



DER BILDUNGSMARKT DER WELT AM SONNTAG

ERGÄNZUNG ZUR PREISLISTE RUBRIKEN, ERGÄNZUNG ZUR WELT PREISLISTE NR. 103, GÜLTIG AB 1.1.2025

DER BILDUNGSMARKT

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Sonntagslektüre für anspruchsvolle Leser. Sie steht für herausragende journalistische Kompetenz und bietet regelmäßig starke Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik. Mit ihrer hohen Aktualität verfügt sie über ein Alleinstellungsmerkmal im Premium-Sonntagsmarkt.

Der Bildungsmarkt erscheint an jedem Samstag und Sonntag in WELT AM SONNTAG.

This collage features several educational advertisements. At the top, there's an article titled 'Die Tücken der Heimarbeit' (The pitfalls of home work) with a photo of a woman working at a desk. Below it, a large advertisement for 'DIPLOMA' (Diploma) is prominent, featuring a man and the text 'Starten Sie jetzt Ihr Fernstudium!'. Other smaller ads include 'WU' (Wirtschaftsuniversität Wien), 'FERNstudium: näher als du denkst', and 'Jetzt weiterbilden – für Ihre Karriere, für Ihre Zukunft! welt.de/karriere'. The ads use various images of students and professionals to represent different educational paths.

The cover of 'WELT AM SONNTAG' magazine is displayed. The main headline is 'So essen Sie sich GESUND' (So eat yourself healthy), accompanied by a vibrant image of various fruits and vegetables. Other headlines include 'Deutschlands Immobilienmarkt attraktiv für Steuerhinterzieher' (Germany's real estate market attractive for tax evaders) and 'Union verliert und bleibt Erster' (Union loses and remains first). The cover also features a 'HEUTE MIT' (Today with) section and a 'WELT AM SONNTAG' logo at the top.

Der Bildungsmarkt WELT AM SONNTAG bietet Ihnen redaktionelle Sonderthemen, deren Vielfalt von „Grundschule“ bis „Executive MBA“ reicht. Nutzen Sie dieses Umfeld für Ihre Anzeigenwerbung, denn hier erreichen Sie eine leistungs- und bildungsorientierte Leserschaft.

PREISE - BERUFLICHE UND AKADEMISCHE AUS- UND WEITERBILDUNG

Preis¹	
pro mm, s/w und farbig	14,39 €
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) + WELT.de
Anzeigenschluss:	Dienstag, 14.00 Uhr

Zielgruppengerechte Platzierung

für staatliche Hochschulen, Berufsakademien, Business-Schools, Fachhochschulen, Ausbildungs- und Weiterbildungsangebote.

Platzieren Sie Ihre Angebote für die berufliche und akademische Aus- und Weiterbildung in der **Rubrik „Bildung“** an jedem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag sowie am Sonntag.

Oder präsentieren Sie Ihr Angebot in den redaktionellen **Sonderthemen**. Die vielfältigen Themen erscheinen ebenfalls in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.

The collage features a central image of an art gallery with vibrant abstract paintings. To the right, a person in a suit is seen from behind, looking at a large artwork. Below these are several smaller promotional images and text boxes. One advertises 'Fernstudieren... aber nicht alleine!' with a person climbing a mountain. Another promotes 'Wir unterstützen Lernen im Team' with a group of people. A third advertises 'Ihr persönlicher Coach' with a person's face. The top right corner of the collage has the text 'SPEZIAL 21 BERUFSBEGLEITENDE WEITERBILDUNG'.

¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + Online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag. Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERTHEMEN - BERUFLICHE UND AKADEMISCHE AUS- UND WEITERBILDUNG

Sonderthemen	Erscheinungstermine 2025	Anzeigenschluss 2025
Berufsbegleitende Weiterbildung	11./12. Januar	2. Januar
Duales Studium	1./2. Februar	23. Januar
MBA & Executive MBA	15./16. Februar	6. Februar
Fernstudiengänge	1./2. März	20. Februar
Studieren	15./16. März	6. März
MINT – Studieren mit Zukunft	5./6. April	27. März
Studieren	26./27. April	17. April
Berufsbegleitende Weiterbildung	7./8. Juni	28. Mai
Studieren	9./10. August	31. Juli
Duales Studium	6./7. September	28. August
MBA & Executive MBA	4./5. Oktober	25. September
Studieren	18./19. Oktober	9. Oktober
Studieren	8./9. November	30. Oktober

PREISE UND SONDERTHEMEN – SCHULISCHE AUSBILDUNG

Preis¹	
pro mm, s/w und farbig	13,38 €
Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) + WELT.de
Anzeigenschluss:	Dienstag, 14.00 Uhr

Zielgruppengerechte Platzierung

für alle Grundschulen, Internate, Privatschulen, für alle Schulen bis zur allgemeinen Hochschulreife.

Platzieren Sie Ihre schulischen Ausbildungsangebote in der **Rubrik „Bildung“** an jedem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag sowie am Sonntag.

Oder präsentieren Sie Ihr Angebot in **Sonderveröffentlichungen „Internate und Privatschulen“** inklusive PR-Texten. Die vielfältigen Themen erscheinen im eigenen Layout, jeweils an einem Wochenende in WELT AM SONNTAG am Samstag und Sonntag.

Sonderthemen	Erscheinungstermine 2025	Anzeigenschluss 2025
Das richtige Internat finden	18./19. Januar	9. Januar
Das richtige Internat finden	31. Mai/1. Juni	22. Mai
Das richtige Internat finden	1./2. November	23. Oktober



¹ Der Preis gilt für die crossmediale Veröffentlichung, Print + Online auf WELT.de, 30 Tage lang, ab dem darauffolgenden Montag. Alle Preise zzgl. MwSt.

SONDERFORMATE

ADVERTORIAL

Das Advertorial ist das Public Relation-Format in redaktioneller Anmutung. Es ist die ideale Anzeigenform für den besonderen Kommunikationsbedarf. Sie liefern die Inhalte, unsere Sonderthemen-Redaktion gestaltet Ihr Advertorial.

Formate und Preise ¹	s/w und farbig
Aus- und Weiterbildung	
1/8 Seite, 4-sp. (186 mm) / 132 mm	3.520,00 €
1/4 Seite, 4-sp. (186 mm) / 264 mm	7.045,00 €
1/2 Seite, 8-sp. (374 mm) / 264 mm	14.090,00 €
1/1 Seite, 8-sp. (374 mm) / 528 mm	28.180,00 €
Internate und Privatschulen	
1/8 Seite, 4-sp. (186 mm) / 132 mm	3.275,00 €
1/4 Seite, 4-sp. (186 mm) / 264 mm	6.550,00 €
1/2 Seite, 8-sp. (374 mm) / 264 mm	13.100,00 €

Erscheinungsweise:	WELT AM SONNTAG (Sa. + So.)
Anzeigenschlüsse:	3 Wochen vor Erscheinen

¹ Advertorial müssen nach den Richtlinien des Verlages gestaltet werden. Es fallen zusätzlich Gestaltungskosten an, wenn der Verlag die Gestaltung übernimmt. Nähere Informationen gerne auf Anfrage. Bei Buchung eines Advertorial-Formates in einer Sonderveröffentlichung „Internate und Privatschulen“ gilt der Aufschlag von 1,43 € pro mm und bei „Aus- und Weiterbildung“ von 1,54 € pro mm. Alle Preise zzgl. MwSt.

RABATTSTAFFELN

Malstaffel

Mindestabnahme	Rabatt
6 Anzeigen	5 %
12 Anzeigen	10 %
24 Anzeigen	15 %
36 Anzeigen	18 %
52 Anzeigen	20 %

Eurostaffel

Auf Umsätze in Euro von/bis	Rabatt
> 25.000 ≤ 50.000	15 %
> 50.000 ≤ 100.000	17 %
> 100.000 ≤ 150.000	19 %
> 150.000 ≤ 200.000	21 %
> 200.000	23 %

% = Rabattsatz für Volumen innerhalb des jeweiligen Intervalls

Die Malstaffel gilt nur für Millimeteranzeigen ab einer Mindestgröße von 10 mm. Anzeigen, die für WELT AM SONNTAG (Sa. + So.) gebucht sind, werden im Malabschluss als eine Anzeige gezählt. Die Eurostaffel wird auf Anzeigenumsätze angewendet. Eine Rabattgewährung setzt voraus, dass im Falle von Anzeigenaufträgen der Rabatt bis zum 31. März des auf die Veröffentlichung der jeweiligen Anzeige folgenden Kalenderjahres und im Falle von Abschlüssen der Rabatt für die während des Insertionszeitraums abgerufenen Anzeigen innerhalb von 3 Monaten nach Ende des Insertionszeitraums schriftlich gegenüber dem Verlag geltend gemacht wird.

Alle Preise zzgl. MwSt.

VERLAGSANGABEN

Satzspiegel:	Breite	374,5 mm
	Höhe	528,0 mm

Spaltenbreite im Anzeigenteil:	1-spaltig	45,0 mm
	2-spaltig	92,0 mm
	3-spaltig	139,0 mm
	4-spaltig	186,0 mm
	5-spaltig	233,0 mm
	6-spaltig	280,0 mm
	7-spaltig	327,0 mm
	8-spaltig	374,0 mm

Druckverfahren:	(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005	
Grundschrift:	Positiv	6 Punkt
	negativ	Ab 8,75 Punkt
Bildauflösung:	Fotos	250 dpi
	Strich	max. 1.270 dpi
Profil:	ISO Newspaper 26V4	

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Originalgröße der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter www.media-impact.de/de/agb.

Verlag

Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

IHRE ANSPRECHPARTNER

Axel Springer Regio NORD

Marc Hussein

Director Sales Region NORD
Axel Springer Deutschland GmbH
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
marc.hussein@axelspringer.com

Axel Springer Regio OST

Oliver Krämer

Director Sales Region OST
Axel Springer Deutschland GmbH
Floßplatz 6
04107 Leipzig
oliver.kraemer@axelspringer.com

Axel Springer Regio SÜD

Lukas Wohlfarth

Director Sales Region SÜD
Axel Springer Deutschland GmbH
Theresienhöhe 26
80339 München
lukas.wohlfarth@axelspringer.com

Axel Springer Regio WEST

Sabrina van der Holst

Director Sales Region WEST
Axel Springer Deutschland GmbH
Im Teelbruch 100
45219 Essen
sabrina.van-der-holst@axelspringer.com