

# DIE WELT GEHÖRT DENEN, DIE NEU DENKEN

Preisliste Nr. 103, gültig ab 01.01.2025

*impassioned by*

media **impact**—

# KAPITELÜBERSICHT

01. Die Strahlkraft von WELT

02. Titelporträt

03. Belegungseinheiten

04. Standardformate

05. Grundpreise

06. Regionalausgaben

07. Prospektbeilagen

08. E-Paper only

09. Allgemeine Verlagsangaben

10. Technische Angaben, Schlusstermine

11. Digitale Übermittlung Druckunterlagen

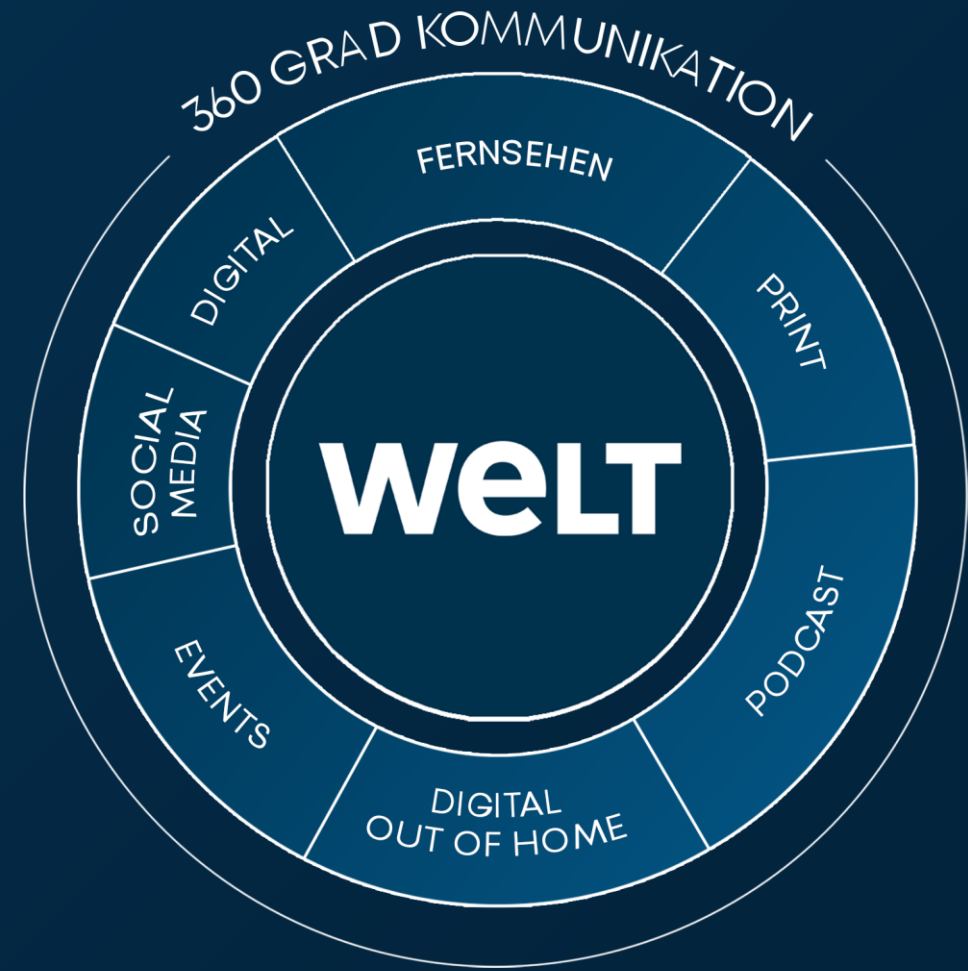
12. Formatanpassungen

13. Kontakt

# 01. DIE STRAHLKRAFT VON WELT

**WELT** bietet ein breites publizistisches Angebot in den Bereichen Digital, TV, Print, Podcasts und Events. Durch die Verbindung von Journalismus und Technologie macht WELT Journalismus zukunftsfähig. Nachrichten, Analysen und Kommentare aus Politik, Wirtschaft, Finanzen, Kultur, Sport und Lifestyle sind fester Bestandteil des Angebots. Jede Geschichte – egal ob als Text, Video, Foto oder Liveberichterstattung – folgt dem Anspruch, verlässlich und nutzerorientiert zu informieren und Leser und Zuschauer gleichermaßen mit leidenschaftlichem Journalismus, innovativen Produkten und Experimentierfreude zu begeistern. Dabei steht WELT für Qualitätsjournalismus, Meinungsvielfalt, Debatte und Unabhängigkeit.

**WELT AM SONNTAG, DIE WELT, WELT Digital** und **WELT-Events** sind durch kontinuierliche Reduktionsmaßnahmen und Kompensation klimaneutral. WELT Print und WELT Digital tragen zusätzlich ein Siegel von TÜV-Nord als klimaneutrale Produkte. Lesen Sie alle Informationen zur Klimaneutralität bei WELT [hier](#).



# 02. TITELPORTRÄT

**WELT AM SONNTAG** ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. WELT AM SONNTAG erscheint mit jeweils einer Ausgabe am Samstag und am Sonntag. Sie richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider in ihrem privaten Umfeld, die sich am Wochenende in entspannter Leseatmosphäre informieren und sich ihren persönlichen Leseinteressen widmen möchten.

**DIE WELT** bildet von Montag bis Freitag prägnant das Nachrichtengeschehen und die Debatten des Tages ab. In einem schlanken Blatt setzt sie auf pointierte Texte und eine stringente Struktur, die Inhalte zu einem Thema bündelt. DIE WELT richtet sich an die Zielgruppe der Entscheider, die unter der Woche in einem begrenzten Zeitrahmen optimal informiert werden möchten



## 03. BELEGUNGSEINHEITEN

**WELT AM SONNTAG** umfasst WELT AM SONNTAG am Samstag und WELT AM SONNTAG am Sonntag inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt.

**DIE WELT** erscheint Montag bis Freitag.

**WELT Print Gesamt** umfasst die Belegungseinheit WELT AM SONNTAG plus die Belegungseinheit DIE WELT. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen (Sa./So. und Mo.–Fr.)<sup>1</sup>

WELT AM SONNTAG, DIE WELT und WELT Print Gesamt sind die nationalen Anzeigenbelegungseinheiten für Markenartikel-, Dienstleistungs-, Touristik- und Finanzanzeigen.

Objekt:  
Format:  
Termin:

**WELT AM SONNTAG**  
Nordisch  
Sa./So.

Objekt:  
Format:  
Termin:

**WELT AM SONNTAG Kompakt**  
Tabloid  
So.

Objekt:  
Format:  
Termin:

**DIE WELT**  
Nordisch  
Mo.–Fr.

Objekte:

**WELT Print Gesamt**  
(WELT AM SONNTAG / WELT AM SONNTAG Kompakt / DIE WELT)  
siehe oben

Format/Termin:

<sup>1</sup> Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von maximal fünf Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen.

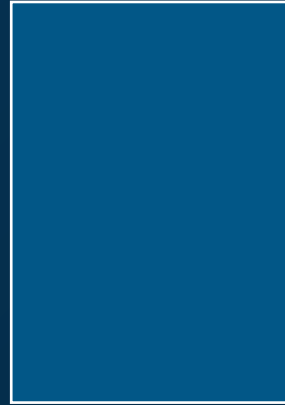
# 04. STANDARDFORMATE



1

## 2/1 Seite

Format: 777 x 528 mm  
Gesamtmillimeter: 8.976



2

## 1/1 Seite

Format: 374,5 x 528 mm  
Gesamtmillimeter: 4.224



3

## 1/2 Seite

Format: 374,5 x 264 mm  
Gesamtmillimeter: 2.112



4

## 1/2 Seite Eckfeld

Format: 248,1 x 396 mm  
Gesamtmillimeter: 2.112



5

## 1/3 Seite Eckfeld

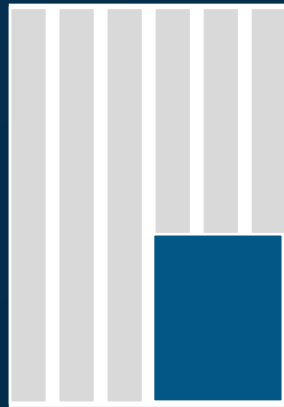
Format: 184,9 x 352 mm  
Gesamtmillimeter: 1.408



6

## 1/4 Seite Eckfeld

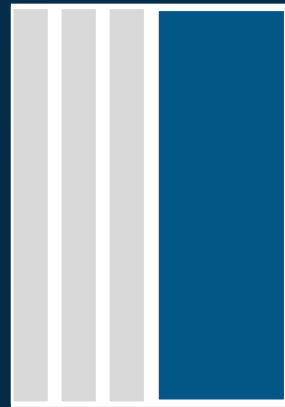
Format: 184,9 x 264 mm  
Gesamtmillimeter: 1.056



7

## 1.000er-Eckfeld

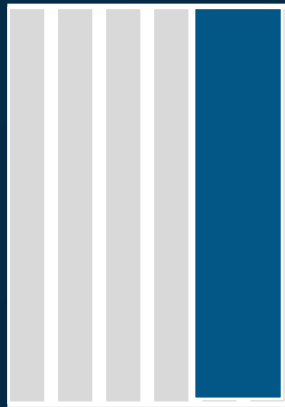
Format: 184,9 x 250 mm  
Gesamtmillimeter: 1.000



8

## 1/2 Seite hoch

Format: 184,9 x 528 mm  
Gesamtmillimeter: 2.112



9

## 1/3 Seite hoch

Format: 121,7 x 528 mm  
Gesamtmillimeter: 1.408



10

## 1/3 Seite quer

Format: 374,5 x 176 mm  
Gesamtmillimeter: 1.408



11

## 1/4 Seite quer

Format: 374,5 x 132 mm  
Gesamtmillimeter: 1.056

# 04. STANDARDFORMATE

Nr.	Format	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) <sup>1, 4</sup>	DIE WELT (Mo.–Fr.) <sup>2, 4</sup>	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) <sup>3, 4</sup>
1	2/1 Seite <sup>5</sup>	212.025,00	120.775,00	282.875,00
2	1/1 Seite	99.600,00	56.550,00	132.725,00
3	1/2 Seite quer	55.100,00	30.800,00	73.000,00
4	1/2 Seite Eckfeld	55.100,00	30.800,00	73.000,00
5	1/3 Seite Eckfeld	51.900,00	26.550,00	66.710,00
6	1/4 Seite Eckfeld	38.900,00	19.900,00	49.955,00
7	1.000er Format	36.950,00	18.900,00	47.450,00
8	1/2 Seite hoch	55.100,00	30.800,00	73.000,00
9	1/3 Seite hoch	51.900,00	26.550,00	66.710,00
10	1/3 Seite quer	51.900,00	26.550,00	66.710,00
11	1/4 Seite quer	38.900,00	19.900,00	49.955,00

Bei Premiumplatzierungen wird ein Aufpreis von 10 % auf den Bruttopreis erhoben. Premiumplatzierungen sind in DIE WELT Opening Spread, Seite 5, Aufschlagseiten und in WELT AM SONNTAG Opening Spread, Seite 5, Seite 7, letzte Seite im 1. Buch sowie Aufschlagseiten. Bei WELT AM SONNTAG und Welt Print Gesamt gibt es dabei nur für WELT AM SONNTAG Nordisch eine Platzierungsgarantie. Reservierungen für Premiumplatzierungen verfallen, sofern vier Wochen vor Anzeigenschluss kein schriftlicher Buchungsauftrag vorliegt. Für WELT AM SONNTAG Kompakt gibt es keine Platzierungsgarantie.

<sup>1</sup> WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. <sup>2</sup> DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr.

<sup>3</sup> WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. <sup>4</sup> Festpreis <sup>5</sup> davon Zuschlag Bunddurchdruck WELT AM SONNTAG 12.825,00€, DIE WELT 7.675,00€ und WELT Print Gesamt 17.425,00€. / Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt, siehe Punkt Formatanpassungen. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 05. GRUNDPREISE

mm-Preise s/w-farbig	WELT AM SONNTAG (Sa./So.) <sup>1, 4</sup>	DIE WELT (Mo.–Fr.) <sup>2, 4</sup>	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.–Fr.) <sup>3,4</sup>
<b>Anzeigen mit Alleinstellung</b> ab 1.000 mm	36,95	18,90	47,45
<b>Textteilanzeigen</b> <sup>5</sup> 1–2 spaltig/10-100 mm, je Textspalten-mm	104,00	84,20	160,00
<b>Anzeigen ohne Alleinstellung</b> , 10–2.112 mm	23,60	13,40	31,45
<b>Finanzanzeigen / Pflichtanzeigen</b> <sup>6</sup> ohne Alleinstellung	-	2,60	-
<b>Finanzanzeigen</b> <sup>7</sup> ohne Alleinstellung, 10–2.111 mm	20,65	10,20	26,20
<b>Pflicht-<sup>6</sup>/Finanzanzeigen</b> <sup>7</sup> mit Alleinstellung, ab 1.000 mm (max. Höhe 390 mm)	27,05	15,35	36,00
<b>Familienanzeigen</b> <sup>8</sup> ohne Alleinstellung, nur s/w	14,00	7,70	-
<b>Firmennachrufe</b> <sup>8</sup> ohne Alleinstellung, nur s/w (mit Alleinstellung siehe 4. Standardformate)	23,55	13,40	31,45
<b>Amtliche Bekanntmachungen</b> (ohne Nachlässe), Mindestgröße 1–spaltig/10 mm, nur s/w	-	7,70	-

Aufträge: ampx@axelspringer.com oder per OBS  
 Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen oder Telefon +49 (0) 151 194 708 19 oder +49 (0) 175 728 493 3  
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder Telefon: +49 (0) 170 375 3177

<sup>1</sup> WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. + WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. <sup>2</sup> DIE WELT = DIE WELT, Mo.–Fr. <sup>3</sup> WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT. <sup>4</sup> Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. <sup>5</sup> Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. <sup>6</sup> Reine Textanzeigen mit Firmenlogo, ohne besondere Gestaltung, ohne Platzierungsvorschrift. Durch die Gesetzgebung zur Börsenpublizität vorgeschriebene Anzeigen, wie z. B. HV-Einladungen, Dividendenbekanntmachungen, Zulassungsanträge, Bezugsangebote, Bilanzen und Zwischenberichte börsennotierter Aktiengesellschaften. Außerdem Börsenzulassungsprospekte. <sup>7</sup> Freiwillige Publizität zur Kapitalmarktpflege (Optionsscheinangebote, Zertifikate, Tombstones, gestaltete Bilanzen, Neuemissionen, die die Wertpapierkennnummer, die Zeichnungsfrist, den Emissionspreis bekannt geben). <sup>8</sup> keine Veröffentlichung in WELT AM SONNTAG Kompakt. Anzeigenschluss und Druckunterlagenschlusstermine siehe Technische Angaben / Schlusstermine. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.



# 06. REGIONAL AUSGABE NRW

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)
Preise	s/w-farbig
<b>mm-Grundpreise<sup>1</sup></b>	
1 Ausgabe	3,00
2 Ausgaben nach Wahl	5,05
3 Ausgaben nach Wahl	6,70
Nordrhein-Westfalen Gesamt	8,50
<b>1/1-Seitenpreise - 8-sp. (374,5 mm) x 528 mm</b>	
1 Ausgabe	12.672,00
2 Ausgaben nach Wahl	21.331,00
3 Ausgaben nach Wahl	28.300,00
Nordrhein-Westfalen Gesamt	35.904,00
<b>Textteilanzeigen<sup>2</sup> - je Textspalten-mm</b>	
1 Ausgabe	11,75
2 Ausgaben nach Wahl	15,30
3 Ausgaben nach Wahl	19,70
Nordrhein-Westfalen Gesamt	23,95

# 06. REGIONAL AUSGABE NRW

Einzelbelegung NRW-Ausgaben Essen/Dortmund, Düsseldorf, Köln, Münster/Bielefeld sowie NRW-Gesamtbelegung	WELT AM SONNTAG (Sa./So.)
Preise	s/w-farbig
<b>Eckfeldanzeigen auf Textseiten<sup>3</sup> - je Textspalten-mm</b>	
1 Ausgabe	3,75
2 Ausgaben nach Wahl	6,00
3 Ausgaben nach Wahl	7,55
Nordrhein-Westfalen Gesamt	9,20
<b>Inselanzeigen NRW Festpreis - 2 Textspalten/100 mm</b>	3.400,00
<b>Veranstaltungen<sup>4</sup> - Theater, Oper, Konzert</b>	abzüglich 30 % auf Preisliste
Platzierungszuschlag für 1. Seite bzw. Gesellschaftsseite	10 %
Motivsplit je Ausgabe	190,00

Unsere Themenpläne/Preise für Sonderveröffentlichungen, das Magazin NRWselect, Sonderwerbeformen oder Prospektbeilagen fordern Sie bitte per E-Mail unter [sabrina.van-der-holst@axelspringer.com](mailto:sabrina.van-der-holst@axelspringer.com) an.

# 06. REGIONAL AUSGABE HAMBURG

Preise s/w-farbig		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	DIE WELT (Mo.-Fr.) <sup>1</sup>	WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.-Fr.) <sup>2</sup>
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	32.102,00	21.120,00	37.171,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	16.051,00	10.560,00	18.585,50
1/4 Seite Eckfeld <sup>3</sup>	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 264 mm	9.742,00	7.366,00	11.167,00
Festformat 1 <sup>4</sup>	1 T.-Sp. (58,5 mm) x 150 mm	1.463,00	953,00	1.680,00
Festformat 2 <sup>4</sup>	2 T.-Sp. (121,7 mm) x 150 mm	2.925,00	1.905,00	3.360,00
Festformat 3 <sup>4</sup>	3 T.-Sp. (184,9 mm) x 150 mm	4.388,00	2.858,00	5.040,00
Festformat 4 <sup>4</sup>	4 T.-Sp. (248,1 mm) x 150 mm	5.850,00	3.810,00	6.720,00
Streifen 1 <sup>4</sup>	8-sp. (374,5 mm) x 250 mm	15.200,00	10.000,00	17.600,00
Streifen 2 <sup>4</sup>	8-sp. (374,5 mm) x 150 mm	11.070,00	8.370,00	12.690,00
Streifen 3 <sup>4</sup>	8-sp. (374,5 mm) x 90 mm	6.642,00	5.022,00	7.614,00
Textteilanzeige	ab 10 mm je Textspalten-mm	32,95	-	-
Titelkopfanzeigen Seite 1 WELT <sup>4</sup>	2 x 46 mm x 28 mm	-	3.300,00	-
Griffecke Seite 1 WELT <sup>4,5</sup>	Mo.-Fr., 118 mm x 120 mm	-	3.300,00	5.650,00

Für Sonderthemen und Sonderseiten fordern Sie bitte unsere separate Preisliste plus Themenplan unter <https://www.mediaimpact.de/portfolio/welt-wams-hamburg> an oder kontaktieren Sie uns per E-Mail unter [marc.hussein@axelspringer.com](mailto:marc.hussein@axelspringer.com).

Anzeigenschluss: Dienstag, 14.00 Uhr; Aufträge und Druckunterlagen an: [welt-regio@axelspringer.de](mailto:welt-regio@axelspringer.de)

<sup>1</sup>DIE WELT = DIE WELT Hamburg-Belegung · <sup>2</sup>WELT Print Gesamt = DIE WELT Hamburg-Belegung und WELT AM SONNTAG Hamburg inkl. der Belegung dieser Ausgabe in der Kompaktausgabe. Anzeigen in der Belegungseinheit WELT Print Gesamt erscheinen innerhalb von 14 Tagen. Der Verlag behält sich nach Absprache mit dem Inserenten ein Schieberecht von max. 5 Werktagen für DIE WELT vor, wenn technische Gründe dies erforderlich machen. · <sup>3</sup>Ohne Alleinstellungsrecht. · <sup>4</sup>DIE WELT Schieberecht innerhalb einer Woche nach Absprache. Ohne Alleinstellung. · <sup>5</sup>WELT AM SONNTAG Anzeigenplatzierung bestmöglich. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

# 06. REGIONALBELEGUNG BAYERN

Preise s/w-farbig		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)
<b>Festformate</b>		
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	13.360,00
1/2 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 264 mm	6.790,00
¼ Seite <sup>1</sup>	3-Tsp. (184,9 mm) x 264 mm	3.460,00

Bitte fordern Sie unseren Sonderthemenplan per E-Mail unter [lukas.wohlfarth@axelspringer.com](mailto:lukas.wohlfarth@axelspringer.com) an.

# 07. PROSPEKTBEILAGEN

Gewicht bis	DIE WELT (Mo.–Fr.)		WELT AM SONNTAG (Sa./So.)	
	Gesamt	Teilbelegung	Gesamt	Teilbelegung
20 g	162,00	167,65	170,00	175,65
25 g	166,00	171,65	174,00	179,65
30 g	170,00	175,65	177,00	182,65
35 g	173,00	178,65	180,00	185,65
40 g	177,00	182,65	185,00	190,65
je weitere 5 g	3,45	3,45	3,45	3,45

Disposition: [beiprodukte@axelspringer.com](mailto:beiprodukte@axelspringer.com)  
Beratung: 20. Kontakt

Maximalgewicht 75 g. Höhere Gewichte auf Anfrage. Beilagenaufträge sind nicht rabattfähig. Der Preis für eine Gesamtbelegung gilt bei Buchung aller Nielsen-gebiete (N1–N7). Der Preis für eine Teilbelegung gilt ab einer Auflage von mindestens 10.000 Exemplaren.

Verbundwerbung: Beilagen, die von mehreren Werbetreibenden gemeinsam genutzt werden, sind nur nach besonderer Vereinbarung und mit einem Zuschlag möglich.

Mindestauflage: 10.000 Exemplare  
Belegungsmöglichkeiten: geben wir Ihnen gern auf Anfrage bekannt  
Konkurrenzausschluss: wird nicht gewährt  
Rücktrittstermin: 4 Wochen vor Erscheinen  
Anlieferungstermin: 4 Werktage vor Erscheinen frei Haus  
Lieferanschriften: Lieferanschriften und Mengen auf Anfrage

Die Beilagen müssen so beschaffen sein, dass sie maschinell verarbeitet werden können.

Kleinstes Format: 10,5 x 14,8 cm (Postkarte)  
Größtes Format: 26,0 x 38,0 cm

Größere Formate können beigelegt werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt werden. Alle mehrseitigen Beilagen sollten an der Längsseite gefalzt sein. Besteht die Beilage aus mehreren Teilen, ist eine feste Verbindung dieser Teile erforderlich. Abweichende Falzarten wie Altar- oder Leporellofalz sind nicht zu verarbeiten. Enthalten Prospektbeilagen Postkarten, so sollten diese innen angeklebt sein. Beilagen-aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters der Beilage und dessen Rückbestätigung bindend. Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber. Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftlicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Verlag behält sich das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für größere Belegungseinheiten zu verschieben. Reservierungen für Beilagen verfallen, sofern vier Wochen vor Erscheinen kein Buchungsauftrag vorliegt.

# 08. E-PAPER ONLY

Formate		WELT Print Gesamt (Sa./So. + Mo.-Fr.) <sup>1</sup>
<b>Anzeigen</b>		<b>Sa.-Fr.</b>
2/1 Seite	16-sp. (777,0 mm) x 528 mm	43.260,00
1/1 Seite	8-sp. (374,5 mm) x 528 mm	31.830,00
<b>Beilagen</b>		<b>Do.-So.</b>
Preise je 1.000 Exemplare <sup>2</sup>		88,50

Anzeigenformate: 1/1 oder 2/1 Seite  
 Laufzeit: 1 Woche (Sa.-Fr.)  
 Anzeigenschluss: Mittwoch, 10 Uhr  
 Druckunterlagen: Donnerstag, 12 Uhr  
 Aufträge: ampx@axelspringer.com  
 oder per OBS

Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen  
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt oder  
 Telefon: +49 (0) 170 375 3177 / +49 (0) 151 584 420 06

Beilagen: max. 16 Seiten  
 Laufzeit: 4 Tage (Do.-So.)  
 Anzeigenschluss: Dienstag, 10 Uhr  
 Druckunterlagen: Dienstag, 12 Uhr  
 Aufträge: beiprodukte@axelspringer.com  
 Druckunterlagen: Ansprechpartner siehe 18. Druckunterlagen  
 Beratung: Ansprechpartner siehe 20. Kontakt

# 09. ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

## Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## Nationaler Vermarkter

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin

## Regionaler Vermarkter

Axel Springer Deutschland GmbH  
Regionalvermarktung  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin

## ZIS-Nummern

WELT AM SONNTAG	104650
DIE WELT	104148
WELT Print Gesamt	104651

## Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN DE73 1007 0000 0083 4747 00  
BIC DEUTDEBB

## Aktuelle Daten und Services

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)  
[www.die-zeitungen.de](http://www.die-zeitungen.de)  
[ampx@axelspringer.com](mailto:ampx@axelspringer.com)

## Auftragsmanagement

[ampx@axelspringer.com](mailto:ampx@axelspringer.com)

## Kontakt

Judith Umlauf  
Telefon: +49 (0) 170 375 3177  
E-Mail: [judith.umlauf@axelspringer.com](mailto:judith.umlauf@axelspringer.com)  
(nicht für Druckdaten)

## Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto  
Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-  
Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht  
überfällig sind und Skontoabzug nicht aus-

drücklich ausgeschlossen wurde. Bei  
Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis  
zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei  
Zahlungsverzug oder Stundung werden  
Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für  
Dispositionskredite berechnet.

Allgemeine Geschäftsbedingungen  
Die Ausführung von Anzeigenaufträgen  
erfolgt zu unseren Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den  
zusätzlichen Geschäftsbedingungen des  
jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen  
Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge  
in Online-Medien. Unsere vollständigen  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden  
Sie unter [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb)



# 10. TECHNISCHE ANGABEN, SCHLUSSTERMINE

## WELT AM SONNTAG / DIE WELT

Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528,0 mm hoch / Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6

## WELT AM SONNTAG Kompakt

Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370,0 mm hoch / Spaltenzahl 5

Spaltenbreite	Anzeigenteil	Textteil	WELT AM SONNTAG Kompakt <sup>1</sup>
1-spaltig	45,0 mm	58,5 mm	45,0 mm
2-spaltig	92,0 mm	121,7 mm	95,7 mm
3-spaltig	139,0 mm	184,9 mm	146,4 mm
4-spaltig	186,0 mm	248,1 mm	197,1 mm
5-spaltig	233,0 mm	311,3 mm	247,8 mm
6-spaltig	280,0 mm	374,5 mm	-
7-spaltig	327,0 mm	-	-
8-spaltig	374,0 mm	-	-

Bunddurchdruck	Nordisches Format	Tabloidformat
Satzspiegel	777 mm breit, 528 mm hoch	530 mm breit, 370 mm hoch
Mindestgröße	½ Seite, 777 mm breit, 264 mm hoch, der Bundsteg (28 mm) wird mit Zuschlag berechnet	Bundsteg 34 mm
Platzierung	Nach vorheriger Vereinbarung	Nach vorheriger Vereinbarung

<sup>1</sup> siehe Umrechnungstabelle

WELT AM SONNTAG	
<b>Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine</b>	
Allgemeiner Anzeigenschluss	Montag vor Erscheinen, 12.00 Uhr
DIE LITERARISCHE WELT	Freitag der Vorwoche, 16.00 Uhr
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenschlusstermine</b>	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	3 Tage vor Erscheinen, 10.00 Uhr

DIE WELT	
<b>Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine</b>	
Allgemeiner Anzeigenschluss	2 Tage vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Montag-Ausgabe	Freitag vor Erscheinen, 14.00 Uhr
Sonderformate	2 Wochen vor Erscheinen
2/1 Seite, Opening Spread	1 Woche vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenschlusstermine</b>	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	1 Tag vor Erscheinen, 10.00 Uhr

WELT Print Gesamt	
<b>Anzeigenschlusstermine / Rücktrittstermine</b>	
Allgemeiner Anzeigenschluss	Siehe oben
Sonderformate	4 Wochen vor Erscheinen
<b>Druckunterlagenschlusstermine</b>	
Allgemeiner Druckunterlagenschluss	Siehe oben



# 11. DRUCKUNTERLAGEN

## Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen möglich ([apdtp-berlin@axelspringer.de](mailto:apdtp-berlin@axelspringer.de)).

## Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen.

## Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag–Freitag von 9.00 bis 18.00 Uhr erreichbar.  
Telefon: +49 (0) 151 194 708 19  
Telefon: +49 (0) 175 728 493 3

## Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer Deutschland GmbH  
Herstellung / Planungs- und Anzeigenmanagement  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin

## Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.  
Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5 Punkt, halbfett, serifenlos

## Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv)/ab 0,3 mm (negativ)

## Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Broadsheet-Format werden automatisch auf die Größe für das Nordische Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an. Für Anzeigen, die auf Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten. Positivschriften ab 9 Punkt, Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos, Positive Striche mind. 0,3 mm, Negative Striche mind. 0,45 mm

## Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

## TECHNISCHER RASTER

**Tonwertumfang:** Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %.

**Tonwertzunahme:** 50 %-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

**Farben:** Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

**Passertoleranz:** ≤ 0,3 mm

**Bildauflösung:** 250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

**Farbaufbereitung:** Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden.

Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt.

Download Profil:

<https://transfer.axelspringer.de/download/icc/ISOnewspaper26v4.icc>

**QR-Code** Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

## Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

# 12. FORMATANPASSUNGEN

## BITTE BEACHTEN BEI LIEFERUNG VON DRUCKUNTERLAGEN FÜR WELT AM SONNTAG UND WELT AM SONNTAG KOMPAKT:

Aufgrund unterschiedlicher Satzspiegel von WELT AM SONNTAG und WELT AM SONNTAG Kompakt erfolgt verlagsseitig eine automatische Anpassung der Druckunterlagen für WELT AM SONNTAG Kompakt, soweit diese dafür geeignet sind und den Formatkoordinaten von WELT AM SONNTAG entsprechen. Sollen für beide Objekte die Druckunterlagen geliefert werden, sind unten genannte Umrechnungsfaktoren zu berücksichtigen. WELT AM SONNTAG / DIE WELT, Satzspiegel Nordisches Format: 374,5 mm breit, 528 mm hoch, Spaltenzahl Anzeigenteil 8, Textteil 6 WELT AM SONNTAG Kompakt, Satzspiegel Tabloid: 247,8 mm breit, 370 mm hoch, Spaltenzahl 5.

	WELT AM SONNTAG / DIE WELT			WELT AM SONNTAG Kompakt				Verkleinerung nach
	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Spalten	Breite (mm)	Höhe (mm)	Faktor %	
Textteil-/Eckfeld-/Streifenanzeigen	1	58,5	max. Höhe 406	1	45,0	Höhe x 76,92 %	76,92	Breite
	2	121,7	max. Höhe 406	2	95,7	Höhe x 78,64 %	78,64	Breite
	3	184,9	max. Höhe 406	3	146,4	Höhe x 79,18 %	79,18	Breite
	4	248,1	max. Höhe 406	4	197,1	Höhe x 79,44 %	79,44	Breite
	5	311,3	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 79,60 %	79,60	Breite
1/1 Seite	6	374,5	max. Höhe 406	5	247,8	Höhe x 66,17 %	66,17	Breite
Blatthohe Anzeigen Anzeigen werden auf 370 mm skaliert mittig auf Weißraum platziert	1	58,5	528,0	1	45,0	370,0	70,08	Höhe
	2	121,7	528,0	2	95,7	370,0	70,08	Höhe
	3	184,9	528,0	3	146,4	370,0	70,08	Höhe
	4	248,1	528,0	4	197,1	370,0	70,08	Höhe
	5	311,3	528,0	5	247,8	370,0	70,08	Höhe
Streifen	8	374,0	66,0	5	247,8	43,7	66,26	Breite
	8	374,0	100,0	5	247,8	66,3	66,26	Breite
	8	374,0	132,0	5	247,8	87,5	66,26	Breite
	8	374,0	176,0	5	247,8	116,6	66,26	Breite
	8	374,0	264,0	5	247,8	174,9	66,26	Breite
Eckfeld	3	184,9	308,0	3	146,4	243,9	79,18	Breite
	3	184,9	231,0	3	146,4	182,9	79,18	Breite
	3	184,9	250,0	3	146,4	198,0	79,18	Breite
	3	184,9	264,0	3	146,4	209,0	79,18	Breite

# IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES FINDEN SIE HIER

*impassioned by*

media **impact**—

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN



**Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)