

WELT IMMOBILIENGIPFEL 2025

BERLIN 20. März 2025

impassioned by
media **impact** —

media **impact** —

”

*WIR STEHEN FÜR EINE BESSERE
ZUKUNFT EIN:
FÜR SOZIALE UND ÖKOLOGISCHE
VERANTWORTUNG,
NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN
UND DIE WAHRUNG
JOURNALISTISCHER
GLAUBWÜRDIGKEIT.*

Michael Fabricius
Redakteur bei WELT



WELT IMMOBILIENGIPFEL

Das Treffen der Politiker und Top-Entscheider der deutschen Wirtschaft für die Immobilienbranche

Unser Thema ist die anhaltende **Flaute beim Neubau** einerseits und die Probleme für die Städte mit hoher Nachfrage und steigenden Mieten:

Was hat zur Baukrise in Deutschland geführt? Welche Rolle spielen hohe Zinsen und Materialpreise, Bürokratie und technische Anforderungen? Wie wirken die von der Regierung gestarteten Neuregelungen und Förderprogramme? Und wie geht es weiter mit der Wärmewende im Gebäudesektor?

Auf dem WELT Immobiliengipfel kommen Profis aus Politik und Wirtschaft zu Wort, Regierungsmitglieder erläutern ihre Maßnahmen.

WELT

IMMOBILIENGIPFEL

TERMIN

20. März 2025

ORT

AXEL SPRINGER HQ, BERLIN

TEILNEHMERKREIS

AMTIERENDE POLITIKER,
UND CA. 100
TOP-LEVEL-ENTSCHEIDER
AUS DER IMMOBILIENBRANCHE

DEUTSCHLAND IN DER BAUKRISE

Das Titelthema **Flaute beim Neubau** wird beim WELT Immobiliengipfel kontrovers und dynamisch beleuchtet: Neben Expertinnen und Experten aus Politik und Wirtschaft, kommen Regierungsmitglieder zu Wort.

z.B. erklären Finanzierer und Projektentwickler, wie das Geschäft läuft, wo die Herausforderungen beim Neubau bestehen und wohin sich die Preise entwickeln werden.

Nicht zu vergessen: Parallel zur klassischen Baukrise aus **Marktentwicklung + Finanzierung** gibt es weitere große Challenges, wie z.B. **Nachhaltigkeit + grüne Gebäude, Digitalisierung + PropTech, demografische Veränderungen** sowie **gesetzliche + regulatorische Rahmenbedingungen**.*

*Themenvorschläge vorbehaltlich redaktioneller Zustimmung



DIE TOP-THEMEN UM DIE BAUKRISE

Erleben Sie ein intensives **Austauschformat für Top-Entscheider** aus Politik und Wirtschaft rund um die wichtigsten Immobilien-Themen unserer Zeit

TALK-THEMA Nr. 1: Alles nur eine Frage des Geldes?

Die Bundesregierung hat etliche Förderprogramme gestartet (KFN, KNN, sozialer Wohnungsbau). Doch kann man mit mehr Staatsgeld das Bauen wirklich billiger machen? Welche Rolle spielen im Verhältnis dazu Bürokratie und Vorschriften, wo kann man vereinfachen? Panel-Teilnehmer: Bauministerium (Ministerin, Staatssekretär), Branchenverband (BFW), Projektentwickler (z.B. Groth Gruppe), Finanzierer (z.B. BF Bank)

TALK-THEMA Nr. 3: Umbau im Bestand

Umbau im Bestand: Nicht nur der Neubau, auch der Bestand erfordert viele Investitionen – mit Folgen für die Preise. Wie läuft die Wärmewende im Gebäudesektor?

Panel-Teilnehmer: Förderbank KfW, Vonovia, GdW, IW Köln

TALK-THEMA Nr. 2: Mit Innovationen aus der Krise.

Mit Innovationen aus der Krise. Welche technischen Lösungen gibt es, um Bauen einfacher und billiger zu machen? Serielles Bauen, Künstliche Intelligenz in der Planung, Quartierslösungen bei der Energieerzeugung.

Panel-Teilnehmer: GdW Verband, Immobilien-PropTech, größerer Bestandshalter (z.B. Howoge)

IHRE PARTNER-BENEFITS!

Welcome on stage über den Dächern Berlins:

Inszenieren Sie sich 2025 nativ als **Experte auf unserer Bühne**, z.B. in einem Panel, Interview oder Impuls. Auch Ihr Logo ist im Event-Setting sichtbar.

Erweitern Sie Ihr Netzwerk im AXEL SPRINGER JOURNALISTENCLUB beim abschließenden Dinner. Gern platzieren wir Sie direkt am Verlegertisch mit Top-Entscheidern aus Politik + Wirtschaft.

Ihre Sichtbarkeit geht über das Event hinaus: Crossmedial vor und nach dem Event sowie per Livestream direkt auf WELT Digital.



MÖGLICHE SPEAKER

POLITIK

Klara Geywitz

Bundesministerin für
Wohnen, Stadtentwicklung
und Bauwesen

BAUINDUSTRIE

Peter Hübner

Präsident der
Bauindustrie

PROJEKTE

Stefan Wulff

Geschäftsführer und
Projektentwickler bei
bei OTTO WULFF

FÖRDERUNG

Stefan Wintels

Vorsitzender des
Vorstands der KfW

BESTAND

Ulrich Schiller

Geschäftsführer bei
HOWOGE

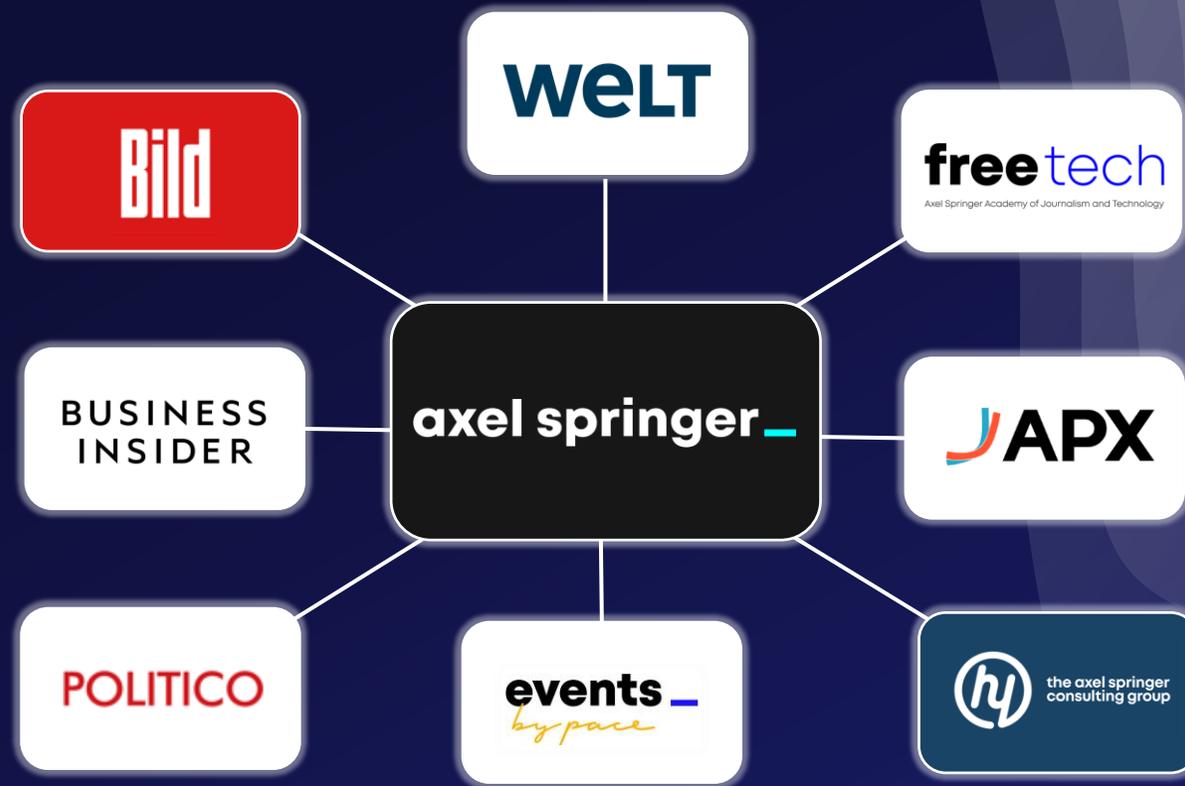
KAPITALMÄRKTE

Dr. Gertrud R. Traud

Chefvolkswirtin der
Helaba



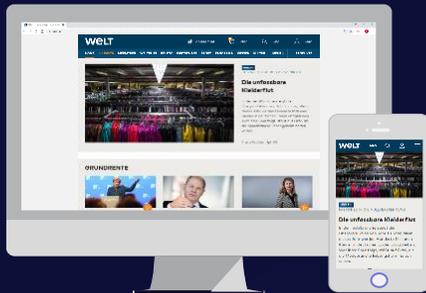
AXEL SPRINGER ECOSYSTEM



Axel Springer ist Innovationsführer in Tech und Media. Wir vereinen die Tech-Architekten der Zukunft, Data-Masterminds und Medien-Visionäre unter einem Dach.

PR-EFFEKTE ÜBER WELT

Unsere Konferenzen werden medial über das gesamte Spektrum der WELT-Gruppe gepusht und inhaltlich begleitet!



WELT Digital

WELT DIGITAL: 19,53 Mio. UUs / Monat¹



WELT FERNSEHEN

1,408 Mio. Nettoseher
1,7% MARKTANTEIL²



WELT PRINT

RUND 1.790.000 LESER³



WELT SOCIAL

24,7 TSD. (LINKEDIN)
>770 TSD. (INSTAGRAM)



BIS ZU 1000 GÄSTE, VOR ORT
UND DIGITAL ZUGESCHALTET

Die WELT-Mediengruppe erreicht crossmedial über **1.2 Mio. Entscheider pro Monat⁴**

¹ agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023

² AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.4, Mo-So 6-1 Uhr, ZG E 14-49 J., enthält vorläufig gewichtete Daten, Marktstandard: AGF-Standard\TV, Stand: 9/2022

³ WELT 2023 Presse II

⁴ Axel Springer SE - 2022, erstellt mit mds online: <http://www.mds-mediaplanung.de>

EXKLUSIVE BERICHTERSTATTUNG PRINT

Energiesicherheit Wie Deutschland unabhängiger werden kann

Emissionen Wie Firmen ihren grünen Fußabdruck bekommen

welt AM SONNTAG

SPZIAL BETTER FUTURE CONFERENCE

„VON HEBBEN WOLDE IN FLUCHT MIT ERHEBEN STEIGERUNGEN DER ENERGIEPREISE. DESHALBE MUSSEN WIR DIE BESONNENEN BETROFFENEN PRIVATEN HAUSHALTE SCHÜTZEN.“

„WENN WIR DIE VERNEHMENDE BEWUSSTSEIN WOLLEN, BEZUGNEHEN WIR WENIGER BEWUSSTSEIN WOLLEN.“

Eine Revolution kommt in Gang

Auf der vierten „Better Future Conference“ von WELT AM SONNTAG drehte sich alles um Nachhaltigkeit. Manja Vogt, Investorin und Gründerin des GreenTech-Fintechs, über Klimaschutz, Verhaltens-Mut und Visionen für eine bessere Zukunft.

„MEIN KUNST IST MEIN BEWUSSTSEIN. ALL DIESER GEDANKEN ZUR VERANTWORTLICHKEIT.“

„DAS THEMA KLIMA WAR FÜR UNS GRUNDGEHEND, DEN AUSSTIEG AUS DEM VERBUNDEN ZU ENTSCHEIDEN.“

Mehr Weiblichkeit Frauen geben der Politik eine neue Richtung

welt AM SONNTAG

SPZIAL BETTER FUTURE CONFERENCE

„Das Jahrhundert der FRAUEN“

Wie können Frauen Macht erlangen und behalten? Wie können sie die Welt verändern? Auf der fünften „Better Future Conference“ von WELT AM SONNTAG diskutierten Top-Veranstalterinnen aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft über weibliche Führungsgestirne.

„Zusammen mit Nachhaltigkeit ist das die größte Herausforderung der nächsten Jahre.“

„Ich bin stolz auf die Frauen, die in den letzten Jahren so viel erreicht haben.“

„Ich bin stolz auf die Frauen, die in den letzten Jahren so viel erreicht haben.“

14 SPEZIAL

BETTER FUTURE – VERANTWORTUNG IN DEN SOZIALEN MEDIEN

Eltern achten zu wenig auf kritische Inhalte

Stunde: Internetaufbau

Verloren im digitalen Raum

Eltern und Kinder sind oft ahnungslos, wenn es um Chancen und Gefahren des Internets geht. Pädagogen und Experten wollen Social Media als Unterrichtsfach in Top-Schulen etablieren.

„Wird es Offiziell anerkannt? Hier werden wir endlich auch gebildete Jugendliche und unsere Eltern.“

„Die meisten Eltern sind nicht informiert.“

„Hier finden Eltern Tipps und Hilfe.“

Unsere Tools für Familien helfen dabei, sicherer auf Instagram unterwegs zu sein.

Standardmäßig private Konten

Tägliches Zeitlimit

Elternaufsichts-Tools

Mehr über diese und andere Tools und Funktionen, wie den Einstellungen für sensible Inhalte, dem Medienkompetenz-Hub und dem Familienbereich auf [instagram.com/familientools](https://www.instagram.com/familientools)

welt AM SONNTAG

Reichweite 1. Mio. Leser**
Verkaufte Auflage 296.558 Ex.***

DIE WELT

Reichweite 960.000 Leser**
Verkaufte Auflage 83.539 Ex.***

** Quelle: Reichweite: DIE WELT (Mo. – Fr.) Quelle: 1 ma 2023 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; *** Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW II 2023

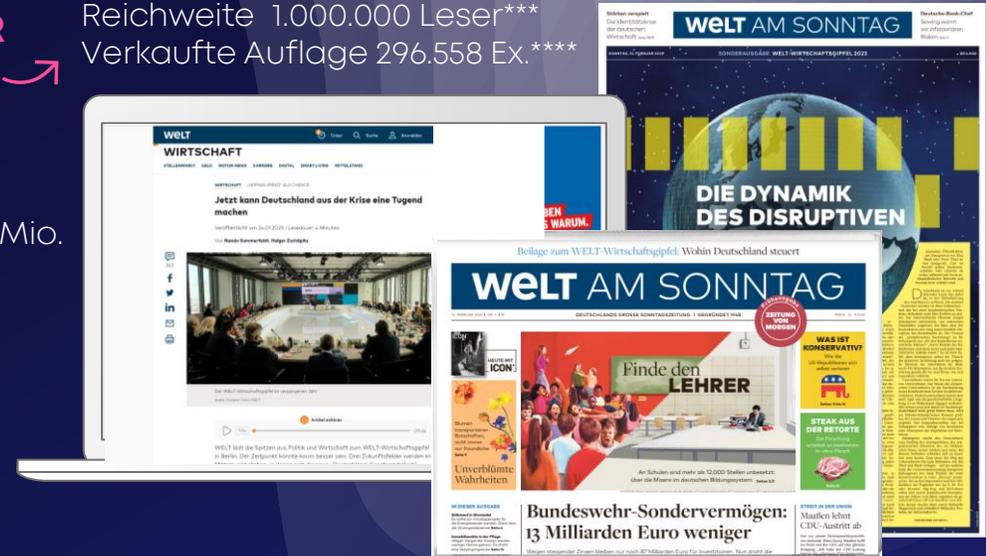
EXKLUSIVE BERICHTERSTATTUNG

MEDIALE POWER
MIT MAXIMALER
REICHWEITE

WELT AM SONNTAG

Reichweite 1.000.000 Leser***
Verkaufte Auflage 296.558 Ex.****

WELT DIGITAL 19,53 Mio.
Unique User**



RUND UM DIE VERANSTALTUNG

WELT AM SONNTAG SPECIAL

Content zum WELT IMMOBILIENGIPFEL kann crossmedial über sämtliche Kanäle ausgespielt werden, z.B.: WELT Print, Digital, Fernsehen, Podcasts und Social Media*

Großes Special mit Nachberichterstattung zum WELT IMMOBILIENGIPFEL in der WELT AM SONNTAG, die Artikel werden auch auf WELT Digital veröffentlicht

*Vorbehaltlich redaktioneller Zustimmung

Quellen: **agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022; abgerufen am: 01.02.2023;

ma 2023 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; *inkl. E-Paper: IVW II 2023

LET'S TALK

WELT



STEFAN MÜLLER

Geschäftsführer B&M Marketing

+49 (0) 171 / 414 75 44

sm@bm-marketing.net

 Schwabach

HANNES B. ERHARDT

B&M Marketing

+49 151 15 10 29 10

hannes.erhardt@gmx.de

 Schwabach

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+49 151 42 26 83 65

odile.weber@axelspringer.com

 BERLIN

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de