

WELT SUMMIT  
**VISION NOW**  
*DIGITAL SECURITY*

EINE INITIATIVE VON WELT FÜR DIE IT- UND TECH-BRANCHE

*impassioned by*  
media **impact**—

2025

WELT SUMMIT VISION NOW

# DIGITAL SECURITY

Frieden und Sicherheit zu bewahren, ist für Deutschland von zentraler Bedeutung. Globale Konflikte werden komplexer und zunehmend digitaler. Wir stehen vor der Herausforderung, unsere technologischen Sicherheitskompetenzen in Zukunft wirtschaftlich und zukunftsweisend noch besser aufzustellen.

Auf dem dritten WELT SUMMIT VISION NOW Digital Security treffen sich circa 80 Sicherheitsexperten aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien und das notwendige Knowhow zu sprechen - vor allem in den Bereichen Digitalisierung, Datenschutz, transatlantische Cybersecurity und Künstliche Intelligenz.

Hochkarätige Paneldiskussionen, Interviews und ein diverser Teilnehmerkreis machen diesen interdisziplinären Wissenstransfer außerordentlich spannend und schaffen ein gemeinsames Risikoverständnis.



## TERMIN:

10. Juli 2025

Halbtageskonferenz ab 16 Uhr Dinner & Networking

## ORT:

Berlin, Axel Springer HQ  
+ LIVESTREAM AUF WELT.DE

## TEILNEHMERKREIS:

Ca. 80 Experten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien sowie öffentlichen Institutionen

# DIGITAL SECURITY SUMMIT 2024 IM VIDEO

The image shows a smartphone screen displaying a video player interface. At the top, the logo for 'WELT SUMMIT VISION NOW DIGITAL SECURITY' is visible. Below the logo, there is a white text box with the text: 'Unsere Initiative für Schlüsseltechnologien, Innovations- sowie Digitalisierungsthemen.' Below this, there is a section titled 'EVENTS VISION NOW' with the heading 'Das waren die Partner des Digital Security Summits'. This section includes logos for 'AUVESY-MDT', 'MYRA', and 'MYRA'. Below the heading, it says: 'VISION NOW geht in die dritte Runde: Erfahren Sie hier mehr über unsere diesjährigen Partner und ihre Motivationen.' The main video player area shows a woman in a blue blazer speaking at a podium. The video title is 'DER DIGITAL SECURITY SUMMIT 2024 IM VIDEO'. Below the video player, there is a 'VIDEO' icon and the text 'VISION NOW - DIGITAL SECURITY' and 'BEGRÜSSUNG DURCH DIE WELT CHEFREDAKTEURIN'.

→ CLICK to play

# IHRE EXPERTEN TOP IN SZENE GESETZT



# EXKLUSIVES DINNER IM JOURNALISTENCLUB



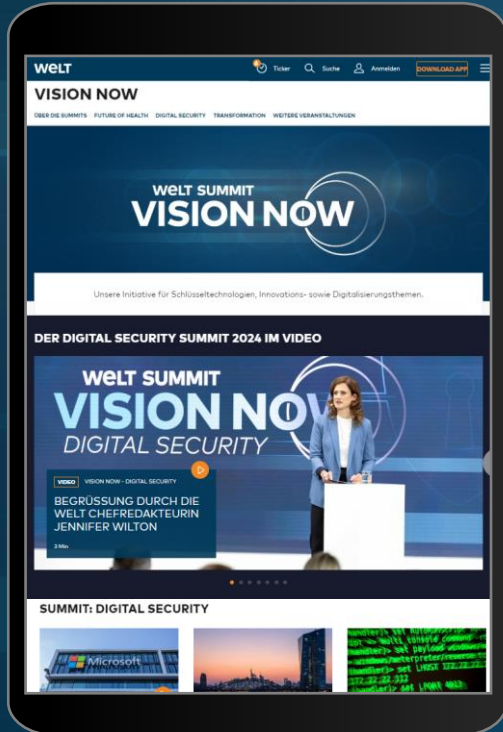
# DIGITAL SECURITY BEI WELT

Insgesamt  
**30,3 Mio.**  
Kontakte  
Bruttoreichweite\*

## DIGITAL

WELT DIGITAL  
**18,91 Mio.**  
Netto Reichweite<sup>1</sup>  
(Desktop, MEW + App)

[Click here – für Highlight-Clip auf YouTube](#)



WELT VISION NOW Event-Channel inkl. Partnerintegration und thematisches Special auf WELT Digital sowie Livestream

## KOMMUNIKATION



Eigenanzeigen bei WELT mind. 200k Bruttomediovolumen

## PRINT



DIE WELT  
Reichweite **989.000 Leser<sup>2</sup>**  
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

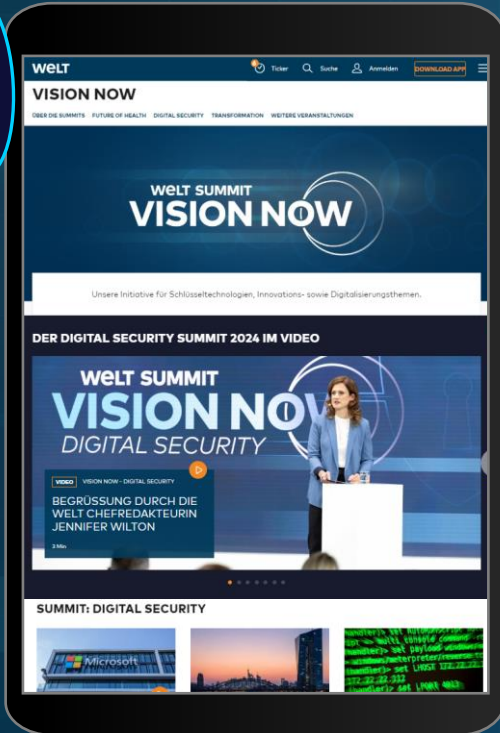
<sup>2</sup> ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, <sup>3</sup>Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024

\*Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS, Medienresonanzanalyse des WELT SUMMIT DIGITAL SECURITY am 4.6.2024; Beobachtungszeitraum 27.5. – 21.6.2024.

# DIGITAL SECURITY CHANNEL AUF WELT.DE

## DIGITAL


Digital Security auf WELT Digital



WELT Digital\*: Artikel + Ankündigungsanzeigen + Live Stream

**18,91 Mio. Netto Reichweite\***  
(Desktop, MEW + App)

\* AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024



**EVENTS** VISION NOW


### Das waren die Partner des Digital Security Summits

VISION NOW geht in die dritte Runde: Erfahren Sie hier mehr über unsere diesjährigen Partner und ihre Motivationen.

Partnerintegration inkl. Logo

Berichterstattung: Artikel und Bewegtbild

**SUMMIT: DIGITAL SECURITY**




**WIRTSCHAFT** MILLIARDEN-INVESTITION

#### Das steckt hinter dem Deutschland-Bekenntnis des wertvollsten Konzerns der Welt

Microsoft investiert 3,2 Milliarden Euro in neue Rechenzentren in Deutschland. Vom Staat gibt es dafür offenbar keine Subventionen. Dass der Technologieriese von selbst an den Standort glaubt, liegt vor allem an zwei Faktoren.

Thomas Heuseroth 119




**WELT** ANGST VOR DEM SYSTEMABSTURZ

#### Dieses Horrorszenario fürchtet die EZB

Die Gefahr von Hackerangriffen auf Europas Banken steigt. Die Folgen wären fatal: Unternehmen können weder Löhne noch Rechnungen bezahlen. Vermieter erhalten ihre Miete nicht mehr. Jetzt wartet auf die Banken ein echter Stresstest.

Benedikt Fuest 42




**WISSENSCHAFT** E-PATIENTENAKTE

#### „Besorgniserregende“ Bedrohungslage – Krankenhäuser warnen vor Hacker-Angriffen

Ab 2025 soll die Elektronische Patientenakte eingeführt werden. Nun warnen Experten: Die deutschen Kliniken sind digital nicht gerüstet – bei Cyberattacken könnte die medizinische Versorgung der Patienten gefährdet werden. Schuld sei auch der „Antrags- und Bürokratiewahnsinn“.

46




**WELT** CES IN LAS VEGAS

#### Chat-GPT in VW und Co. – Die neuen KI-Pläne der deutschen Autobauer

Das Auto soll zum fahrenden Smartphone werden. So zumindest der Eindruck auf der Technik-Messe CES in Las Vegas, auf der Mercedes und VW ihre neue Auto-Software vorstellen. Doch die Pläne sind für die Hersteller teuer. Und auch die Konkurrenz aus Asien versucht sich an Innovationen.

Daniel Zwick 40




**WIRTSCHAFT** WACHSENDE GEFAHR

#### Risiko Mehrfach-Passwort – so schützen Sie Ihre sensiblen Daten

2023 wurden von einer US-Website Millionen sensible Daten gehackt. Online-Identitäten sind inzwischen viel Geld wert und Kriminelle haben Angriffe auf Log-in-Systeme perfektioniert: Ein Passwort für mehrere Webseiten zu nutzen, ist besonders gefährlich. Es gibt sicherere Ideen.

Benedikt Fuest 35



**HAMBURG** CYBERKRIMINALITÄT

#### Wenn der Angriff aus der Datenleitung kommt

Im Jahr 2023 hat es allein in Hamburg so viele Cybercrime-Delikte oder Cyber-Erpressungen gegeben wie nie zuvor. Betroffen sind Unternehmen aller Art, aber auch Behörden. Forderungen nach mehr Transparenz werden laut. Viele Opfer schweigen lieber, doch ein Mittelständler erzählt, wie es ihm ergangen ist.

Jürgen Hoffmann 22

# FACTS & FIGURES

**30,3 Mio.**

Kontakte erreicht (brutto) über alle Medienarten in Eigen- und Fremdmedien, d.h. Print ca. 1,4 Mio., Online-Medien (klassisch) ca. 23,5 Mio., Social Media ca. 5,5 Mio.

**87**

spannende Gäste vor Ort, darunter viele hochrangige Cybersecurity-Experten, in Berlin am 4. Juni 2024, sowie Zuschauer über den Livestream auf WELT.de

**2**

Seiten redaktionelle Berichterstattung im exklusiven DIGITAL-SECURITY-Special in DIE WELT und auf WELT Digital

**14**

hochkarätige Speaker, die in einem Wechsel von Keynotes und Panel Talks zur Diskussion angeregt haben sowie ein Live-Interview während des Dinners

**1**

aufwändig gestaltete Themenbühne auf WELT Digital und Platzierung einzelner Teaser auf der WELT Digital Homepage

**>54**

Social-Media-Posts von Interessierten, Speakern und Gästen aus der Tech- und Cybersecurity-Szene



DIGITAL SECURITY SPECIAL IN DIE WELT

10 SPEZIAL

WELT-SUMMIT „VISION NOW – DIGITAL SECURITY“



Über das Thema „Der Preis der Resilienz...“

Nur STARKE Netzwerke schützen Netzwerke

Wirtschaftsunternehmen, Behörden oder politische Parteien...

Auf dem dritten WELT-Summit „Vision Now – Digital Security“...

Resilienz, also Widerstandsfähigkeit, erweitert, heißt es...

oder Mitarbeiter – als Schwachstelle zehrt beginnt für mich die Resilienz...

WELT-Summit „Vision Now – Digital Security“ ging am 26. April...

schafft für sich auf. Wie allen die Resilienz wird genutzt (als Prozess)...

und wieder funktionstüchtig ist. Es wurde unterschiedlich, Kommunikations-Netzwerke auszubauen...

ist ein zentraler Punkt der Resilienz. Und Stefan Beyer sagt...

Die Software analysiert 24/7 alle Schwachstellen Ihrer Infrastruktur...

Wir schützen Weltmarktführer. XM Cyber schützt nicht nur Familienunternehmen...

Die Software analysiert 24/7 alle Schwachstellen Ihrer Infrastruktur...

Wir schützen Weltmarktführer. XM Cyber schützt nicht nur Familienunternehmen...

WENN es darum geht, die nächsten 24 Stunden zu überbrücken...

Gute KI gegen böse KI: Wer hat die Nase vorn? Wie künstliche Intelligenz von Cyber-Kriminellen für Ihre Attacken genutzt wird...

Starkes Netzwerke nicht isoliert oder isoliert sich. Identische Anfragen in einem bestimmten Zeitraum...

Die Software analysiert 24/7 alle Schwachstellen Ihrer Infrastruktur...

Wir schützen Weltmarktführer. XM Cyber schützt nicht nur Familienunternehmen...

Die Software analysiert 24/7 alle Schwachstellen Ihrer Infrastruktur...

Wir schützen Weltmarktführer. XM Cyber schützt nicht nur Familienunternehmen...

Die Software analysiert 24/7 alle Schwachstellen Ihrer Infrastruktur...

PRINT: IHRE ANZEIGE IM DIGITAL SECURITY UMFELD

Schalten Sie Ihre Anzeige in unseren DIGITAL SECURITY-Umfeldern in DIE WELT und WELT AM SONNTAG:

– Vorberichterstattung in WELT AM SONNTAG Juli 2025

– Digital Security-Special in DIE WELT Juli 2025

Format 1/4 Seite (WELT AM SONNTAG) Reichweite 855.000 Leser\* Preis 38.900,00 € Brutto

Format 1/2 Seite (DIE WELT) Reichweite 989.000 Leser\* Preis 30.800,00 € Brutto

Advertisement for 'DIGITAL SECURITY 2025' featuring a collage of images from the event, including a stage with speakers, a server room, and a person in a hoodie. Text includes 'Es geht gewaltig um die KETTEN' and 'Die Selbstinszenierung macht angreifbar'.

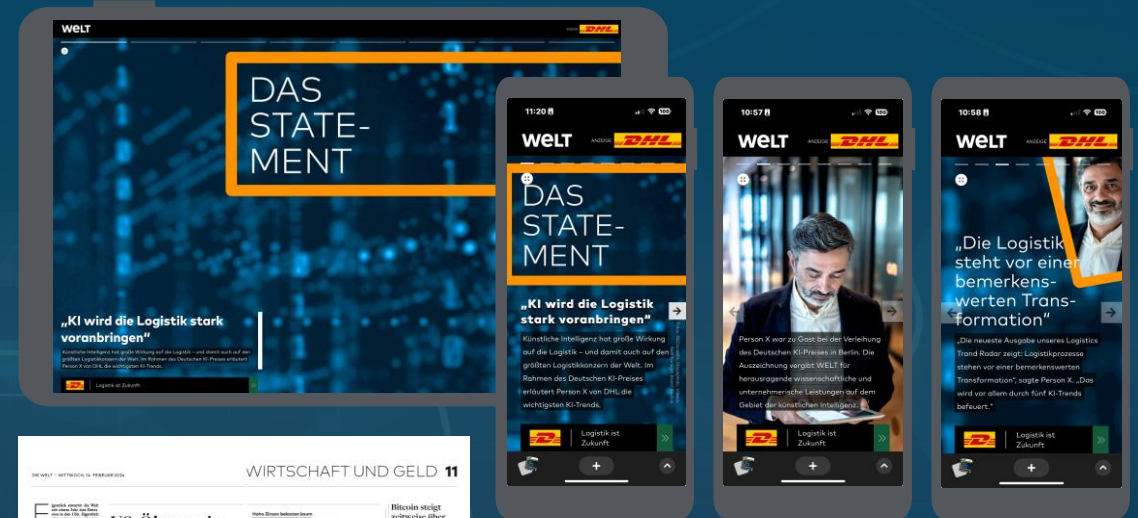
# DIGITAL: STATEMENT STORY

## IHRE AGENDA IM MODERNEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum. Ein Auftritt auf einem WELT-Event lässt sich mit dieser Art Storytelling effizient verstärken.

**LEISTUNGSDATEN:** Bis zu zehn Slides, grafische Teaser mit **4,7 Mio. AI**, 100% WELT.de, plus zwei Sponsored Posts auf **LinkedIn** via WELT (> 62.000 Follower), garantierte **8000 Artikelaufrufe**, inklusive **Kreation**, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.

**Preis: 32.000 netto2 inkl. Kreationskosten**



**PRINTOPTION:** Zusätzlich ¼ Seite Anzeige mit Foto, Statement, begleitendem Kurztext und QR-Code / Link zur Statement-Story auf WELT.de inkl. Kreation.

# FÜNF FRAGEN AN... DIE BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Kurzinterview**: Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen, fünf Antworten Ihres C-Level-Unternehmensvertreters.

Das Videointerview wird im WELT-TV-Studio produziert. Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

Video und Text werden als **Brand Story im Artikelformat** auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in **sozialen Netzwerken** veröffentlicht.

Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

**Paket S: 94.500 € brutto, 30.000 Views\***

\*zzgl. Kreationskosten in Höhe von 10.000 € N2, nicht rabatt- und AE-fähig  
g Vorlaufzeit: 4-6 Wochen

**VIDEO**

**ARTIKEL**



[Link zur Video Brand Story von Martin Daut, CEO, quirion CEO](#)

# LET'S TALK

## KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com


 Berlin

## FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 [www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

impassioned by  
**media impact**

media **impact**