

BUCHVERLAGE 2025

IN WELT AM SONNTAG, DIE WELT UND AUF WELT.DE UND IM DIGITALEN AXEL SPRINGER-PORTFOLIO

SPECIALS 2025

Leipziger Buchmesse
am 22./23.3.2025

Sommerspecial
am 7./8.6.2025

Frankfurter Buchmesse
am 11./12.10.2025

Weihnachtsspecial
am 8./7.12.2025

RUBRIKEN IN DER WELT FAMILIE

BUCHVERLAGE

DIE WELT FAMILIE



Der WELT-Tipp auf welt.de

KENNZAHLEN WELT AM SONNTAG¹

Reichweite:

1.003.000 Leser

verkaufte Auflage:

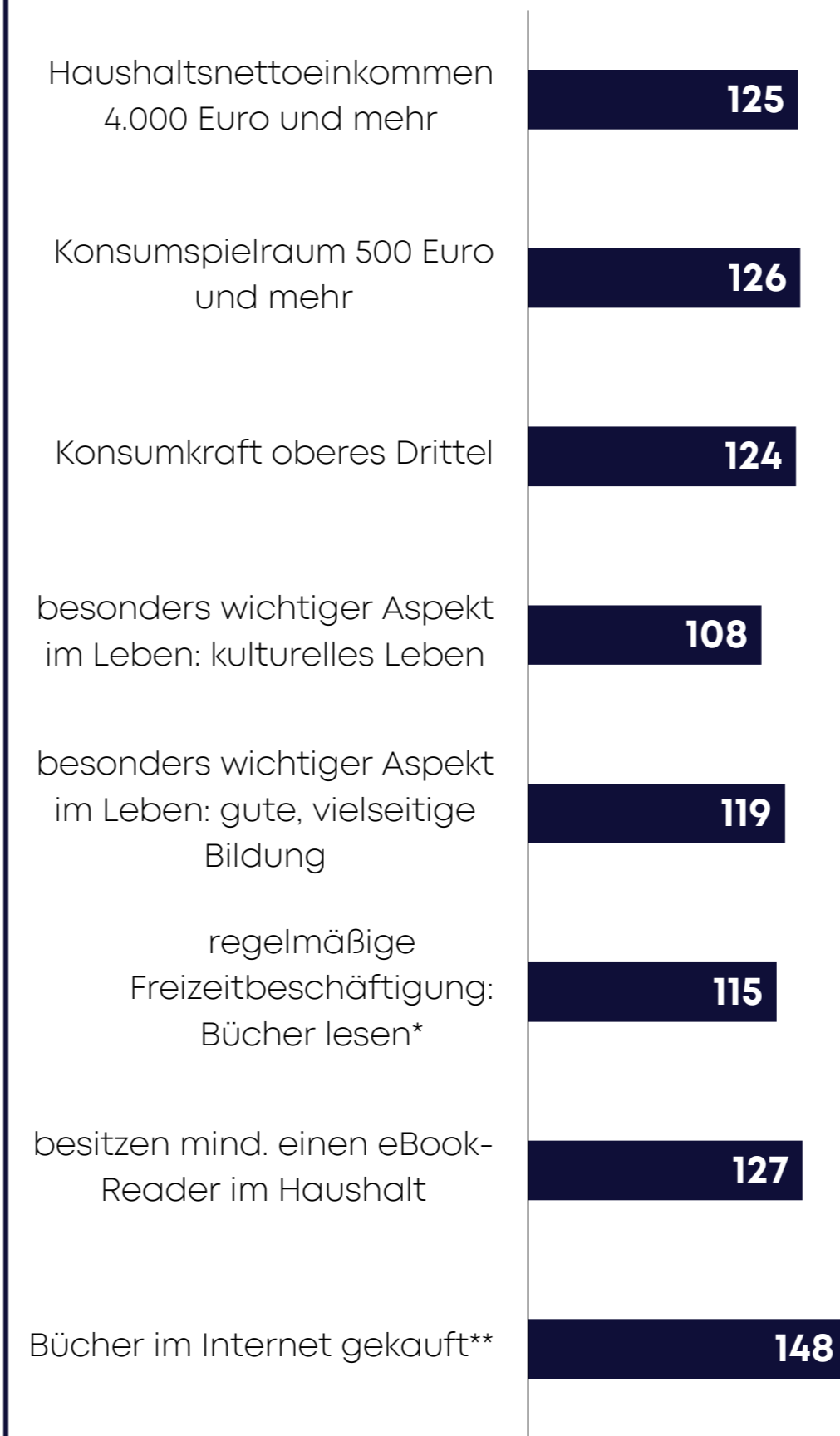
284.295 Expl. (IVW 2024/III)

Entscheider:

224.000 (LAE 2024)

817 Tsd. Leser von WELT AM SONNTAG sind an Büchern interessiert. (Index=137)
33% der Leser von WELT AM SONNTAG besitzen eine hohe Ausgabebereitschaft für Bücher. (Index=196)

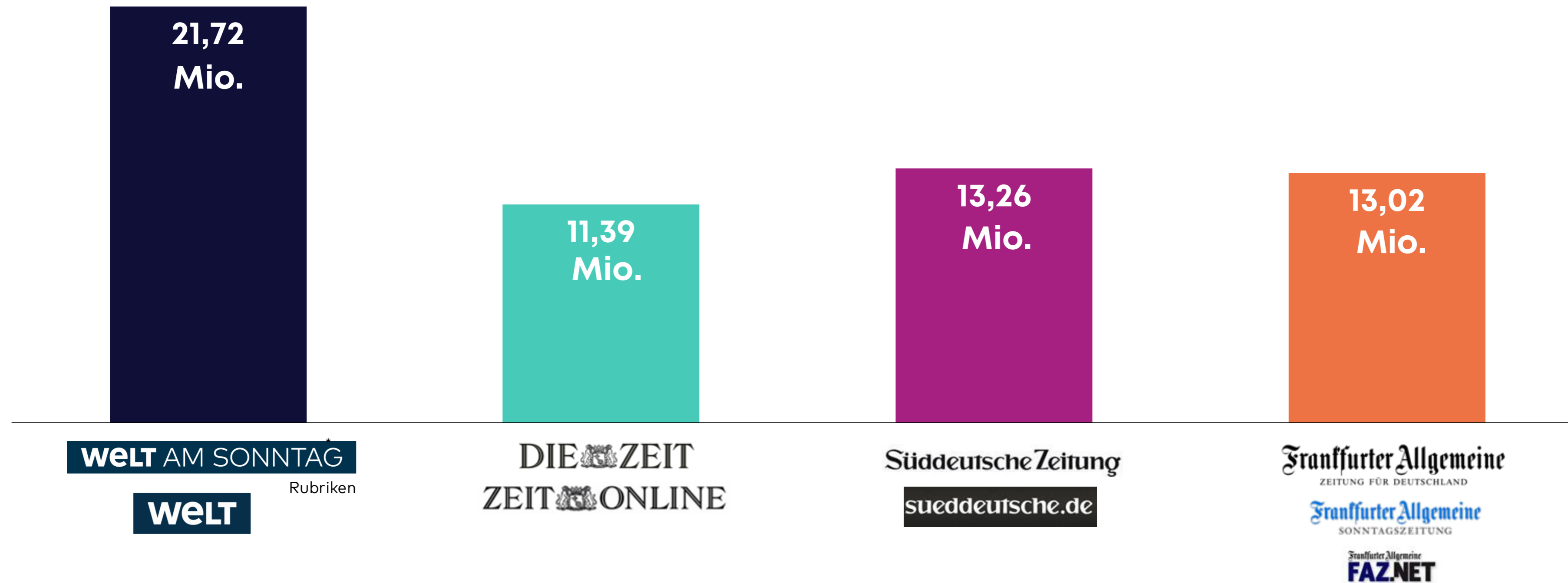
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN²



KENNZAHLEN WELT MARKE²

10,83 Mio. Leser und User nutzen DIE WELT, WELT AM SONNTAG oder WELT DIGITAL pro Woche. Die Marke WELT ist damit das größte crossmediale Medium im Segment der Qualitätszeitungen.
3,56 Mio. dieser Leser und User gehören zur jungen und konsumkräftigen Zielgruppe der 30 bis 49-Jährigen. (Index=113)
3,26 Mio. Leser und User der Marke WELT haben einen Studienabschluss. WELT erreicht somit die Bildungselite. (Index=160)
6,65 Mio. Leser und User der Marke WELT lesen regelmäßig Bücher*. (Index=115)

BESTE CROSSMEDIALE NETTOREICHWEITE



Quelle: b4p 2023 III, Basis: Leser pro Ausgabe, Nutzer pro Monat (Online, mobile Nutzung über Smartphone / MEW für die WELT auch die App
WELT = DIE WELT + WELT AM SONNTAG + WELT AM SONNTAG Kompakt + WELT Online + DIE WELT Edition
Crossmedial = Print, Digital = Homepage + App (wenn vorhanden) ohne TV

PREISE



Print Gesamt

	Mo.–Fr.	Sa./So. ^{1,5}	Sa./So.+Mo.–Fr. ^{1,2,4}
	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig	Preise s/w-farbig
Buchverlagsanzeigen			
Platzierung auf Anzeigenspalten ohne Alleinstellung			
mm-Grundpreise 10–2.111 mm	5,55	10,45	10,60
Anzeigen mit Alleinstellung			
Streifenanzeigen/Eckfeldanzeigen ab 400 mm	6,05	16,40	16,55
1/4-Seite	6.388,80	17.318,40	17.476,80
1/2-Seite	11.721,60	22.070,40	22.387,20
1/1-Seite	23.443,20	44.140,80	44.774,40
Textteilanzeigen³			
1–2-spaltig/10–200mm, je Textspalten mm	25,65	40,00	40,20
Buch Tipp Festformat 2Ts/150mm	-	5.040,00	-
Möglichkeit der digitalen Verlängerung des Buch Tipp auf welt.de siehe Seite 5			

Platzierung in buchaffinen Ressorts. Bei passendem Inhalt und nach Verfügbarkeit auch in anderen Ressorts.

Buchverlagsanzeigen stehen von Montag bis Freitag in der **WELT** im "Feuilleton" und Samstag und Sonntag in **WELT AM SONNTAG** im Kulturbuch oder in der Literarischen Welt.

Weitere Informationen unter: mediainpact.de/de/rubriken/buchverlage



¹ Umrechnungstabelle zur Formatanpassung an WELT AM SONNTAG Kompakt siehe Preisliste der WELT Nr. 103. • ² Kombinationsanzeigen müssen innerhalb von 14 Tagen erscheinen.
³ Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden. • ⁴ WELT Print Gesamt = WELT AM SONNTAG + DIE WELT
⁵ WELT AM SONNTAG = WELT AM SONNTAG am Sa. und WELT AM SONNTAG am So. inkl. WELT AM SONNTAG Kompakt. Anzeigenschluss und Druckunterlagenschlusstermine, technische Angaben und Formatangaben siehe Preisliste der WELT Nr. 103. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

UND BUCH TIPP AUF WELT.DE

DIGITALE PRÄSENZ

MULTISCREEN SKIN AD

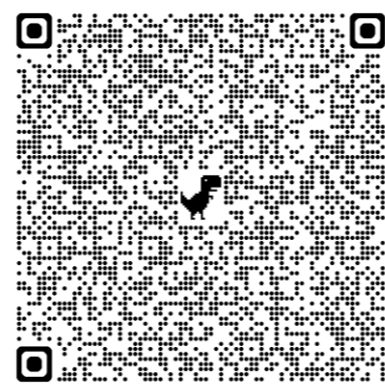


Mögliche Werbemittel: Gallery Ad, Push To Store Ad, Prospekt Ad, Virtual Try Ad, Dynamic Skin Ad, Store-Finder Skin Ad, Countdown Skin Ad

Die Creative Ad bietet unterschiedliche Gestaltungsmöglichkeiten: Vom Chat Bot, über Videos, Galerien, Animationen, Interaktionsmöglichkeiten u.v.m. Auch die Targeting-Möglichkeiten sind vielfältig:

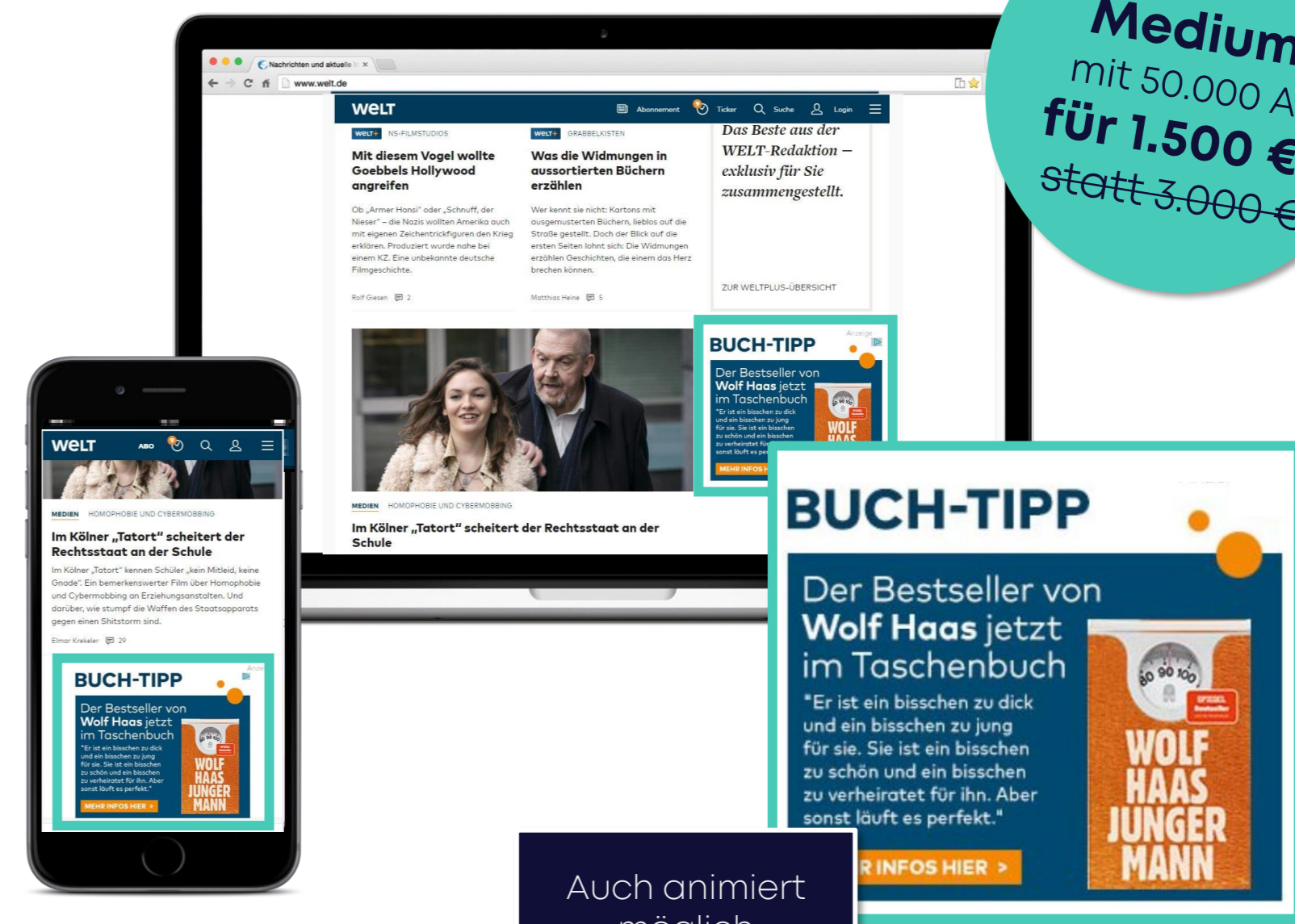
- Surfverhalten zu Themen "aktuelle Romane", "Liebes Geschichten", "New-Adult-Romane"
- Geo History: regelmäßiger Aufenthalt bei Thalia und Mayersche
- App Installs: z.B. Thalia, Blinkist, BookBeat
- GfK-Daten: KäuferInnen von Büchern

Empfehlung:
3.000 Klicks
für 7.200 €¹
statt 30.000 €



Hier können Sie die mobile Ansicht testen!

BUCH-TIPP AUF WELT.DE



TIPP Medium
mit 50.000 AI
für 1.500 €²
statt 3.000 €

Auch animiert möglich

Multiscreen
Medium Rectangle

Für die Durchführung des Auftrages gilt die Media Impact TKP Preisliste für digitale Medien 2025, gültig ab 01.01.2025. Alle Preise zzgl. Gesetzlicher MwSt. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird nur bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. ¹Dieses Angebot ist nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Vorbehaltlich Verfügbarkeit | Auslieferung nicht garantiert. // Ggf. zzgl. Kreativkosten – Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern oder durch Ad Solutions für 80 € gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter: <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>. Der Angebotspreis ist nicht weiter rabattbildend oder -nehmend. Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig. Auslieferung auf welt.de in ROS ohne weiteres Targeting.

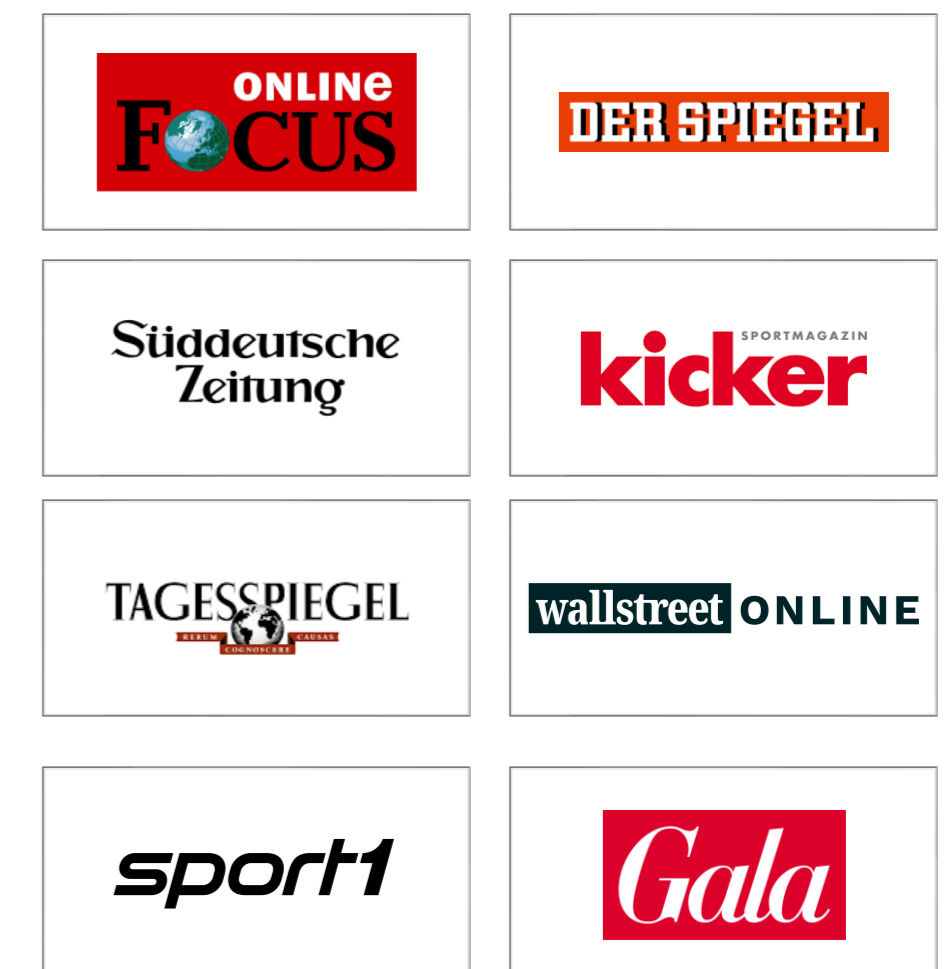
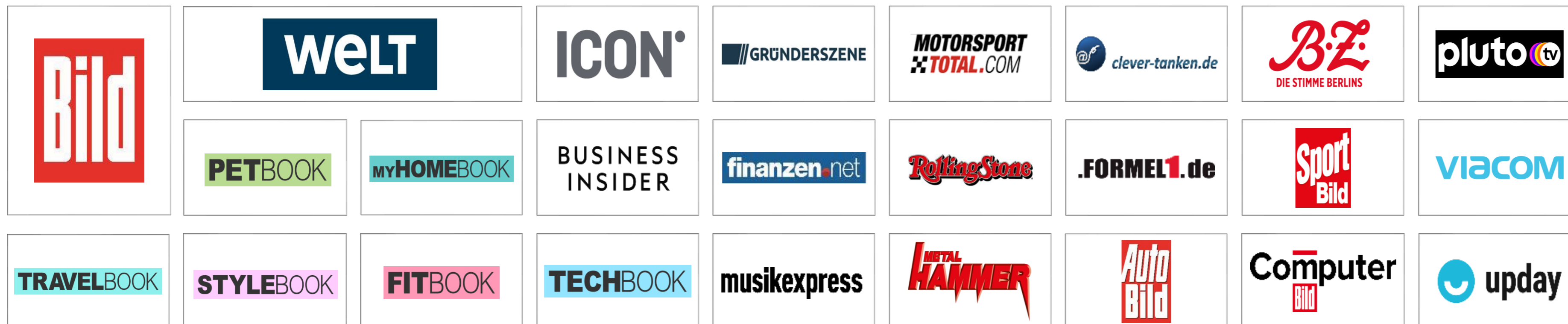
SO ERREICHEN WIR DEUTSCHLANDS ONLINER

UNSER PREMIUM-PORTFOLIO ERWEITERT

MEDIA IMPACT ROP

ERWEITERUNG

Beispielhafte Auswahl:



u.v.m.

TECHNISCHE ANGABEN

Datenübertragung

Die elektronische Übermittlung von Druckunterlagen erfolgt via Internet (<https://transfer.axelspringer.de>). Der Empfang per E-Mail ist in Ausnahmefällen auch möglich (apdtp-berlin@axelspringer.de). Vor Aufnahme des Regelbetriebs bitten wir um Kontaktaufnahme zur Einrichtung des Übertragungsaccounts.

Dateiformat

Wir empfehlen das Dateiformat PDF/X-4:2008. Die Dateiformate PDF/X-1a:2001 und PDF/X-3:2002 besitzen weiterhin Gültigkeit und werden ebenfalls akzeptiert. Grundsätzlich werden keine offenen Formate verwendet. Die Daten sind in der Original-größe der Anzeige anzulegen; keine Beschnittzeichen anlegen.

Kontakt

Das Anzeigenmanagement ist Montag–Freitag von 9 bis 18 Uhr erreichbar.

Telefon: +49 (0) 151 204 857 23

Telefon: +49 (0) 151 194 708 19

Anschrift Druckunterlagen

Axel Springer SE Ad Production BILD und WELT

Axel-Springer-Straße 65

10888 Berlin

Schriften

Alle verwendeten Fonts sind einzubetten.

Positivschriften ab 6 Punkt, Negativschriften ab 8,5

Punkt, halbfett, serifenlos

Strichbreite

Strichbreite ab 0,2 mm (positiv), ab 0,3 mm (negativ)

Tabloidformat

Druckunterlagen für das Nordische Format werden automatisch auf die Größe für das Tabloidformat umgestellt. Alternativ kann eine separate Druckunterlage angeliefert werden. Für Formatangaben sprechen Sie uns bitte an. Für Anzeigen, die im Tabloidformat skaliert werden, empfehlen wir folgende Schriftgrößen und Strichbreiten, um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten:

Positivschriften ab 9 Punkt

Negativschriften ab 12 Punkt, halbfett, serifenlos

Positive Striche mind. 0,3 mm

Negative Striche mind. 0,45 mm

Druckverfahren

(Coldset-)Rollenoffset, ISO 12647-3:2005

TECHNISCHER RASTER

Tonwertumfang

Druckender Tonwertbereich von 3 % bis 95 %

Tonwertzunahme

50%-Ton der Vorlage wächst im Zeitungsoffsetdruck um ca. 26 %.

Rasterweite

Sublima-Hybrid-60er-Raster

Rasterwinkel

Cyan = 15°, Magenta = 75°, Yellow = 0°, Black = 45°

Farben

Euroskala ISO 2846-2 (Muster der HKS-Farben, Version 2006 im CMYK-Zusammendruck auf Anfrage erhältlich)

Passertoleranz

≤ 0,3 mm

Überfüllung

> 0,3 mm

Bildauflösung

250 dpi, bei Strich max. 1.270 dpi

Farbaufbereitung

Bitte ICC-Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc verwenden. Hiermit werden die Parameter Unbuntaufbau, max. Gesamtfarbauftrag und der Tonwertzuwachs des Zeitungsdrucks berücksichtigt. Download des Profils unter <http://www.axelspringer.de/icc>

QR-Code

Zur Lesbarkeit von QR-Code-Abbildungen im Zeitungsdruck sind ein Mindestformat von 25 x 25 mm und eine Auflösung von 300 dpi empfehlenswert. Für den Inhalt der Verlinkung ist der Anzeigenkunde verantwortlich.

Druckausfall

Bei abweichenden Datenstrukturen kann keine Gewährleistung für den Druckausfall übernommen werden. Farbliche Schwankungen innerhalb und zwischen den Druckorten sind verfahrensbedingt und rechtfertigen keine Ersatzansprüche. Eine Gewähr für die Richtigkeit der Umsetzung von 4c-Anzeigen über ICC-Farbprofile wird nicht übernommen. Die Dimensionsstabilität des Zeitungspapiers unterliegt verfahrensbedingt geringfügigen Schwankungen.

KONTAKT

Petra Mählmann-Radowitz

Senior Marketing Managerin

Axel Springer Regionalvermarktung

Mobil: +49 (0) 151 277 176 04

petra.maehlmann@axelspringer.com

Vermarktung

Firestarter Media Solution GmbH

Neuer Wall 61 - 20354 Hamburg

Michael Körner

Tel.: +49 (0)40 3250745 – 70

michael.koerner1.extern@axelspringer.com

Tanja Schneider

Tel.: 0179 / 464 05 11

tanja.schneider.extern@axelspringer.com