

WELT

STATEMENT STORY

Ihre Healthcare-Event bei AXEL SPRINGER in Berlin.

impassioned by

media **impact** —

wir sind gesundheit —

media **impact** —

STATEMENT STORY

DIE LEISTUNG

Ihre Agenda als Story: Wir vermitteln den Leserinnen und Lesern von WELT die Position Ihres Unternehmens zu einem Healthcare-Thema. Wir erstellen mit der Statement Story ein kompaktes, pointiertes Stück und bringen das, was Sie zu sagen haben, dem WELT-Publikum nahe.

Der Aufwand ist gering, die Aufmerksamkeit groß und garantiert. Wir erreichen die richtigen Adressaten auf WELT.de und LinkedIn, optional zusätzlich auch via WELT und WELT AM SONNTAG.

DIE WIRKUNG

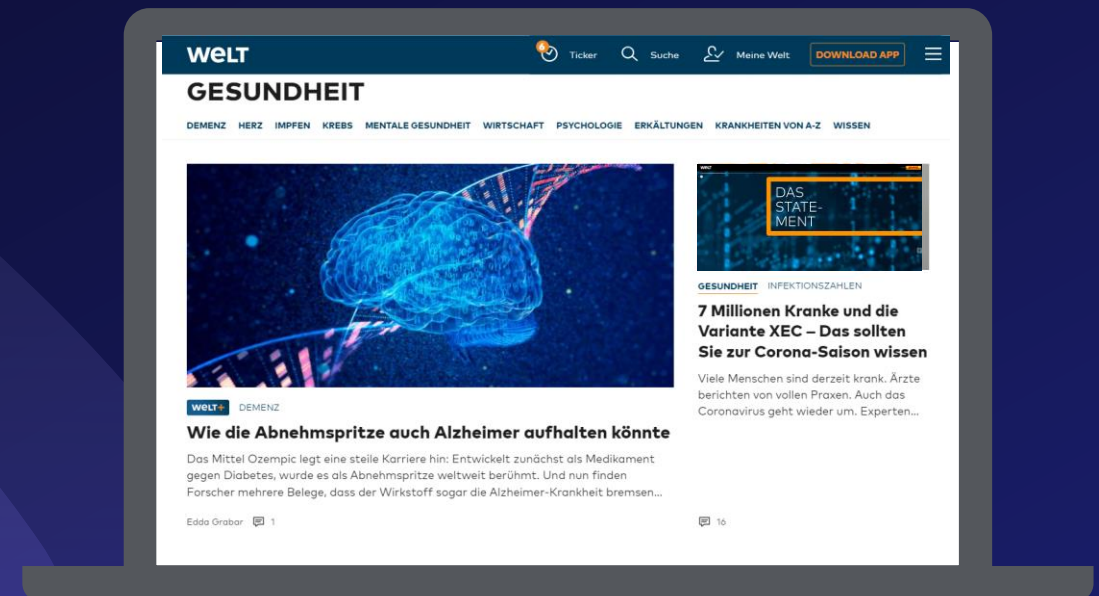
Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, gut verständlich, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Sie stellen sich gut sichtbar auf und profitieren zusätzlich vom Agendasetting im Rahmen eines Healthcare WELT-Events.

So nutzen Sie das starke und qualitätvolle Diskursumfeld für Ihre Positionierung. Die Teilnahme Ihres Unternehmens an einem Healthcare WELT-Event lässt sich so wirkungsvoll verstärken und verlängern.

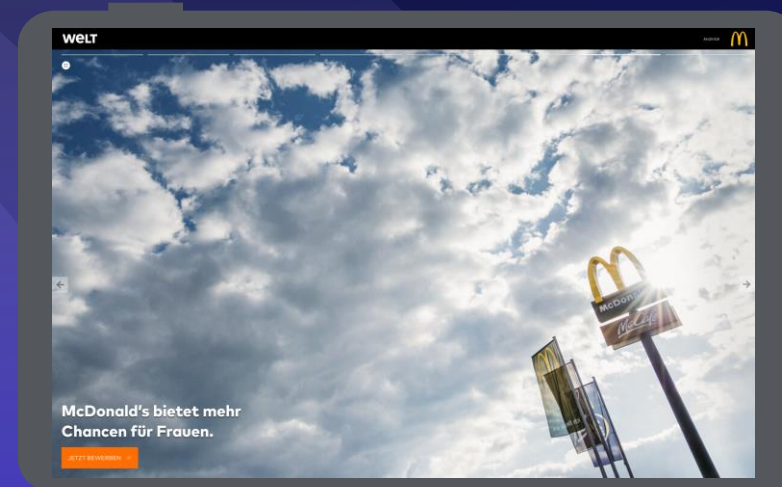
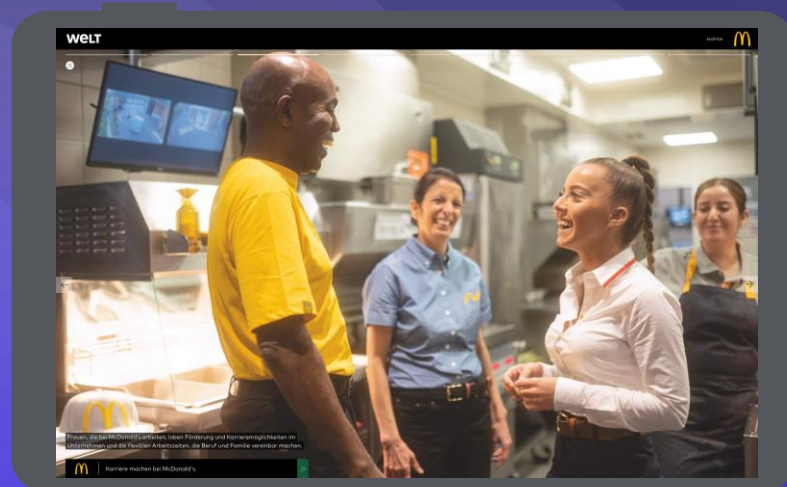
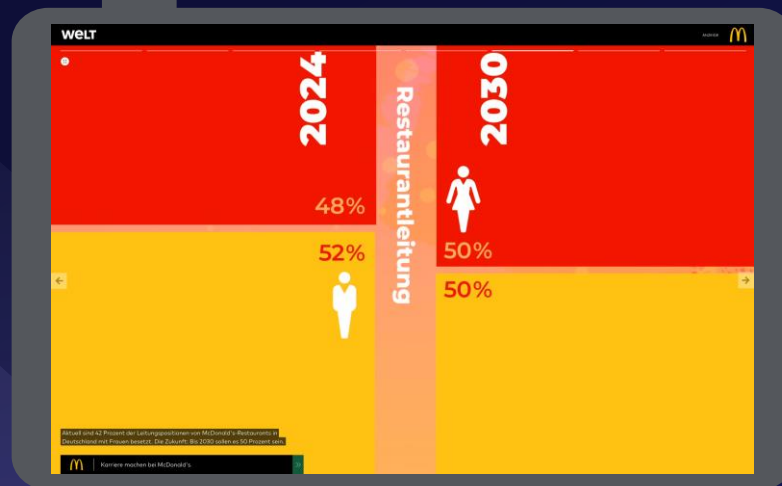
DAS PERFEKTE GESUNDHEITSUMFELD FÜR IHR STATEMENT

Wir platzieren Ihre Statement Story als mögliche Verlängerung des Roundtables unter der Rubrik Gesundheit auf WELT.de.

Damit finden die User Ihr Thema im perfekten redaktionellen Umfeld der aktuellen Gesundheitsthemen.



STATEMENT: COMPANY FOCUS

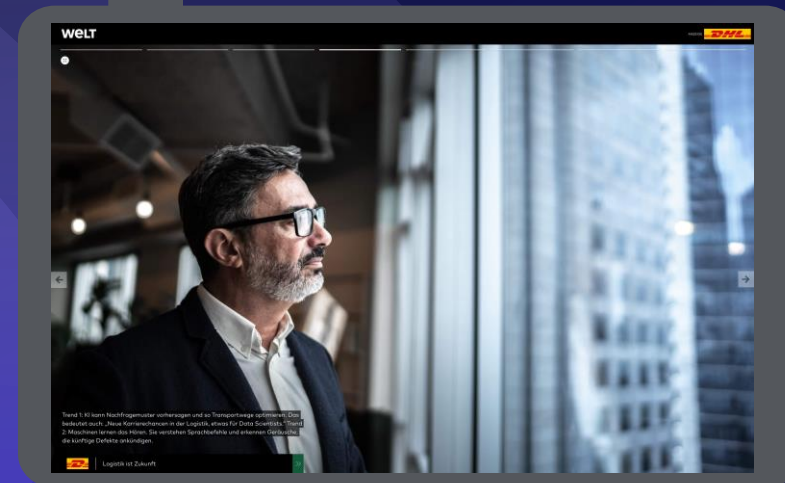
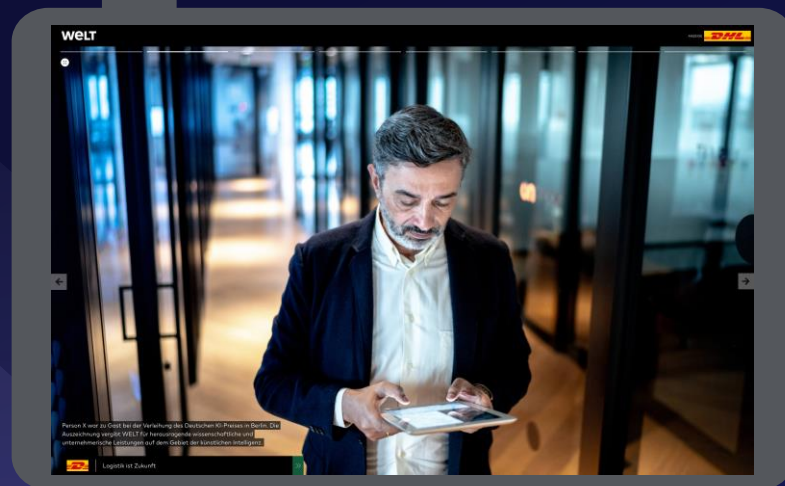


Statement Story mit Positionierung und Fakten zu dem Thema, das Sie besetzen möchten. Inhalt wird vorproduziert, kann so zum Event publiziert werden. Plus Sponsored Posts auf LinkedIn.

Bis zu zehn Slides, 4,7 Mio. AI, Infografik, 2x LinkedIn-Post via WELT (> 62.000 Follower).

* Beispielhafte Visualisierung

STATEMENT: PEOPLE FOCUS



Statement Story mit Fokus auf Ihre Repräsentantin / Ihren Repräsentanten. Inhalt wird vorproduziert, Fotos werden auf dem Event gemacht. Kann zeitnah zum Event publiziert werden. Plus Sponsored Posts auf LinkedIn.

Bis zu zehn Slides, 4,7 Mio. AI, Fotos, 2x LinkedIn-Post via WELT (> 62.000 Follower).

* Beispielhafte Visualisierung

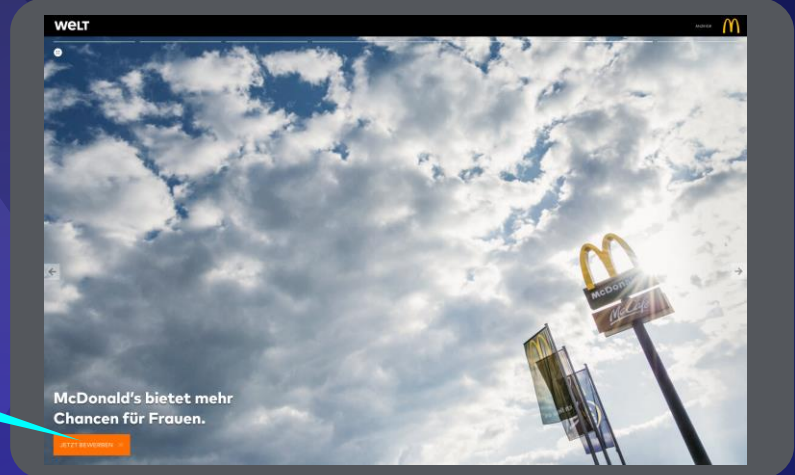
DIE INTEGRATION



Ihr Logo (permanent sichtbar, verlinkt)

Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant

Ihr Logo (permanent sichtbar, verlinkt)



CTA (permanent sichtbar, verlinkt)

Kontextuelle CTA (verlinkt)

CTA (permanent sichtbar, verlinkt)

DER TRAFFIC

Grafische Teaser in relevanten Ressorts und Themenumfeldern auf WELT.de

+ LinkedIn

Grafische Teaser in relevanten Ressorts von WELT.de, insgesamt 4,7 Mio. Auspielungen, die Leserinnen und Leser von WELT auf die Story mit Ihrer Positionierung lenken. Zusätzlich eine LinkedIn-Kampagne mit zwei Sponsored Posts, die beide auf Ihre Statement Story verweisen.

DIE PRINT-OPTION

Redaktionelle Seite in WELT und/oder WAMS

WIRTSCHAFT UND GELD 11

US-Ökonomie grenzt fast an ein Wunder

Hohe Zinsen, Immobilienkrach, Bankenruhrzuckern, globale Konflikte: An der Wirtschaft der USA peilt derzeit alles ab

Bitcoin steigt zeitweise über 50.000 Dollar

Höchster Stand seit Ende 2021 - trotz vieler Schockfälle

Stimmung im Bau auf Rekordtief

ifo-Geschäftsklima schlecht wie noch nie. Auftragsmangel in vielen Firmen

OLEST OD UT RET ACCUS VOLUCIEN DUCIUS ASPID MOLUPTATUSDA.

BRAND STORY

Ihr Statement

Kurzer Begleittext

Ihr Logo

Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant im Foto

Ihr Link (zur digitalen Statement Story oder zu Ihrer Website)

Statement Story in der Zeitung: eine Viertelseite oder eine halbe Seite mit Statement, Foto, Begleittext und Link plus QR-Code – zusätzlich zur digitalen Version oder solo mit Link auf Ihre Website.

DAS INTERVIEWFORMAT: FÜNF FRAGEN AN

DIE LEISTUNG

Wir produzieren mit einer Person aus Ihrem C-Level-Management ein moderiertes Videointerview im Studio von WELT TV. Das Video wird mit begleitendem Text (Transkript) auf WELT.de veröffentlicht und prominent beworben.

Das Format eignet sich auch dazu, eine Teilnahme Ihrer Marke an einem WELT-Event zu verstärken. Erfolg garantieren wir: Wir vereinbaren ein Reichweitenziel, das wir erreichen – mit organischem Traffic und echten Nutzern von WELT.de.

DIE WIRKUNG

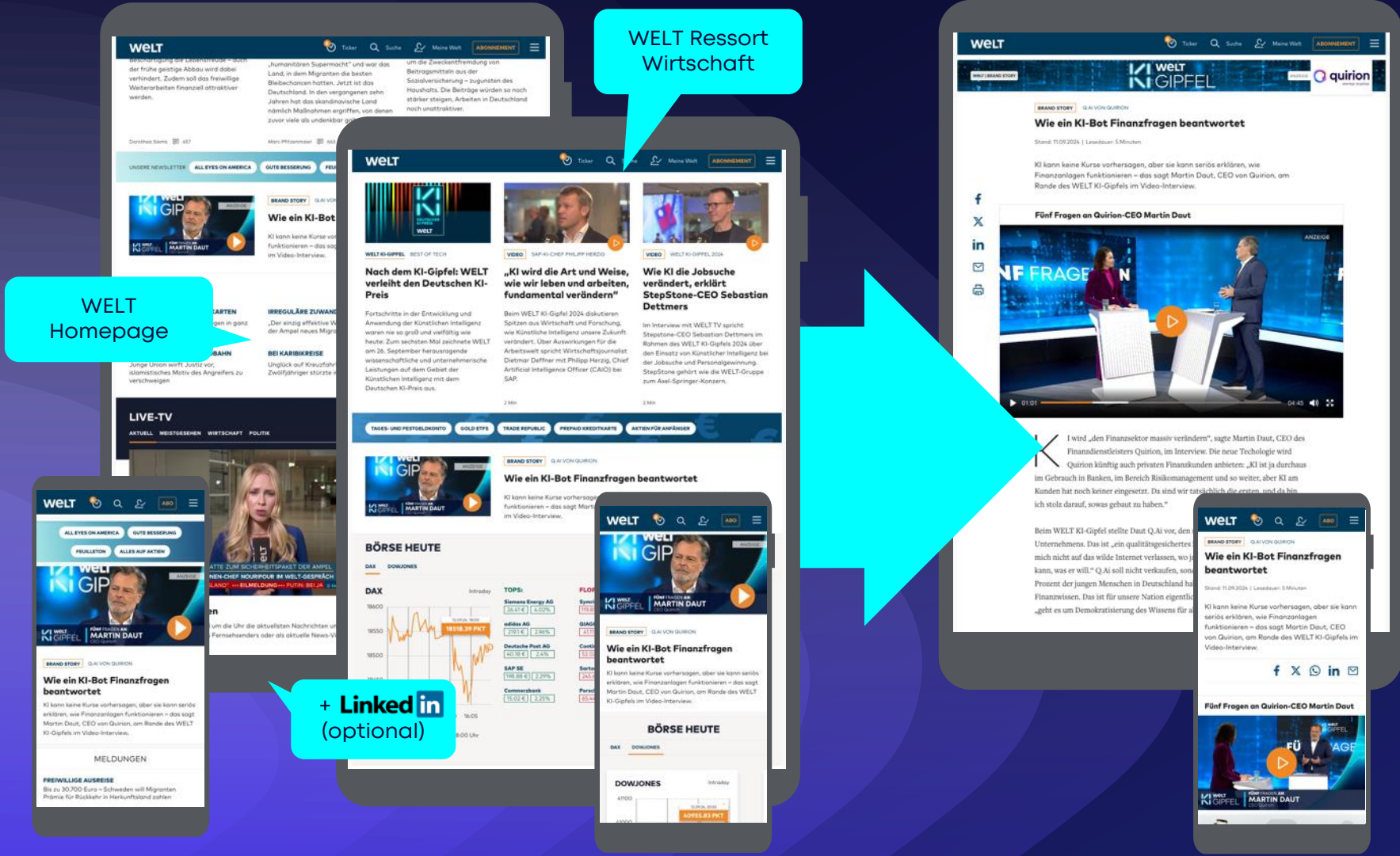
Mit „Fünf Fragen an“ können Sie ihre Agenda direkt mit der starken Markenwirkung von WELT kommunizieren. In einem der modernsten TV-Studios Europas entsteht bewegte native Werbung auf höchstem Niveau.

Vorproduziert und zu einer Veranstaltung veröffentlicht profitieren Sie mit „Fünf Fragen an“ zusätzlich von der medialen Aufmerksamkeit, die das Event generiert. Das Format funktioniert aber auch unabhängig davon.

DAS INTERVIEW



DER CASE: QUIRION



WELT Ressort
Wirtschaft

WELT
Homepage

+ Linked in
(optional)

Quirion-CEO Martin Daut nutzt im Rahmen des WELT KI-Gipfels das Format „Fünf Fragen an“, um Quirions KI-Strategie und die neue KI-Beratung vorzustellen.

Vorproduziert und strategisch ausgespielt (inkl. LinkedIn), zog das Stück viel Interesse auf sich.

Selbst ansehen? Gern:
HIER GEHT'S ZUM QUIRION-INTERVIEW.

IHRE ANSPRECHPARTNER



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Anett Hanck



Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com