

# WELT

## ROUNDTABLE 2025

Ihr Healthcare-Event bei AXEL SPRINGER in Berlin.

*impassioned by*

media **impact** —

**wir sind gesundheit** —

media **impact** —

# MIT DER WELT ERREICHEN SIE ENTSCHEIDER UND HEALTH CARE PROFESSIONALS



Der Gesundheitsmarkt ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige in Deutschland



Die WELT-Gesundheitsthemen: Wirtschaft, Innovationen, Forschung, Gesundheitspolitik wie Standort- und Zukunftsfragen



Die WELT-Gruppe spricht EntscheiderInnen und Health Care Professionals an.



Healthcare-unternehmen suchen inhaltliche Begleitung. Die WELT bietet entsprechende Produkte an.

# DAS KONZEPT

Beim **WELT ROUNDTABLE 2025** treffen sich Expertinnen und Experten sowie Top-Entscheidungsträger aus Wirtschaft, Wissenschaft und Startup-Szene gemeinsam mit Vertretern aus der Politik **für einen gezielten Wissenstransfer zu Ihrem Healthcare-Thema.**

Moderiert wird der WELT Roundtable von einem Mitglied der WELT-Redaktion in einer „money-can't-buy“-Location – dem Axel Springer JOURNALISTENCLUB in Berlin.

Das exklusive Dinner, das zum Networking einlädt, rundet das Event ab. Im Anschluss an das Event erscheint eine Nachberichterstattung gekennzeichnet als „SPEZIAL“ in DIE WELT und auf WELT.de.

Beworben wird das Event über den WELT Gruppe LinkedIn-Account.

Darüber hinaus können Sie WELT-Umfelder buchen, die zusätzlich für Aufmerksamkeit in Ihrer gewünschten Zielgruppe sorgen.



# DAS FORMAT

Präsentieren Sie als Partner einen WELT ROUNDTABLE zu Ihrem Thema

**Talk-Location:** Axel Springer Haus, JOURNALISTENCLUB, Berlin

**Dauer:** 1 x Talk à 45-60 Minuten

**Teilnehmerkreis:** Bis zu 50 Gäste von Kunden, d.h. Experten, Meinungsmacher aus Wirtschaft, Politik, Gesundheitsbranche sowie der WELT-Leserschaft und max. vier Speaker

**Einladungsmanagement:** WELT lädt Speaker und Gäste unter Rücksprache mit KUNDE und WELT-Redaktion

**Moderation:** Ein Mitglied aus dem Kreis der WELT-Redaktion

**Bewerbung:** WELT veröffentlicht auf dem LinkedIn Kanal „WELT Gruppe“ zwei Posts zur Bewerbung des Events („Statement Cards“ inkl. Speakerintegration & Zitat) vor dem Event und zwei Posts nach dem Event mit Fotos und einem Highlight-Clip

**Berichterstattung:** 1/2 Seite SPEZIAL in DIE WELT Print + WELT.de nach dem Event\*



\*SPEZIAL Kennzeichnung als Sonderwerbeform

# UNSER EXKLUSIVES ANGEBOT FÜR SIE

## WELT ROUND- TABLE

### WELT ROUNDTABLE\*

Location, Organisation,  
Durchführung und Moderation

### BEWERBUNG DES EVENTS

4 WELT-Gruppe LinkedIn-Posts  
2x „Statement Cards“) vor dem Event  
& 2x nach dem Event  
(Fotos & Highlight-Clip

### NACHBERICHTERSTATTUNG\*\*

1/2 Seite SPEZIAL in DIE WELT  
+ auf WELT.de

**65.000€** N2\*\*\*

\* Termin und Themenabstimmung gemeinsam mit Kunde + Redaktion

\*\* Kennung der Nachberichterstattung als „SPEZIAL“

\*\*\* Das Preispaket ist weder AR- noch AE-fähig

# KOMMUNIKATIONSPLAN



Die dargestellte Timeline ist exemplarisch und kann abhängig vom Event ggf. abweichen

# WELT

## WEITERE KOMMUNIKATIONS- MÖGLICHKEITEN

Print. Digital. TV.

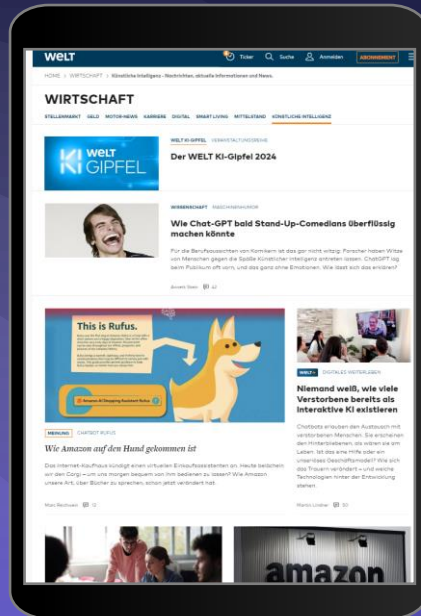
*impassioned by*

media **impact**—

# NUTZEN SIE DIE MEDIALE POWER FÜR IHRE BOTSCHAFT

WELT DIGITAL

WELT PRINT



WELT DIGITAL (Desktop, MEW + App):  
18,91 Mio. Netto Reichweite\*



DIE WELT

Reichweite 961.000 Leser\*\*  
Verkaufte Auflage 87.836 Ex.\*\*\*

Klimaneutrale Produktion  
Weitere Infos finden Sie hier

\* Quelle: \*AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

\*\* Reichweite: DIE WELT (Mo. – Fr.) Quelle: 1 ma 2024 Presse I, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022; \*\*\* Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW I 2024

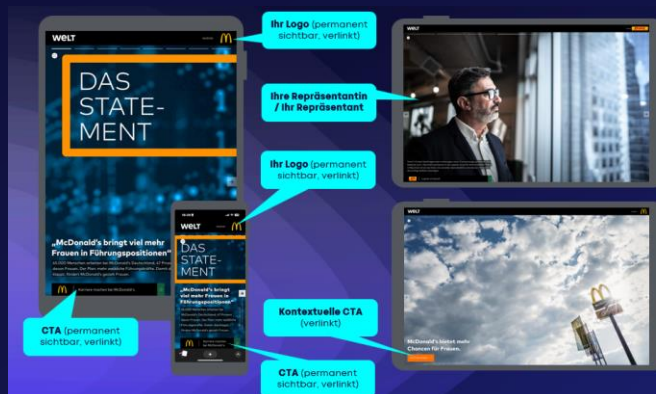


# VERSTÄRKEN SIE IHRE BOTSCHAFT.

Sie möchten ein Angebot oder haben Fragen? Sprechen Sie uns direkt an!

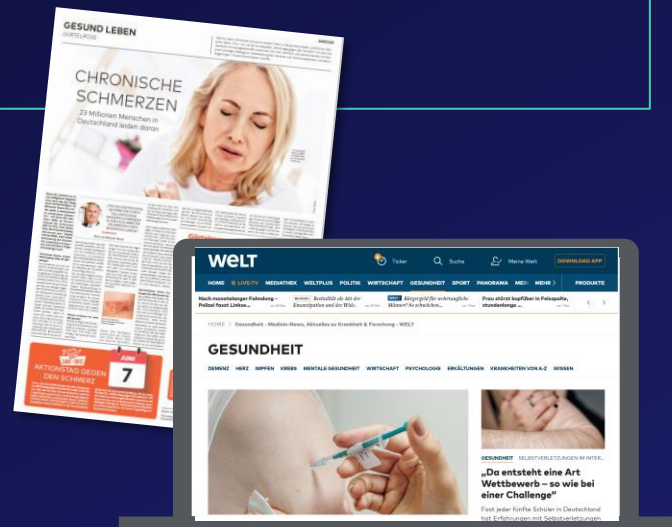
## Crossmediale Statement Story

Wir vermitteln den Leserinnen und Lesern von WELT die Position Ihres Unternehmens zu einem Healthcare-Thema. Perfekt als verlängerte Inszenierung im Rahmen einer Partnerschaft z.B. WELT Roundtable.



## Crossmedialer Gesundheitstipp

Unser attraktivstes Angebot für die perfekte crossmediale Gesundheitskommunikation.



## 5 Fragen an – ein TV-Format

Wir produzieren mit einer Person aus Ihrem Unternehmen ein moderiertes Videointerview im Studio von WELT TV. Das Video wird mit begleitendem Text (Transkript) auf WELT.de veröffentlicht und prominent beworben.



# IHRE ANSPRECHPARTNER



**Christoph Roßmann**



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



[christoph.rossmann@axelspringer.com](mailto:christoph.rossmann@axelspringer.com)



**Arne Sill**



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



[arne.sill@axelspringer.com](mailto:arne.sill@axelspringer.com)



**Anett Hanck**



**Media Impact GmbH & Co. KG**  
Theresienhöhe 26  
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



[anett.hanck@axelspringer.com](mailto:anett.hanck@axelspringer.com)