

WELT DIGITAL MEDIADATEN

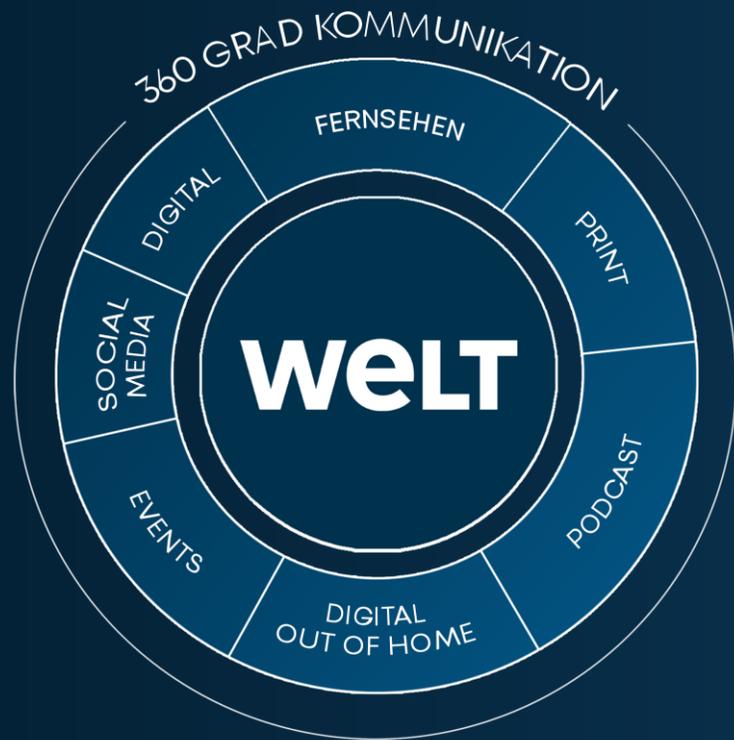
2024

impassioned by

media **impact**—

DIE STRAHLKRAFT VON WELT

WELT ist eine 360-Grad Medienmarke, die in Print, Digital und TV Informationen bietet. Sie steht für intelligenten Qualitätsjournalismus für jede Nutzungssituation.





WELT DIGITAL GEHÖRT MIT EINER NETTO-REICHWEITE VON 18,9 MIO. ...

... zu den meistbesuchten Digitalangeboten in Deutschland

WELT SETZT MASSTÄBE IN DER BERICHTERSTATTUNG ZU WIRTSCHAFT, FINANZEN UND POLITIK

Darum sind die WELT-Journalisten Robin Alexander und Ulf Poschardt die meistgefolgten Journalisten der Bundestagsabgeordneten auf X (ehem. Twitter).

ICON

ICON AUF WELT DIGITAL, DEFINIERT SICH ALS INSPIRATIONSQUELLE FÜR EINE LUXUSORIENTIERTE ZIELGRUPPE

mit Fokus auf Mode, Design, Schmuck und Uhren

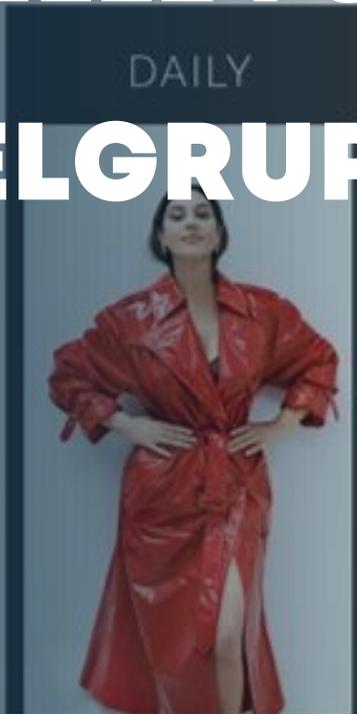


FASHION DESIGN WATCHES ICONS ON TOUR JEWELRY BEAUTY CONTACT

DAILY



LOREM IPSUM
DOLOR AMET
CONSECTETUR



welt | media impact



DIE AKTUELLE
AUSGABE VON
ICON

WELT DIGITAL

WELT Digital steht für die Kernthemen Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland. Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

18,91 MILLIONEN NETTO-REICHWEITE¹

1,70 MILLIONEN TÄGLICHE NUTZER¹

199,25 MILLIONEN VISITS²

579,33 MILLIONEN PAGE IMPRESSIONS²

GESCHLECHT 50% MÄNNLICH¹

ALTER 48% SIND 20 BIS 49 J.¹

BILDUNG 49% MIND. ABITUR³

HHNE 39% MIND. 4.000 €³

1) Quelle: AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

2) IVW Oktober 2024

3) b4p 2023 III; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM

WELT Digital ist seit 2023 klimaneutral⁷

AUF EINEN BLICK

**817.000
ENTSCHEIDER¹**

**55%
Millennials²**

**37%
Innovatoren &
Early Adopter²**

**225.000
DIGITALE
ABONNENTEN³**

25% davon Heavy User⁴

170 Artikel / Monat⁴

WELT
gehört mit einer **Netto-Reichweite** von

18,9 Mio.
zu den **meistbesuchten Digitalangeboten** in Deutschland⁵

**TOP 5 der
meistgelesenen
News-Portale⁶**
in Deutschland

Top 8 AGOF Digitalangebote in Dtl.⁶

1,7 MIO. TÄGLICHE NUTZER⁵

199,2 MIO. VISITS⁸

579,3 MIO. PAGE IMPRESSIONS⁸

Verteilung⁴

		
Desktop 20%	MEW 45%	App 35%

**HOME (30%)
ARTIKEL (52%)
ANDERE (18%)⁴**



16 MIO.
MEDIA STARTS / DIGITALE BEWEGTBILDINHALTE
im Monat
(Livestreams (55%) und Videoclips (45%))⁴

1) LAE 2024, Entscheidungsträger: 3,08 Mio., Digital: NpM
2) Statista Consumer Insights Global as of August 2023
3) IVW 09/2024
4) Adobe Analytics, Stand 2024

5) AGFX-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024
6) AGOF Digital Facts
7) Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>
8) IVW 10/2024

SOCIAL MEDIA BEI WELT



WELT INSTAGRAM

858.000 Follower¹

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos.



WELT FACEBOOK

Über 1,2 Mio. Follower²

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken!



WELT X

Über 2,3 Mio. Follower³

WELT ist auf X mit einem enorm reichweitenstarken Account ein echtes Schwergewicht. Nutzen Sie die Power unserer Marke mit gemeinsamen Sponsored Tweets und erreichen Sie Entscheider wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!



LinkedIn

Über 65.000 Follower⁴

LinkedIn bietet hervorragende Möglichkeiten, um sehr spezifische Zielgruppen im B2B-Bereich zu erreichen. Nutzen Sie die Reichweite der Marke WELT mit gemeinsamen Sponsored Posts und erreichen Sie die Fach- & Führungskräfte wirksam mit Ihrer Werbebotschaft!

1) Instagram 11/2024 2) Facebook 11/2024 3) X 11/2024 4) LinkedIn 11/2024



Ticker



Suche



Anmelden

ABONNEMENT

WELTPLUS POLITIK WIRTSCHAFT SPORT PANORAMA MEINUNG WISSEN MEHR >

PRODUKTE

Streffen zwischen Baerbock
... von Shani Lo... vor 15 Min.

Zahl der Firmenpleiten in
Deutschland steigt vor 27 Min.

WELT+ „Sie sind Deutscher. Sie
wissen, was die Alliiert... vor 28 Min.



UNSERE HOME

Die Bühne für einen großen Auftritt

DIE WELT KÜNSTLERAUSGABE Mit Anselm Kiefer



MEHR ERFAHREN



AUSLAND ISRAEL INFORMIERT UN

Bevölkerung soll Norden des Gaza-Streifens

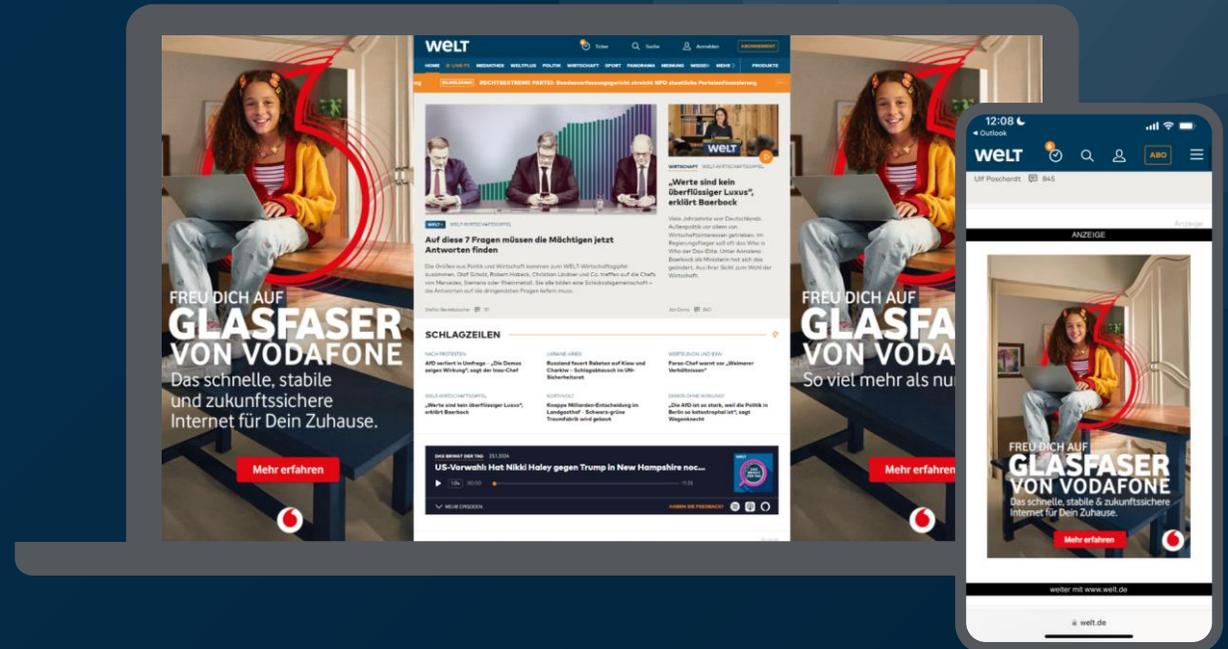
DER WELT HOMERUN DIE PERFEKTE INSZENIERUNG FÜR IHRE MARKE

NEU: mehr Reichweite

Erhalten Sie volle Aufmerksamkeit mit der 24h Festplatzierung auf der Homepage von WELT Digital.

Ihre Marke findet dabei festplatziert auf allen Plattformen, Desktop, MEW und App statt.

2 Mio. garantierte Als



THE NEW **i5** MIT AUTOBAHN
UND AKTIVEM S

OPULENTE INSZENIERUNGEN

Kreativer Freiraum für Ihre Marke

Stromverbrauch (WLTP) in kWh/100 km: 18,9–15,9 ; Elektrische Reichweite (WLTP) in km: 498–582. Offiziell ermittelt und entsprechen der VO (EU) 715/2007 in der jeweils geltenden Fassung. WLTP-Angaben bei Fahrzeugen existieren die offiziellen Angaben nur noch nach WLTP. Zudem entfallen laut EU-Verordnung 2022/... Weitere Informationen zu den Messverfahren NEFZ und WLTP finden Sie unter www.bmw.de/wltp. Weitere Informationen für Plug-in-Hybridantriebe finden Sie unter www.bmw.de/pev. *Elektronische Sonderausstattungen.*



BIG STAGE

Die **BIG STAGE** als das Premium-Format auf WELT Digital liefert einen aufmerksamkeitsstarken Auftritt, indem beim Aufruf der Seite ein großformatiges Video startet und der Content der Seite währenddessen nach unten geschoben wird. Nach 8 Sekunden pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt eine Double Dynamic Sitebar und ein Billboard als Reminder.

- mit Prestitial Mobil UND App -

2,0 Mio. garantierte Als

**Auch im First Contact
und WELT Run möglich**



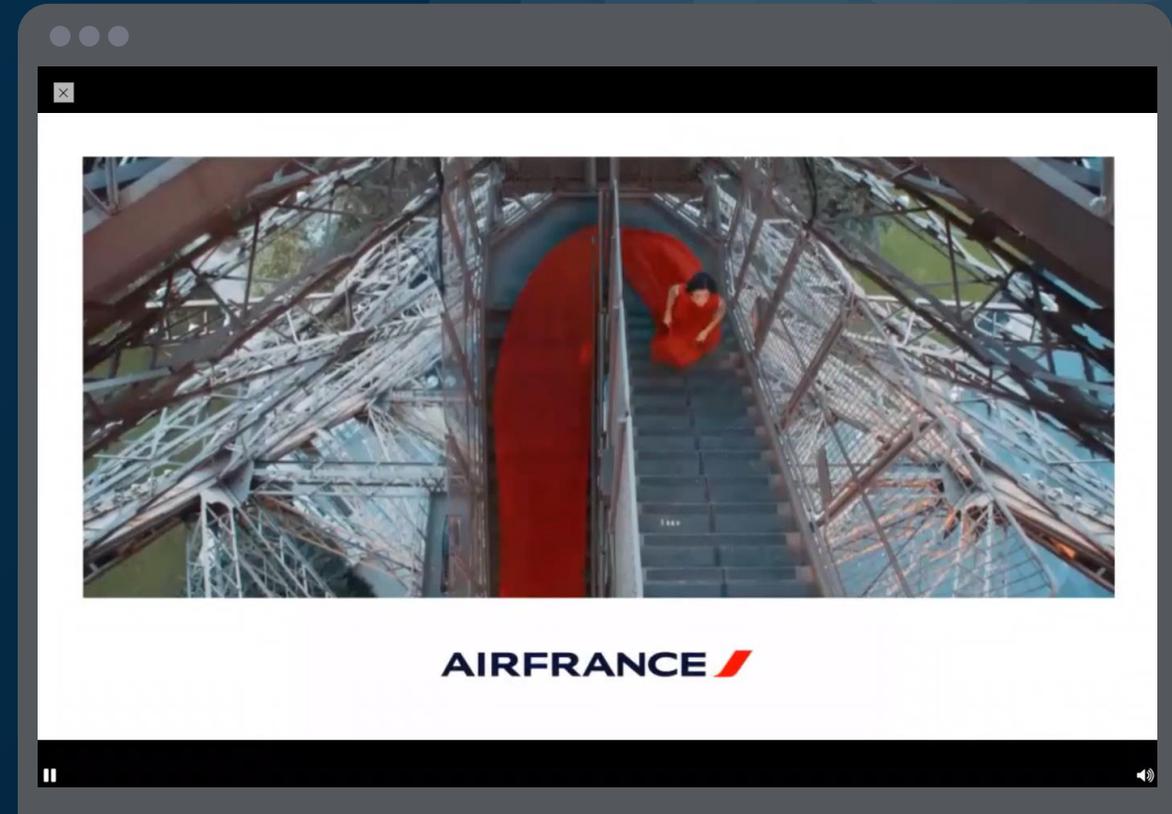
VIDEO WALL

Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen?

Dann ist die WELT Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund. Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von WELT.de und schließt mittels Close-Button.

2,0 Mio. garantierte Als

**Auch im First Contact
und WELT Run möglich**

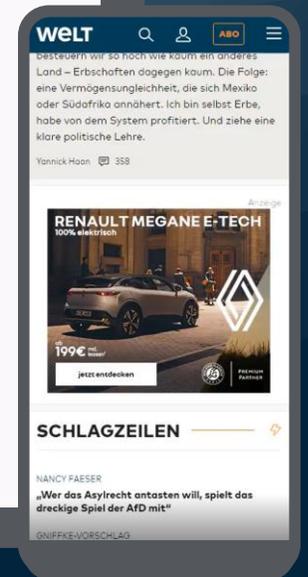


CURTAIN DROPPER

Groß! Größer! Curtain Dropper!

Diese Werbemittelinnovation bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users. Der Vorhang fällt über den Content und verbleibt hier für 5 Sekunden. Aufgrund eines FC=1 pro Tag, muss ein zusätzliches Billboard angeliefert werden, das Ihre Sichtbarkeit für den Rest des Tages sichert.

2,0 Mio. garantierte Als



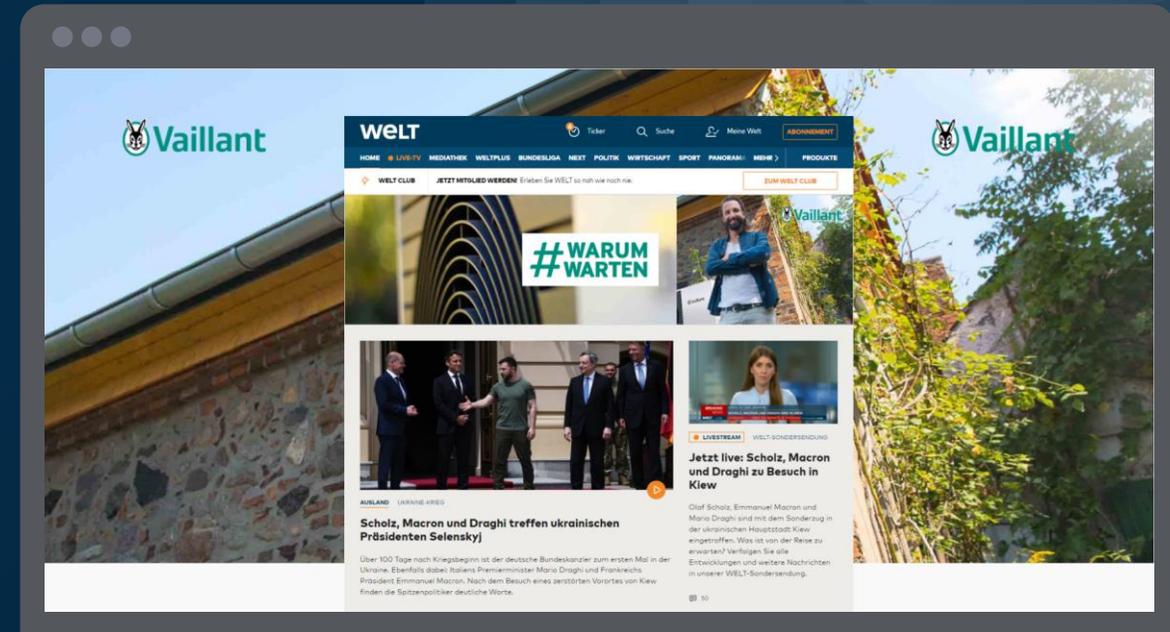
BRIDGE AD

Mit diesem Werbemittel ist Ihnen der große Auftritt sicher!

Auf dem Billboard unter der Navigation lässt sich zusätzliche Werbewirkung im Blickfeld des Users platzieren.

Das Billboard ist hier mit einem FC=1 pro Tag versehen. Danach bleibt das Fireplace stehen. Beim Scrollen laufen die Sitebars des Fireplace mit dem Content mit

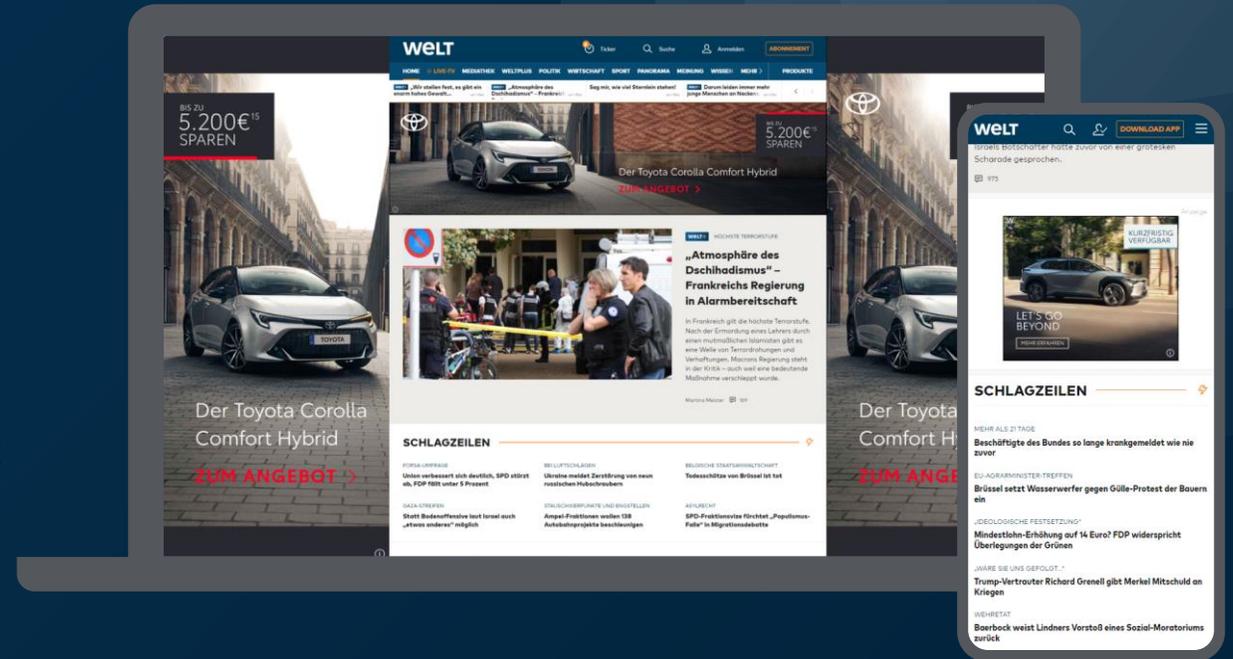
2,0 Mio. garantierte Als



BILLBOARD & DOUBLE DYNAMIC SITEBAR

Das Billboard ist prominent unter der Navigation platziert und sticht dem User direkt ins Auge. Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Die Sitebars sind, durch die dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße, zu jeder Zeit komplett sichtbar und bieten sich dadurch hervorragend für verschiedenste Bildschirmgrößen an.



2,0 Mio. garantierte Als

The background of the entire image is a blurred photograph of three people in what appears to be a professional meeting or office setting. The lighting is soft and the colors are muted, with a blueish-grey tint. The people are out of focus, with the person on the right being slightly more prominent than the others.

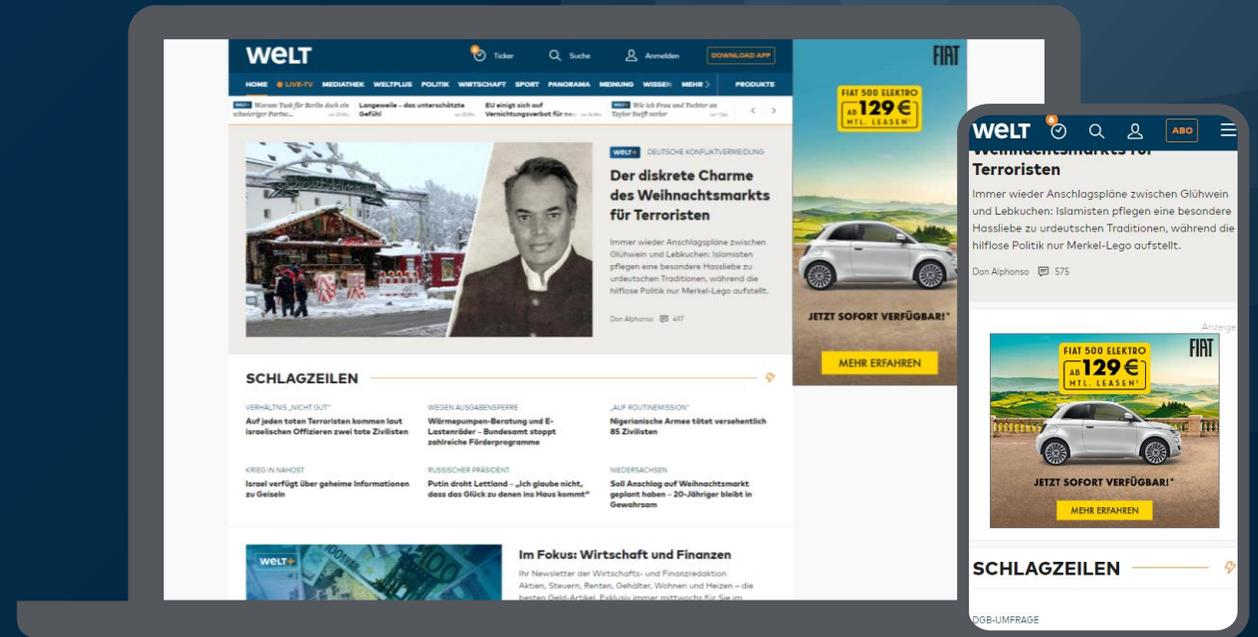
EXKLUSIVE PLATZIERUNGEN

Setzen Sie Ihre Marke effektiv in Szene

WELT RUN

Der WELT Run bündelt die reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten in einem einzigen Produkt. Indem wir Sie dort exklusiv platzieren, wo die Aufmerksamkeit unserer WELT-User am höchsten ist, garantieren wir optimale Viewability und maximales Engagement.

2,5 Mio. garantierte Als



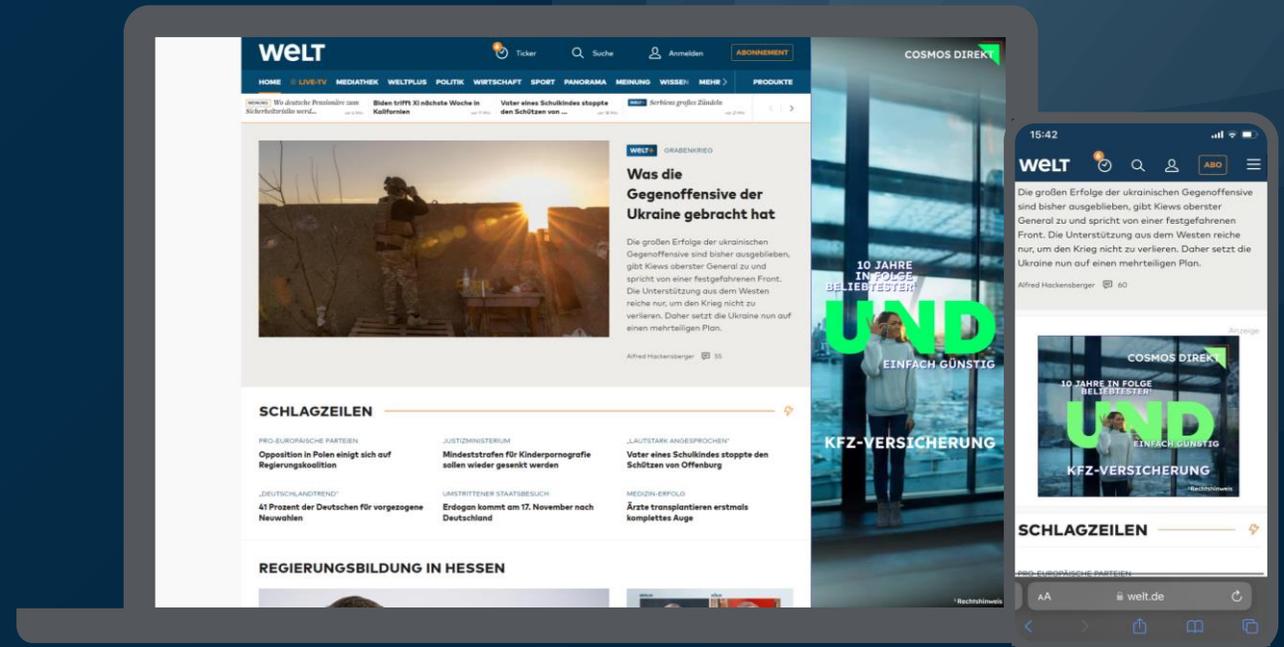
FIRST CONTACT

Spricht alle Nutzer an, die über Suchmaschinen, z.B. Google News, zu WELT Digital gelangen.

Dabei fungiert jede Artikelseite als potenzielle Einstiegsseite und erster Kontakt.

Mit dem First Contact kann die Reichweite des HomeRun überschneidungsfrei erweitert werden und ist somit ein ideales Add On zum HomeRun.

2 Mio. garantierte Als

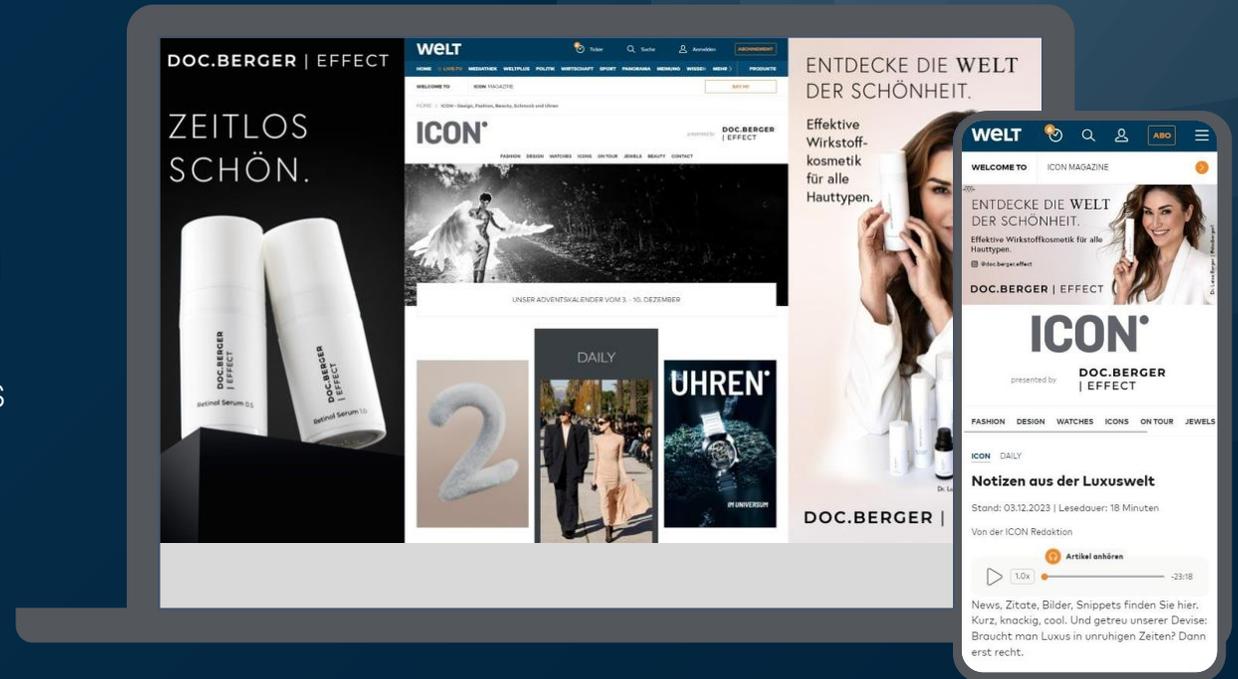


CONTENT PRESENTING

Treten Sie als exklusiver Presenter in einem unserer hochwertigen Channel auf!

Presenting-Paket multiscreen:
Über jeder Seite des Channels ist dauerhaft und festplatziert ein Billboard (stationär), Medium Rectangle (multiscreen), mobile LeadAd und das Logo Ihrer Marke (multiscreen) integriert¹.

Jedes Content-Presenting wird in Abhängigkeit von der Reichweite des jeweiligen Channels individuell kalkuliert.



¹ weitere Formate auf Anfrage
Beispiel Case: Channel ICON | Kunde Dog Berger | Laufzeit Dezember 2023

UNSERE ENTSCHEIDER MARKEN

WELT

1,70 Mio. Tägliche Nutzer¹

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört zu den führenden Nachrichten-seiten in Deutschland.

BUSINESS INSIDER

5,20 Mio. UU's²

BI steht für hochwertigen Wirtschaftsjournalismus und ist Deutschlands größte digitale Medienmarke für Young Professionals.

finanzen.net

4,23 Mio. UU's²

Finanzen.net bietet eine große Informations- sowie Kursdatentiefe und ist das reichweitenstärkste Finanzportal in Deutschland.

¹AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

²AGOF daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat Dezember 2022

UNSERE ENTSCHIEDER PRODUKTE

ENTSCHIEDER HOMEPAGE BUNDLE

3,45 Mio. AI/ Tag

- ✓ Spitzenreichweiten in unserer Entscheider Zielgruppe
- ✓ **alle Media Impact Entscheider –Homepages mit einer Buchung**

ENTSCHIEDER RUN

5,30 Mio. AI/ pro Tag

- Bündelung der
- ✓ **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten**

in einem einzigen Produkt. Für einen ganzen Tag¹ belegen Sie exklusive Platzierungen im sichtbaren Bereich.

ENTSCHIEDER MAX

8,76 Mio. AI/Tag

- ✓ **alle Homepage-Startseiten** sowie die
- ✓ **reichweitenstärksten Channelstart- und Artikelseiten**

Werden exklusiv an einem Tag¹ belegt.

Wir garantieren damit optimale Viewability³ sowie maximales Engagement.

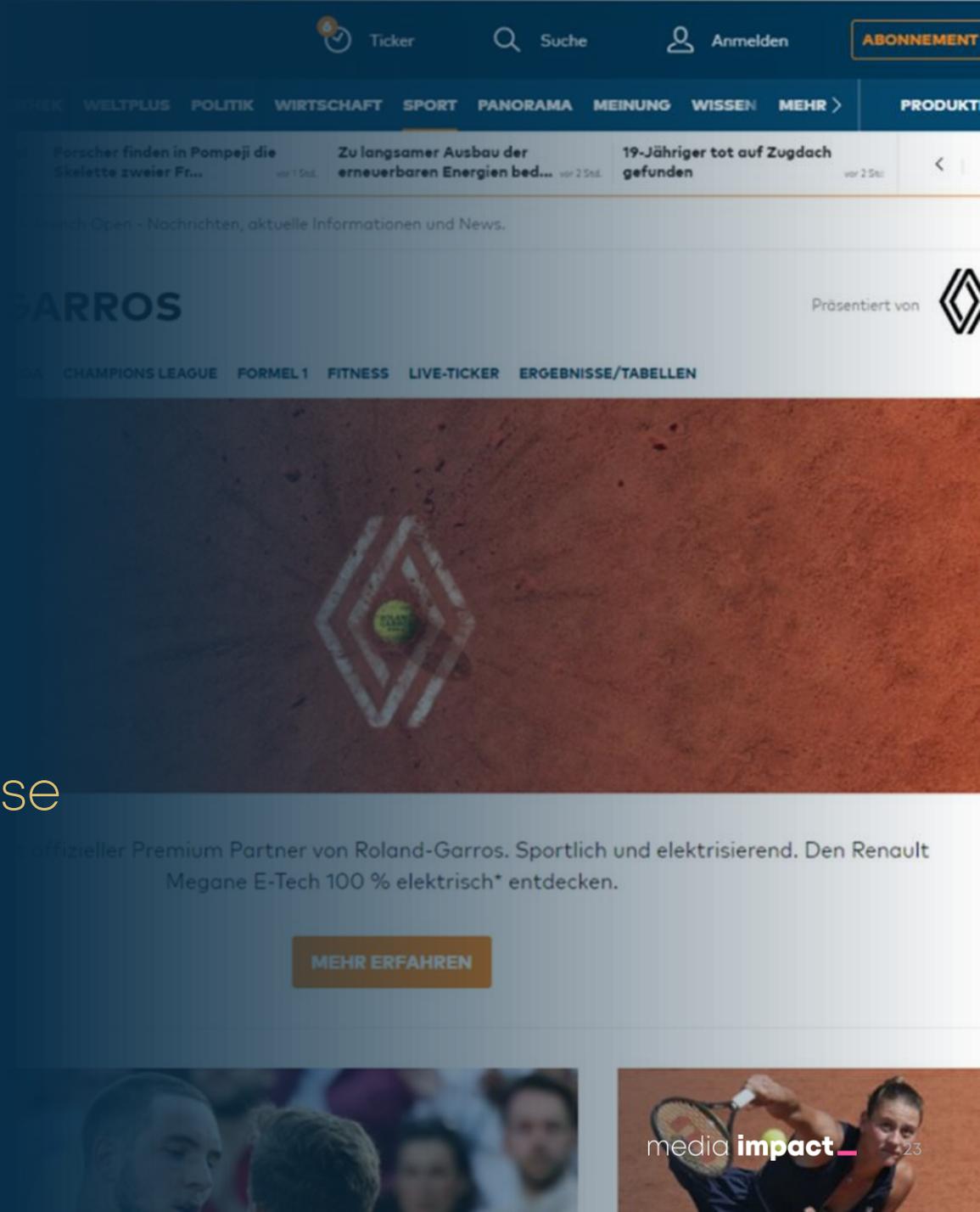
¹) nur Mo. – Fr. buchbar, Laufzeit Business Insider und WELT von 10 – 10 Uhr, Finanzen.net von 0 – 23:59 Uhr.

²) Paket auch ohne Finanzen.net buchbar: 2,7 Mio. AI pro Tag, 54.000 €;

³) Werbemittel Desktop: Wallpaper o. Halfpage Ad, Werbemittel Mobile: Content Ad od. Medium Rectangle UND Lead Ad (4:1/6:1) verpflichtend, weitere Werbemittel auf Anfrage

INDIVIDUELLE INTEGRATION

Maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse



DIGITALES THEMENSPECIAL

In einem Themenspecial werden redaktionelle Artikel, passend zum Thema auf einer Landingpage zusammengefasst.

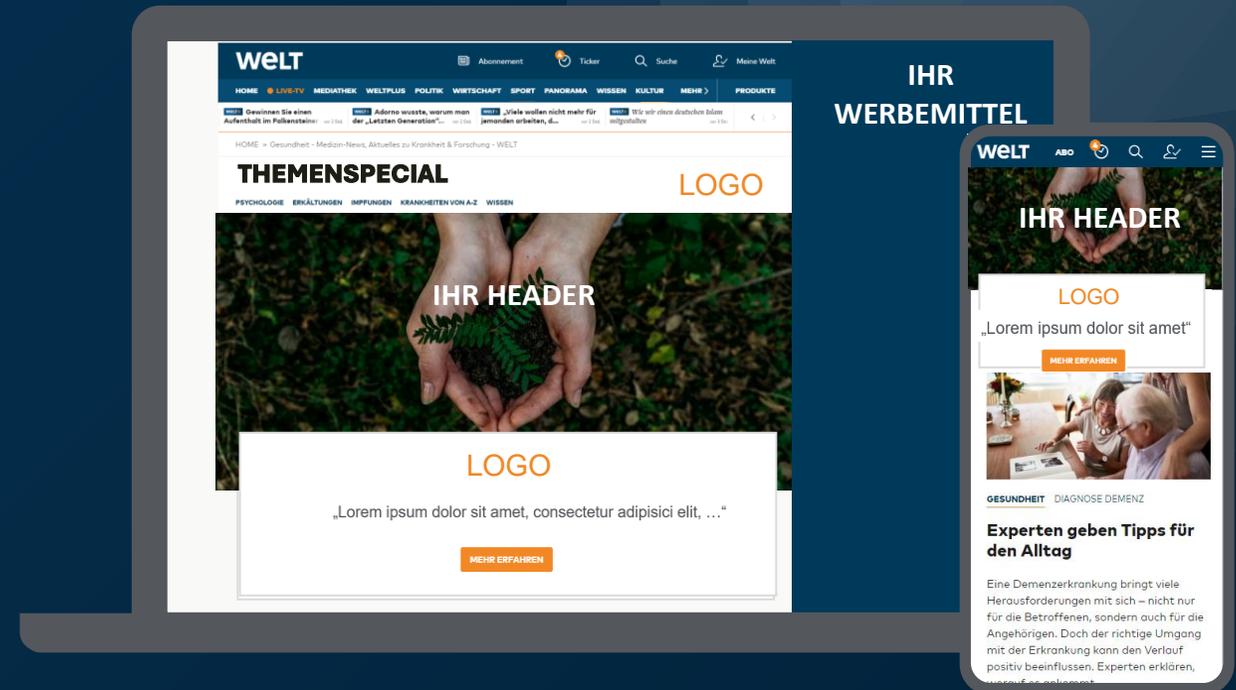
Im Special treten Sie als exklusiver Sponsor des redaktionellen Umfelds auf und werden dort mit

- einem Header und Footer
- einer Sitebar und multiscreen mit einem Medium Rectangle² platziert.

Besonderes Highlight:

- Navigationseintrag
- Logointegration auf der WELT Home (2-3 Tage)³

Die Leser werden durch trafficzuführende Werbemittel⁴ auf das Special geleitet.



¹ MEW + App

² Weitere Formate auf Anfrage

³ Logointegration innerhalb der eigenen Bühne. Home Bühne erst ab Themenspecial M möglich

⁴ Sitebar, Medium Rectangle
Beispielhafte Visualisierung

THEMENSPECIAL

THEMENSCHERPUNKTE FÜR DAS JAHR 2024

- ✓ Reise & Urlaubs-Special
- ✓ Food-Special
- ✓ Diversity
- ✓ Smart Living
- ✓ Gesundheit
- ✓ Nachhaltigkeit
- ✓ Lifestyle & Fashion
- ✓ Beruf und Karriere
- ✓ Mittelstand
- ✓ Familie, Erziehung
- ✓ New Mobility
- ✓ Wissen & Bildung
- ✓ Immobilien
- ✓ Versicherungen & Finanzen

WELT MARKENKONZEPTE

Mehr erfahren

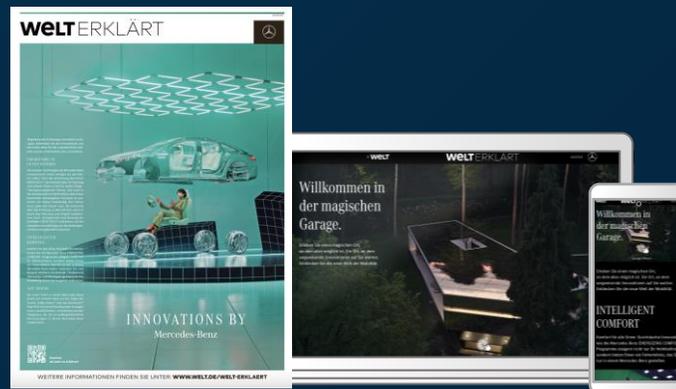
Mit den WELT Markenkonzepten erreichen Sie die Premium-Leserschaft der WELT. Nutzen Sie unsere ganzheitlichen crossmedialen Kommunikationslösungen für eine opulente Inszenierung Ihrer Produkte oder Themen und profitieren Sie von der gemeinsamen Absenderschaft und der Full-Service-Dienstleistung der WELT.

welt PREMIERE



Bei einer WELT Premiere inszenieren wir ihren Produkt-Launch opulent und bildgewaltig in der WELT Gruppe.

welt ERKLÄRT



Bei WELT Erklärt bereiten wir crossmedial komplexe Themen oder Produkte in der Sprache unserer Leserschaft auf.

welt TIPP



Das Markenkonzept WELT-TIPP setzt Ihr Produkt in Szene und sorgt für eine glaubwürdige Produktempfehlung durch eine gemeinsame Absenderschaft mit WELT!

TARGETING DIGITALER ABONNENTEN

Mehr Tiefe. Mehr Hintergründe. Mehr von WELT.

WELTplus bietet mehr: sowohl unseren digitalen Abonnenten als auch Ihnen als Kunden. Denn die Abonnenten erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von WELT Digital und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnenten.

Unsere Abonnenten setzen sich intensiv und mit einer **besonderen Aufmerksamkeit** mit den Inhalten von WELT Digital auseinander. Außerdem haben Sie ein **überdurchschnittliches HHNE**. Dadurch sind sie eine besonders wertvolle Zielgruppe.



Mehr Abonnenten

Über 225.000 WELTplus Abonnenten¹



Mehr Heavy User

25% der Abonnenten sind Heavy User²



Mehr gelesene Artikel

Heavy User mit Abo lesen 170 Artikel/ Monat²

1) IVW 09/2024

2) Adobe Analytics, Stand 2024

WELT TIEFENINTEGRATION

Ihre redaktionsnahe Einbindung mit individueller Performance Komponente

Wir sorgen für Sichtbarkeit in passenden redaktionellen Umfeldern und integrieren Ihre Themen und Angebote nativ im Look and Feel von WELT.

Die Einbindung erfolgt ganz nach Ihren individuellen Needs, über ein Advertorial, eine Themenbühne (Bühne mit Partnerinhalten, Widgets, Vidoes, etc.) u.o. Channelizer (Integration der Partnerwebseite in das WELT-Umfeld).

Reichweite

Ab 3,5 Mio. Promotion Impressions/ Monat

Laufzeit

Ab 3 Monaten

Performance

Individuelle CPX-Komponente

Sichtbarkeit

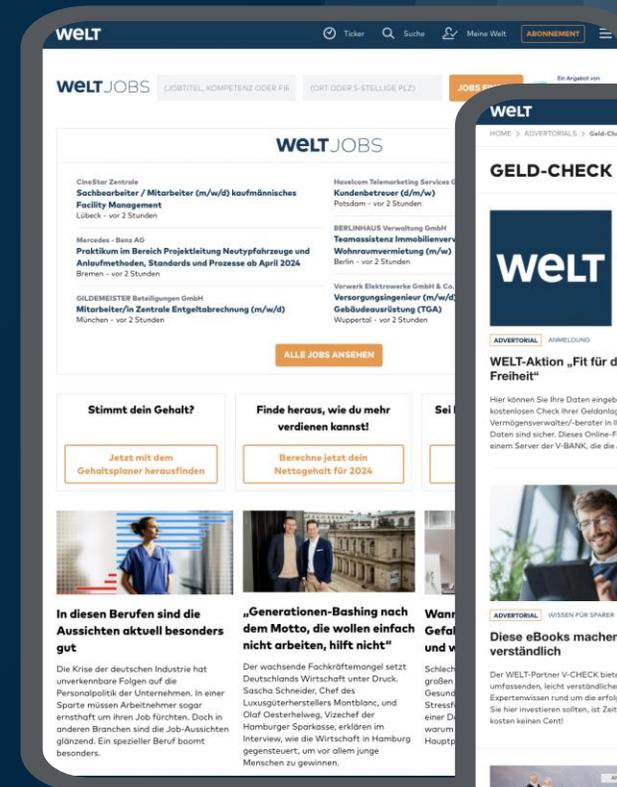
Exklusive redaktionsnahe Werbemittel

Optimierung

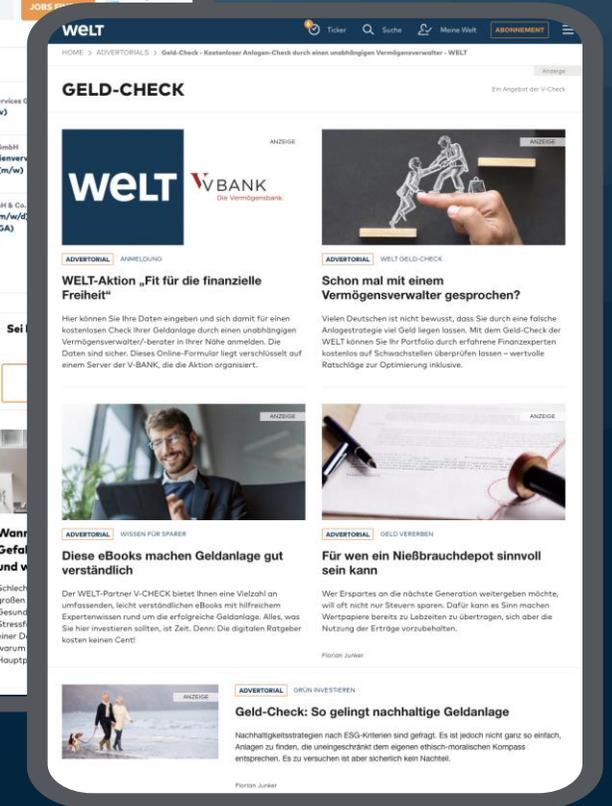
Stetige Optimierung nach CTR und CR

Service

Full-Service/ persönlicher Key-Account



Channelizer



Themenbühne

BRAND STUDIOS

Wir erschaffen Ihre Erfolgsgeschichten



Weniger weil

Wenn Plastik in die
dauern, bis es abge
auch die Außer-Ha
Plastikverpackunge
und unkomplizierte
Essensboxen – doc
McDonald's in Deut

Der Marktführer un
kann. Mit der Nach
Schritt besser werd
Aktuelles Beispiel: d
Kaltgetränke.

WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstories auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

Unser Credo: User first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.

Unsere Kampagnen-KPIs werden individuell für dich aufgesetzt und optimiert. Erfolg wird somit transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher journalistischer Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



DAS ADVERTORIAL

DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON WELT

Deine Inhalte werden in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von dir angelieferten Werbematerialien werden im Look und Feel von WELT präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld der Marke.

#LINKOUTS



Auch Crossmedial buchbar!



DIE PRODUCT STORY

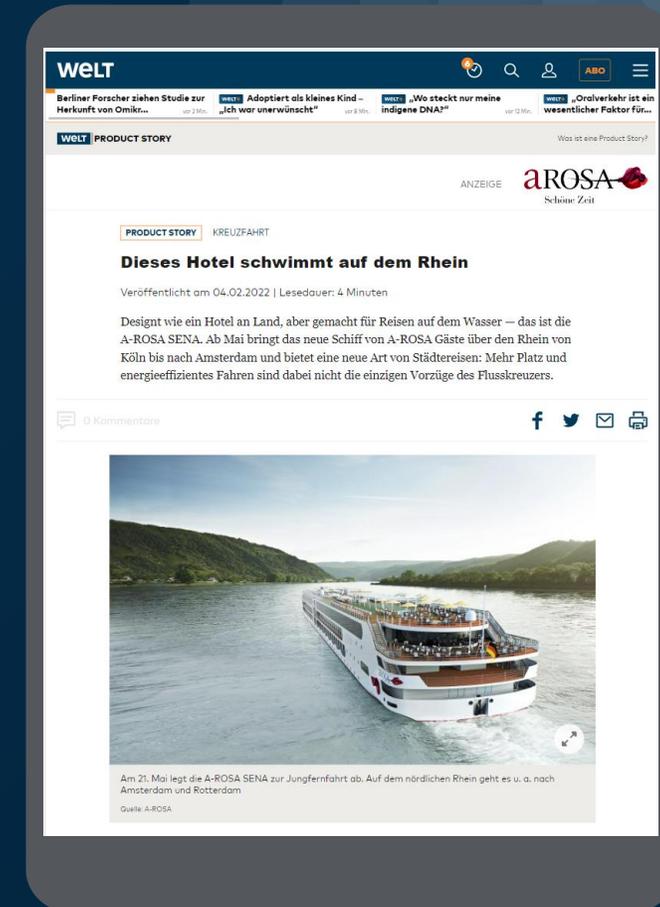
HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil von WELT authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Auch Crossmedial buchbar!

#AWARENESS



DIE BRAND STORY

Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Journalisten, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett abgestimmt.

Besonders spannend: Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt!



#BRANDING



UNSERE BESONDEREN GRAPHISCHEN HIGHLIGHTS - LASS DEINE USER INTERAGIEREN!

Gib deiner Botschaft eine **besonders aufmerksamkeitsstarke Aufmachung!**

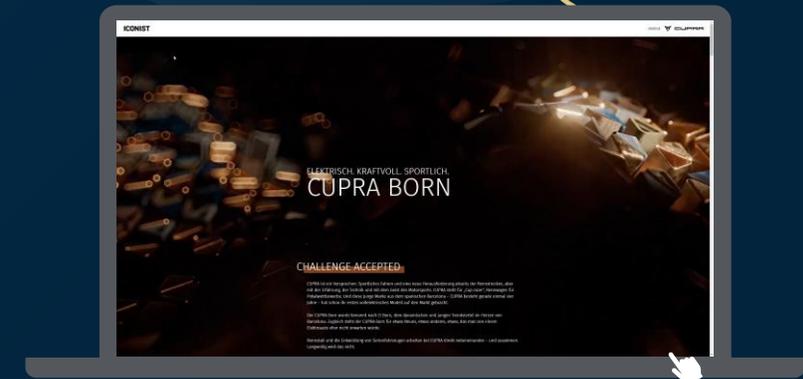
Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen der User aktiv in die Story eintauchen kann.

Denn: die User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn deine interaktive Story vergessen die User so schnell nicht!



MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN



CUPRA INTERACTIVE STORY

DEINE STORY IM BESONDEREN GLANZ!

1) Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000€ zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig)

SWIPE-STORY BIETET DEN LESERN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES LESERERLEBNIS

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften für **deine potenziellen Kunden neu denken und neu vermitteln.**

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser sie von Instagram und Co. kennen im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!

Bis zu 15 Story Parts!

Exklusiv @WELT



**Einfach zu lesen und
klar strukturiert!**

VIELFALT BEI MCDONALD'S

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

FINDEN SIE HIER



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de

impassioned by

media **impact** 