

BILD DIGITAL



KONZEPT

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands!

BILD weiß, was die Menschen bewegt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. Neben erstklassigem Qualitätsjournalismus bieten wir mit neuen Plattformen, wie dem BILD KI-Assistenten Hey_ oder unserem Vertical Video-Portal BILD Play neuartige Experiences. Das schätzen auch unsere treuen User - mit 75% Direkteinsteigen. Platziere Dich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitiere vom Markentrust unserer über 5,66 Millionen Daily Unique User¹.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User:	25,30 Mio.	Männlich:	58 %
Daily Unique User:	5,66 Mio.	20 - 49 Jahre:	52 %
Visits:	578 Mio.	HHNE von min. 2.000 €:	71 %
Page Impressions:	2,2 Mrd.	Berufstätig:	71 %

1) Quelle: b4p 2024 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, NpT
 2) IVW November 2024

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<p>Garantierte Impressions</p>	21.000.000 Als
<p>BASIC</p> <p>Stationär: Wallpaper¹ / Billboard / Gallery Ad / (Dynamic) Sitebar¹ / Fireplace¹ (+ optional sticky oder expandable)</p> <p>Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1²</p> <p>App: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1² / 6:1²</p>	<p>220.000 € (Q1-Q3)</p> <p>230.000 € (Q4)</p>
<p>DELUXE</p> <p>Stationär: Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace¹ / Curtain Dropper³ / Double Dynamic Sitebar¹ / Video Wall³ / Bridge Ad³ / Catalogue Ad / TwoFace Ad</p> <p>Mobile: Medium Rectangle / Click & Swipe⁴ / Interscroller (TwoFace Ad möglich) / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Understitial / Curtain Dropper⁵ + Optional: Lead Ad 4:1² / 6:1² dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1² nicht sticky</p> <p>App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR / Click & Swipe / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 4:1² / 6:1² / 2:1²</p>	<p>250.000 € (Q1-Q3)</p> <p>260.000 € (Q4)</p>
<p>SUPREME</p> <p>Stationär Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall³ (max. 8 Sekunden)</p> <p>Mobile Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden)⁴ / Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9)²</p> <p>App: Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1² / 4:1²</p>	400.000 €

1) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2) Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantieverfüllung mitgezählt.

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

4) FC=1/Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

5) Auf Anfrage

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

A-Teaser 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	15.000.000 AIs
A-Teaser Multiscreen	175.000 € (Q1-Q3) 185.000 € (Q4)

MaxClick 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	15.000.000 AIs + 50.000 Clicks
C-Teaser Multiscreen	160.000 €
Social Audience Boost	

BILD Second Home (Sportblock) 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	2.000.000 AIs
Basic	
Stationär: Wallpaper ¹ / Billboard / (Dynamic) Sitebar ¹ / Fireplace ¹	40.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR	50.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR	
Deluxe	
Stationär: Double Dynamic Sitebar ¹ / Dynamic Fireplace ¹	50.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Interscroller / Cube Ad	60.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad	

Content Ad + Contentbar Premium I 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	3.000.000 AIs
Stationär: Content Bar Premium	60.000 € (Q1-Q3)
Mobil: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	
App: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	70.000 € (Q4)

1) Sticky Werbemittelfloaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

BILD Run 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie / Preis
BILD Run: Unterhaltung Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	6.000.000. Als 100.000 € (Q1-Q3) 120.000 € (Q4)
BILD Run Max: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	12.000.000. Als 170.000 € (Q1-Q3) 190.000 € (Q4)
Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace ¹ / Double Dynamic Sitebar ¹ / Dynamic Sitebar ¹ / Wallpaper ¹ / Fireplace ¹	
Mobile: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad MMR / Content Ad / Understitial	

Topic Run 10 – 10 Uhr	Entertainment	Sport	News
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar ¹ / Fireplace ¹ Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad / Interscroller Besonderheiten² Du erhältst Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.	2.000.000 Als 40.000 € + Unterhaltung-Index	3.000.000 Als 60.000 € + Sport-Index	6.000.000 Als 120.000 € + News-Index
	Gesundheit & Familie	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia & Tech
	1.600.000 Als 32.000 € + Ratgeber-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Digital-Index + Spiele-Index
	Auto & Service	Reise	
	550.000 Als 11.000 € + Auto-Index	550.000 Als 11.000 € + Reise-Index	

1) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2) Nicht kombinierbar mit Targeting Optionen der MI-DATA-Ratecard.

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN SPORT



BILD Sport Festplatzierungen ² 10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
Stationär: (Dynamic) Sitebar / Skyscraper ¹	1.500.000. Als	Spieltag ³ :
Mobile: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle o. Understitial	27.000 €	3.500.000 Als
		63.000 €

- 1) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.
- 2) Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings
- 3) Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

TKP PLATZIERUNGEN



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBündle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ¹ , Interscroller ² , Mobile Halfpage Ad ¹	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €

VIDEO

InText Outstream Ad ²	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁴	bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
(Live)Stream Ad ³	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube ⁵	PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
Muted Instream Ad ⁶	bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video ⁷	InFeed Vertical Video bis 30 Sek.	RoS & Custom	92 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
 Dynamic Fireplace TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format
 Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 Mobile Only höchste Preiskategorie
 Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

- Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- Buchbar im BILD Event Livestream und dem FAST-Channel von BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- Buchbar auf BILD. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.
- bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltenlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.