

# ICON'

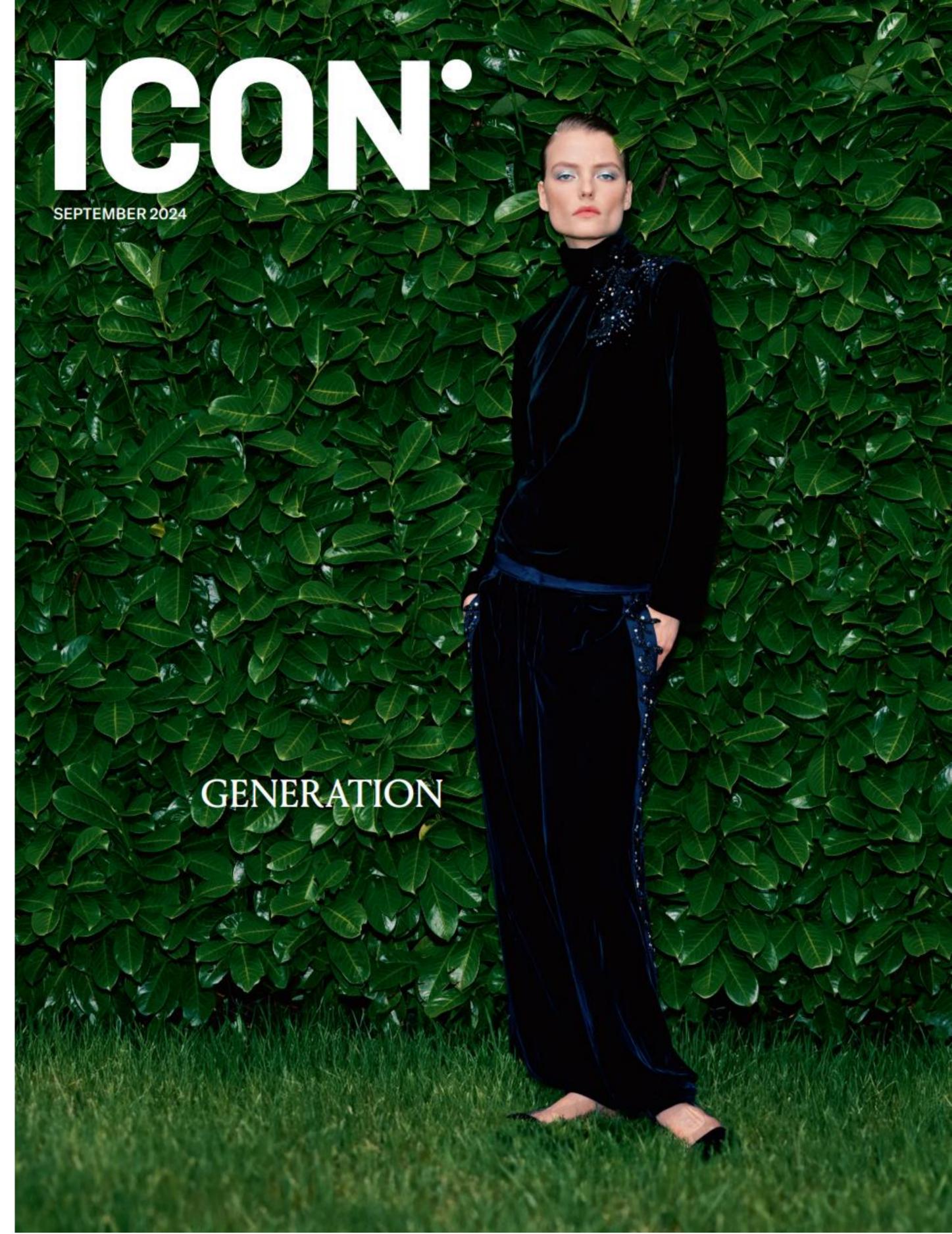


## MEDIADATEN 2025

Status: 11/24 gültig ab 01. Januar 2025

# ICON 2025

ICON Portfolio	S. 3
Portrait	S. 4
USP	S. 5
Positionierung	S. 6
Schwerpunktthemen	S. 7
Termine	S. 8
Preise Anzeigen & Formate	S. 9
Preise Ad-Specials	S. 10
Covergatefold	S. 11
Advertorial & Branded Content	S. 12-14
Digital & Social Media	S. 15-17
Life Experience	S.18-19
Technische Daten	S. 20
ETs des Magazinportfolios	S. 21
Kontakt	S. 22



# ICON GROUP PORTFOLIO

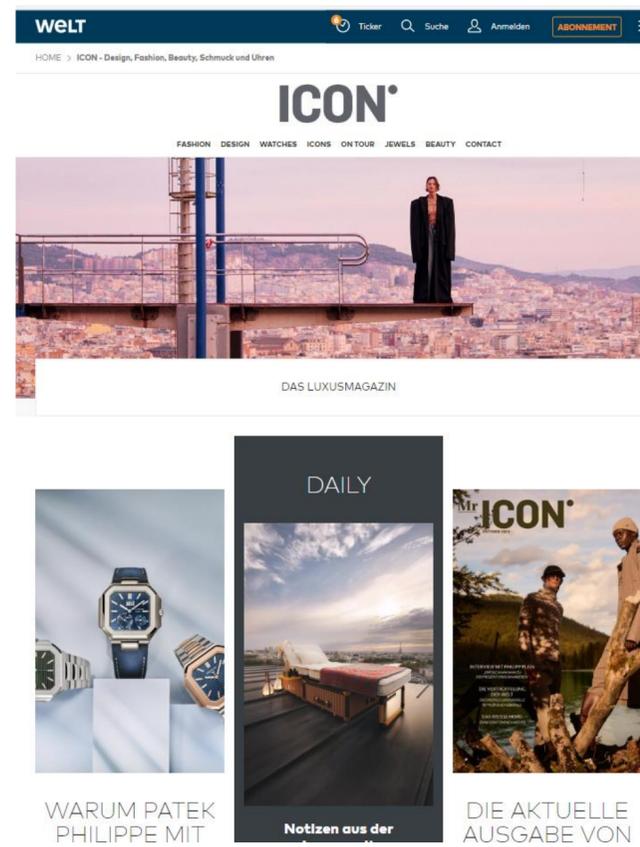
MEDIADATEN 2025

## PRINT



- Magazine

## DIGITAL



- Iconmagazine auf welt.de
- Social: @icon.magazin

## LIFE EXPERIENCE



- Kundenindividuelle Events

# ICON 2025

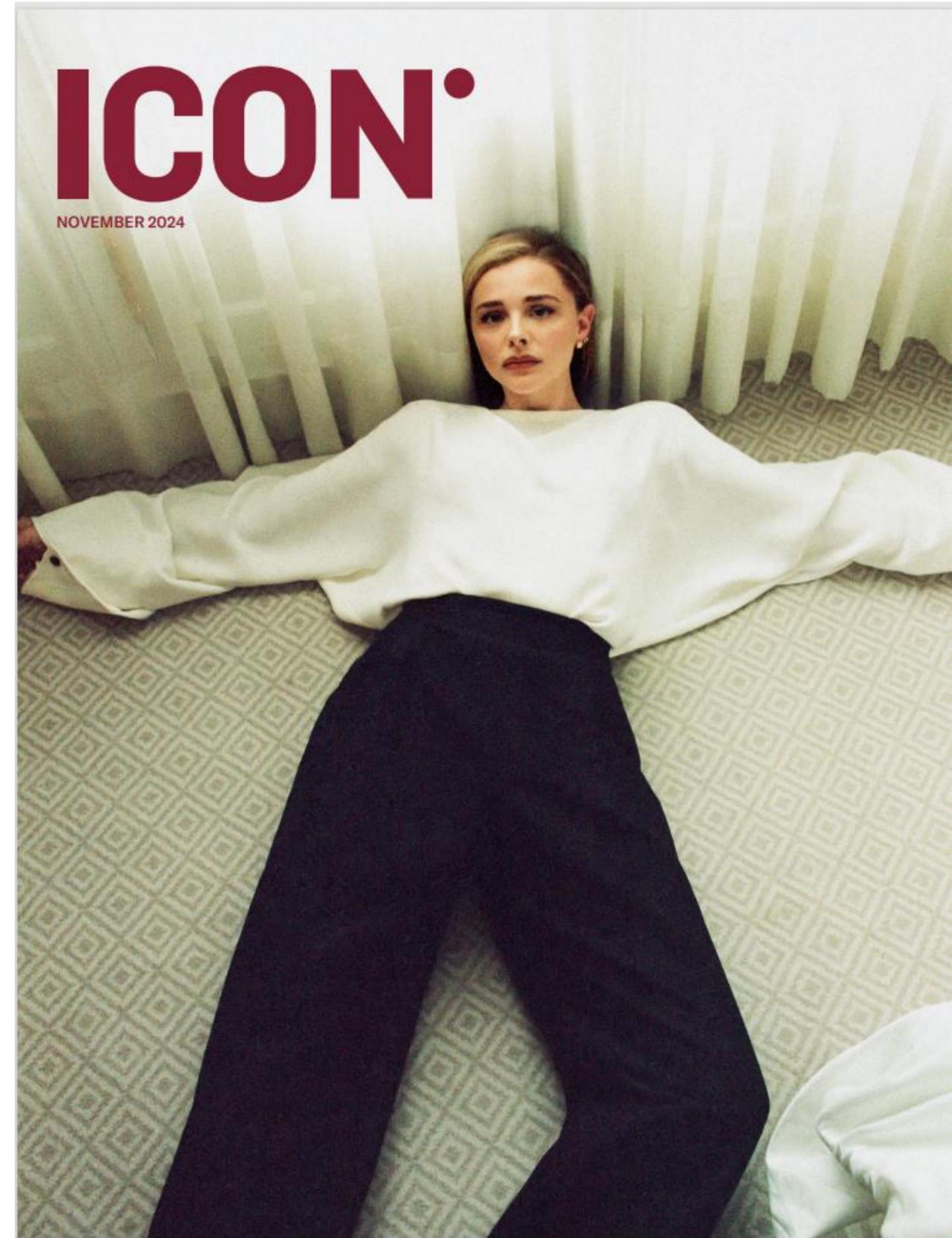
Das führende deutschsprachige Stilmagazin.

- Einzigartige, international erfolgreiche Magazinmarke
- Orientierungs- und Inspirationsquelle für eine markenaffine Community
- Gründerin & Herausgeberin Inga Griese
- Chefredakteurin Alexandra Würzbach
- Journalistischer Fokus und Schwerpunktthemen sind:  
Fashion, Design, Watches, Jewellery, Beauty,  
Automotive und Travel
- 9 x jährlich als Supplement in WELT AM SONNTAG



# USP

- Glaubwürdiger Journalismus mit klarer Haltung trifft auf opulente, innovative Ästhetik
- Innovationsführerschaft durch Investitionen in internationale Trendproduktionen
- Hochselektive Themenauswahl, z.B. mit jährlicher aufwendiger Haute Couture-Produktion, in Verbindung mit starker Distribution
- International geschätzte Stilkompetenz des ICON-Redaktionsteams



# POSITIONIERUNG

MEDIADATEN 2025



Supplements in Tageszeitungen



Frauenzeitschriften

# SCHWERPUNKTTHEMEN

MEDIADATEN 2025



Titel	ET	Schwerpunktthema
ICON I	08./09.02.2025	Fashion International
ICON II	08./09.03.2025	Fashion & Travel
ICON III	05./06.04.2025	Fashion & Design
ICON IV	10./11.05.2025	Fashion & Watches
ICON VI	30./31.08.2025	The September Issue –Fashion
ICON VII	20./21.09.2025	Collector’s Issue No 5
ICON VIII	11./12.10.2025	Fashion & Design
ICON IX	08./09.11.2025	Fashion, Jewellery & Watches
ICON X	29./30.11.2025	Christmas Issue; Haute-Couture Shooting

# TERMINE

AUSGABE	ISSUE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
ICON I	Februar	08./09.02.2025	12.12.2024	07.01.2025	13.01.2025
ICON II	März	08./09.03.2025	09.01.2025	03.02.2025	10.02.2025
ICON III	April	05./06.04.2025	06.02.2025	03.03.2025	10.03.2025
ICON IV	Mai	10./11.05.2025	13.03.2025	07.04.2025	14.04.2025
ICON VI	August	30./31.08.2025	03.07.2025	28.07.2025	04.08.2025
ICON VII	September	20./21.09.2025	24.07.2025	18.08.2025	25.08.2025
ICON VIII	Oktober	11./12.10.2025	14.08.2025	08.09.2025	15.09.2025
ICON IX	November	08./09.11.2025	11.09.2025	06.10.2025	13.10.2025
ICON X	Dezember	29./30.11.2025	02.10.2025	27.10.2025	03.11.2025

MEDIADATEN 2025

# ANZEIGENPREISE UND FORMATE

Anzeigen	Format	Anzeigenpreise
2/1 Seite	510 mm x 335 mm	61.300,00 €
1/1 Seite	255 mm x 335 mm	35.000,00 €
1/3 Seite hoch*	94 mm x 335 mm	auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	86.900,00 €
Cover-Gatefold**	4-seitig	146.400,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	39.300,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	38.800,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	37.200,00 €
Facing Table of Content III (FTC III)	Linke Seite neben Inhalt III	37.200,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	37.200,00 €
Umschlagseiten	4. Umschlagseite (OBC)	47.300,00 €
Premium-Doppelseiten	1. Doppelseite	68.500,00 €
	2. Doppelseite	63.900,00 €
	1. der Branche absolut als DPS	63.900,00 €
Premium-Einzelseiten	1. rechte Seite	38.800,00 €
	2. rechte Seite	37.200,00 €
	1./1 Seite der Branche	38.800,00 €

Aufträge bitte an [hello.icon@axelspringer.com](mailto:hello.icon@axelspringer.com) senden.

Vorbehaltlich Änderungen, Alle Preise in Euro zzgl. MwSt., \* Unterformate ausschließlich nach Absprache/Verfügbarkeit, \*\*zuzüglich technische Kosten auf Anfrage, Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen, den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Titels sowie den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge in Online-Medien. Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter [www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb)



# AD SPECIALS

Ad Special	Format	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd	Preis pro Tsd
		Standard	1. techn. Station	Teilauflage
Beihefter				
bis 4 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	120,60 €	132,70 €	132,70 €
bis 8 Seiten	max. 255 mm x 335 mm	137,30 €	151,00 €	151,00 €
bis 4 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	134,00 €	147,60 €	141,70 €
bis 8 Seiten - mit Zusatzprodukt	max. 255 mm x 335 mm	152,90 €	168,20 €	152,90 €
<b>Beikleber</b>				
Postkarte	105 mm x 148 mm	65,50 €	72,00 €	72,00 €
Warenprobe / Scent seal	min 40 mm x 60 mm	89,40 €	98,40 €	98,40 €
Booklet	max. 196 mm x 251 mm	92,50 €	101,80 €	101,80 €
<b>Beilage</b>				
Bis 20g	max. 215 mm x 295 mm	131,00 €		144,10 €
Bis 30g	max. 215 mm x 295 mm	142,50 €		156,70 €
Bis 40g	max. 215 mm x 295 mm	152,90 €		168,20 €

Teilbelegungen ab 50.000 Exemplare sind für Beikleber und Beilagen auf Anfrage möglich. Ad Special-Buchungen in der Gesamtauflage werden vorrangig behandelt. Weitere Ad Specials auf Anfrage möglich. Bitte die aktuelle Plandruckauflage für 2025 erfragen.

# COVERGATEFOLD

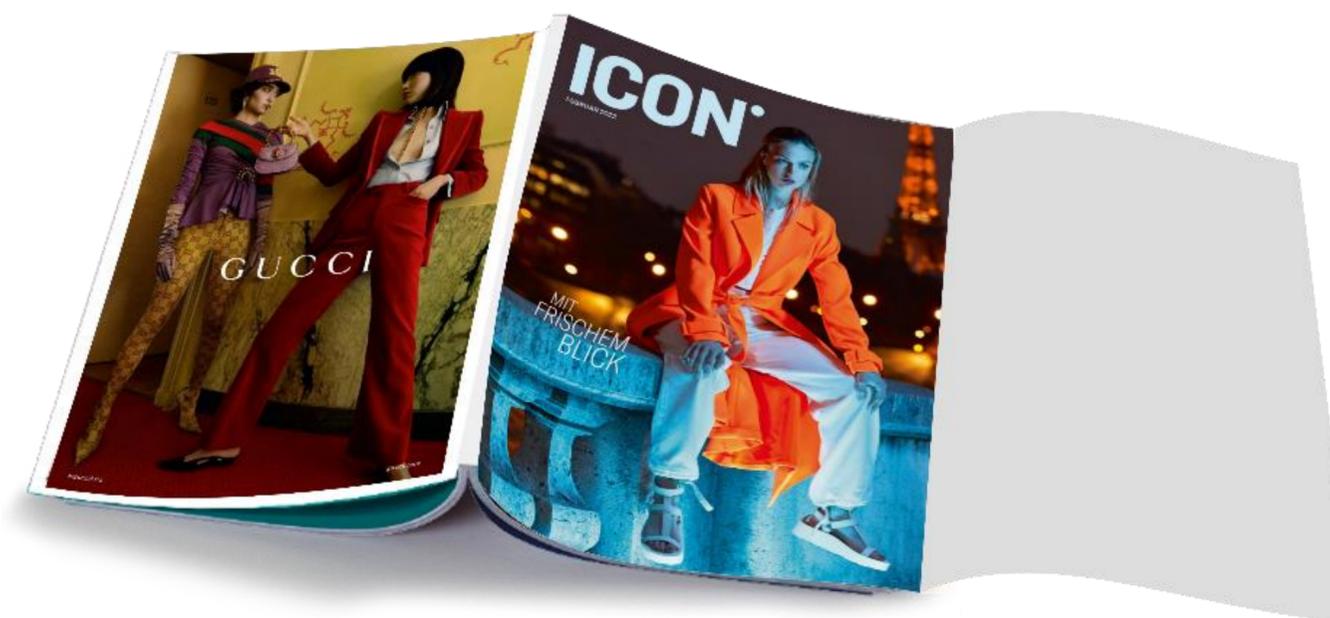
Der großformatige Einstieg in Mr ICON:  
Der Covergatefold ist eine Sonderwerbform für maximale Sichtbarkeit  
in hochwertiger Aufmachung.

4-seitiger Covergatefold:

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US + S.3)

Bruttopreis: 146.400 € zzgl. 24.000 € techn. Kosten\*

Weitere Ad Specials auf Anfrage



Außen- + Innenseite + 2.Umschlagseite + Seite 3

# KLASSISCHES ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung.

Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von Mr ICON erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text).

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 61.300€ zzgl. 4.290 € Kreativkosten\*

1/1 Seite 35.000 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten\*

Auf Anfrage größere Strecke und weitere Sonderwerbeformate möglich.

\*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich. Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout , Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

## Trentino im Herbst: ein Urlaub für alle Sinne

Ein guter Wein erzählt Geschichten. Verriet die Geheimnisse der Natur und der Jahreszeiten. Wer diese kulinarischen Legenden entdecken möchte, sollte sich auf die Gourmetstraßen des Trentino in Italien begeben und dort das Dolce Vita genießen.

Der Herbst ist die Zeit der Wunder, besonders im südlichen Teil Italiens, der insbesondere weltberühmten Weinbauregionen Trentino. Das Trentino prahlt mit Nektar in Südtirol, im Osten an der Grenze zum Weinland der Lombardei. Das mediterrane Klima bietet optimale Bedingungen für den Weinbau, aber auch als Reiseländchen, die die Delikatessen bei einem köstlichen Glas Wein genießen möchten – sowohl beim Sonnenanstrich auf dem Wasser als auch bei einem romantischen Abend am See. Die gelben Blätter und die roten Früchte sind ein wunderbares Schauspiel, das die Natur in ihrer schönsten Form zeigt. Die Weinberge sind ein Teil der Landschaft, die das Trentino auszeichnet. Die Weinberge sind ein Teil der Landschaft, die das Trentino auszeichnet. Die Weinberge sind ein Teil der Landschaft, die das Trentino auszeichnet.

## VALLGARINA: WINE-TREKING IM GRÖSSTEN ANBAUGEBIET

Die Umgebung der Vallgarina umfasst eine Landschaft, die von Weinbergen und Berggipfeln dominiert wird. Die Weinberge sind ein Teil der Landschaft, die das Trentino auszeichnet. Die Weinberge sind ein Teil der Landschaft, die das Trentino auszeichnet.

## PIANA ROTALIANA: WÄNDERN IN IHRE GEHEIMNISSE

Wälder, die durch die Jahrhunderte geformt wurden, sind ein Teil der Landschaft, die das Trentino auszeichnet. Die Weinberge sind ein Teil der Landschaft, die das Trentino auszeichnet.

## Top-Performance auf vier Rädern und zwei Brettern

Neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design

Die neue Porsche- und HEAD-Ski-Kollektion ist ein Meisterwerk der Technik und des Designs. Sie verbindet die Tradition des Rallye-Sports mit der modernsten Ski-Technologie. Die Ski sind aus Carbon gefertigt und bieten eine hervorragende Leistung auf der Piste. Die Bindungen sind aus Aluminium und bieten eine optimale Verbindung zum Ski. Die Ski sind in verschiedenen Größen erhältlich und eignen sich für Fahrer aller Niveaus.

## MUSEUM MART IN ROVERETO

Das Museum Mart in Rovereto ist ein einzigartiges Museum, das die Geschichte der Region Trentino-Südtirol zeigt. Es beherbergt eine beeindruckende Sammlung von Kunstwerken, die von den großen Meistern der Renaissance bis zur Moderne reichen. Das Museum ist ein Ort der Begegnung und der Entdeckung. Es bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Kunst und Kultur der Region zu erleben.

## Mehr unter visittrentino.info

Entdecken Sie die Schönheit der Landschaft Trentinos. Besuchen Sie die Weinberge, die Museen und die historischen Stätten. Das Trentino ist ein Ort der Begegnung und der Entdeckung. Es bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Kunst und Kultur der Region zu erleben.



# CROSSMEDIALE INTERACTIVE BRAND STORY

Die Interactive Brand Story – Opulenz im ICON-Stil

Eine crossmediale, fantasievolle und spannende Inszenierung, die zum Staunen und Entdecken einlädt.

Von der Konzeption der inhaltlichen und optischen Idee, über das Shooting, der Testimonial-Akquise und der finalen Umsetzung der Story wird alles aus einer Hand über ICON ausgeführt.

Print: Brandstory in ICON 2/1 Seite

Digital: Brandstory auf iconmagazine mit mehrere animierte, bildgewaltige Welten, stationär ausgespielt

über CGI mobil &

Kosten auf Anfrage



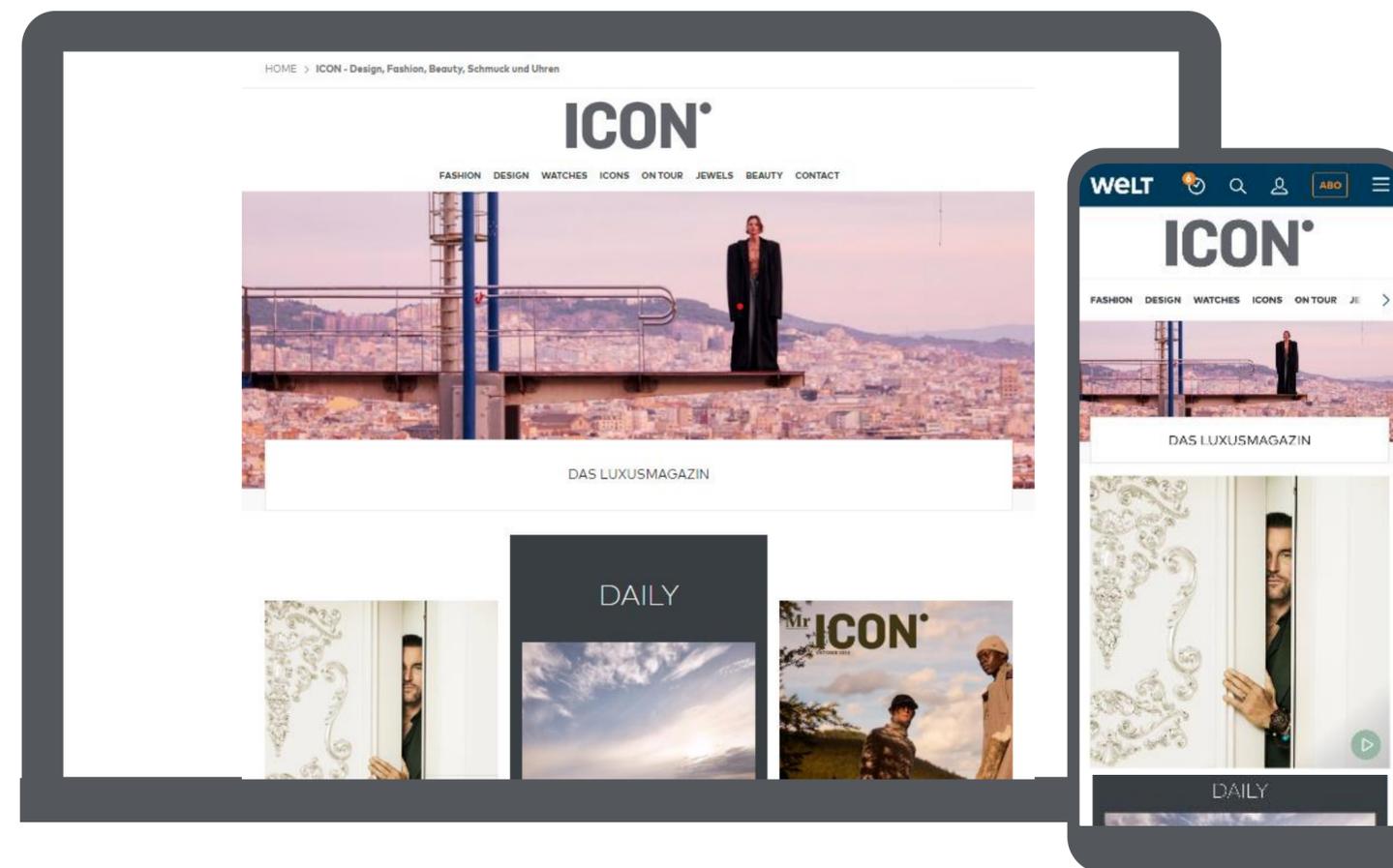
# ICONMAGAZINE

iconmagazine ist die digitale Destination auf WELT.de für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Verschiedene Einbindungsformen sind möglich. Vom exklusiven Presenting des ICON Channels bis hin zu nativen Einbindungen.

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage



# ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

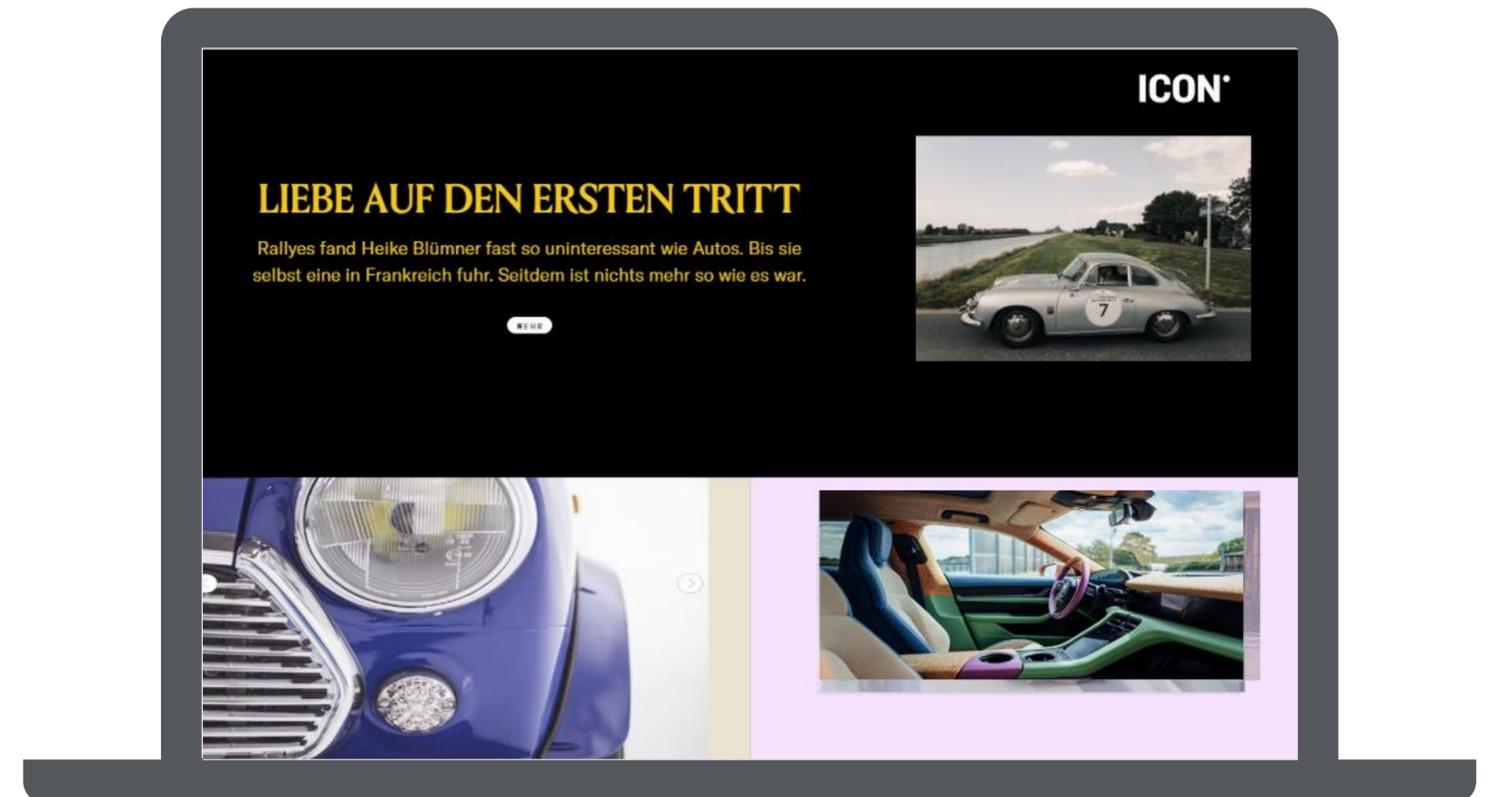
Ein digitales Advertorial im Look & Feel von ICON wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content\*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert ICON Foto- und Bewegtbildmaterial in opulenter ICON Optik.

Die Umsetzung des digitalen und crossmedialen Branded Content erfolgt durch ICON

Kosten auf Anfrage



# SOCIAL MEDIA

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON. Werben mit Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings

Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.

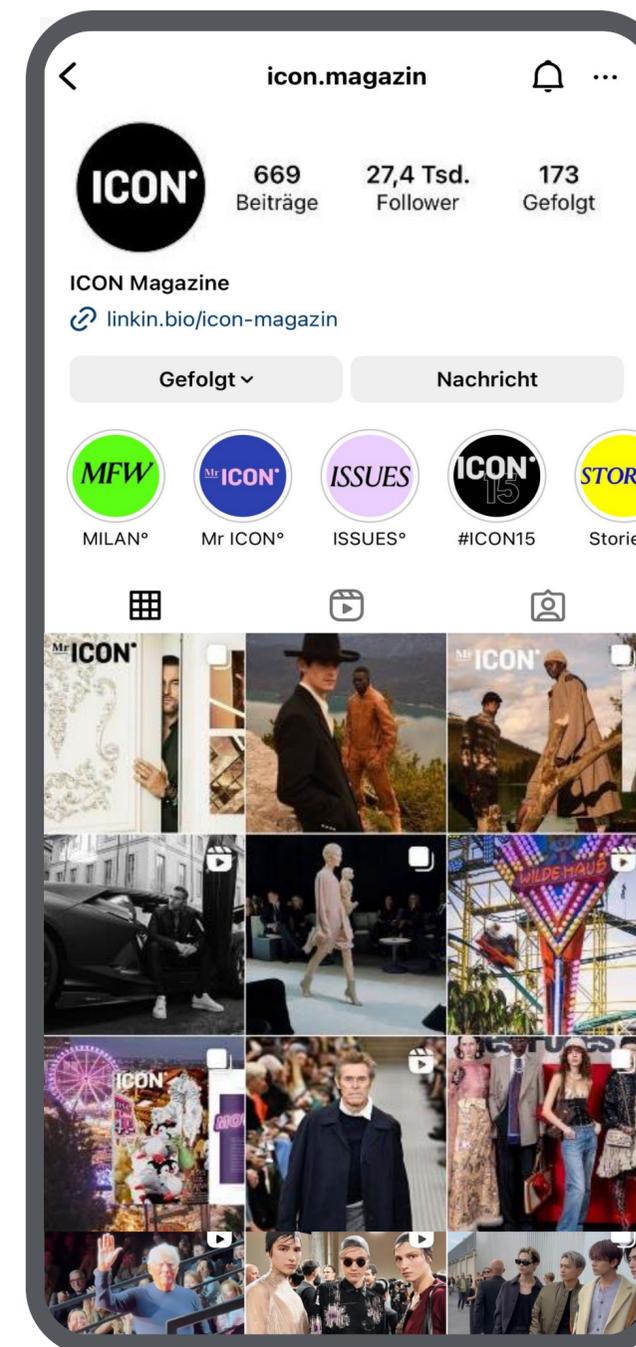
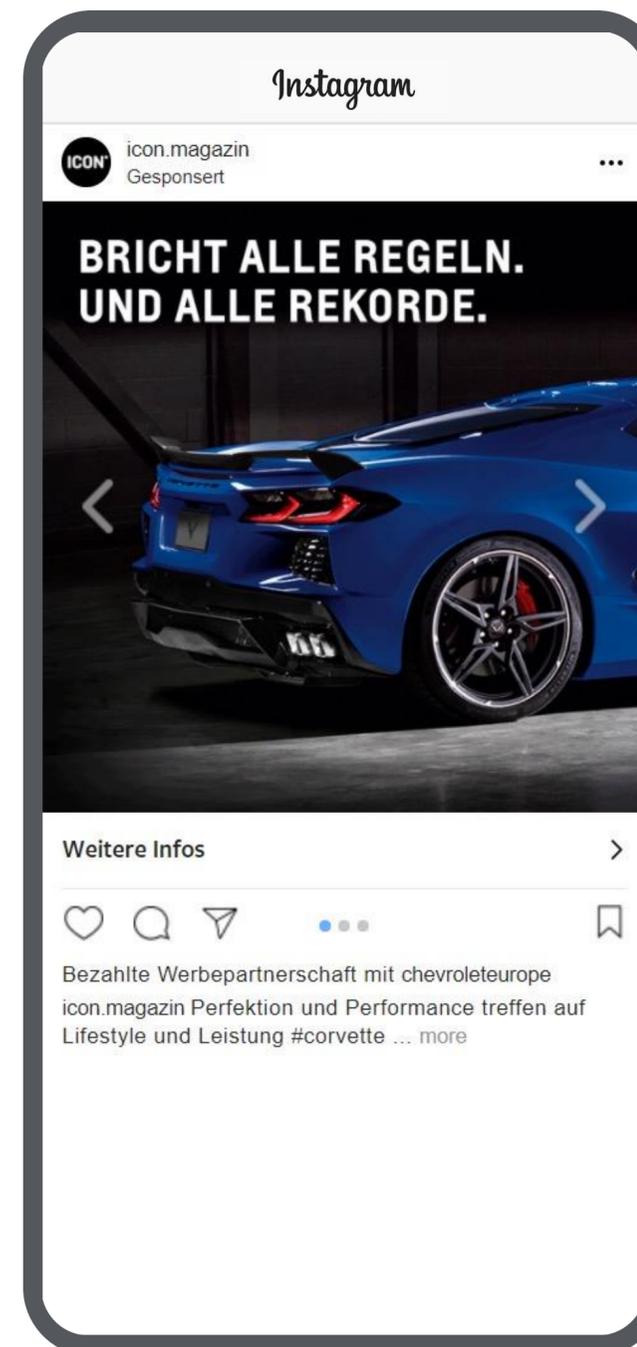
Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden.

Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich, A/B-Testing auf Wunsch

Bruttopreis:

Insta Posts: 10.000 € zzgl. 800 € Kreativkosten

Insta Stories: 10.000 € zzgl. 1.600 € Kreativkosten



4 Sponsored Posts: 200.000 Als  
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

# ICON EVENTS

Events mit Kooperationspartnern

Stage Talk mit ICON-Moderation

Mehrmals jährlich in wechselnden Städten möglich

ICON Talks x Ruinart

- Hamburger Elbphilharmonie mit Stage Talk „Komposition“ zwischen dem Starpianisten Joja Wendt und dem 2-Sterne Koch Christoph Ruffer (Restaurant Haerlin, Hotel Vier Jahreszeiten)
- Berliner CWC-Galerie mit Stage Talk „Fotografie als Kunstform“ und den Starfotograf Ralph Gibson und die Fotografin Chiada Ripa, + Jean-Christophe Laizeau (Ruinart)

Kooperationskosten auf Anfrage

<https://www.welt.de/iconist/news/article164101203/ICON-talks-mit-den-Fotografen-Ralph-Gibson-und-Giada-Ripa.html>  
<https://www.welt.de/iconist/unterwegs/article170297053/Gelungene-Kompositionen-in-der-Elbphilharmonie.html>



ICON' talks



# ICON EVENTS

## CO-Branded Events

ICON lädt gemeinsam mit dem Partner zu einer besonderen Veranstaltung ein, bei dem die Zielgruppe direkt in Berührung mit der Marke und den Produkten kommt.

ICON-Sponsorings bieten die optimale Möglichkeit von der Strahlkraft der Marke ICON zu profitieren und sie mit der Produktpräsentation zu vereinen.

### Leistungen:

- Logo-Integration ICON auf Save-the-Date und Einladungen
- Logonutzung für eventbezogene Visuals vor Ort nach Absprache
- Nutzung für Logowand bei Event

### Kooperationsangebote auf Anfrage

Foto: : ICON X OLE LYNGGARD: Co-Branded Event im OLC Flagship Store im Bayerischen Hof. München.



# TECHNISCHE DATEN

<b>Format</b>	1/1 Seite B x H 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H (inkl. Bunddoppelung*): 510 x 335 mm
<b>Druckverfahren</b>	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Tiefdruck
<b>Papier</b>	Umschlag: 250g/m <sup>2</sup> Bilderdruck matt Inhalt: 65g/m <sup>2</sup> Kabel Terrapress G
<b>Auflösung</b>	300 dpi
<b>Beschnittzugabe</b>	5 mm umlaufend
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>ICC-Profil</b>	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
<b>Farben</b>	CMYK 4/4
<b>Datenformat</b>	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

## Wichtig:

Für Doppelseiten liefern sie bitte zwei Einzelseiten, inkl. Bund-doppelung von 4 mm an.

## Lieferadresse Proofs

Planungs- und Anzeigenmanagement  
Axel Springer Deutschland GmbH  
Zimmerstraße 50  
10117 Berlin  
c/o Schützenstraße 15-17  
10117 Berlin

## Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>  
[apdtp-berlin@axelspringer.de](mailto:apdtp-berlin@axelspringer.de)  
<https://transfer.axelspringer.de>

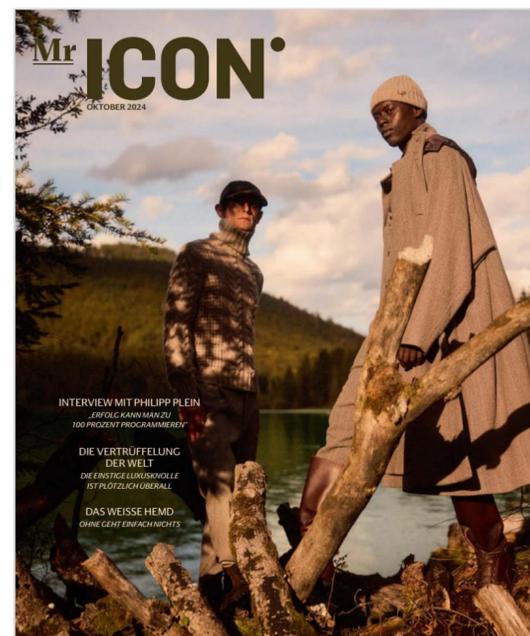
# MAGAZINPORTFOLIO

MEDIADATEN 2025



Das führende Stilmagazin  
im deutschsprachigen Raum

ICON I	08./09.02.2025
ICON II	08./09.03.2025
ICON III	05./06.04.2025
ICON IV	10./11.05.2025
ICON VI	30./31.08.2025
ICON VII	20./21.09.2025
ICON VIII	11./12.10.2025
ICON IX	08./09.11.2025
ICON X	29./30.11.2025



Das Lifestylmagazin für den  
Mann

Mr ICON I	22./23.03.2025
Mr ICON II	25./26.10.2025



Das Uhrenmagazin für  
anspruchsvolle Leser

UHREN I	12./13.04.2025*
UHREN II	15./16.11.2025



Das Stilmagazin für den Norden  
Deutschlands

DIE STILISTEN I SYLT	28/29.06.2025
DIE STILISTEN II	27/28.09.2025
DIE STILISTEN III	23/23.11.2025

# ICON'

## CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

[carola.curio@axelspringer.com](mailto:carola.curio@axelspringer.com)

Hamburg

## JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

[jacqueline.ziob@axelspringer.com](mailto:jacqueline.ziob@axelspringer.com)

Berlin

## ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Managerin ICON

+49 151 150 89 550

[eliette-nabila.korte@axelspringer.com](mailto:eliette-nabila.korte@axelspringer.com)

Berlin

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10888 Berlin

[www.mediaimpact.de](http://www.mediaimpact.de)

[welt.de/iconmagazine](http://welt.de/iconmagazine)

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin

Fotograf: Edgar Berg | [www.edgarberg.com](http://www.edgarberg.com)

## IHR KONTAKT

[hello.icon@axelspringer.com](mailto:hello.icon@axelspringer.com)