

UNSERE ENTSCHEIDER PRODUKTE 2025

impassioned by

media **impact**—

BUSINESS
INSIDER

WELT

media **impact**—

UNSERE **ENTSCHEIDER** BRANDS

WELT

WELT Digital ist seit
2023 klimaneutral¹

18,91 Mio. Unique Visitors²

WELT Digital steht für die
Kernthemen: Politik, Wirtschaft &
Debatte und gehört zu den
führenden Nachrichten-seiten in
Deutschland.

BUSINESS INSIDER

6,51 Mio. Unique Users³

BI verkörpert hochwertigen
Wirtschaftsjournalismus einer
engagierten Generation mit den
Kernthemen: Wirtschaft, Finanzen,
Politik und Technologie.

¹ Mehr unter: <https://www.welt.de/verantwortung/>

² Quelle: AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

³ AGOF Mai 2022

UNSERE **ENTSCHEIDER** PRODUKTE

ENTSCHEIDER HOME BUNDLE

2,45 Mio. Als
pro Tag

ENTSCHEIDER HOME BUNDLE ADVANCED

4,45 Mio. Als
pro Tag

ENTSCHEIDER ROADBLOCK

10,09 Mio. Als
pro Tag¹

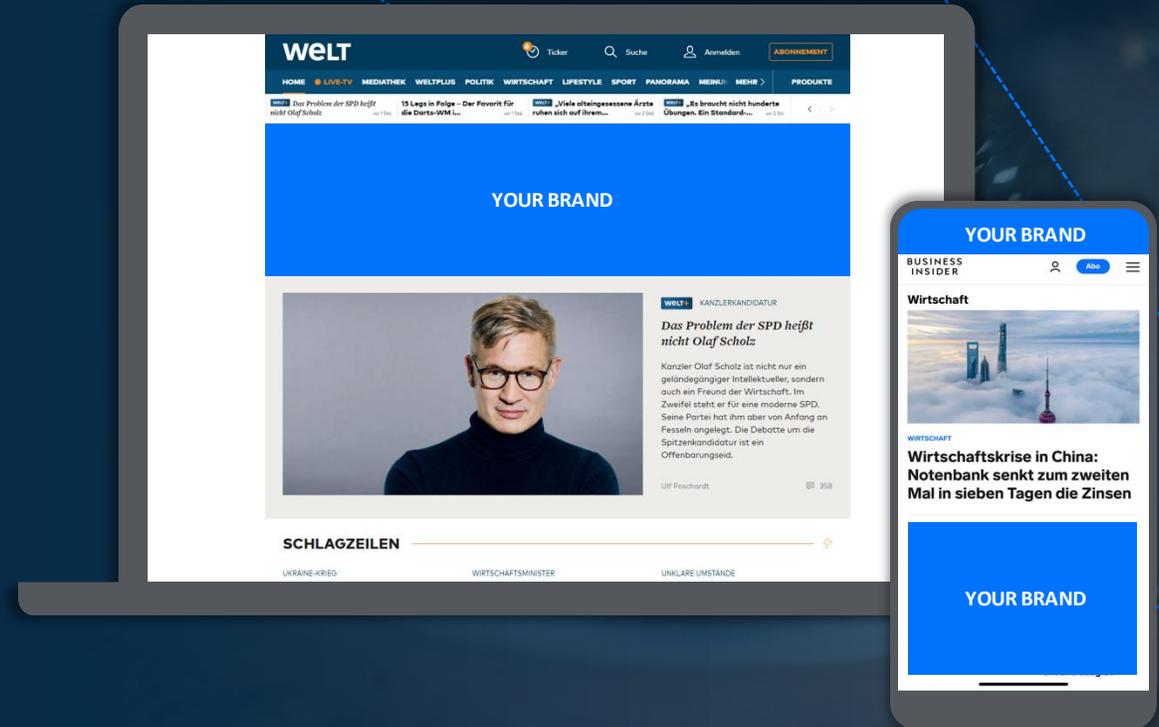
ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE

Unsere Media Impact Entscheider–Homepages mit einer Buchung.

Die Ausspielung der Kampagne erfolgt multiscreen, um Ihre Zielgruppe in jeder Nutzungssituation optimal zu erreichen.

2,45 Mio.

GARANTIERTE AIS / TAG



Erhältlich in den Varianten Basic (66.000 €), Deluxe (77.000 €) und Supreme (124.000 €); Bruttopreise (rabatt-, AE- & AR-fähig)
Beispielhafte Darstellung der Werbemittel (Desktop: Billboard, MEW: Sticky Lead Ad & Mobile Medium Rectangle)

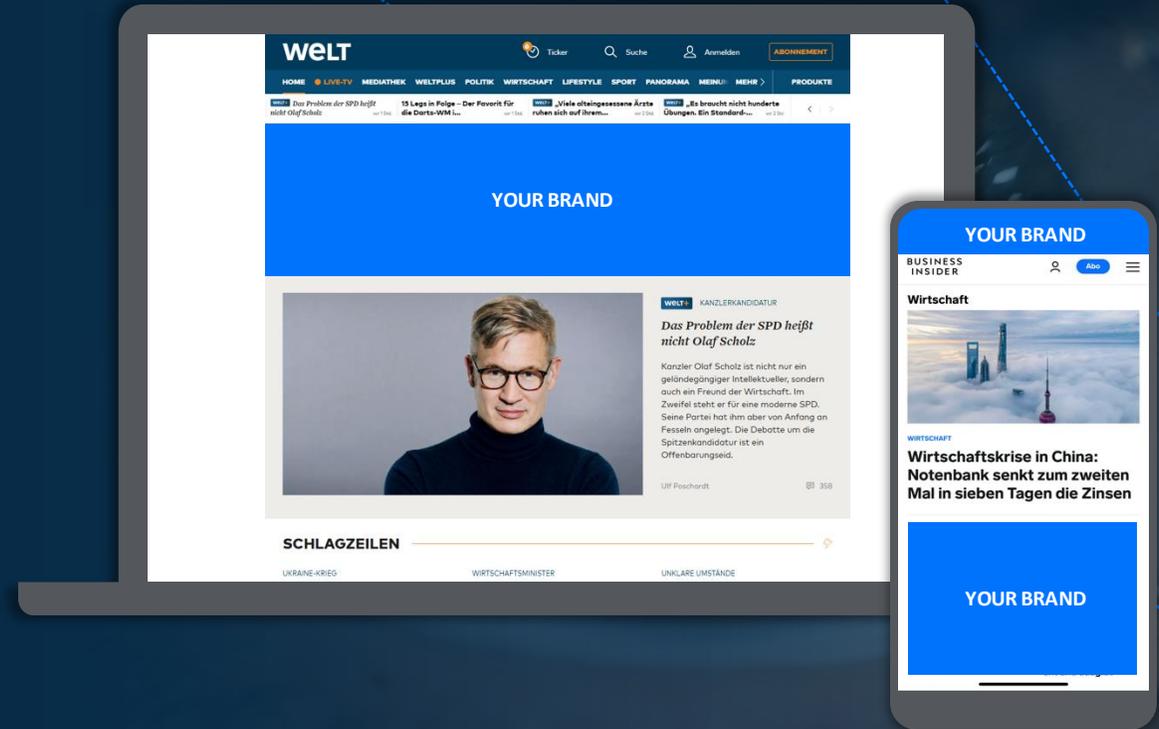
ENTSCHEIDER HOMEPAGE BUNDLE ADVANCED

Durch die Kombination aus dem Entscheider Homepage Bundle und dem WELT First Contact, erhalten Sie zusätzlich 2 Mio. Als im gesamten Portal.

Eine Premium-Platzierung, die in Erinnerung bleibt.

4,45 Mio.

GARANTIERTE AIS / TAG



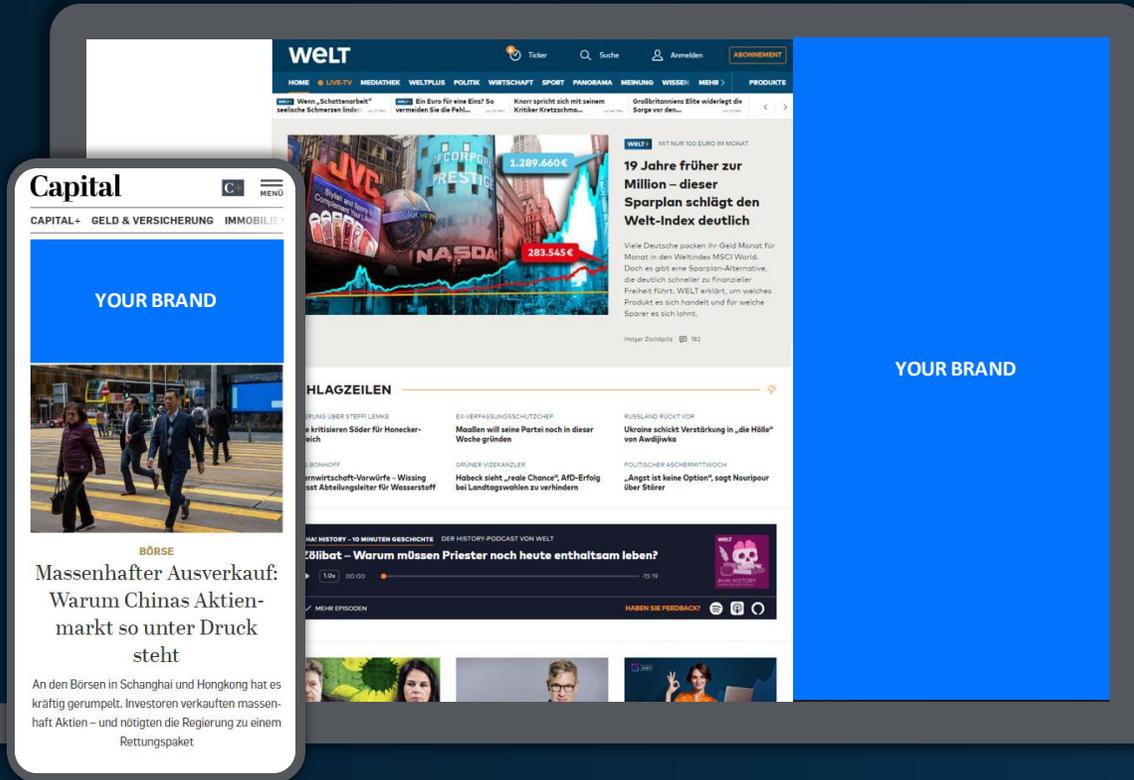
Desktop: Billboard, MEW: Sticky Lead Ad & Mobile Medium Rectangle
Erhältlich in den Varianten Basic (93.000 €), Deluxe (109.000 €) und Supreme (176.000 €); Bruttopreise (rabatt-, AE- & AR-fähig)
Beispielhafte Darstellung der Werbemittel,

ENTSCHEIDER DISPLAY ROADBLOCK

10,09 Mio.

GARANTIERTE AIS / TAG¹

Erreichen Sie noch mehr Entscheider mit unserem aufmerksamkeitsstarken Display Roadblock in Kooperation mit den einflussreichen Brands der Ad Alliance².



AD ALLIANCE

¹ Voraussichtliche Reichweite / voraussichtlicher Bruttopreis: 295.100€ (rabatt-, AE- & AR-fähig), vorbehaltlich Anpassung für 2025

² Media Impact handelt als Dienstleister der Ad Alliance. Im Falle einer Buchung gelten für den Teil Ad Alliance die entsprechenden AGB. Die Buchung für den Ad Alliance Teil erfolgt bei der Ad Alliance.

DURCH
STORYTELLIG ZU
STARKEM
AGENDASETTING

ENTSCHEIDER STORY KOMBO

Ihre Story rund um neue Produkte oder aktuelle Angebote wird im Stil unserer Entscheider-Marken authentisch, klar und interaktiv wiedergegeben.

Die Story, sowie der dazugehörige Teaser, werden dabei nach Ihren Wünschen kreiert.

Produktzentriert, individuell & werblich!

13,4 Mio.

AD IMPRESSIONS

WELT PREMIERE ANZEIGE Mercedes-AMG

VOM REINRASSIGEN RENNWAGEN ZUM OFFENEN LUXUS-SPORTWAGEN

Offen und digital

MEHR FREIRAUM

Er ist als 2+2 Roadster jetzt noch alltagstauglicher und überzeugt mit einem klassisch-elegantem Stoffverdeck. Das digitale Cockpit mit dem 11,9" Touch-Display und die neueste Generation MBUX für ein intuitives Erlebnis.

AMG-Gene

LUXUS TRIFFT AUF PERFORMANCE

Zur Markteinführung startet der neue Roadster mit dem AMG 4,0-Liter-V8-Biturbomotor. Und erstmals in seiner Geschichte überträgt der SL die Kraft auch mit Allradantrieb auf die Straße. Der weiterentwickelte AMG 4,0-Liter-V8-Motor arbeitet nach wie vor mit Biturbo-Aufladung, bei beiden Lader nicht außen an den Zylinderbänken, sondern dazwischen im Zylinder-V angeordnet. Vorteile des SL heißen „Innen-V8“: kompakte Motorbauweise, spontanes Ansprechverhalten durch Turbolader und geringe Abgasemissionen durch bestmögliche Anströmung der motornahen Kanäle.

Jetzt zum Online Store

THE STAR IS REBORN

Die Neuauflage der Ikone kehrt zu seinen sportlichen Wurzeln zurück. Er wurde von Mercedes-AMG entwickelt und kommt erstmals mit vollvariablem Allradantrieb 4MATIC+ und Hinterachslenkung – beides im SL 63 serienmäßig. Damit bringt er seinen dynamischen Charakter präzise auf die Straße.

Das SL Statement

PERFORMANCE LUXURY MIT „HYPERANALOGEM“ COCKPIT

Der erste 300 SL Roadster ist eine der berühmtesten Automobil-Ikonen. Sein minimalistischer und hochwertiger Innenraum inspirierte die Designer bei der Gestaltung des Interieurs für den neuen Mercedes-AMG SL. Für die Neuauflage der Ikone kreierten sie einen Mix aus analoger Geometrie und digitaler Welt – „hyperanalog“ genannt.

28.000

GARANTIERTE VIEWS

INTERAKTIVE ELEMENTE



CALL TO ACTION BUTTON

Jetzt konfigurieren

MIT DATA **TARGETING**
ZU NOCH MEHR
REICHWEITE

ENTSCHEIDER PERSONA TARGETING



SKILLS

Kommunikation ★★☆☆☆
Rhetorik ★★★★★

ÜBER MICH

Stefanies Leben ist sehr dynamisch – sie ist in einer Führungsposition tätig und hat wichtige Entscheidungen zu verantworten. Darüber hinaus ist Stefanie ein Familienmensch, verheiratet und hat zwei Kinder.

INTERESSEN

Ihre Freizeit verbringt Stefanie am liebsten mit ihrer Familie – mit Freude im Urlaub. Neben der Arbeit hört Stefanie zur Entspannung Musik. Zudem macht sie gerne Sport, egal ob zuhause oder im Fitnessstudio.

Selbstbewusstsein ★★★★★☆
Leadership ★★★★★

EINSTELLUNG

Stefanie ist sich ihrer Job-Position und des dazugehörigen Einkommens bewusst, sodass sie Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen favorisiert und sich gerne bei Kaufentscheidungen Expertenmeinungen einholt.

PERSONA DECISION MAKER¹

Formate: frei wählbar

Platzierung: ROP

Brutto TKP: 20€² Targeting-Aufschlag auf Ihre
Volumenbuchung

¹ Persona basierend auf Strukturanalyse der b4p-Marktforschungsdaten, sowie anschließender algorithmischer Modellierung unserer First Party Daten in der Data-Management Plattform

² Bruttopreis (rabatt-, AE- & AR-fähig)

IHR KONTAKT

IHRE ANSPRECHPARTNER IM SALES

FINDEN SIE [HIER](#).

