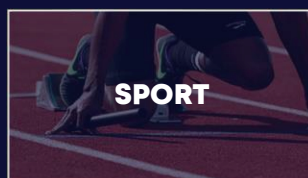
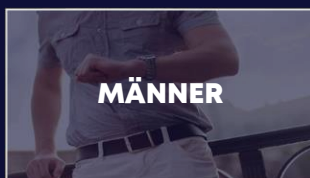
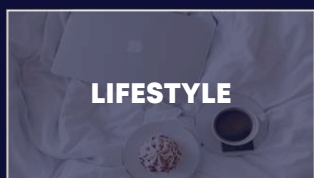


# CHANNEL



MIT EINEM KLICK ZUM CHANNEL

# CHANNEL

## AUTO

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Gesamt	x	nur MEW
BILD	Auto, Motorsport, Formel 1	x	x
CLEVER-TANKEN	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Connected Car	x	nur MEW
SPORTBILD	Motorsport	x	x
WELT	Sport (Formel 1), Motor	x	x

- 74% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 71% sind berufstätig
- 44% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 56% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



1,00 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



1,94 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



2,89 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

## BEAUTY & FASHION

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
ICON	Fashion, Jewels, Beauty, Watches	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle (Mode, Trends)	x	x

- 54% der User sind weiblich
- 35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 73% sind berufstätig
- 50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



1,02 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



2,85 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



3,79 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## ENTERTAINMENT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Kultur, Boulevard	x	nur MEW
BILD	Unterhaltung, BILDspiel	x	x
COMPUTER BILD	Spiele	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	DIY, Fun, Howto	x	nur MEW
STYLEBOOK	Star, News	x	nur MEW
TECHBOOK	Entertainment	x	nur MEW
WELT	Kultur, Panorama, Lifestyle (Service)	x	x

- 54% der User sind männlich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



6,90 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



14,19 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



19,13 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## FAMILIE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
<b>BILD</b>	Lifestyle, News, Ratgeber, Unterhaltung, Gesundheit	x	x
<b>COMPUTER BILD</b>	Tippcenter, Video	x	nur MEW
<b>FITBOOK</b>	Gesamt	x	nur MEW
<b>MYHOMEBOOK</b>	Gesamt	x	nur MEW
<b>PETBOOK</b>	Gesamt	x	nur MEW
<b>STYLEBOOK</b>	Gesamt	x	nur MEW
<b>TECHBOOK</b>	Gesamt	x	nur MEW
<b>TRAVELBOOK</b>	Gesamt	x	nur MEW
<b>WELT</b>	ICON, Reise, Gesundheit	x	x

- 48% der User sind weiblich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



7,93 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



13,55 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



19,19 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## FOOD

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Lifestyle, Ratgeber, Gesundheit	x	x
STYLEBOOK	Food	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Weltspeisen	x	nur MEW
WELT	Food, Lifestyle (Essen&Trinken)	x	x

- 51% der User sind **männlich**
- 36% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 74% sind **berufstätig**
- 49% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

0,32 monthly Mio. UU<sup>1</sup>0,70 monthly Mio. UU<sup>1</sup>2,89 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## FRAUEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
FITBOOK	Fitness, Food, Health, Howto, Mind & Body, Style, News	x	nur MEW
ICON	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	DIY, Gardening, Garten, Howto, Projects, Rooms, Pflanzen	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Panorama, Wissen, Immobilien, Gesundheit, Lifestyle	x	x

- 51% der User sind **weiblich**
- 34% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 69% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**

3,43 monthly Mio. UU<sup>1</sup>9,99 monthly Mio. UU<sup>1</sup>12,76 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# CHANNEL

## FUßBALL

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Sport (Hertha BSC)	x	nur MEW
BILD	Bundesliga, Sport, Fußball	x	x
SPORT BILD	Fußball, Bundesliga	x	x
WELT	Fußball	x	x

- 67% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 16 bis 29 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 46% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

8,10 monthly Mio. UU<sup>1</sup>11,77 monthly Mio.UU<sup>1</sup>17,16 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## GESUNDHEIT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Gesundheit, Lifestyle (Fitness&Wellness)	x	x

- 55% der User sind weiblich
- 34% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 71% sind berufstätig
- 50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

1,08 monthly Mio. UU<sup>1</sup>3,01 monthly Mio. UU<sup>1</sup>4,01 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# CHANNEL

## JOB & KARRIERE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Jobs	x	nur MEW
BILD	Ratgeber	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Wirtschaft, Finanzen	x	x

- 63% der User sind männlich
- 32% der User sind zwischen 30 bis 39 Jahren alt
- 69% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



7,86 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



8,16 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



14,45 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## LIFESTYLE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Kultur	x	nur MEW
BILD	Lifestyle	x	x
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Kultur, Panorama, Lifestyle	x	x

- 53% der User sind **männlich**
- 34% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 69% sind **berufstätig**
- 48% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 53% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



4,10 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



11,47 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



14,53 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



# CHANNEL

## MÄNNER

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Gesamt	x	nur MEW
B.Z.	Sport	x	nur MEW
BILD	Auto, Digital, Fußball, Sport, Spiele, Bundesliga	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Gesamt	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
ICON	Watches	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
SPORT BILD	Gesamt	x	x
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Motor, Sport, Fußball, Geld, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Finanzen	x	x
WIE IST MEINE IP	Gesamt	x	nur MEW

- 60% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 68% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



17,86 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



22,15 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



31,63 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# CHANNEL

## NACHRICHTEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
B.Z.	Gesamt	x	nur MEW
BILD	News, Politik, Geld	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Wirtschaft, Wissenschaft, Finanzen, Politik, News	x	x

- 59% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 69% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



12,29 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



17,11 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



24,82 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## RATGEBER

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Ratgeber, New Mobility, Test	x	nur MEW
BILD	Ratgeber	x	x
BUSINESS INSIDER	Strategy	x	nur MEW
B.Z.	Ratgeber, Stadtleben, Service	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Ratgeber	x	nur MEW
FITBOOK	How to	x	nur MEW
MYHOMEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
PETBOOK	Gesamt	x	nur MEW
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Easylife, Techstyle, Apps	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle	x	x
WIE IST MEINE IP	Homepage, Pingtest, Speedtest	x	nur MEW

- 63% der User sind männlich
- 36% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 49% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



9,24 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



6,34 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



14,25 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## REISE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTOBILD	Reise, Reisemobile	x	nur MEW
BILD	Reise	x	x
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Reise	x	x

- 55% der User sind **männlich**
- 33% der User sind zwischen **20 bis 39 Jahren** alt
- 70% sind **berufstätig**
- 49% haben ein **hohes Bildungsniveau** (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein **HHNE von 3.000 Euro und mehr**



0,90 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



2,84 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



3,65 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## SPORT

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTO BILD	Motorsport, Sportscars, Motorsporttotal	x	nur MEW
B.Z.	Sport	x	nur MEW
BILD	Sport, Fußball, Bundesliga	x	x
COMPUTERBILD	Connected Sports	x	nur MEW
FITBOOK	Gesamt	x	nur MEW
SPORT BILD	Gesamt	x	x
WELT	Sport, Fußball	x	x

- 64% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 16 bis 29 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 47% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



8,87 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



14,29 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>



19,94 monthly Mio. UU<sup>1)</sup>

# CHANNEL

## TECHNOLOGIE

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
AUTOBILD	Connected Car	x	nur MEW
BILD	Digital, Spiele, BILD spielt	x	x
BUSINESS INSIDER	Tech	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Digital, Wissenschaft	x	x
WIE IST MEINE IP	Gesamt	x	nur MEW

- 64% der User sind männlich
- 37% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 71% sind berufstätig
- 50% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

5,91 monthly Mio. UU<sup>1</sup>6,58 monthly Mio. UU<sup>1</sup>11,60 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## TOP ENTSCHEIDER & B2B

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Geld, Politik	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Geld, Wirtschaft, Politik	x	x

- 61% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr

10,43 monthly Mio. UU<sup>1</sup>13,88 monthly Mio. UU<sup>1</sup>21,00 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# CHANNEL

## TRENDS

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
STYLEBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TECHBOOK	Gesamt	x	nur MEW
TRAVELBOOK	Gesamt	x	nur MEW
WELT	Lifestyle	x	x

- 57% der User sind männlich
- 35% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 72% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 55% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



1,92 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



5,01 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



6,68 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

## WIRTSCHAFT & FINANZEN

Portal	Channel	Stationär	Mobile (MEW+APP)
BILD	Geld, Politik	x	x
BUSINESS INSIDER	Gesamt	x	nur MEW
COMPUTER BILD	Test Ratgeber Finanzen	x	nur MEW
WELT	Wirtschaft, Politik, Geld	x	x

- 61% der User sind männlich
- 33% der User sind zwischen 20 bis 39 Jahren alt
- 70% sind berufstätig
- 48% haben ein hohes Bildungsniveau (mind. Abitur/Fachabitur)
- 54% verfügen über ein HHNE von 3.000 Euro und mehr



10,43 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



13,88 monthly Mio. UU<sup>1</sup>



21,00 monthly Mio. UU<sup>1</sup>

# TKP PREISLISTE

## BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

- Alle Channel sind programmatisch buchbar
- Individuelle Channel sind programmatisch abbildbar = customizable via Transparent Private Auction/Deals

### MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>	
<b>Mobile Content Ad 6:1 + 4:1</b>	RoC	40 €	RoC	50 €	RoC	60 €
<b>Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle</b>	RoC	50 €	RoC	60 €	RoC	70 €
<b>Mobile Content Ad 1:1, Understitial<sup>2</sup>, Interscroller<sup>2</sup>, Prestitial (InApp)<sup>3</sup>, Mobile Halfpage Ad<sup>2</sup></b>	RoC	62 €	RoC	72 €	RoC	82 €

### VIDEO

<b>InText Outstream Ad<sup>4</sup></b> on start, bis inkl. 20 Sek.	RoC	50 €	<b>Vertical Video<sup>6</sup></b> InFeed Vertical Video bis 30 Sek.	RoC	82 €
<b>Livestream Ad<sup>5</sup></b> bis inkl. 20 Sek.	RoC	75 €			

### MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

<b>Zusatzoptionen:</b>	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format
	Desktop Only	höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
	Mobile Only	höchste Preiskategorie
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage	
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

### Anmerkungen:

- 1) In RoP und RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream, BILD Event Livestream, Pluto TV und den FAST-Channels von AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD und SPORT BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.