



FACTS 2025

UHREN

Das exklusive Magazin für Uhrenliebhaber und Kenner, feiert die zunehmende Marktentwicklung und das große Interesse an Uhren von höchster Qualität!

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier folgt das Magazin nicht nur Traditionen, technischer Innovation und Handwerkskunst.

Auch die Menschen hinter den Brands und in den Studios spielen eine große Rolle.

UHREN erscheint 2 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG.

Druckauflage: 140.000 (distribuiert in Abo-Inland und EV Inland)

AUSGABE	ET	VOR-GEZOGENER AS*	AS	DU
UHREN I	12./13.04 .2025	10.02.2025	28.02.2025	14.03.2025
UHREN II	15./16.11 .2025	10.09.2025	16.10.2025	16.10.2025

ANZEIGEN	FORMAT	ANZEIGENPREISE
2/1 Seite	510 mm Breite x 335 mm Höhe*	50.600 €
1/1 Seite	255 mm Breite x 335 mm Höhe*	30.600 €
1/3 Seite hoch*	94 mm Breite x 335mm Höhe*	13.500 €
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	63.300,00 €
1. DPS im Innenteil	510 mm Breite x 335 mm Höhe*	56.700,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	36.800,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	36.400,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	35.700,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	33.300,00 €
	4. Umschlagseite (OBC)	41.400,00 €
Innenseiten	1. rechte Seite	36.400,00 €
	2. rechte Seite	35.700,00 €

*plus 5mm Beschnitt umlaufend

Alle Preise zzgl. MwSt., weitere Preise auf Anfrage.

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin

Carola Curio – Publisher ICON Group – Mobil: +49 (0) 151 5433 1679 / carola.curio@axelspringer.com
Eliette-Nabila Korte – Senior Marketing Manager ICON & UHREN – Mobil: -49 (0) 151 150 89 550
eliette-nabila.korte@axelspringer.com