

welt

BLACK WEEK 2024

DAS SHOPPING-EVENT DES JAHRES

WELT HOMERUN KOMBINATIONEN

HOMERUN + FIRST CONTACT

4 Mio. Als

Der First Contact ist die ideale Ergänzung zum Homerun.

Neben der klassischen Home-Platzierung werden alle quereinsteigenden Nutzer bei ihrem ersten Kontakt an einem Tag während der Black Week garantiert erreicht.

Basic	109.150€ 70.800€ Brutto
Deluxe	127.650€ 82.800€ Brutto

HOMERUN + WELTRUN

4,5 Mio. Als

Der WELT Run ist die perfekte Erweiterung zum Homerun.

Die klassische Home-Platzierung wird mit den reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten im Event-Zeitraum gebündelt.

Basic	112.388€ 72.900€ Brutto
Deluxe	133.200€ 86.400€ Brutto

Jetzt mit
40%*
Vorrabatt!

ENTSCHIEDER MAX ANGEBOT ZUR BLACK WEEK

Maximale Präsenz auf den ENTSCHIEDER Marken
8,76 Mio. Als

Mit
40%
Vorrabatt zur
Black Week!

Nutzen Sie die Gelegenheit, mit dem Entscheider Max Ihre Inhalte innerhalb der Black Week optimal zu präsentieren und Ihr Publikum direkt im passenden Entscheider Umfeld zu erreichen. Mit dem Entscheider Max belegen Sie die Startseiten von unseren renommierten Seiten [WELT](#), [Business Insider](#) und [finanzen.net](#) und platzieren Ihre Botschaft zusätzlich auf den reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten der Brands.

Profitieren Sie von unserem exklusiven Black-Week-Angebot:
Buchen Sie den Entscheider Max und erhalten Sie einen Kombirabatt von **40%!***
Entscheider Max Basic: ~~172.000€~~ 118.189€ Brutto
Entscheider Max Deluxe: ~~221.000€~~ 151.609€ Brutto

DER ORT FÜR DIREKTE CONVERSIONS

DER WELT DEALS-TICKER

- Prominente Integration Ihrer Produkte und Aktionen in einem thematisch passenden Absatz im Deals-Ticker.

SIE PROFITIEREN:

- Durchgehende Bewerbung auf der WELT.de Home
- Speziell nach SEO-Kriterien angelegter Text
- Starke Search-Performance und permanente Optimierung
- Häufige Belegung der Google News-Box

The image displays three overlapping screenshots of the WELT website's deals section during a Black Week event.

- Top Screenshot:** Shows a main banner for "BLACK WEEK Top Deals" with a "VIA TEXT-LINK" callout box in the top right corner.
- Middle Screenshot:** Shows a list of deals under the heading "Marken-Küchengeräte bis zu 56 Prozent günstiger". Items include:
 - Raclette: Grillset für 6 Personen* für 26,99 statt 51,99 Euro (-48%)
 - Entsafter: Bosch SlowJuicer* für 118,50 statt 269,99 Euro (-56%)
 - Über 30 Prozent reduziert: Philips Wasserkocher* für 29,90 statt 49,99 Euro (-40%)
 - Topfset: WMF Diadem Plus Topfset* für 94,99 statt 279 Euro (-66%)
 - Thermobecher: Emma Travel Mug Classic Grande (500 ml)* für 19,99 statt 30,99 Euro (-35%)
 - Besteck-Set für 12 von WMF (60-teilig)* für 159,99 statt 229 Euro (-30%)
- Bottom Screenshot:** Shows a promotional offer for wine: "Das exklusive Rotweinpaket zur Weihnachtszeit" with a price of "ZUM WELT-WEINSET FÜR NUR 29,99 STATT 59,65 EURO". A "VIA LINK-BOX" callout is in the bottom right corner.

DAS UMFELD FÜR DIREKTE ABVERKÄUFE

STARTER PAKET¹

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 1 Mio. Als
- Integration Ihres Produktes oder Ihrer Aktion in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung eines Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 1.5 Mio. Promo Impressions
+ 1 Mio. Als ROS

PREIS / PAKET: 18.500€³

STANDARD PAKET¹

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 1,5 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 2 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 4 Mio. Promo Impressions
+ 1,5 Mio. Als ROS

PREIS / PAKET: 33.000€³

PREMIUM PAKET²

WELT.de

- ROS Multiscreen Media³ 2 Mio. Als
- Integration Ihrer Produkte oder Aktionen in den Deals-Ticker, mit prominenter Bewerbung auf der WELT.de Home
- Garantie: Einbindung von 3 Produktlinks Ihrer Wahl

mind. 7,5 Mio. Promo Impressions + 2 Mio Als ROS

PREIS / PAKET: 49.000€³

¹ Laufzeit 29.11. - 01.12.2024 ² Laufzeit 29.11. - 03.12.2024, ³ Die Pakete sind bereits rabattiert und nicht weiter Rabatt, AE und AR fähig. Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/ Medium Rectangle, Wallpaper, Halfpage Ad, weitere Formate auf Anfrage

PERFEKTES UMFELD

Ihre Anzeige im passenden Umfeld – ganz ohne zusätzliches Invest.

Mit dem redaktionellem Sonderthema in DIE WELT am 22. November 2024 bieten wir einen spannenden Blick auf das für den Handel wichtige Datum.

Das Sonderthema erscheint integriert im Blatt sowie online bei welt.de

Die Redaktion des Editorial Studios ist verantwortlich für den Inhalt, berichtet frei und unabhängig, um ein besonders glaubwürdiges Umfeld zu schaffen.

* Anzeigenschluss DIE WELT 25.10.2024, / in WELT Digital Starttermin nach Wunsch

The collage consists of three overlapping magazine pages from 'DIE WELT' dated Friday, November 22, 2024. The top page features a '2 ZUKUNFT DES HANDELS' section with a large 'F' and an image of a warehouse. The middle page is a 'Panasonic BLACK SALE' advertisement for Panasonic Lumix cameras, with a 'RINGFOTO' logo at the bottom. The bottom page features a 'GRÜN steht für Fairness und Vertrauen' article with a photo of a person in a forest, and a 'Fortschritte für Mensch und Umwelt' article with a footprint graphic.