

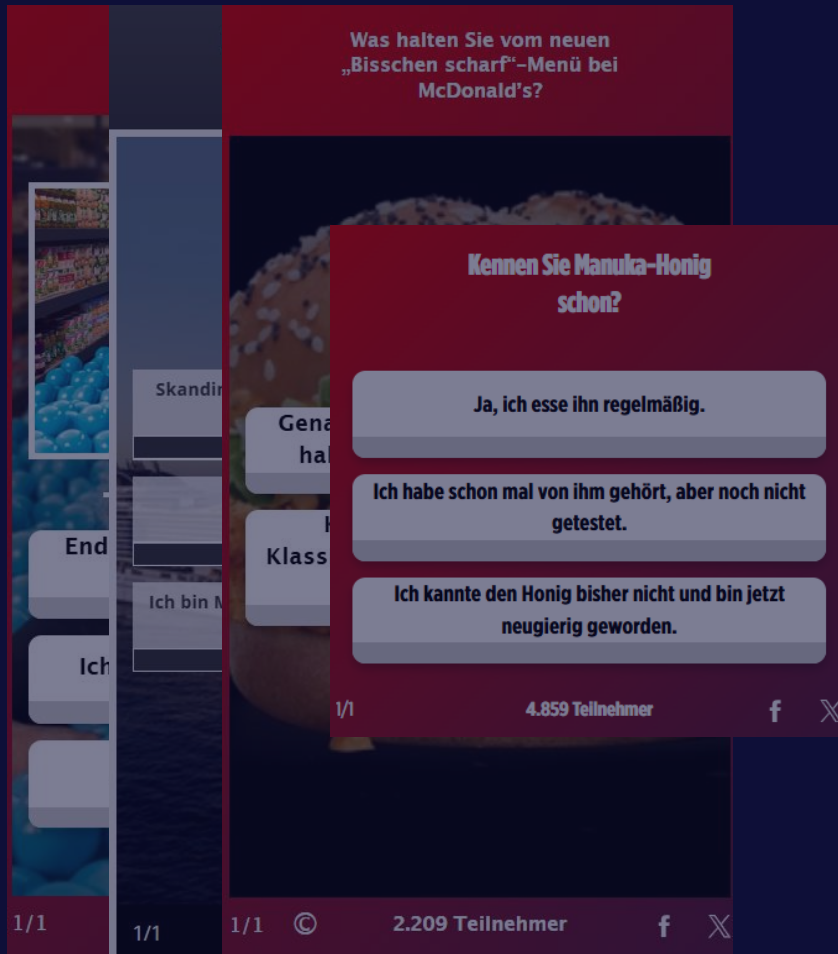
INSIGHT ADD-ON

ERHALTE MIT DEINER STORY WERTVOLLE ZIELGRUPPEN-EINBLICKE

impassioned by

media **impact**—

RELEVANTE USER-INSIGHTS OHNE AUFPREIS!



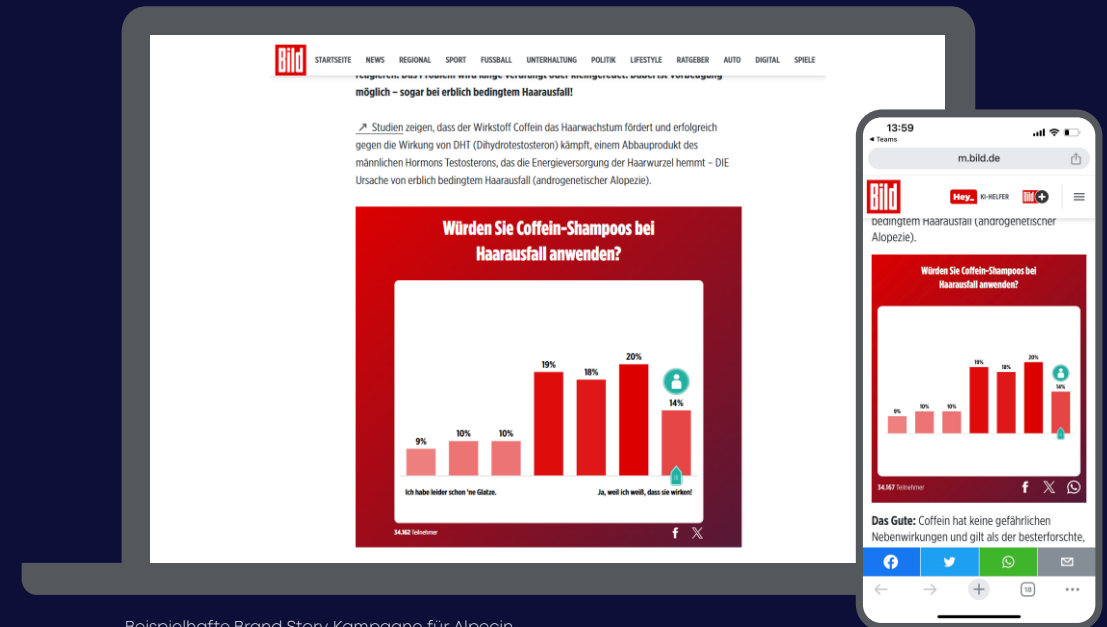
- Profitiere mit **prominent platzierten, nativen Teasern** von den hohen Reichweiten auf unseren starken Medienmarken!
- Erhalte **trotz Cookie-Wegfall und ohne zusätzliche Kosten** interessante Einblicke in deine Zielgruppe!
- Steigere die **Effektivität deiner Story** durch die Kombination von nativem und interaktivem Content!

MEHR ALS EIN ADD-ON!

Was denken **Nutzer auf dem deutschen Markt über DEINE Marke, DEINE Dienstleistungen oder DEINE Produkte?**

Unser Insight Add-On ermöglicht durch **interaktive Umfragen und Quizzes** einen Einblick in Kundenpräferenzen, indem wir maßgeschneiderte Befragungen in unsere **Brand- oder Product Stories**¹ einbinden.

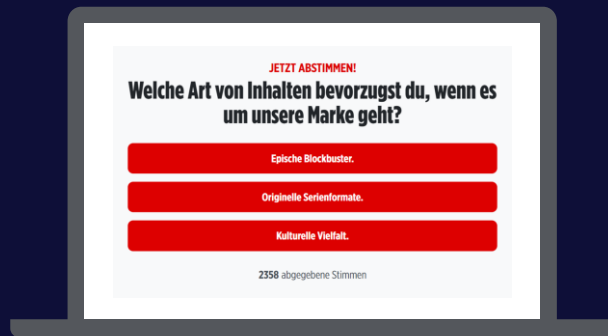
So wird deine Story auf der einen Seite für die User:innen noch wertvoller und gewinnt auf der anderen Seite für dich an Tiefe und Relevanz.



Beispielhafte Brand Story Kampagne für Alpecin

¹) Auf allen Objekten verfügbar, wo wir Brand- oder Product Stories anbieten. Für mehr Infos siehe [Native Factsheet](#).

SO WIRKT DAS INSIGHT ADD-ON IN DEINER BRAND- ODER PRODUCT STORY

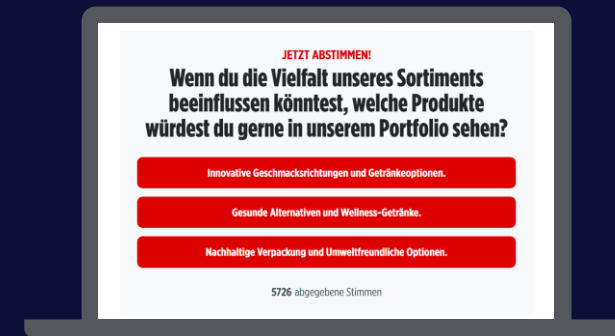


Brand Story + Insight Add-On¹⁾:

Brand Insights

Einbindung der Umfragen / Quizze innerhalb der Brand Story mit Fokus auf deine Marke:

- Einblick in allgemeine Vorlieben
- Abfrage von Meinungen, Interessen und Wünschen
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität



Product Story + Insight Add-On¹⁾:

Product Insights

Einbindung der Umfragen / Quizze innerhalb der Product Story mit Fokus auf konkrete Produkte:

- Einblick in Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von potenziellen neuen Produkten
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität

¹⁾ Preise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views, siehe [Native Factsheet](#) – kein Aufpreis für das Add-On

SO FUNKTIONIERT DAS INSIGHT ADD-ON!

1) Du wählst das **passende Format** für dein Insight Add-On und unsere Editoren bauen die individuellen Quizelemente in enger Abstimmung mit dir in deine Story ein.

IMAGE POLL



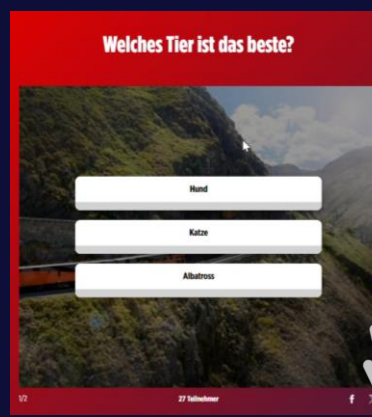
Klicke auf eines der vier Bilder, um zu antworten und sieh dir den Prozentsatz für jede Option an.

METER



Stimme mit dem Schieberegler oder durch Klicken auf einen Balken ab.

TEXT QUIZ



Nehme an einem Quiz teil und sieh, ob deine Antworten richtig sind.

LIGHT POLL



Wähle eine Option bei der Abstimmung und sieh dir an, wie die anderen Teilnehmer geantwortet haben.

THUMBS



Gib einen Daumen hoch oder Daumen runter, um mit Ja oder Nein abzustimmen.

2) Nach Kampagnenabschluss werden die Umfrageergebnisse **anonymisiert im Endreporting dargelegt und ausgewertet.**

DIE VORTEILE DES INSIGHT ADD-ON!



USER-INSIGHTS

Die Antworten der User:innen bieten trotz Cookie-Wegfall Daten zu Produktpräferenzen, Werbebotschaften sowie generellen Meinungen zu deiner Marke.



AUFKLÄRUNG UND MARKENBEKANNTHEIT

Durch das Insight Add-On werden potenzielle Kund:innen aufgeklärt und Infos über dein Produkt vermittelt.



INTERAKTION UND VERWEILDAUER

Interaktive Elemente erhöhen die Verweildauer und Werbeerinnerung und erzielen so einen höheren Branding-Effekt.



LEAD-GENERIERUNG UND EFFEKTIVITÄT

Die aktive Einbindung der Nutzer:innen in die Story fördert die Lead-Generierung, wodurch deine Story effektiver als statische Werbung wird.

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

SALES REGIONEN



DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
sven.heintges@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

SALES BRANCHEN



DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90
marcus.brendel@axelspringer.com



HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com

SALES INTERNATIONAL



VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75
moritz.minkus@axelspringer.com



UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk



BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69
roksana@axelspringer.com



CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138
hendrik.rudolph@axelspringer.com



SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07
leon.kessler@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
benedikt.faeber@axelspringer.com