

# NATIVE ADVERTISING

DIE GROÖE PRODUKTÜBERSICHT **2025**

*impassioned by*

media **impact**—

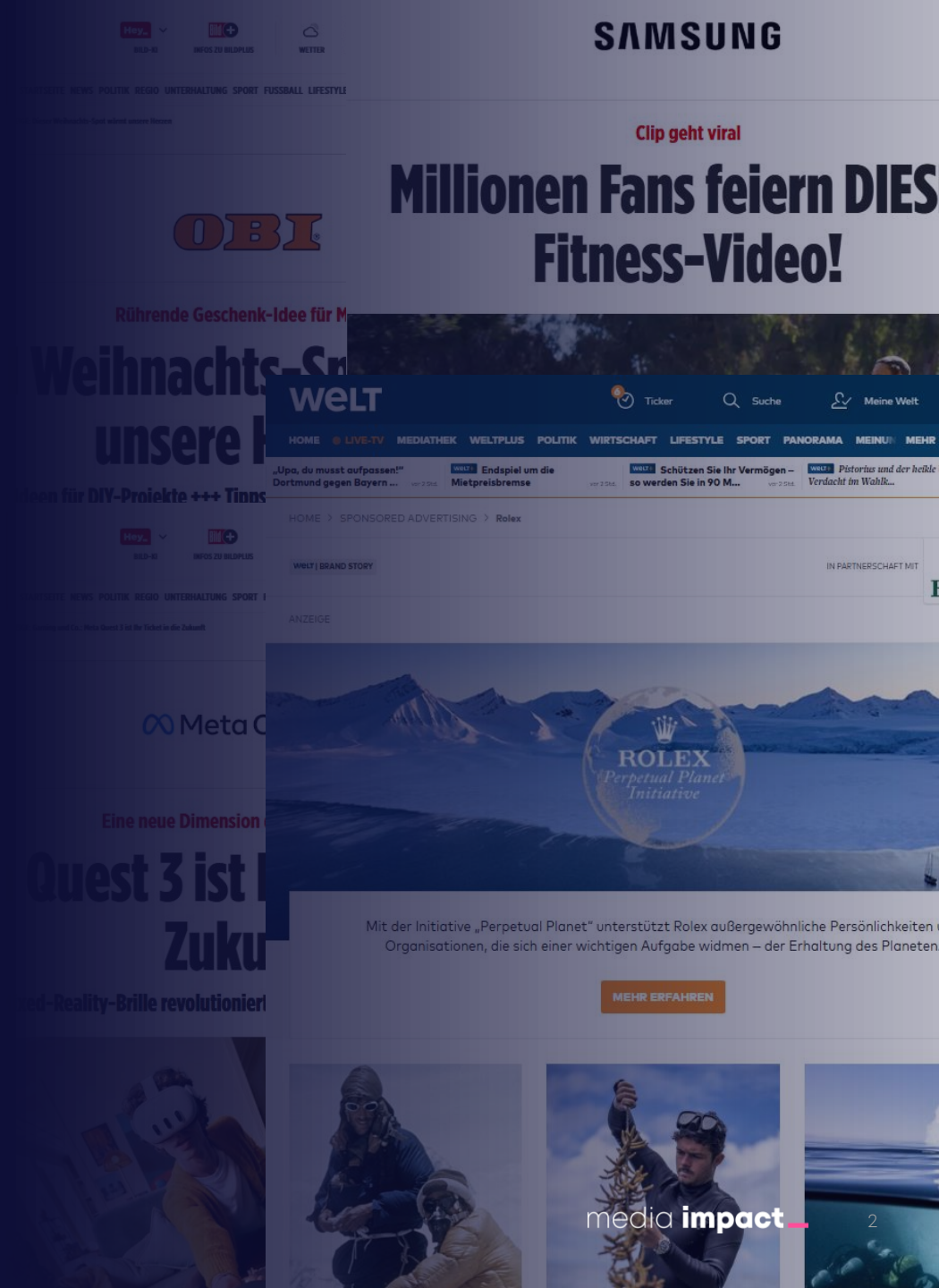
# WE LOVE TO CREATE GREAT STORIES FOR YOU

Wir erschaffen deine Erfolgsstorys auf unseren starken Marken und begleiten dich während der gesamten Kampagne!

**Unser Credo: User:innen first – jede Kampagne wird für deine Zielgruppe maßgeschneidert.**

Unsere Kampagnen-KPIs werden dir garantiert und stetig optimiert. So wird der Erfolg deiner Kampagne transparent und messbar.

Bei uns erhältst du einen Rundumservice von hoher Qualität, über ausführliche Feedbackschleifen bis hin zum detaillierten Endreporting.



# NATIVE ADVERTISING BEGEISTERT UND...

**...ist ganz individuell, auf deine Ziele zugeschnitten!**

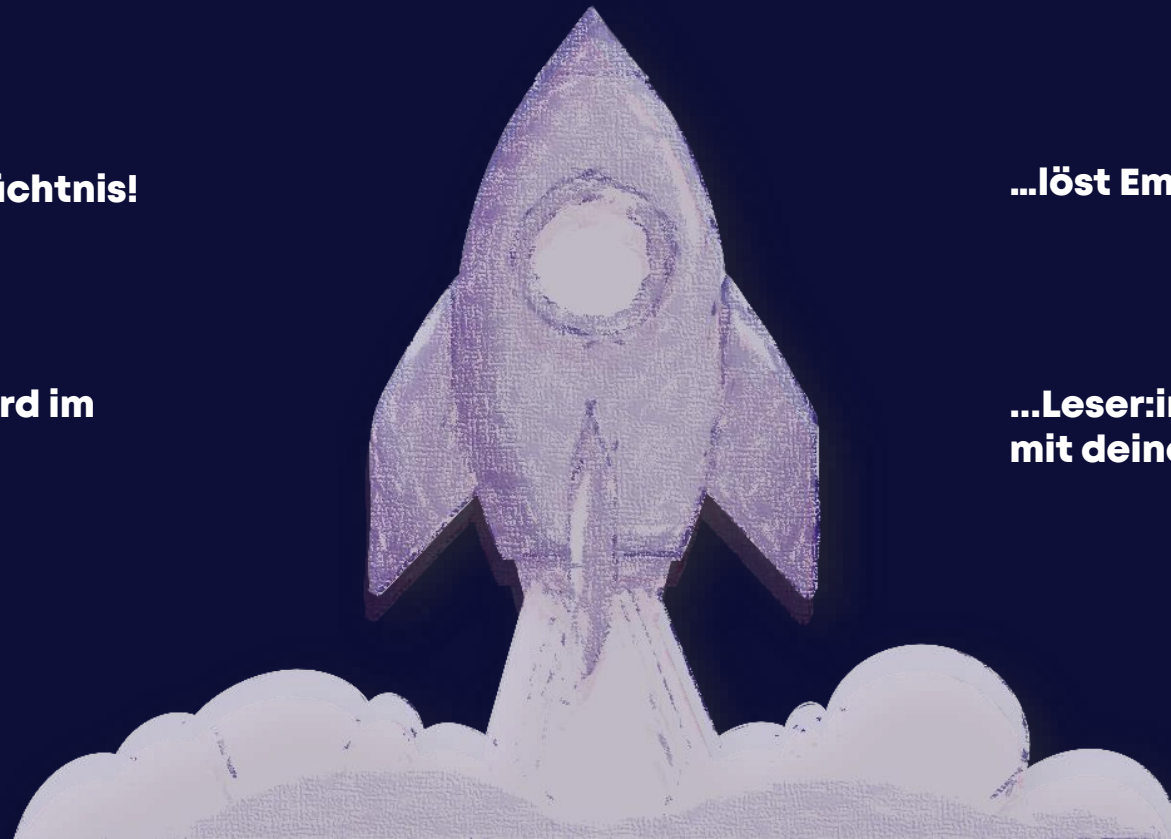
**...erzeugt bei Leser:innen Vertrauen zu deiner Marke!**

**...bleibt länger im Gedächtnis!**

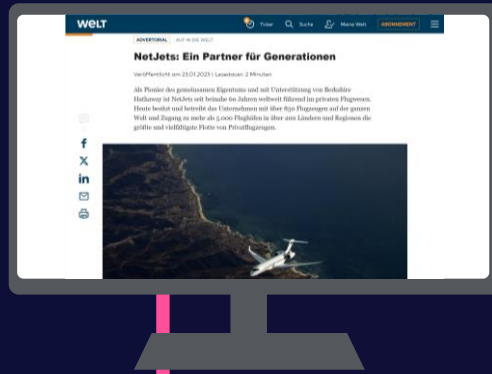
**...löst Emotionen bei Leser:innen aus!**

**...der Produktnutzen wird im Gedächtnis verankert!**

**...Leser:innen setzen sich länger mit deinem Content auseinander!**



# VON WERBLICH BIS NATIV



**ADVERTORIAL**



**PRODUCT STORY**



**BRAND STORY**

Unsere besten Native-Content-Editor:innen, Video-Producer:innen, Digital-Strateg:innen und Crossmedia-Expert:innen übersetzen deine Kampagnenziele in **maßgeschneidertes Storytelling** und **360-Grad-Kampagnen** mit maximaler Wirkung.

# DAS ADVERTORIAL

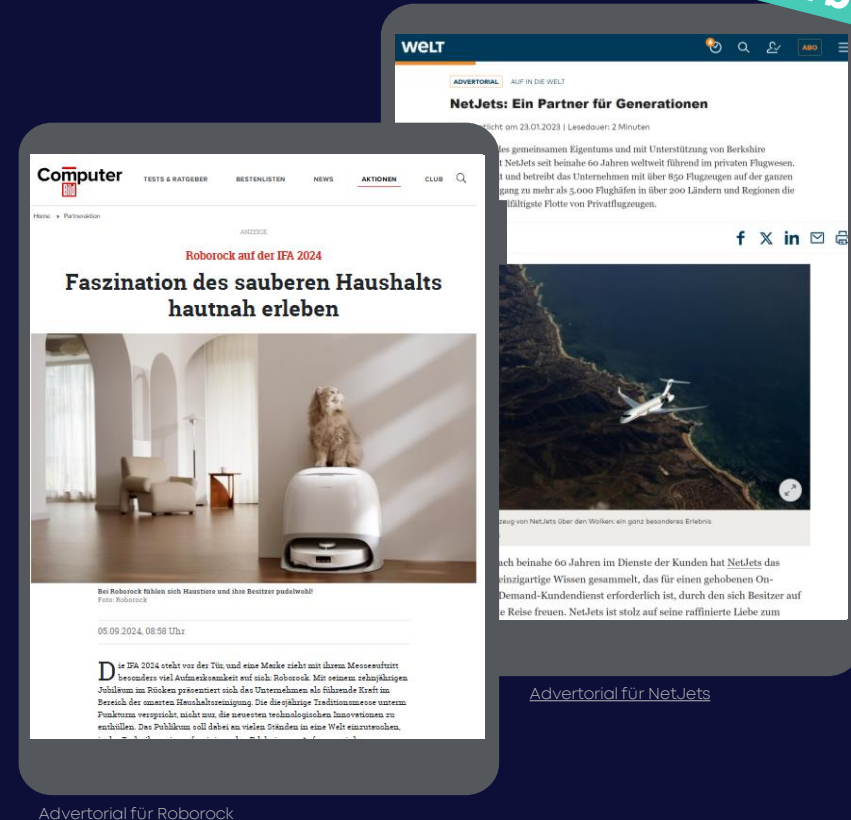
## DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL UNSERER MARKEN

Deine Inhalte werden in Geschichten rund um deine Produkte & Kaufbotschaften integriert.

Die von dir bereitgestellten Werbematerialien werden im Look und Feel der jeweiligen Medienmarke präsentiert und bieten dir zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Markenumfeld.

Wir garantieren dir **Ad Impressions** auf die Traffictreiber!

Auch Crossmedial buchbar!



# STELL DIR DEIN ADVERTORIAL INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Paketpreis <sup>1</sup>
<b>BILD</b>	9.000.000	50.000 €
<b>WELT</b>	4.000.000	25.000 €
<b>LIFESTYLE</b>	3.600.000	20.000 €
<b>Sport BILD, Auto BILD, Computer BILD &amp; Business Insider</b>	2.500.000	25.000 €



1) Zuzüglich Kreationskosten: BILD, WELT & Business Insider: 3.500 € | LIFESTYLE, Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD: 2.500 € (nicht SR- oder AE-fähig). Für die dargestellten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten-Aufpreis buchbar.

# DIE PRODUCT STORY

## HIER STEHT DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

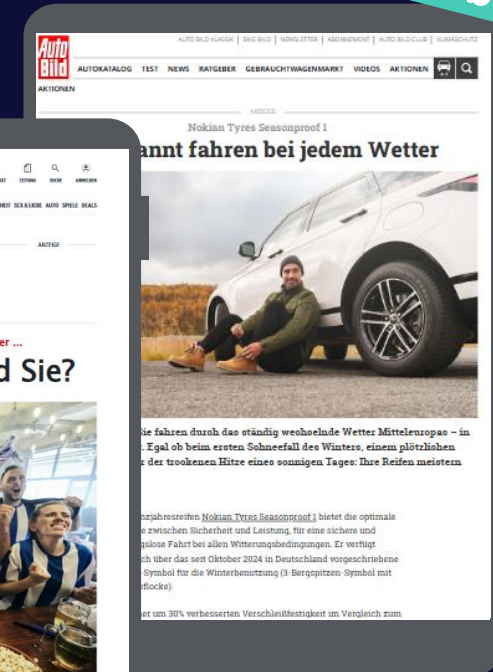
Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Wir garantieren dir sowohl **Ad Impressions**, als auch **Page Views**!

Auch Crossmedial buchbar!



Product Story L für Milka



Product Story für Nokian Tyres

# STELL DIR DEINE PRODUCT STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis <sup>1</sup>
<b>BILD</b>			
<b>Paket M</b>	6.200.000	20.000	55.000 €
<b>Paket L</b>	8.400.000	30.000	79.000 €
<b>WELT</b>			
<b>Paket M</b>	4.700.000	12.000	47.000 €
<b>Paket L</b>	8.400.000	23.000	70.000 €
<b>Statement Story</b>	4.700.000	8.000	47.000 €
<b>Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Books<sup>3</sup></b>	1.700.000	9.000	33.750 €
<b>Business Insider</b>	5.000.000	5.000	17.500 €



1) Zzgl. Kreatorkosten: BILD & WELT Paket M: 6.000 € | Paket L: 8.000 € | Statement Story: 6.000 € | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500 € | Books: 3.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. | Für die dargelegten verfügbaren Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreatorkosten-Aufpreis buchbar.

3) Books: Travelbook, Petbook, Fitbook, Stylebook, myHomebook & Techbook.



# DIE STORY KOMBOS: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!



Klingt verrückt mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken zu erreichen?

**Mit den Story Kombos ist das möglich!**

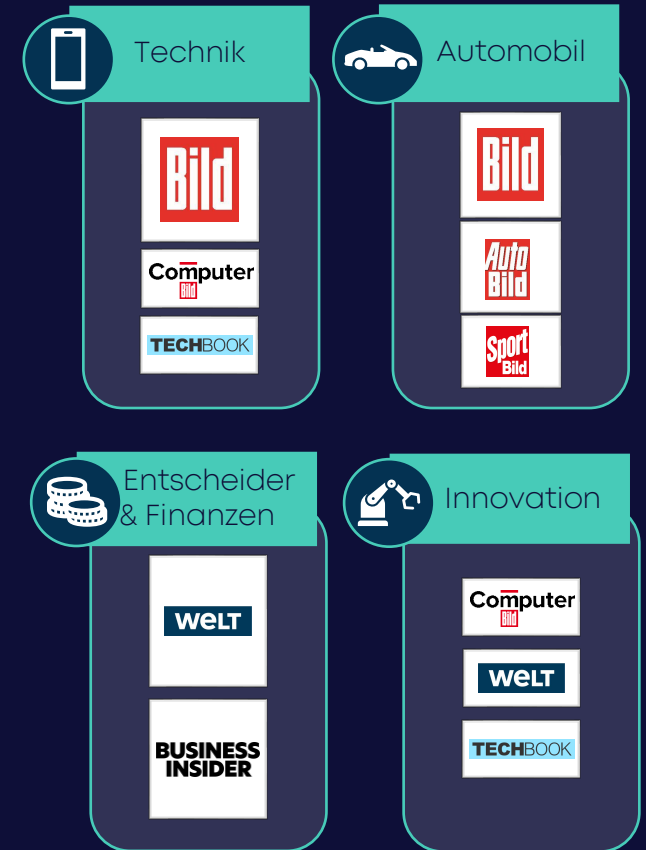
Einfach eine passende Kombination auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten! Diese wird auf einem der Medienseiten in der Kombo aufgehängt und mit hochwertigem Traffic auf allen aufgeführten Seiten befeuert!<sup>1</sup>

**Vorteile:** Traffic auf mehreren Objekten mit nur einem Paket und verringerte Kreationskosten im Vergleich zur Einzelbuchung aller Objekte!

Unsere Kombo Pakete	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>Entscheider</b> (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000	87.500 €
<b>Technik</b> (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Automobil</b> (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
<b>Innovation</b> (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

<sup>1</sup>) Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen und Social Media auf den in der Kombo enthaltenen Seiten.

<sup>2</sup>) Zzgl. Kreationskosten: 8.000 € (nicht SR- oder AE-fähig). Interaktive Gestaltung kostet 4.000 € Aufpreis.



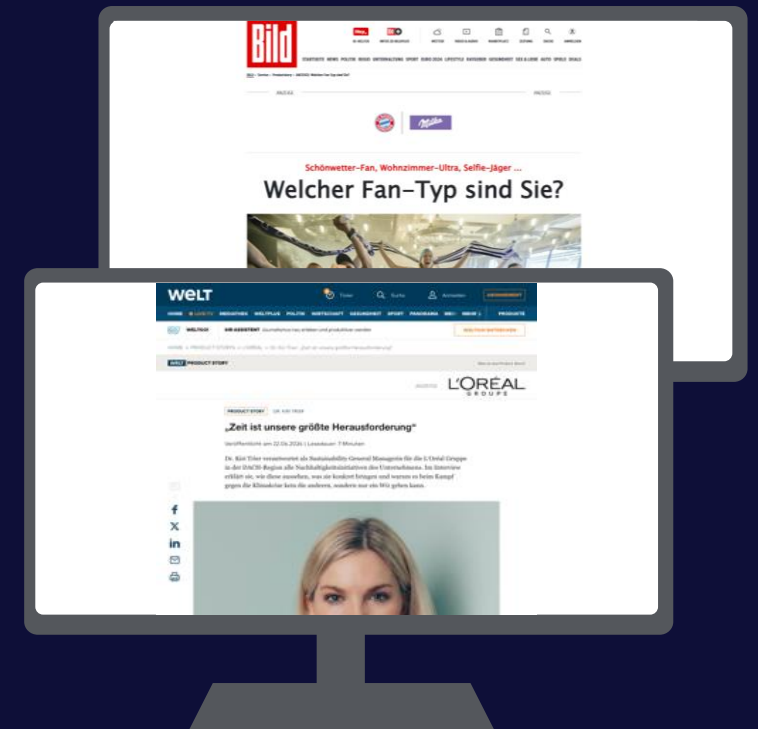
# DIE TARGETING PRODUCT STORY: ERREICHE GENAU DEINE ZIELGRUPPE!<sup>1</sup>



**Kombiniere jetzt noch effektiver die Kraft von Native Advertising und Daten!**

Vorteile der Targeting Product Story:

- Mit der Targeting Product Story ist Schluss mit Streuverlust! Dein Content wird authentisch wiedergegeben. Dazu werden von uns eigene Teaser und Werbemittel kreiert. Dabei werden die RoS Werbemittel und Social Media Posts mit einem passenden Targeting<sup>1</sup> versehen.
- Erreiche und begeistere mit der Targeting Product Story deine ausgewählte Zielgruppe für deine Marke!
- Performance und Awareness deines Produktes stehen im Fokus.



Unsere Targeting Product Storys	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>BILD</b>	20.000	6.200.000	80.000 €
<b>WELT</b>	12.000	4.700.000	66.000 €

<sup>1</sup> Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert! Dazu gehören Alter, Geschlecht und Interessen.  
<sup>2</sup> Zzgl. Kreationskosten: 6.000 € (nicht SR- oder AE-fähig).

# DIE BRAND STORY



Brand Story für Einhell



Brand Story für DHL



Deine **individuelle, spannende und informative Geschichte** – geschrieben von unseren Brand Studios Editor:innen, im Stil von Deutschlands größten Medienmarken!

Wir kreieren deine unvergessliche Geschichte, alle Schritte von der Idee bis zur Umsetzung werden mit dir komplett abgestimmt.

**Besonders spannend:** Du bekommst prominente Trafficplatzierungen, die es ohne die Brand Story nicht zu buchen gibt und wir garantieren dir **Page Views!**

# STELL DIR DEINE BRAND STORY INDIVIDUELL ZUSAMMEN

	Page Views	Paketpreis <sup>1</sup>
<b>BILD</b>	110.000	231.000 €
<b>WELT</b>	50.000	131.000 €
<b>LIFESTYLE</b>		
<b>BOOKS</b>		
<b>BZ</b>	15.000	50.000 €
<b>Sport BILD</b>		
<b>BILD GG Channel</b>	15.000	45.000 €
<b>Business Insider</b>	5.000	17.500 €



<sup>1</sup>) Zzgl. Kreatorkosten: BILD: ab 40.000 Views 8.000 €; ab 110.000 Views 10.000 €; ab 200.000 Views 12.000 € | WELT: ab 30.000 Views 8.000 €; ab 50.000 Views 10.000 €; ab 100.000 Views 12.000 € | BILD GG Channel: 8.000 € | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500 €; ab 15.000 Views 4.000 €; 20.000 Views 4.500 € | Business Insider: 3.500 € (diese sind nicht SR- und AE-fähig) | Für die jeweils vorhandenen Add-Ons fallen gegebenenfalls Extrakosten an, mehr dazu [hier](#).

<sup>2</sup>) Cost per View rabattfähig (basierend auf Buchungsvolumen und Objekt). Gesamt-Maximalbuchungsvolumen BILD: 250.000 Views | WELT: 130.000 Views | LIFESTYLE, Books, Sport BILD & BZ: 20.000 Views. Bei Business Insider und BILD GG sind keine extra Views buchbar.

# MIT ZUSÄTZLICHER REICHWEITE NOCH MEHR POWER FÜR DEINE STORY

## Minimal zu buchende Page Views<sup>3</sup>

40.000 Views  
CPV: 2,63 €

→ + 2,10 € CPV pro zusätzlichem View →

30.000 Views  
CPV: 3,15 €

→ + 2,62 € CPV pro zusätzlichem View →

5.000 Views  
CPV: 3,50 €

→ + 3,33 € CPV pro zusätzlichem View →

Nur Basispaket buchbar

## BASIS

### BILD

110.000 Views  
CPV: 2,10 €  
= 231.000 €

### WELT

50.000 Views  
CPV: 2,62 €  
= 131.000 €

### BOOKS<sup>2</sup>, LIFESTYLE, SportBILD, B.Z.

15.000 Views  
CPV: 3,33 €  
= 50.000 €

### Business Insider

5.000 Views  
CPV: 3,50 €  
= 17.500 €

## Maximal zu buchende Page Views<sup>3</sup>

+ 1,58 € CPV pro zusätzlichem View → 200.000 Views CPV: 1,58 € → + 1,54 € CPV pro zusätzlichem View → 250.000 Views overall CPV: 1,57 €

+ 2,10 € CPV pro zusätzlichem View → 100.000 Views CPV: 2,10 € → + 2,05 € CPV pro zusätzlichem View → 130.000 Views overall CPV: 2,09 €

+ 3,13 € CPV pro zusätzlichem View → 20.000 Views overall CPV: 3,13 €

Nur Basispaket buchbar

1) Eine Veranschaulichung über die jeweiligen Werbemittel findest du in unserer Trafficzufuhr ab [hier](#).

2) BOOKS: TECHBOOK, TRAVELBOOK, STYLEBOOK, myHOMEBOOK, FITBOOK & PETBOOK.

3) Skalierbare Page Views; ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung. Variable BILD Home-Platzierung; kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.

# DIE BILD KI-STORY



Mit Hey\_, dem ersten deutschen Chat GPT, schreiben wir für dich eine hyperpersonalisierte Story mit KI!

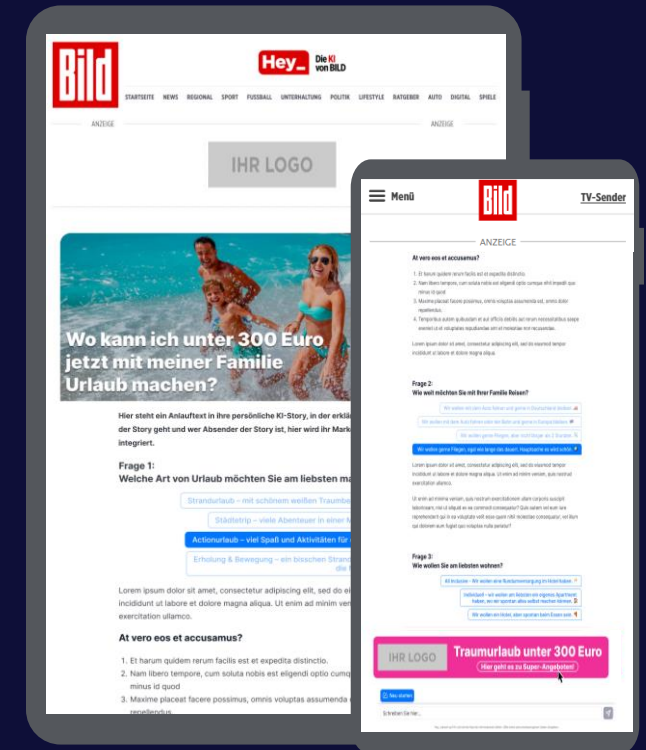
Funktionsweise:

1. BILD Brand Studios Editor:innen erarbeiten mit dir die wichtigsten Fragen zu deiner Marke / deinem Produkt.
2. Wir kreieren einen KI-Ratgeber im typischen BILD-Stil. Unsere Prompt-Engineers füttern die KI mit allen wichtigen Infos, so dass sie im Sinne deiner Marke antwortet.

Ihr Unternehmen ist dabei auf **native Weise** in die KI-Story integriert.

Vorteile der KI-Story:

- **Tiefere Nutzer-Einblicke:** Erhalte wertvolle Informationen über die Anliegen und Interessen deiner Zielgruppe.
- **Personalisierte Werbung:** Die BILD-User:innen selbst sind aktiver Teil der Story.
- **Frühzeitige Trend-Erkennung:** Basierend auf Fragen der BILD-User:innen lassen sich Trends erahnen.



Deine KI-Story – prominente Platzierungen leiten User auf die Geschichte (siehe [hier](#))

# DAS SIND UNSERE MEDIAOPTIONEN FÜR DIE KI-STORY!



## 1 Safe and sound mit festen Garantien No. 1 → inhaltliche Ausrichtung als Brand Story:



## 2 Safe and sound mit festen Garantien No. 2 → inhaltliche Ausrichtung als Product Story:

Basispaket <sup>1</sup>	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €

## 3 Adventure Timeslot – der A-Teaser auf der BILD.de Startseite mit Timeslot als KPI:

Timeslot – A-Teaser multiscreen <sup>4</sup>	Paketpreis <sup>1,2</sup>
Zeitfenster A: 6:00 - 9:59 Uhr oder 21:00 - 5:59 Uhr	76.000 €
Zeitfenster B: 10:00 - 15:59 Uhr oder 16:00 - 20:59 Uhr	115.000 €

1) Kampagnenlaufzeiten: Brand oder Product Story Trafficpakete: 4 Wochen Laufzeit | Adventure Timeslot: siehe ausgewiesene Standzeit.  
 2) Zzgl. Kreativkosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): KI-Story mit BILD Brand Story Paket: 8.000 € | KI-Story mit Product Story Paket: 7.000 € | Timeslot A-Teaser multiscreen in Kombi mit Brand oder Product Story Paket: zzgl. 1.000 €, Timeslot A-Teaser multiscreen ohne Brand oder Product Story Paket: 2.000 €.  
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54 € Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung. Variable BILD Home-Platzierung: kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.  
 4) Timeslot A-Teaser haben als Garantie nur die Laufzeit, nicht aber Views oder Ad Impressions. Auch mit den anderen der obigen Optionen kombinierbar.

# INSIGHT ADD-ON

Erhalte trotz **Cookie-Wegfall und ohne zusätzliche Kosten** mit unserem Insight Add-On interessante Einblicke in deine Zielgruppe!

**Wie?** Durch maßgeschneiderte **interaktive Umfragen und Quizze**, die wir in unsere **Brand- oder Product Stories<sup>1</sup>** einbinden.

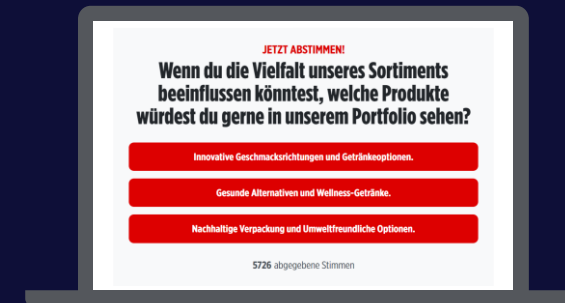


## Brand Story + Insight Add-On<sup>1</sup>:

### Brand Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Brand Story mit Fokus auf deine Marke:

- Einblick in allgemeine Vorlieben
- Abfrage von Meinungen, Interessen und Wünschen
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität



## Product Story + Insight Add-On<sup>1</sup>:

### Product Insights

Umfragen / Quizze innerhalb der Product Story mit Fokus auf konkrete Produkte:

- Einblick in Marken- und Produktpräferenzen
- Identifikation von potenziellen neuen Produkten
- Mehrwert der Story für User:innen durch Interaktivität

<sup>1</sup>) Mediapreise je nach Paket bei den Product Stories bzw. je nach gebuchten Views bei den Brand Stories, siehe Native Factsheet 2025 – es fällt kein Kreationskostenpreis an.



# REFRESH STORY

Mit der Refresh Story ist es jetzt möglich, **deine Geschichte erneut zu erzählen** und die Message noch tiefer zu verankern – **bequem und mit geringeren Erstellungskosten!**



## Refresh Story Easy:

**Neuer Traffic für deine erfolgreiche Story mit wenig Aufwand für dich!**

### Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket<sup>2</sup>

- Unveränderte Story, unveränderte Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar



## Refresh Story Update:

**Deine erfolgreiche Story wird mit neuen Teasern<sup>2</sup> und frischem Traffic versorgt.**

### Reguläres Brand- oder Product-Story-Paket<sup>2</sup>

- Unveränderte Story, neue Teaser
- Auf allen verfügbaren Objekten buchbar

1) Deine Story und deine Teaser werden 1:1 wiederverwendet.

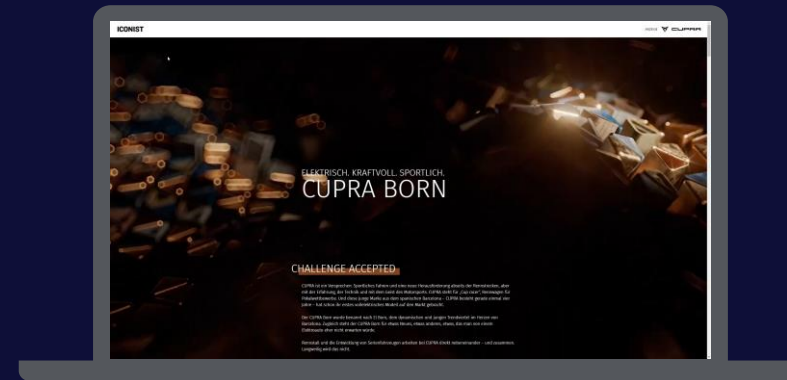
2) Viewvolumen / Paketgröße je nach Wunsch buchbar. Siehe Native Factsheet 2025.

# LASS DEINE USER:INNEN AKTIV MIT DEINEN STORIES INTERAGIEREN!

## INTERACTIVE STORY<sup>1)</sup>

Das Besondere an der interaktiven Story ist das Gesamtbild mit vielen Bild- und Videoelementen, bei denen User:innen aktiv in die Story eintauchen können. Denn: die User:innen lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir viele verschiedene Elemente, die zum Interagieren anregen – **von klassischen Videos, Bilderwelten bis hin zum Slider.**

So sind hohes Engagement und eine gesteigerte Wiedererkennung garantiert – denn deine interaktive Story vergessen die User:innen so schnell nicht!



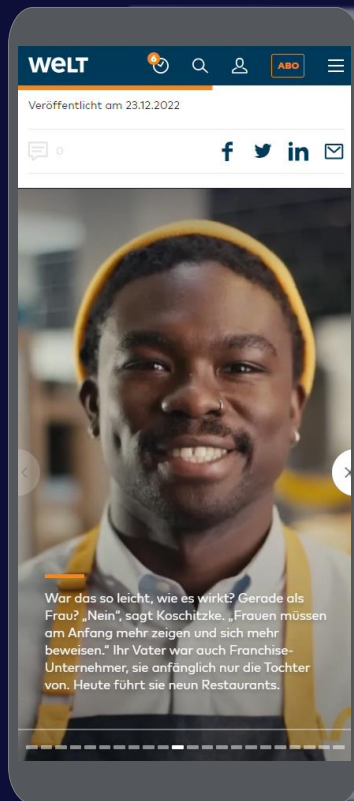
CUPRA INTERACTIVE STORY



MCDONALDS INTERACTIVE STORY MIT UNSEREN SWIPE-STORIES LIVE ERLEBEN

<sup>1)</sup> Zzgl. extra Kreationskosten: 4.000 € zzgl. zu den klassischen Brand- oder Product Story Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig).

# DIE SWIPE-STORY BIETET DEN LESER:INNEN EIN INNOVATIVES UND BILDSTARKES ERLEBNIS



VIELFALT BEI MCDONALD'S

**Einfach zu lesen und klar strukturiert!**

+

**Exklusiv @WELT**

+

**Bis zu 15 Story Parts!**

## SWIPE STORY

Mit dieser Art von Storytelling, welches sich an den aktuellsten mobilen Darstellungsformen orientiert, lassen sich die Botschaften ohne Aufpreis für **deine potenziellen Kund:innen neu denken und neu vermitteln**.

Wirkungsvoll, klar strukturiert, auf den Punkt und schnell zu lesen – eine Leseform, wie Leser:innen sie von Instagram und Co. kennen **im qualitativ hochwertigen WELT-Kontext!**

# LASS DIE USER:INNEN IN EINE VIRTUELLE WELT EINTAUCHEN!

## IMMERSIVE STORY<sup>1)</sup>

Möchtest du mit innovativem Storytelling und modernen Technologien die Nutzer:innen auf eine visuelle Reise entführen? Wir haben die perfekte Lösung!

Mit nur einem Klick tauchen die Nutzer:innen in eine immersive, webbasierte Welt ein – von **360°-Portalen** bis zu **virtuellen Räumen**.

So gewinnst du Aufmerksamkeit in gesättigten Märkten und wirst als First Mover wahrgenommen. Die Integration in deine Brand- oder Product Story erfolgt nahtlos.

Durch stärkere Interaktivität und emotionale Ansprache schaffen wir authentische Erlebnisse, die deine Story nachhaltig prägen!



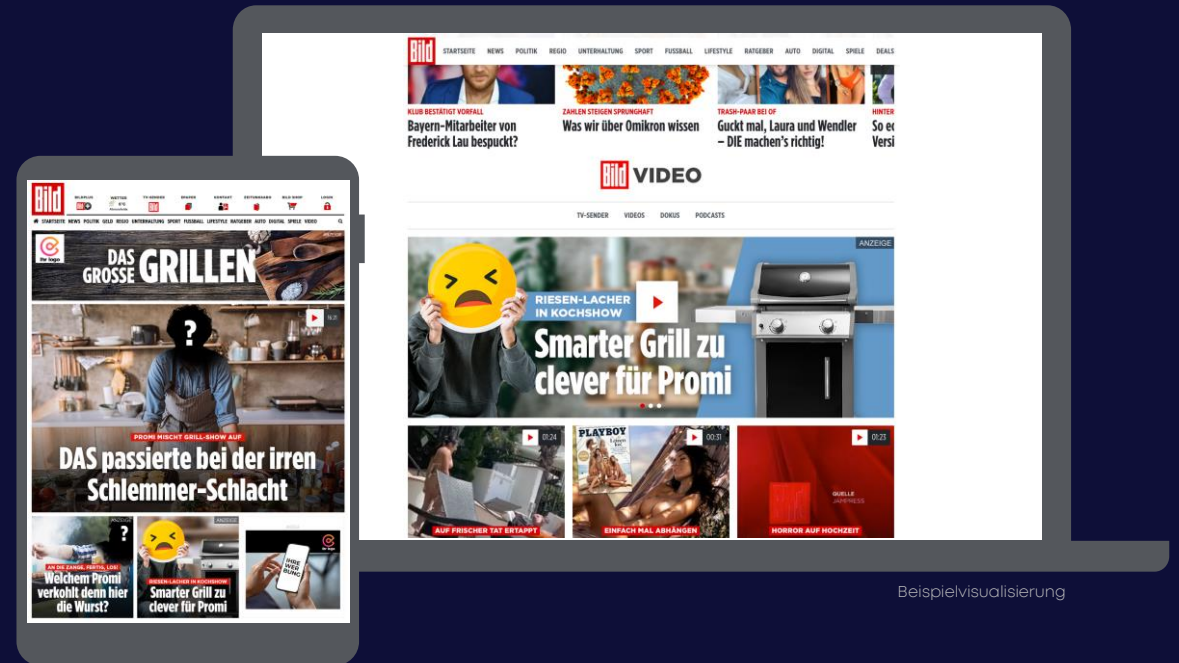
<sup>1)</sup> Zzgl. extra Kreationskosten; diese sind abhängig je nach Projekt und nicht klar vordefinierbar (nicht SR- oder AE-fähig).

# DREI, ZWEI, EINS UND ACTION!

## Deine Brand Story im Video-Format!

Mit Videos in der Brand Story erreichst du deine Zielgruppe wirksam und emotional, was dazu führt, dass deine Werbebotschaft im Kopf der User:innen bleibt!

**Good to know:** Buche dir ab 3 Video Brand Storys zusätzlich unser exklusives Video Teaserpaket dazu und erhalte prominente Video-Platzierungen, u.a. auf der BILD-Home, die direkt auf deine Videos verlinken!



Beispielvisualisierung



### Extra Video Teaserpaket:

50.000 garantierte Video Views

Paketpreis: 120.000 €<sup>1</sup>

<sup>1)</sup> Zzgl. Kreationskosten: 30.000€, beinhaltet auch die Erstellung deiner drei Video Brand Storys (nicht SR- oder AE-fähig).

# DER PERFORMANCE BOOST FÜR DEINE STORY!

## JUST CLICKS



**Der einfachste Weg zu garantierten Klicks!**

Deine Werbemittel werden über das gesamte MI\_Portfolio über Native Ads ausgespielt und wir garantieren dir darauf Klicks!

Dabei hast du die Wahl:

- **Just Clicks:** Bild/Video-Text-Teaser, welche sich automatisch an die jeweilige Website anpassen ohne Targeting
- **Just Clicks Regio oder Regio Flex:** Bild/Video-Text-Teaser mit Regio Targeting

## SOCIAL PERFORMANCE ADD-ON



**Profitiere von der geballten Social Power!**

Zusätzlich zu deiner Branding Maßnahme bieten wir dir die passenden und performanten Werbemittel über Social Media Ads auf allen gängigen Plattformen mit deiner Absenderschaft an, damit du garantiert deine Ziel-KPI erreichst!

**Klicks, Engagements, Views Retargeting der Story Leser** – du hast die Wahl!

## INTERACTION ADD-ON



**Wir generieren messbare Interaktionen!**

Ergänzend zu deiner bestehenden Branding Maßnahme bieten wir dir zusätzliche Optimierung auf Interaktionen zur Erreichung deiner Ziel-KPI an! Zusätzlich gibt es **garantierte Klicks!**

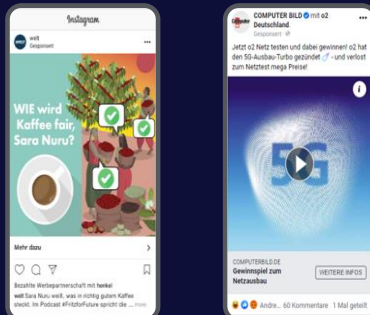
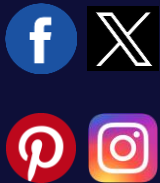
Potenzielle Interaktionen können von einem **Lead** bis hin zu **Engagements auf deiner Seite** reichen! Die Ausspielung erfolgt in deiner Absenderschaft über Native Ads!

[tap for more information](#)

# DIE PASSENDE FORMATE FÜR DIE JUNGE ZIELGRUPPE

## SPONSORED POSTS

**Wir vereinen dein Produkt mit unseren starken Medienmarken!** Profitiere von der Bekanntheit unserer Marken als Absender deiner Posts bzw. Stories. Zusätzlich markieren wir deine Social Media Seite via „Handshake“ oder Verlinkung.



## BILD CONTENT POSTS

Du erhältst eine dauerhafte Platzierung in unserer BILD Instagram Chronik.

Wähle aus einfachen **Content Posts** oder **Stories** oder kombinierten Produkten wie den **Insta Reels** und **WhatsApp**.



## VERTICAL STORY

Mithilfe von **vollflächigen Vertical Videos oder Fotos** wird deine Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen Snapchat und Instagram gespielt.



[tap for more information](#)

# ALLE ADD-ONS AUF EINEN BLICK!

Unsere Add-Ons		Zusätzliche Kosten <sup>1</sup>	Brand Story	Product Story	Advertorial
Graphische und inhaltliche Add-Ons <sup>2</sup>	Immersive Story	Individuell nach Projekt	✓	✓	-
	Interactive Story	Zzgl. 4.000 € Kreationskosten	✓	✓	-
	Swipe Story	Kein Aufschlag	✓	✓	-
	Insights Add-On	Kein Aufschlag	✓	✓	-
Reusability	Refresh Story	Je nach gebuchten Views / Paket	✓	✓	-
Data	Targeting-Optionen	Ab 10 € TKP (siehe Data Ratecard)	-	✓	✓
Performance	Just Clicks	15.000 € Netto2 + Kreas: 1.000€	✓	✓	✓
	Social Performance Add-On	Ab 20.000 € Netto2 + Kreas: 3.000 €	✓	✓	✓
	Interaction Add-On	ab 20.000 Netto2 + Kreas: 1.000 €	✓	✓	✓
Social Media	Sponsored Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	✓
	Vertical Story	Booster: 40.000 €   Stand Alone 80.000 € + Kreas Booster: 5.000 €   Stand Alone 8.000 €	✓	✓	✓
	Content Posts	Individuell je nach Plattform und Objekt	✓	✓	✓
BILD Marktplatz	BILD Marktplatz-Listing	Ab 4.000 € nn, je nach Umfang	✓	✓	✓
Hub	Bühne für Stories	Bei Brand- und Product Stories ab 3, bei Advertorials ab 4 gebuchten Geschichten on top möglich	✓	✓	✓

1) Kreationskosten sind nicht Rabatt- und AE-fähig.

2) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.



# WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

## SALES REGIONEN



### DIRECTOR DIGITAL SALES WEST INGO KÖBL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
sven.heintges@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES MITTE/SÜDWEST PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES SÜD DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### DIRECTOR DIGITAL SALES NORD/OST EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27  
emily.mierendorff@axelspringer.com

## SALES BRANCHEN



### DIRECTOR DIGITAL SALES SPORT DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77  
daniel.maubach@axelspringer.com



### DIRECTOR RETAIL BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



### LEITER BUSINESS HEALTHCARE ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



### DIRECTOR FINANCE, TOURISM & SERVICES MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Schwanenmarkt 21  
40213 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90  
marcus.brendel@axelspringer.com



### HEAD OF LUXURY & LIFESTYLE CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com



### DIRECTOR PROGRAMMATIC BUSINESS ALEXANDER WIEGHARD

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37  
alexander.wieghard@axelspringer.com



### DIRECTOR LIVE EXPERIENCE SEBASTIAN PRAHL

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
sebastian.prahl@axelspringer.com

## SALES INTERNATIONAL



### VICE PRESIDENT GLOBAL ADVERTISING / US Moritz Minkus

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75  
moritz.minkus@axelspringer.com



### UK MIRIAM ZAND

Media Impact GmbH & Co.KG  
10 Linen Court  
2nd Floor  
East Road  
London N1 6AD, United Kingdom  
Tel.: +44 (0) 7786 628 669  
miriamzand@axelspringer.co.uk



### BENELUX ROKSANA WITUSIKI

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69  
roksana@axelspringer.com



### CENTRAL AND EASTERN EUROPE HENDRIK RUDOLPH

Media Impact GmbH & Co.KG  
Axel Springer Straße 65  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138  
hendrik.rudolph@axelspringer.com



### SCHWEIZ / APAC / ME LEON KESSLING

Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07  
leon.kessling@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com

### CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
benedikt.faeber@axelspringer.com

# TRAFFICZUFUHR

SO GELANGEN DIE USER:INNEN AUF DEINE STORY

**KI-STORY**



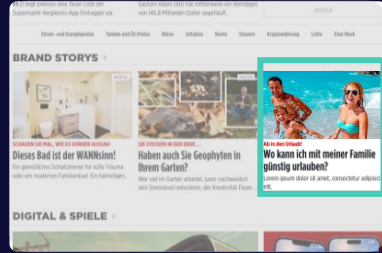


# KI-STORY

BILD.de

1

**Option 1: Brand Story Paket – je nach Views, siehe Brand Story Trafficzufuhr BILD**



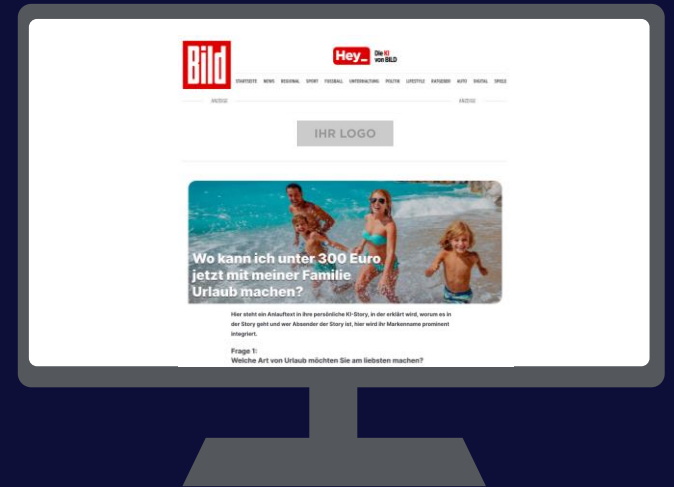
2

**Option 2: Product Story Paket – je nach Paketgröße, siehe Product Story Trafficzufuhr BILD**



3

**Option 3 (auch mit den anderen Optionen kombinierbar): A-Teaser Timeslot**



**KI-Story auf BILD.de**

# BRAND STORYYS

**weLT**

**PETBOOK**

**MYHOMEBOOK**

**Sport  
Bild**

**Bild**

**TRAVELBOOK**

**STYLEBOOK**

**B.Z.**

**BUSINESS  
INSIDER**

**FITBOOK**

**TECHBOOK**

**LIFESTYLE**

# BRAND STORY

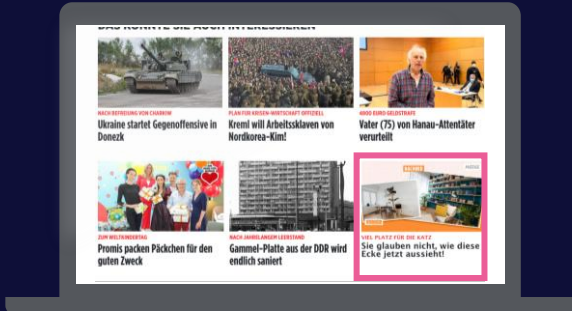
BILD.de



Erst ab 110.000 Views enthalten



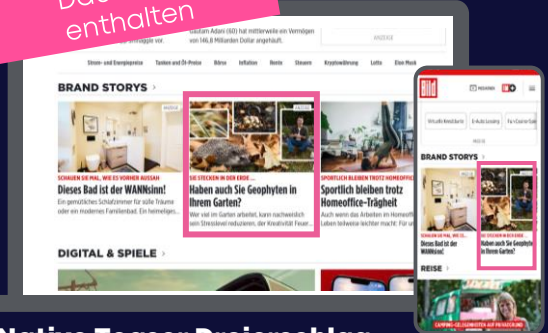
A-Teaser Startseite



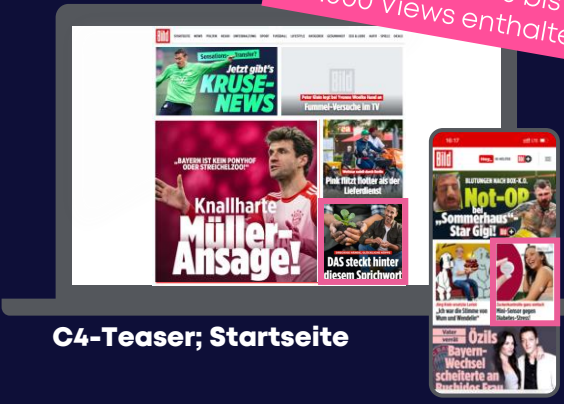
Native Teaser BILD.de ROS

Nur von 70.000 bis 110.000 Views enthalten

Dauerhaft enthalten



Native Teaser Dreierschlag Startseite



C4-Teaser; Startseite



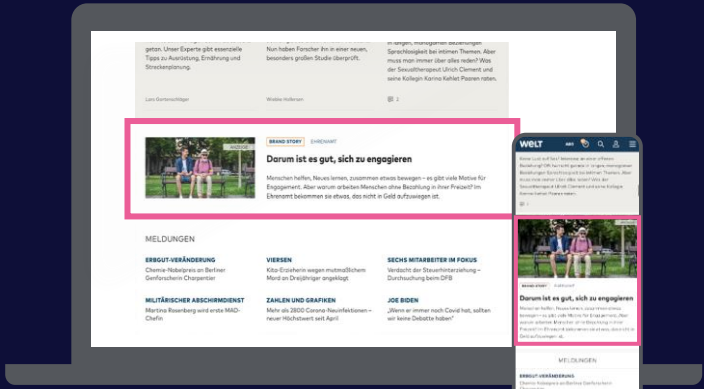
Beispielcase OBI

Brand Story auf BILD.de

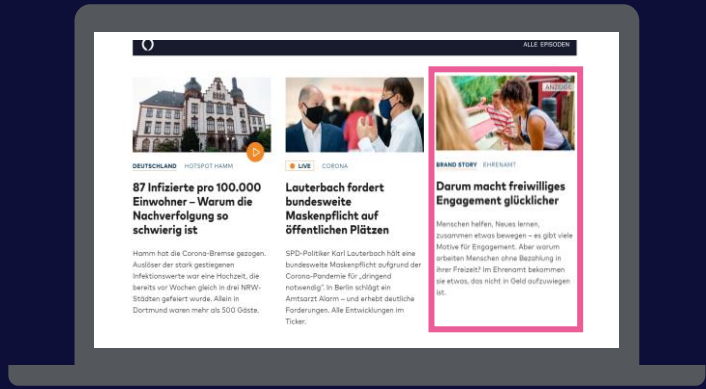
\*Wird das Basispaket runterskaliert, fällt die A-Teaser Platzierung weg!

# BRAND STORY

WELT.de



Native Teaser  
WELT.de ROS



Power Teaser,  
WELT.de Startseite



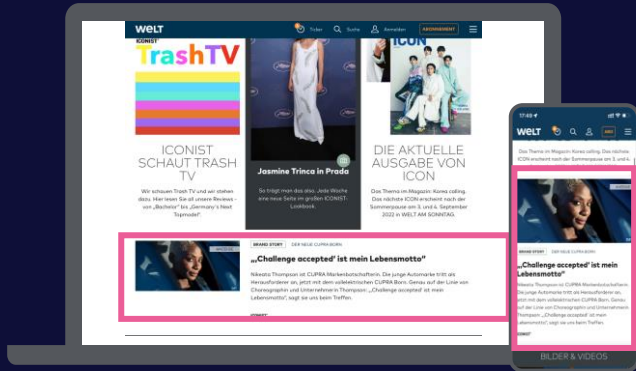
Beispielcase Aktion Mensch

Brand Story  
WELT.de

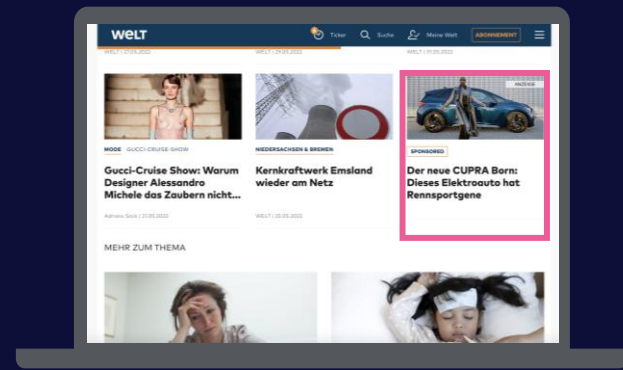
Brand Story auf WELT.de

## BRAND STORY

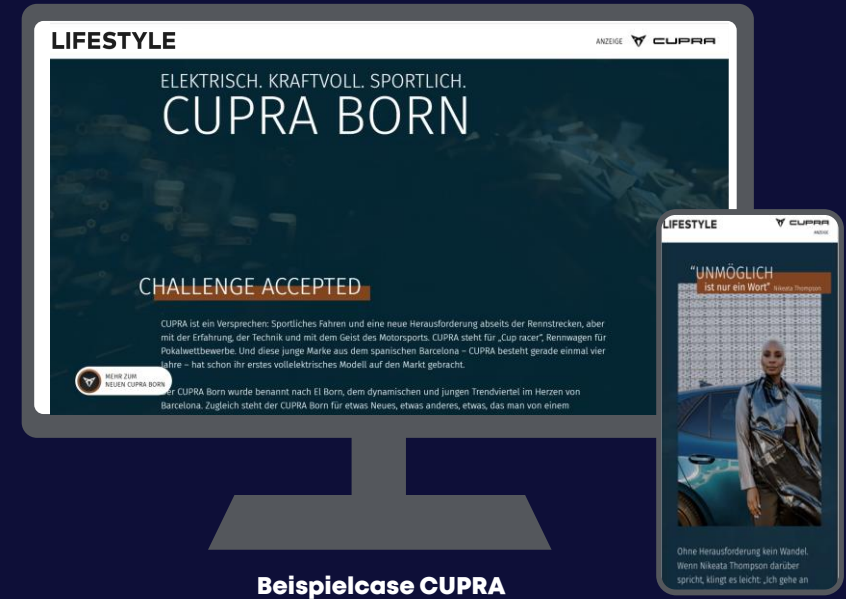
### LIFESTYLE



Native Teaser im LIFESTYLE Channel



Native Teaser ROS



Beispielcase CUPRA

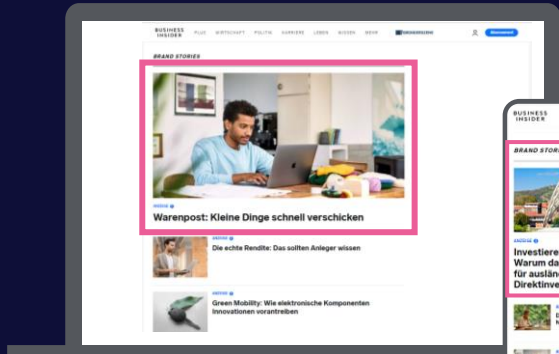
## Brand Story auf WELT.de (Channel LIFESTYLE)



# BRAND STORY

## BUSINESS INSIDER

BUSINESS INSIDER



Native Teaser



Content Ad 4:1 (mobile)



Mrec (mobile)



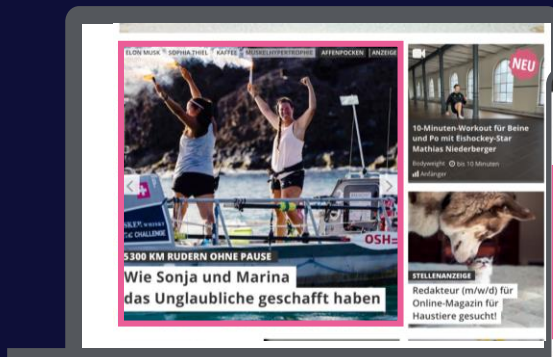
Beispielcase Deutschen Post



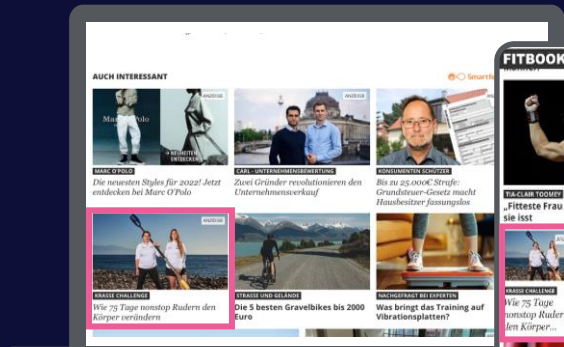
Brand Story auf Businessinsider.de

# BRAND STORY

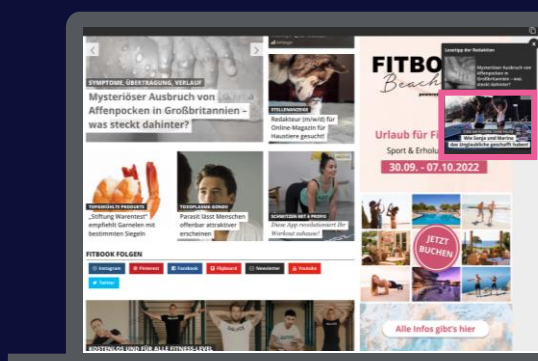
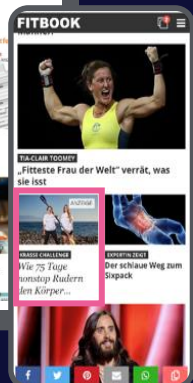
## BOOKS



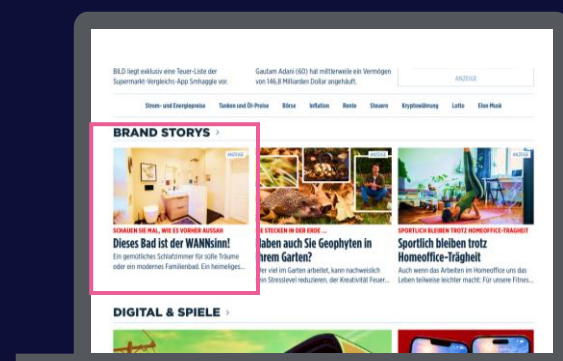
Super A-Teaser Startseite



Mrec multiscreen ROS



Native Teaser



Drierschlag auf BILD.de

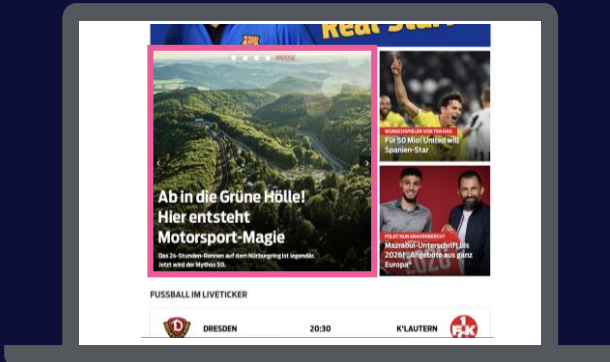


Beispielcase Kettler

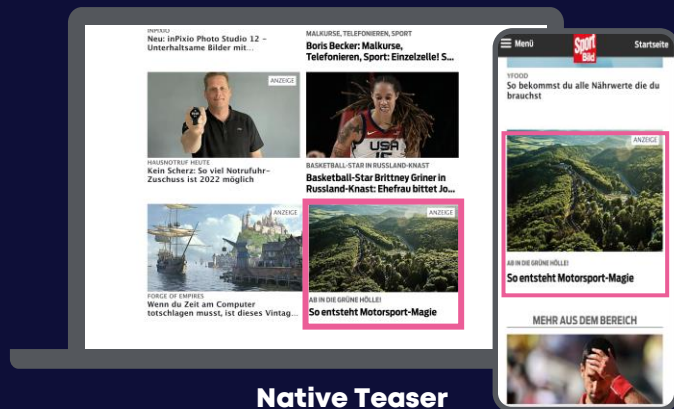
## Brand Story auf Fitbook.de

# BRAND STORY

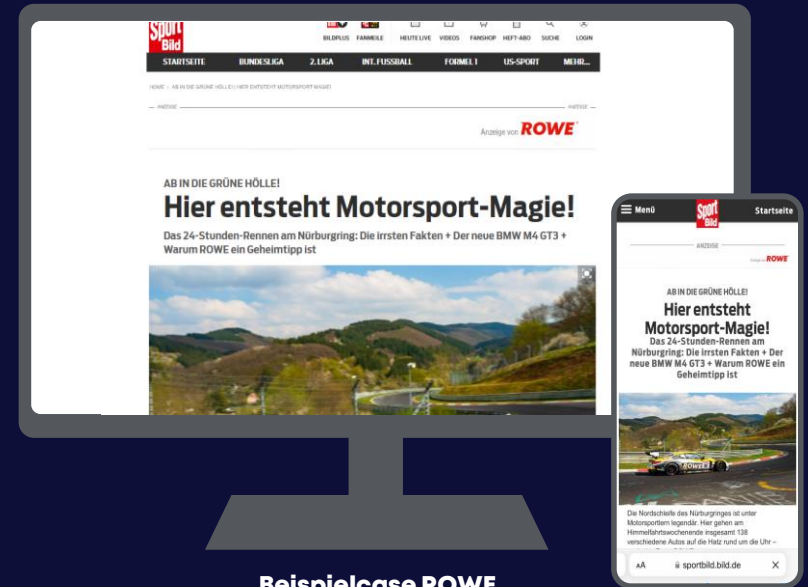
## SPORT BILD



Prominente Home-Platzierungen auf Sport BILD.de



Native Teaser



Beispielcase ROWE

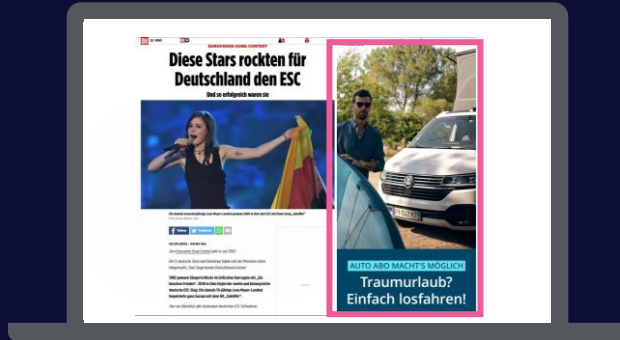
Brand Story auf Sportbild.de

# PRODUCT STORIES

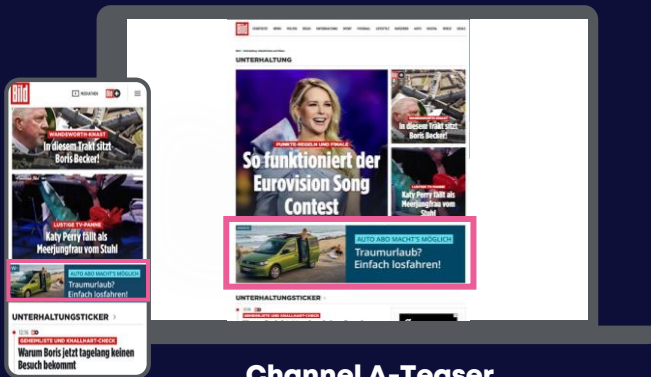


# PRODUCT STORY

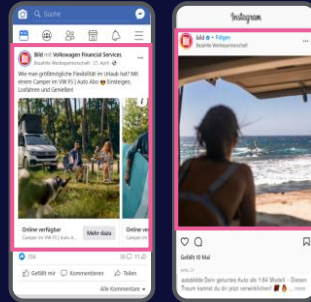
BILD.de



Sitebar Stationär



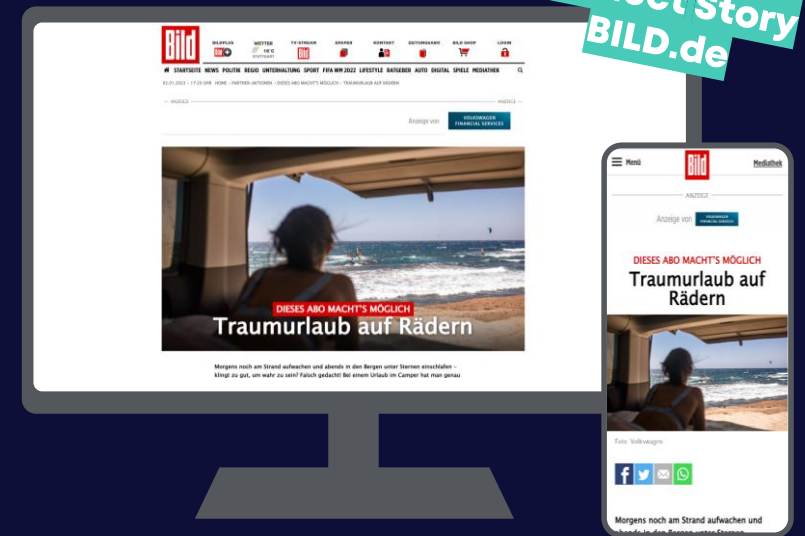
Channel A-Teaser,  
**ACHTUNG: nur im Paket L  
enthalten!**



Sponsored Posts  
Facebook und Instagram



Mrec / Cube Ad mobile  
Home & ROS

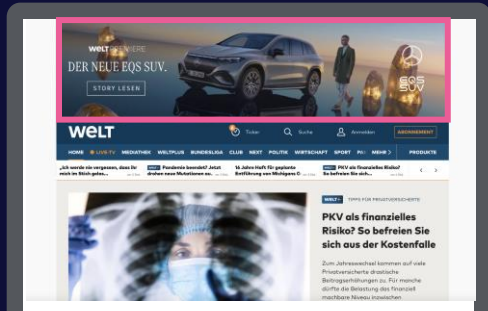
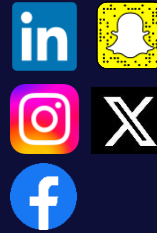


Beispielcase Volkswagen Finance Service

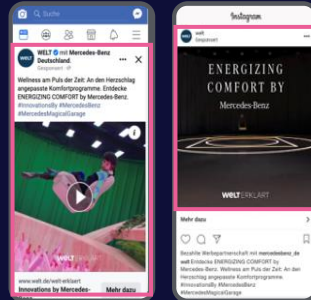
Product Story auf BILD.de

# PRODUCT STORY

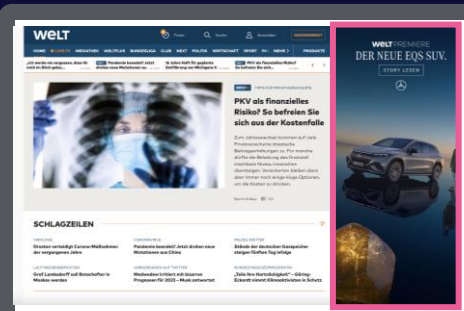
## WELT & WELT Channel Lifestyle



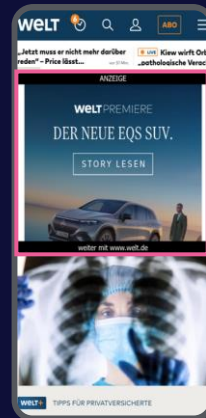
Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



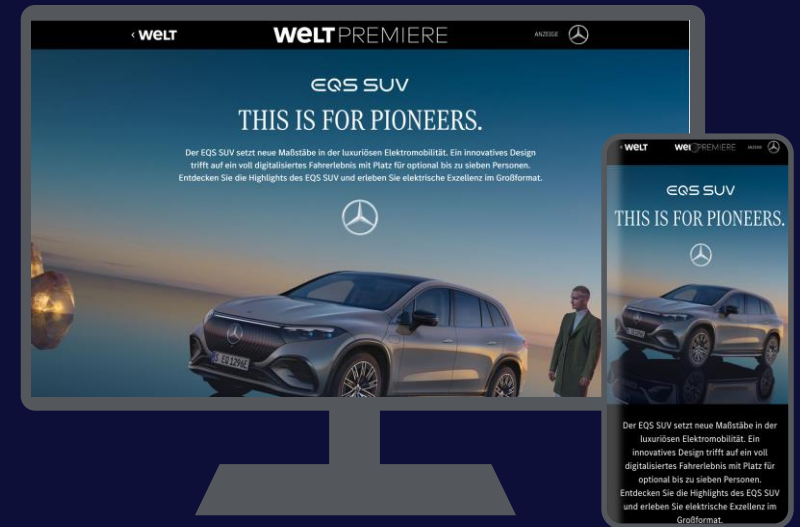
Sitebar Stationär ROS



Understitial mobile ROS



Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS



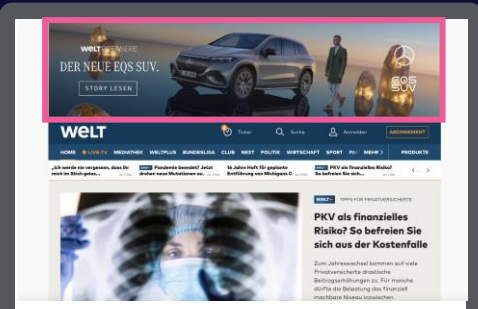
Beispielcase Mercedes EQS

Product Story auf WELT.de (in dem Fall als interaktive Product Story)

# STATEMENT STORY

WELT.de

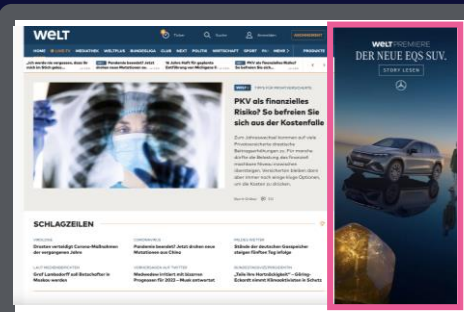
WELT



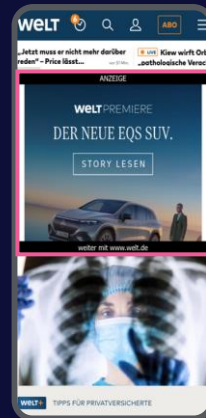
Billboard Stationär und A-Teaser auf der Startseite



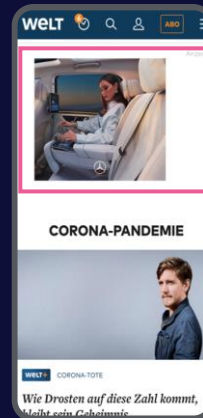
Sponsored Posts LinkedIn



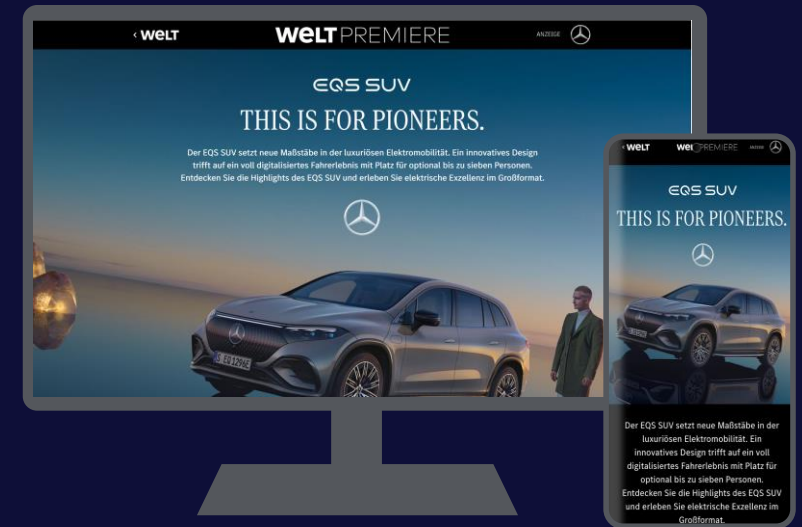
Sitebar Stationär ROS



Understitial mobile ROS



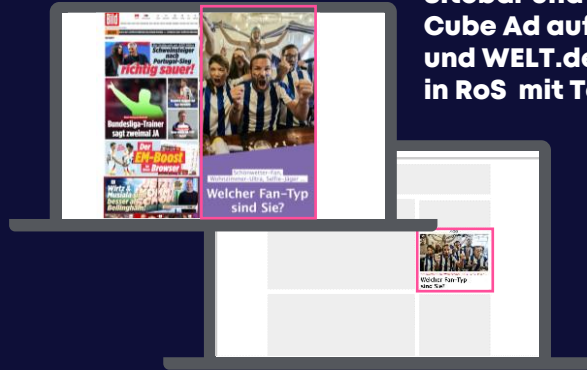
Mrec / Cube Ad mobile Home & ROS



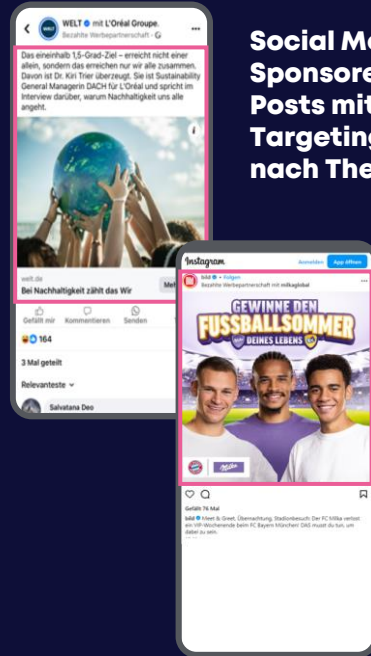
Beispielcase Mercedes EQS

Statement Story auf WELT.de  
(in dem Fall als interaktive Product Story)

# TARGETING PRODUCT STORY



Sitebar und Mrec /  
Cube Ad auf BILD.de  
und WELT.de  
in RoS mit Targeting\*



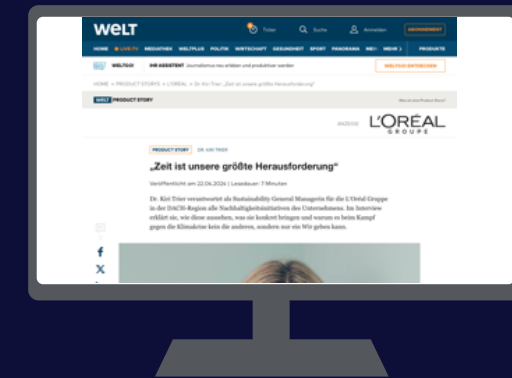
Social Media  
Sponsored  
Posts mit  
Targeting (je  
nach Thema)



Case: MILKA



Targeting Product Story



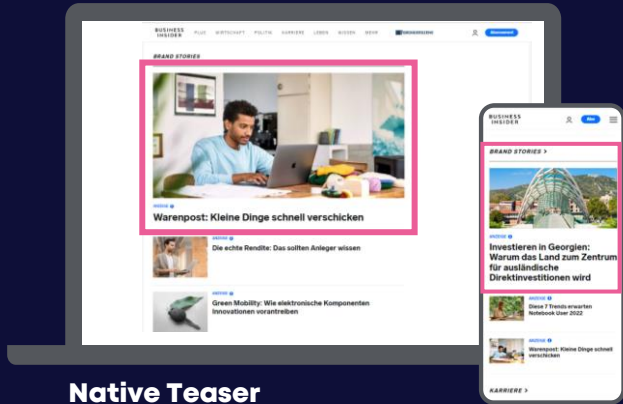
\* Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings im Paket inkludiert.



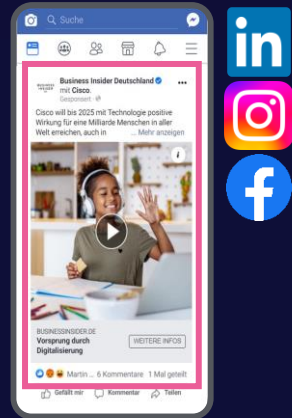
# PRODUCT STORY

## BUSINESS INSIDER

BUSINESS INSIDER



Native Teaser



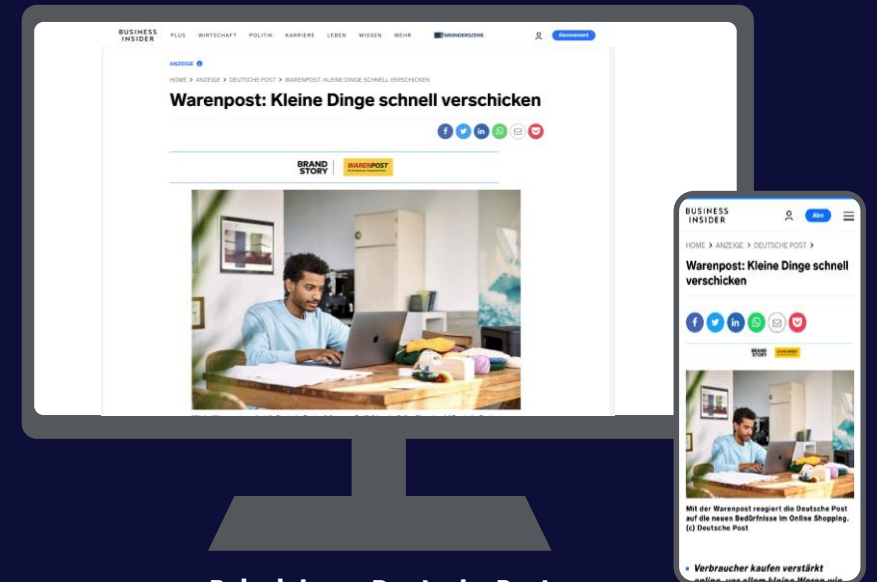
Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Content Ad 4:1 (mobile)



Mrec (mobile)

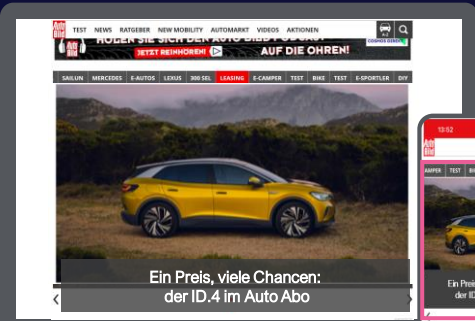


Beispielcase Deutsche Post

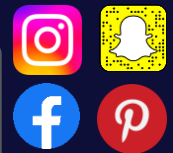
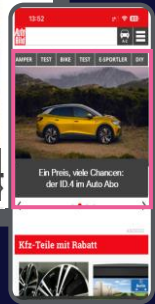
Story auf Businessinsider.de

# PRODUCT STORY

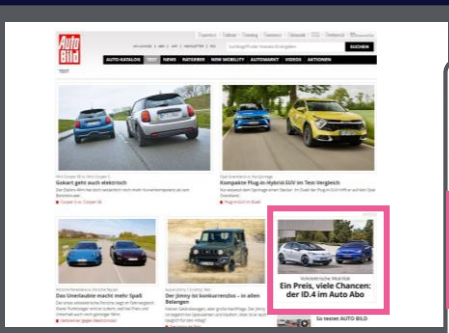
AutoBILD.de



Home A-Teaser /B- Teaser mobile und stationär



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Mrec / Cube Ad mobile und stationär Home & ROS



Native Style Ad mobil ROS



Beispielcase Volkswagen Finance Service



## Product Story auf Autobild.de

# PRODUCT STORY

ComputerBILD.de



Promo Teaser: mobile und stationär als Billboard

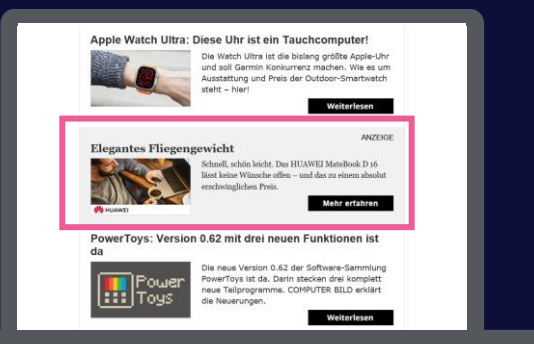


Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Beispielcase Huawei

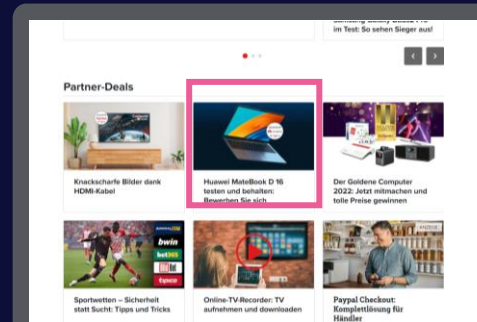
Product Story auf Computerbild.de



Newsletter Teaser



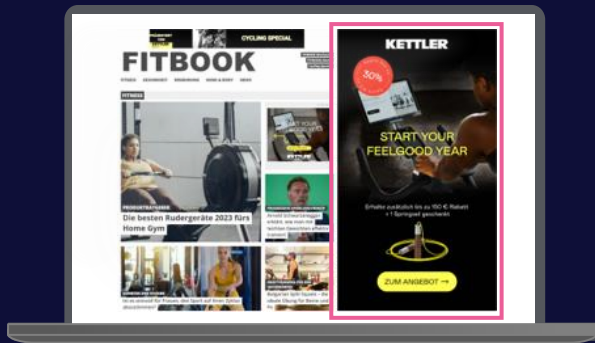
Mrec / Cube Ad mobile ROS



Partnerdeals

# PRODUCT STORY

## Books



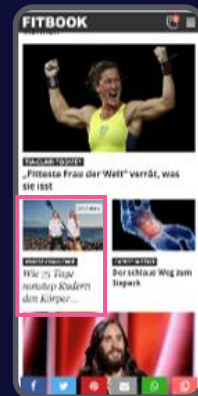
Dynamic Sitebar ROS



Mobile Interscroller ROS



Social Media Sponsored Posts (je nach Thema)



Mrec / Cube Ad mobile ROS

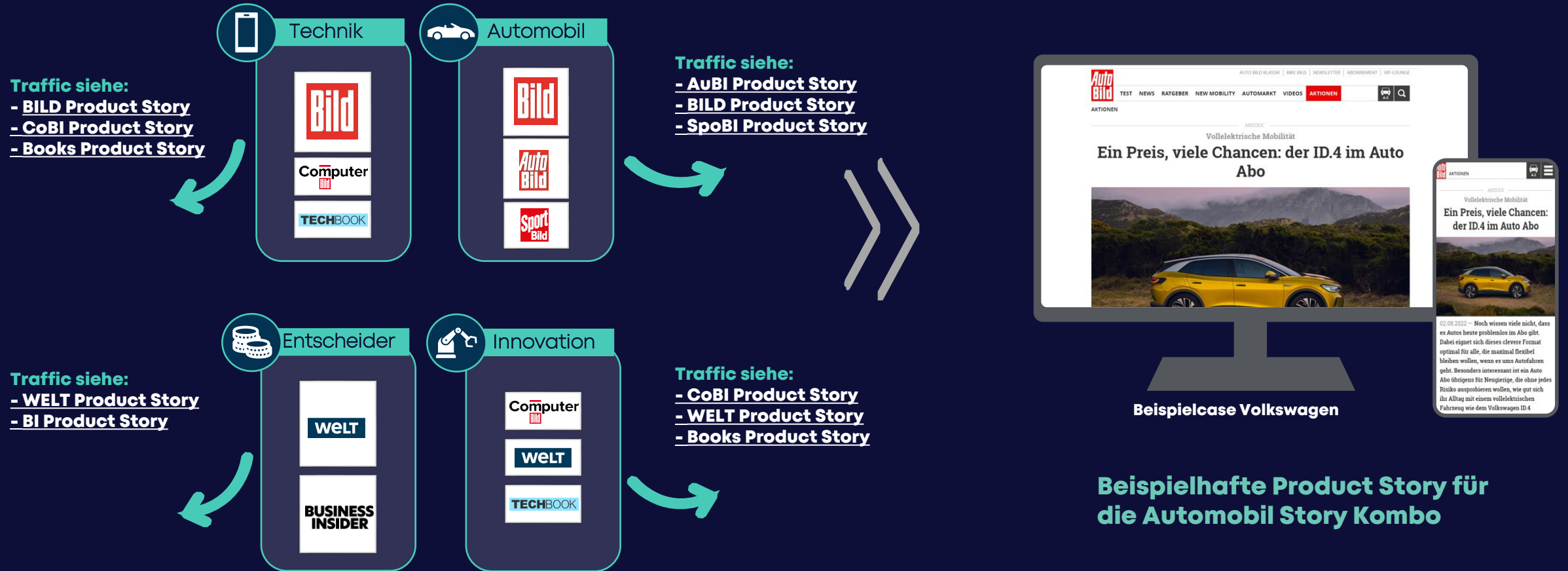


Beispielcase Kettler

## Product Story auf einem der Books

# PRODUCT STORY

## Story Kombos

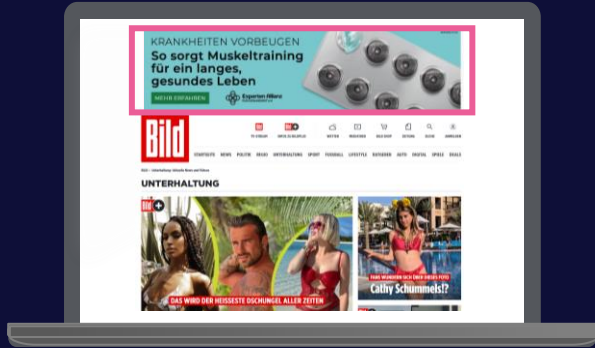


# ADVERTORIALS



# ADVERTORIAL

BILD.de



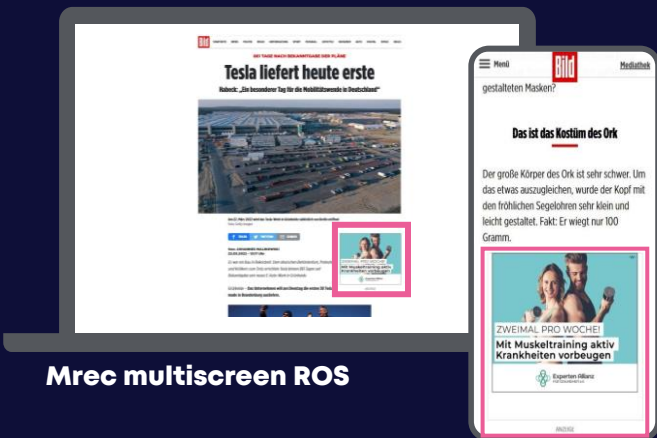
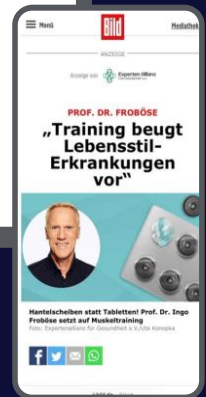
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Experten Allianz

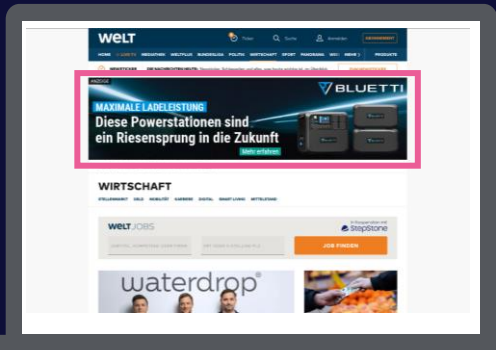


Mrec multiscreen ROS

## Advertorial auf BILD.de

# ADVERTORIAL

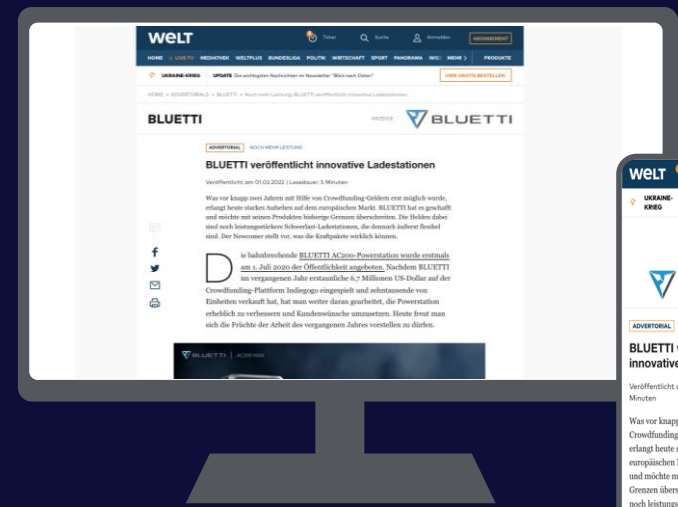
WELT.de



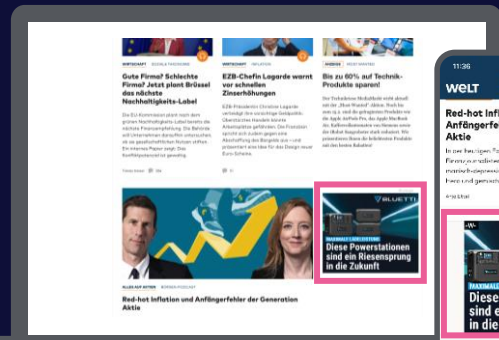
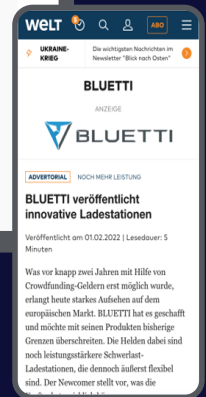
Billboard stationär ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Bluetti



Mrec multiscreen ROS

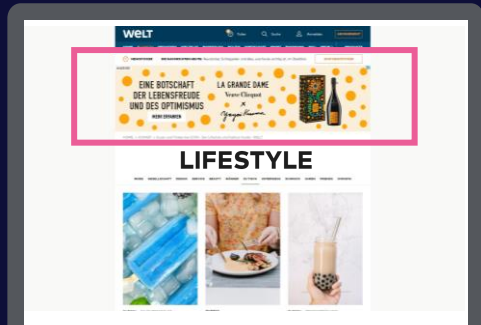


## Advertorial auf WELT.de

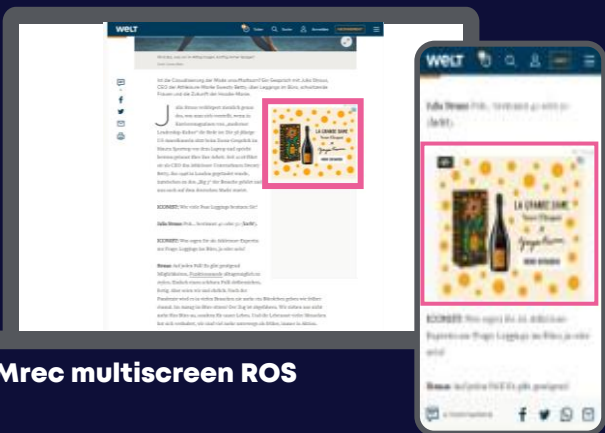


## ADVERTORIAL

### WELT.de Channel LIFESTYLE



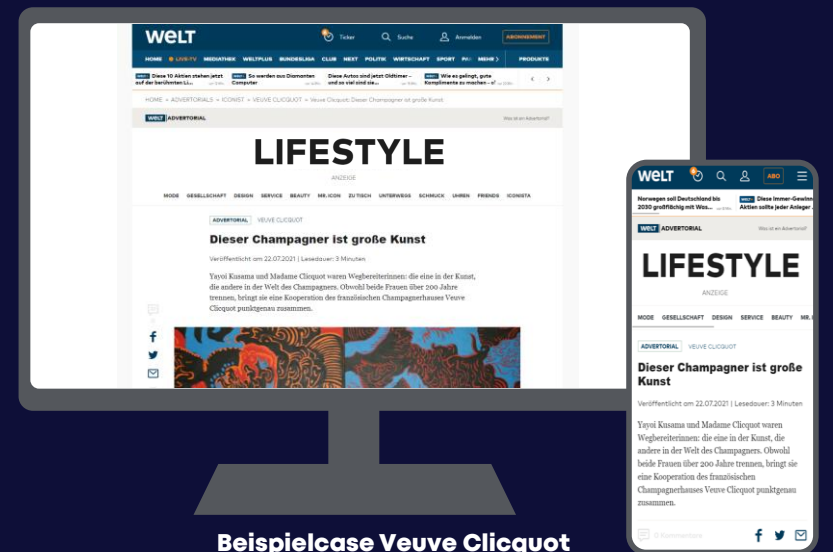
Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Veve Clicquot

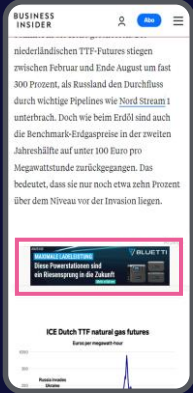
## Advertorial auf WELT.de im Channel Lifestyle

ADVERTORIAL

BUSINESS INSIDER



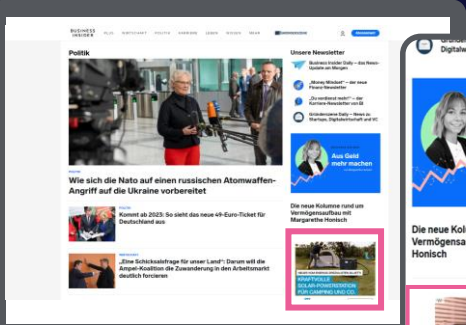
Billboard stationär ROS



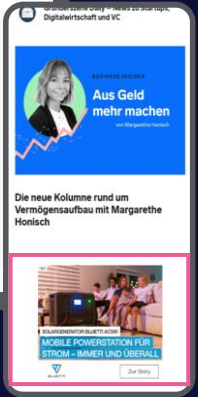
Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Bluetti



Mrec multiscreen ROS



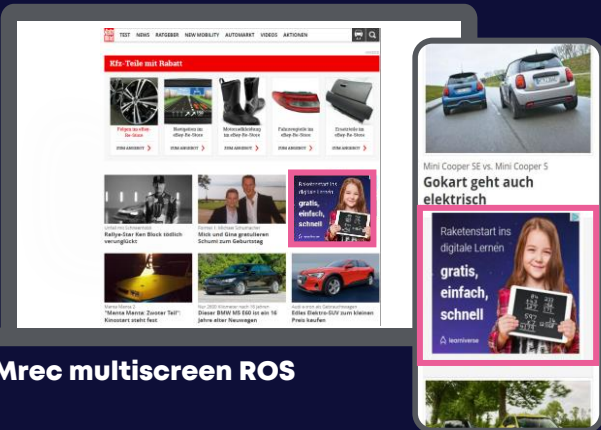
Advertorial auf Businessinsider.de

# ADVERTORIAL

AutoBILD.de



Billboard stationär ROS



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS

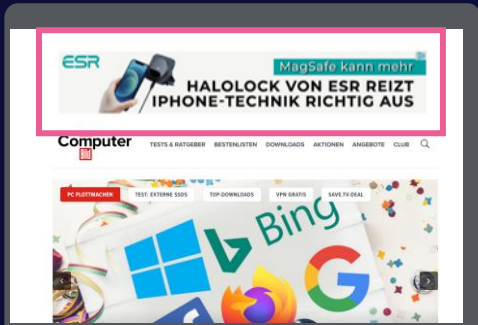


Beispielcase Looping GmbH

Advertorial auf AutoBILD.de

# ADVERTORIAL

ComputerBILD.de



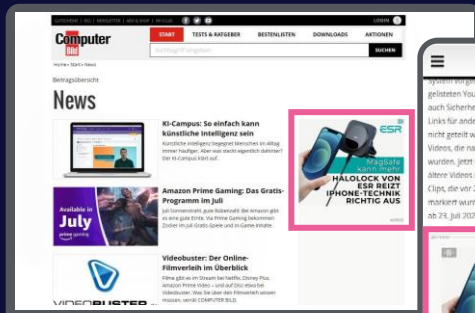
Billboard stationär ROS



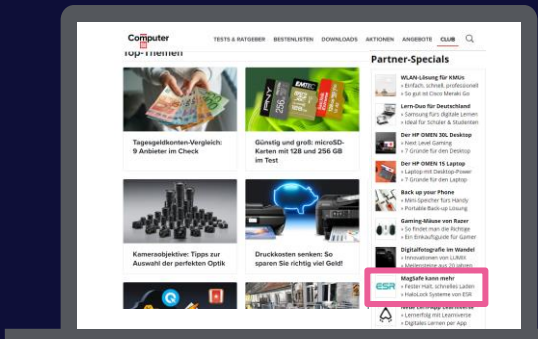
Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Waymeet ESR



Mrec multiscreen ROS



Partner Special Teaser

## Advertorial auf ComputerBILD.de

# ADVERTORIAL

SportBILD.de



Billboard



Mrec multiscreen ROS



Content Ad 4:1 ROS



Beispielcase Godaddy

Advertorial auf SportBILD.de