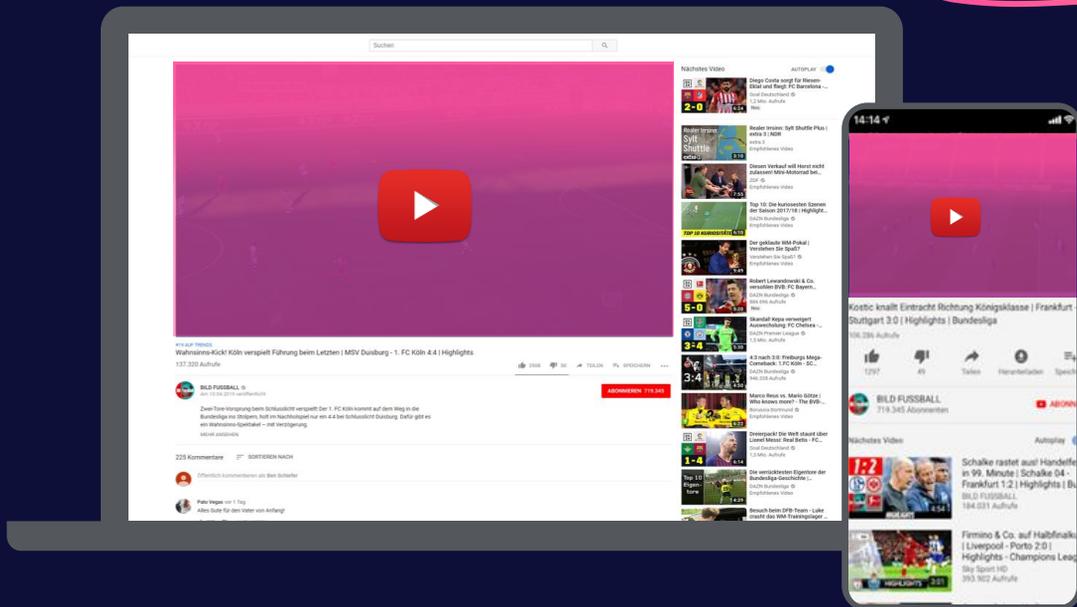


# YOUTUBE VIDEO AD



## REICHWEITENSTARKE CHANNELS MIT HOCHWERTIGEM CONTENT

**Funktionsweise:** Video Ad mit einer Länge von bis zu 20 Sek. (non-skippable), wird vor Start (Preroll) und während (Midroll) des Content Videos ausgespielt.

**Buchungsmöglichkeiten:** Auf AUTO BILD, BILD, COMPUTER BILD, SPORT BILD und WELT Nachrichtensender. Als Direktbuchung auf Channel- und Playlistenbene und als Programmatic Guaranteed Deal auf Channel- und Portfolioebene.

**Hinweis:** Nur Multiscreen buchbar.

Format	RoS & Custom
Bumper Ad (bis inkl. 6 Sek.)	65 €
Videoroll (bis inkl. 20 Sek.)	85 €
Sponsorship (bis inkl. 20 Sek, 100% share of voice)	100 €

Targeting möglich (Geo- & soziodemografische Daten). Aufschlag von 11 € Brutto pro Targetingkriterium.

Vor Buchung immer einen Forecast unter folgender E-Mailadresse anfragen: [ads@mediaimpact.de](mailto:ads@mediaimpact.de)

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen findest du unter <https://www.mediaimpact.de/de/digital-formate>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. üblicher Rabatte und AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.