



FACTS 2025

Mr ICON

Das Stilmagazin für den Mann.

6 Jahre nach Gründung positioniert sich Mr ICON verstärkt im internationalen Umfeld und fokussiert sich auf maskulinen Luxus.

- Bietet vielfältige Themen jenseits von klassischen Fotoshootings und Produktpräsentationen
- Porträtiert interessante Persönlichkeiten, aktuelle Trends und Luxusmarken auf innovative Weise
- Definiert den ICON-Standard neu, speziell für die männliche Zielgruppe.
- Mr ICON erscheint 2x im Jahr als Supplement in WELT AM SONNTAG
- Druckauflage: 210.000 Exemplare

Ausgabe	Mr ICON I	Mr ICON II
ET	22./23.03.2025	25./26.10.2025
vorgezogener AS	23.01.2025	28.08.2025
AS	17.02.2025	22.09.2025
DU	24.02.2025	29.09.2025

Anzeigepreise und Formate 2025

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	492 mm x 291 mm	61.300,00 €
1/1 Seite	246 mm x 291 mm	35.000,00 €
1/3 Seite hoch*	79 mm x 291 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	86.900,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	146.400,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	39.300,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	38.800,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	37.200,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	37.200,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	37.200,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	47.300,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	68.500,00 €
	2. Doppelseite	63.900,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	63.900,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	38.800,00 €
	2. rechte Seite	37.200,00 €
	1/1 Seite der Branche	38.800,00 €

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Weitere Preise auf Anfrage.

Media Impact GmbH & Co. KG, Zimmerstraße 50, 10888 Berlin

Carola Curio | Publisher ICON Group | Mobil: +49 (0) 151 5433 1679 | carola.curio@axelspringer.com

Jacqueline Ziob | Head of Brand Management ICON | Mobil: +49 (0) 151 4404 7877 | jacqueline.ziob@axelspringer.com

ICON | media **impact**