

# WELT IMMOBILIENGIPFEL 2025

BERLIN 20. März 2025

*impassioned by*  
media **impact** —

media **impact** —

”

*WIR STEHEN FÜR EINE BESSERE  
ZUKUNFT EIN:  
FÜR SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE  
VERANTWORTUNG,  
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN  
UND DIE WAHRUNG  
JOURNALISTISCHER  
GLAUBWÜRDIGKEIT.*

**Michael Fabricius**  
Redakteur bei WELT



# WELT IMMOBILIENGIPFEL

*Das Treffen der Politiker und Top-Entscheider der deutschen Wirtschaft für die Immobilienbranche*

Unser Thema ist die anhaltende **Flaute beim Neubau** einerseits und die Probleme für die Städte mit hoher Nachfrage und steigenden Mieten:

Was hat zur Baukrise in Deutschland geführt? Welche Rolle spielen hohe Zinsen und Materialpreise, Bürokratie und technische Anforderungen? Wie wirken die von der Regierung gestarteten Neuregelungen und Förderprogramme? Und wie geht es weiter mit der Wärmewende im Gebäudesektor?

**Auf dem WELT Immobiliengipfel kommen Profis aus Politik und Wirtschaft zu Wort**, Regierungsmitglieder erläutern ihre Maßnahmen.

# WELT

IMMOBILIENGIPFEL

## TERMIN

20. März 2025

## ORT

AXEL SPRINGER HQ, BERLIN

## TEILNEHMERKREIS

AMTIERENDE POLITIKER,  
UND CA. 100  
TOP-LEVEL-ENTSCHEIDER  
AUS DER IMMOBILIENBRANCHE



# DEUTSCHLAND IN DER BAUKRISE

Das Titelthema **Flaute beim Neubau** wird beim WELT Immobiliengipfel kontrovers und dynamisch beleuchtet: Neben Expertinnen und Experten aus Politik und Wirtschaft, kommen Regierungsmitglieder zu Wort.

z.B. erklären Finanzierer und Projektentwickler, wie das Geschäft läuft, wo die Herausforderungen beim Neubau bestehen und wohin sich die Preise entwickeln werden.

Nicht zu vergessen: Parallel zur klassischen Baukrise aus **Marktentwicklung + Finanzierung** gibt es weitere große Challenges, wie z.B. **Nachhaltigkeit + grüne Gebäude, Digitalisierung + PropTech, demografische Veränderungen** sowie **gesetzliche + regulatorische Rahmenbedingungen**.\*

\*Themenvorschläge vorbehaltlich redaktioneller Zustimmung



# DIE TOP-THEMEN UM DIE BAUKRISE

Erleben Sie ein intensives **Austauschformat für Top-Entscheider** aus Politik und Wirtschaft rund um die wichtigsten Immobilien-Themen unserer Zeit

## TALK-THEMA Nr. 1: Alles nur eine Frage des Geldes?

Die Bundesregierung hat etliche Förderprogramme gestartet (KFN, KNN, sozialer Wohnungsbau). Doch kann man mit mehr Staatsgeld das Bauen wirklich billiger machen? Welche Rolle spielen im Verhältnis dazu Bürokratie und Vorschriften, wo kann man vereinfachen? Panel-Teilnehmer: Bauministerium (Ministerin, Staatssekretär), Branchenverband (BFW), Projektentwickler (z.B. Groth Gruppe), Finanzierer (z.B. BF Bank)

## TALK-THEMA Nr. 3: Umbau im Bestand

Umbau im Bestand: Nicht nur der Neubau, auch der Bestand erfordert viele Investitionen – mit Folgen für die Preise. Wie läuft die Wärmewende im Gebäudesektor?

Panel-Teilnehmer: Förderbank KfW, Vonovia, GdW, IW Köln

## TALK-THEMA Nr. 2: Mit Innovationen aus der Krise.

Mit Innovationen aus der Krise. Welche technischen Lösungen gibt es, um Bauen einfacher und billiger zu machen? Serielles Bauen, Künstliche Intelligenz in der Planung, Quartierslösungen bei der Energieerzeugung.

Panel-Teilnehmer: GdW Verband, Immobilien-PropTech, größerer Bestandshalter (z.B. Howoge)



# IHRE PARTNER-BENEFITS!

Welcome on stage über den Dächern Berlins:

Inszenieren Sie sich 2025 nativ als **Experte auf unserer Bühne**, z.B. in einem Panel, Interview oder Impuls. Auch Ihr Logo ist im Event-Setting sichtbar.

**Erweitern Sie Ihr Netzwerk** im AXEL SPRINGER JOURNALISTENCLUB beim abschließenden Dinner. Gern platzieren wir Sie direkt am Verlegertisch mit Top-Entscheidern aus Politik + Wirtschaft.

**Ihre Sichtbarkeit** geht über das Event hinaus: Crossmedial vor und nach dem Event sowie per Livestream direkt auf WELT Digital.



# MÖGLICHE SPEAKER

## POLITIK

**Klara Geywitz**

Bundesministerin für  
Wohnen, Stadtentwicklung  
und Bauwesen

## BAUINDUSTRIE

**Peter Hübner**

Präsident der  
Bauindustrie

## PROJEKTE

**Stefan Wulff**

Geschäftsführer und  
Projektentwickler bei  
bei OTTO WULFF

## FÖRDERUNG

**Stefan Wintels**

Vorsitzender des  
Vorstands der KfW

## BESTAND

**Ulrich Schiller**

Geschäftsführer bei  
HOWOGE

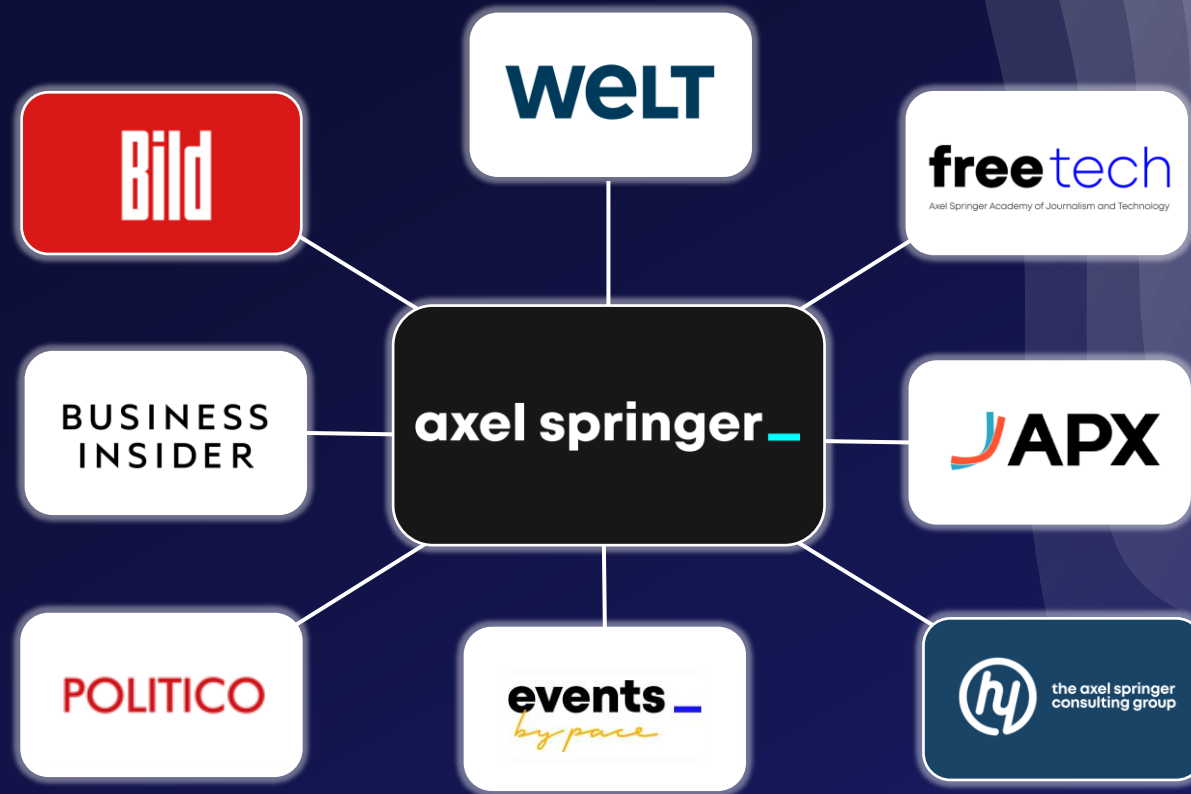
## KAPITALMÄRKTE

**Dr. Gertrud R. Traud**

Chefvolkswirtin der  
Helaba



# AXEL SPRINGER ECOSYSTEM

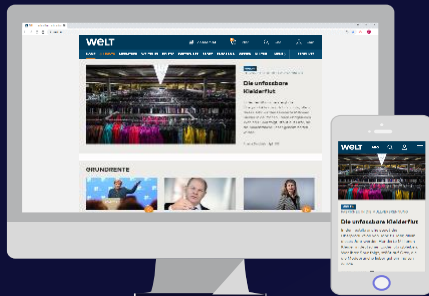


Axel Springer ist Innovationsführer in Tech und Media. Wir vereinen die Tech-Architekten der Zukunft, Data-Masterminds und Medien-Visionäre unter einem Dach.



# PR-EFFEKTE ÜBER WELT

Unsere Konferenzen werden medial über das gesamte Spektrum der WELT-Gruppe gepusht und inhaltlich begleitet!



## WELT Digital

WELT DIGITAL: 19,53 Mio.  
UUs / Monat<sup>1</sup>



## WELT FERNSEHEN

1,408 Mio. Nettoseher  
1,7% MARKTANTEIL<sup>2</sup>



## WELT PRINT

RUND 1.790.000 LESER<sup>3</sup>



## WELT SOCIAL

24,7 TSD. (LINKEDIN)  
>770 TSD. (INSTAGRAM)



BIS ZU 1000 GÄSTE, VOR ORT  
UND DIGITAL ZUGESCHALTET

Die WELT-Mediengruppe erreicht crossmedial über **1.2 Mio. Entscheider pro Monat**<sup>4</sup>

<sup>1</sup> agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

<sup>2</sup> AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4, Mo-So 6-1 Uhr, ZG E 14-49 J., enthält vorläufig gewichtete Daten, Marktstandard: AGF-Standard\TV, Stand: 9/2022

<sup>3</sup> WELT 2023 Presse II

<sup>4</sup> Axel Springer SE - 2022, erstellt mit mds online: <http://www.mds-mediaplanung.de>

# EXKLUSIVE BERICHTERSTATTUNG PRINT

**Energiesicherheit** Wie Deutschland unabhängiger werden kann

**Emissionen** Wie Firmen ihren grünen Fußabdruck bekommen

**WELT AM SONNTAG**

SPEZIAL BETTER FUTURE CONFERENCE

„HABEN WIR ES IN FLACHEN MIT EINER STEIGENDEN DER ENERGIEPREISE. DESHALB MUSSEN WIR DIE BESONNENEN BETROFFENEN PRIVATEN HAUSHALTE SCHÜTZEN.“

„WENN WIR DIE VERNEHMENDE BEWUSSTSEIN WOLLEN, BEACHTEN WIR WENIGER INDIVIDUALISIERUNG.“

**Eine Revolution kommt in Gang**

Auf der vierten „Better Future Conference“ von WELT AM SONNTAG drehte sich alles um Nachhaltigkeit. Manja Vogt, Investorin und Gründerin des GreenTech-Fintechs, über Klimaschutz, Verhaltens-Mut und Visionen für eine bessere Zukunft.

„MEIN KUNST IST MEIN BUSINESS. ALL DIESER GEDANKEN ZUR VERKÄUFLICHKEIT.“

„DAS THEMA KLIMA WAR FÜR UNS GRUNDGEHEND, DEN AUSSTIEG AUS DEM VERBUNDEN ZU ENTSCHEIDEN.“

**Mehr Weiblichkeit** Frauen geben der Politik eine neue Richtung

**WELT AM SONNTAG**

SPEZIAL BETTER FUTURE CONFERENCE

„Das Jahrhundert der FRAUEN“

Wie können Frauen Macht erlangen und behaupten? Wie können sie die Welt verändern? Auf der fünften „Better Future Conference“ von WELT AM SONNTAG diskutierten Top-Veranstalterinnen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über weibliche Führungsgestalten.

„Zunächst ist es wichtig, dass wir Frauen in der Politik und in der Wirtschaft mehr sichtbar machen. Wir müssen zeigen, dass wir auch in diesen Bereichen erfolgreich sein können.“

„Wir müssen auch darauf achten, dass wir Frauen in der Politik und in der Wirtschaft nicht nur als „Frauen“ sehen, sondern als „Menschen“ mit eigenen Interessen und Zielen.“

„Wir müssen auch darauf achten, dass wir Frauen in der Politik und in der Wirtschaft nicht nur als „Frauen“ sehen, sondern als „Menschen“ mit eigenen Interessen und Zielen.“

**14 SPEZIAL**

BETTER FUTURE – VERANTWORTUNG IN DEN SOZIALEN MEDIEN

**Eltern achten zu wenig auf kritische Inhalte**

Stunde: Internetaufbau

**Verloren im digitalen Raum**

Eltern und Kinder sind oft ahnungslos, wenn es um Chancen und Gefahren des Internets geht. Pädagogen und Experten wollen Social Media als Unterrichtsfach in Top-Schulen etablieren.

„Wird es Offiziell anerkannt? Hier müssen wir endlich auch größere Schritte machen.“

„Hier finden Eltern Tipps und Hilfe.“

„Hier finden Eltern Tipps und Hilfe.“

**Unsere Tools für Familien helfen dabei, sicherer auf Instagram unterwegs zu sein.**

Standardmäßig private Konten

Tägliches Zeitlimit

Elternaufsichts-Tools

Mehr über diese und andere Tools und Funktionen, wie den Einstellungen für sensible Inhalte, dem Medienkompetenz-Hub und dem Familienbereich auf [instagram.com/familientools](https://www.instagram.com/familientools)

## WELT AM SONNTAG

Reichweite 1. Mio. Leser\*\*  
 Verkaufte Auflage 296.558 Ex.\*\*\*

## DIE WELT

Reichweite 960.000 Leser\*\*  
 Verkaufte Auflage 83.539 Ex.\*\*\*

\*\* Quelle: Reichweite: DIE WELT (Mo. – Fr.) Quelle: 1 ma 2023 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; \*\*\* Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW II 2023



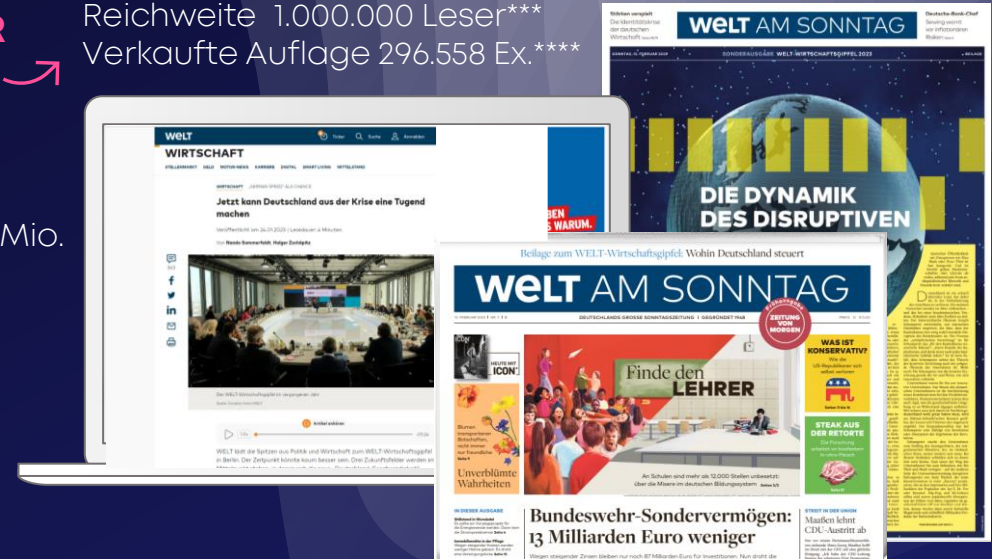
# EXKLUSIVE BERICHTERSTATTUNG

MEDIALE POWER  
MIT MAXIMALER  
REICHWEITE

WELT AM SONNTAG

Reichweite 1.000.000 Leser\*\*\*  
Verkaufte Auflage 296.558 Ex.\*\*\*\*

WELT DIGITAL 19,53 Mio.  
Unique User\*\*



## RUND UM DIE VERANSTALTUNG

## WELT AM SONNTAG SPECIAL

Content zum WELT IMMOBILIENGIPFEL kann crossmedial über sämtliche Kanäle ausgespielt werden, z.B.: WELT Print, Digital, Fernsehen, Podcasts und Social Media\*

Großes Special mit Nachberichterstattung zum WELT IMMOBILIENGIPFEL in der WELT AM SONNTAG, die Artikel werden auch auf WELT Digital veröffentlicht

\*Vorbehaltlich redaktioneller Zustimmung  
Quellen: \*\*agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023;  
\*\*\*ma 2023 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; \*\*\*\*inkl. E-Paper: IVW II 2023



# LET'S TALK

WELT



## STEFAN MÜLLER

Geschäftsführer B&M Marketing

+49 (0) 171 / 414 75 44

sm@bm-marketing.net

 Schwabach

## HANNES B. ERHARDT

B&M Marketing

+49 151 15 10 29 10

hannes.erhardt@gmx.de

 Schwabach

## ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

 BERLIN

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)