

RED BRAND STORY

WIRKT WEITER

NATIVE ADVERTISING CROSSMEDIAL BY BILD

impassioned by

media **impact** —

Bild **Bild**
am Sonntag

| media **impact** —

DIE RED BRAND STORY

BILD - eine Marke, drei Medien & eine Mega-Reichweite:
Die RED BRAND STORYS in BILD, BILD am SONNTAG
und auf BILD.de sind **Dein crossmedialer Mehrwert.**

Erlebe die Kraft von Bildern und Geschichten,
individuell inszeniert und professionell verfasst von
unseren Brand Studio-Journalisten.

Mit der maßgeschneiderte User-Journey in Print
und Digital bringt **Native Advertising** Deine Botschaft
unterhaltsam zu jeder Zielgruppe.

Wir begleiten Dich persönlich und optimieren
mit Dir gemeinsam Deine RED BRAND STORY.
Unser Ziel ist Dein Erfolg!



Menschen
lieben
Geschichten



Umsetzungs-
beispiel

CROSSMEDIAL ERFOLGREICH WERBEN

Ohne Print fehlt Dir was

RELEVANZ

BILD und BILD am SONNTAG sind Deutschlands größte Tages- und Sonntagszeitungen.

BILD und BILD am SONNTAG schaffen **mehr Reichweite** und erreichen **alle Zielgruppen**

REICHWEITE

IMPULSE

Print-Werbung wirkt: **Kaufentscheidungen** werden positiv beeinflusst und Kaufimpulse gesetzt.

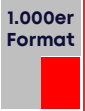







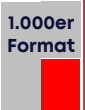

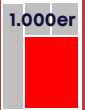











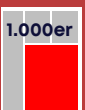









Crossmediale Brand Storys erreichen die **höchste Werbeerinnerung*** durch starke Bilder und bewegende Texte

EMOTIONEN



* 61% Werbeerinnerung Brand Story Print, facit research 2020, Axel Springer Marktforschung 2019-2023, ZMG 2020-2023.

UNSERE BRAND – DEINE RED BUNDLES

| | | | | | | | |
|----------|---|---|-----------------------------|---|---|------------------------|----------------------|
| 1 |   |  | 6,39 Mio. Kontakte* | + |  | 40.000 Views = | € 103.390* N2 |
| 2 |   |  | 4,46 Mio. Kontakte* | + |  | 60.000 Views = | € 89.220* N2 |
| 3 |   +   |  | 10,87 Mio. Kontakte* | + |  | 75.000 Views = | € 149.084* N2 |
| 4 |   +   |  | 10,87 Mio. Kontakte* | + |  | 75.000 Views = | € 158.659* N2 |
| 5 |   +   |  | 10,87 Mio. Kontakte* | + |  | 110.000 Views = | € 171.756* N2 |
| 6 |   +   |  | 10,87 Mio. Kontakte* | + |  | 110.000 Views = | € 181.331* N2 |

Mediakosten N2 inklusive Rabatte + Provisionen, nicht weiter rabattnehmend, rabattbildend für eine bestehende JV, gültig ab 01.01.2025 | *Netto2-Preise zzgl. Kreationskosten: 1+3+5: 10.500€; 2: 11.000€; 4+6: 12.500€ | Kreationskosten nicht rabatt-/AE-fähig, alle Preise zzgl. MwSt. Kontakte in Mio, nach ma 2024, Beispielhafte Leistungswerte