

COMPUTER BILD DIGITAL



KONZEPT

COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.

Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights, Smarthome-Themen und Apps.

Kennzahlen/Monat	Desktop & MEW (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop & MEW (Gesamt)
Unique User ¹	8,61 Mio.	Männlich ¹	66 %
Visits ²	19,51 Mio.	20 - 49 Jahre ¹	57 %
Page Impressions ²	35,30 Mio.	HHNE von min. 3.000 € ¹	55 %
		Berufstätig ¹	65 %

¹) best for planning 2023 I; Basis: Grundgesamtheit (70,08 Mio.), NpM ²) IVW November 2023

TAGES- UND WOCHEN-FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Tag / Preis	Woche / Preis
Garantierte Impressions	300.000 AI ³	2.100.000 AI ³
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / Gallery Ad / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky ² oder expandable) Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1 ³	16.300 €	91.300 €
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper ⁴ / TwoFace Ad / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ⁴ / Bridge Ad ⁵ / Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Interscroller / Content Ad / Understitial / TwoFace Ad / Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1 ²	21.400 €	117.600 €
SUPREME Stationär: Big Stage Mobile (MEW): Video Lead Ad 2:1 ⁵ + Video Interscroller + Mobile Medium Rectangle / Mobil Big Stage	31.500 €	auf Nachfrage

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

¹) HomeRun = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. aller Index-Seiten + First Contact FC1 ROS, ²) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen, ³) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen. ⁴) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen, ⁵) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen.

COMPUTER BILD DIGITAL

FESTPLATZIERUNGEN

HomeRun + First Contact ¹ (Multiscreen) Flex ² 10 – 10 Uhr		Garantie / Preis	
Garantierte Impressions		900.000 ³	
BASIC Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky ⁴ oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (4:1 / 6:1) mind. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR		39.120 €	
DELUXE Stationär ³ : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper ⁵ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ⁵ / Bridge Ad ⁶ / Twoface Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Twoface Ad		49.500 €	
HomeRun + First Contact ¹ Event Extender ⁷ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr		Garantie / Preis	
Garantierte Impressions		300.000 Home ⁷ / 350.000 RoS	
BASIC Stationär ² : Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace (+ optional sticky oder expandable) Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (4:1 / 6:1) mind. 3 Sek. + Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Medium Rectangle / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR		30.100 €	
DELUXE Stationär ² : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Curtain Dropper ⁵ / Double Dynamic Sitebar / Video Wall ⁵ / Bridge Ad ⁶ / Twoface Ad Mobile: Sticky Lead Ad ⁵ (optional 100/1) (2:1 / 4:1) mind. 3 Sek. + Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad (2:1 / 4:1 / 6:1) / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Twoface Ad		39.200 €	
Homepage A-Teaser	Garantierte AI	Laufzeit	Preis
Nativer Bild-Text-Teaser auf der Homepage	400.000	1 Woche	22.400 €
Tech-Kombi / techbook & computerbild.de			
zusätzliche Reichweite über techbook zum gleichen e-TKP wie computerbild.de	450.000	1 Tag	individueller Preis
Newsletter		Preis	
Native Bild-Text-Teaser im Look & Feel von COMPUTER BILD, mit Anzeige gekennzeichnet		50 € TKP	
CPC Power-Produkte	Garantierte Clicks	Laufzeit	Paketpreis
POWER WEEK ⁸	5.000	1 Woche	10.000 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

2) HomeRun Flex= 3 HomeRuns abzunehmen innerhalb einer Woche; Home Run = Homepage stationär + Homepage Mobil inkl. Index-Seiten + First Contact FC1 ROS

3) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbeformat). Bei Nichtanlieferung des Leads Ad wird das gewählte mobile Hauptwerbeformat am gebuchten Tag in RoS ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen

4) Sticky Werbeformat fliegt beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen

5) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Billboard stehen

6) FC=1/Tag, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen

7) Event Extender = 1x HomeRun plus 1 Woche RoS, Voraussetzung gleiches Format und gleiches Tracking, Werbeformat analog der HomeRuns. Bei Buchung eines Curtain Droppers oder einer Bridge Ad wird danach in RoS ein Billboard oder Fireplace ausgespielt (es gelten die allgemeinen Specs des Curtain Droppers und der Bridge Ad)

8) Native Teaser verlinken zum Partner, Auslieferung auf CMS-Flächen (Homepage im Slider und in redaktionellen Newslettern), Call-to-action und Bild erforderlich (2-3 Ausführungen), Laufzeit: 1 Woche

COMPUTER BILD DIGITAL

NATIVE PRODUKTE

Brand Story & Interactive Story ¹	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Brand Story / Interactive Story - Paket S <small>Technische Kosten: Brand Story² Technische Kosten: Interactive Story²</small>	10.000	4 Wochen	35.000 € <small>3.500 € 6.000 €</small>
Brand Story / Interactive Story - Paket M <small>Technische Kosten: Brand Story² Technische Kosten: Interactive Story²</small>	15.000	4 – 6 Wochen	50.000 € <small>4.000 € 6.500 €</small>
Brand Story / Interactive Story - Paket L <small>Technische Kosten: Brand Story² Technische Kosten: Interactive Story²</small>	20.000	6 – 8 Wochen (themenspezifisch)	62.500 € <small>4.500 € 7.000 €</small>

Online-Advertorial	Garantierte Als	Laufzeit	Paketpreis
Eigene Microsite: Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) <small>Technische Kosten:²</small>	2,5 Mio.	4 Wochen	25.000 € <small>2.500 €</small>

Product Story / Videokaufberater / Productstory Bundle	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Product Story Stationär: Homepage-Teaser, Promo-Teaser (RoS), Medium Rectangle (Home & RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Postings <small>Technische Kosten:²</small>	9.000 / 1,7 Mio.	4 Wochen	33.750 € <small>3.500 €</small>
Videokaufberater Gleiches Mediapaket wie die Produktstory zusätzlich noch ein individuell erstelltes Produktvideo inkl. 20 Sekünder Pre Roll Ad und 100.000 PreRoll-Ads in RoS (Vorlaufzeit 4-6 Wochen) <small>Technische Kosten:²</small>	9.000 / 1,7 Mio + 100.000 PreRoll-Ads	4 Wochen	39.750 € <small>8.750 €</small>
Zusätzliche garantierte Views	3.000 Views 5.000 Views	4 Wochen	9.000 € 14.000 €
Product Story Bundle „Technik“ Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und bild.de (Channels Digital und Spiele) <small>Technische Kosten:²</small>	19.000 Views und 4,8 Mio.	4-6 Wochen	61.250 € <small>8.000 €</small>
Product Story Bundle „Innovation“ Beinhaltet: computerbild.de, techbook.de und welt.de <small>Technische Kosten:²</small>	15.000 Views und 4,05 Mio.	4-6 Wochen	57.250 € <small>8.000 €</small>

Product News / Product Hub	Garantierte Views / Als	Laufzeit	Paketpreis
Produkt News Stationär: Promo-Teaser & Medium Rectangle (RoS), Newsletter-Teaser Mobile: Medium Rectangle (RoS) Facebook-Posting <small>Technische Kosten:²</small>	2.000 / 475.000	max 2 Wochen	14.500 € <small>800 €</small>
Produkt Hub Besteht aus bis 4 verschiedenen Product Storys – gebündelt in einem eigenen Product Hub <small>Technische Kosten:²</small>	18.000 / 2,5 Mio.	4 Wochen	60.000 € <small>7.000 €</small>

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit

1) Brand Story: Standardisierter HTML-Aufbau mit 5 Kapiteln, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten | Interactive Story: Individualisierter Aufbau & Gestaltung mit Webdesigner und Programmierer, Key Visuals mit Schwerpunkt auf Imagetransfer, Bildergalerien, Video- & Audio-Files sowie Zitaten.

2) Technische Kosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

COMPUTER BILD DIGITAL

SOCIAL MEDIA

Social Media	Sponsored Post	
	Facebook 181.000 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 500.000 AIs	Instagram 15.800 Abonnenten Garantierte AI / 4 Posts: 200.000 AIs
4 Sponsored Posts	18.000 €	10.000 €
Kreationskosten ¹	800 €	800 €

Anmerkungen: Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist mit anderen Targetingkriterien möglich, kein Aufschlag für Targeting, 1) Kreationskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig

TKP - PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
	RoS & Custom		RoS & Custom		RoS & Custom	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		50 €		60 €		70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		60 €		70 €		80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Mobile Halfpage Ad ²		72 €		82 €		92 €
VIDEO						
InText Outstream Ad ³	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁵ bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
(Live)Stream Ad ⁴	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube ⁶ PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
Vertical Video ⁹	InFeed Vertical Video bis 30 Sek	RoS & Custom	92 €			

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar
Dynamic Fireplace
Video Wall
Desktop Only
Mobile Only
Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
Weitere Video-Formate auf Anfrage

TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format
Desktop only, RoS & Custom: 92€ TKP¹⁰
höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
höchste Preiskategorie

1) In RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).

2) Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.

3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

4) Buchbar in den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD und COMPUTER BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.

5) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.

7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio) + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.

9) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play.

10) FC 1/24h, als Reminder wird ein Billboard oder eine Sitebar ausgespielt (auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt), andere Formate auf Anfrage.