

# RED IMPACT

ACHT BOULEVARDTITEL KOMBINIERT -  
HOHE KAUFKRAFT GARANTIERT

red impact |

Bild

BERLINER  
KURIER 

B.Z.

EXPRESS

CHEMNITZER  
MOR  
GEN  
POST

DRESDNER  
MOR  
GEN  
POST

HAMBURGER  
MOR  
GEN  
POST

tz

# ACHT TITEL – EINE BUCHUNG

Unterstütze die Sichtbarkeit Deiner Marke in den relevanten Boulevard-Titeln Deutschlands: Mit Red Impact erreichst Du knapp 7 Millionen Leser mit **BILD Deutschland gesamt** (inkl. **B.Z.**), **Berliner Kurier**<sup>2</sup>, **EXPRESS**, **Hamburger Morgenpost**<sup>3</sup>, **Morgenpost für Sachsen** (Dresden und Chemnitz) und der **tz**<sup>4</sup> in München.

## Deine Vorteile für Deine Werbung:

- **12,40 Mio. Kontakte**<sup>1</sup>
- **6,77 Mio. Leser** pro Ausgabe<sup>1</sup>
- Beste Konditionen für einen optimalen Mediaplan
- Das beliebte 1.000er Format bereits für € 231.245<sup>4</sup> brutto

Profitiere von einem unkomplizierten Service aus einer Hand. Media Impact übernimmt die gesamte Abwicklung.



<sup>1</sup>b4p 2024 Pressenmedien II, Gesamt-Potenzial: 70,48 Mio.

<sup>2</sup>Berliner Kurier erscheint von Montag bis Samstag. (seit März 2024 keine Sonntagsausgabe mehr)

<sup>3</sup>Hamburger Morgenpost erscheint am Freitag der Buchungswoche als Printausgabe

<sup>4</sup>Preise gültig bis Q3/2025 bis 30.09.2025, Format- u. Preisumstellung ab Q4/2025

# NOCH MEHR IMPACT IM SPORTTEIL

## BRINGE DEINE ANZEIGE ZUM ERFOLG

Nutze die Gelegenheit, Deine Anzeige in den dynamischen Sport-Umfelder der Red Impact-Titel zu platzieren. Inmitten emotionaler Sportberichterstattung entfaltet Deine Werbung eine besonders starke Wirkung.

**Dein BONUS:**  
Buche Deine Anzeige  
in den Sportteilen  
der Red Impact Titel  
ohne Platzierungs-  
aufpreis!!



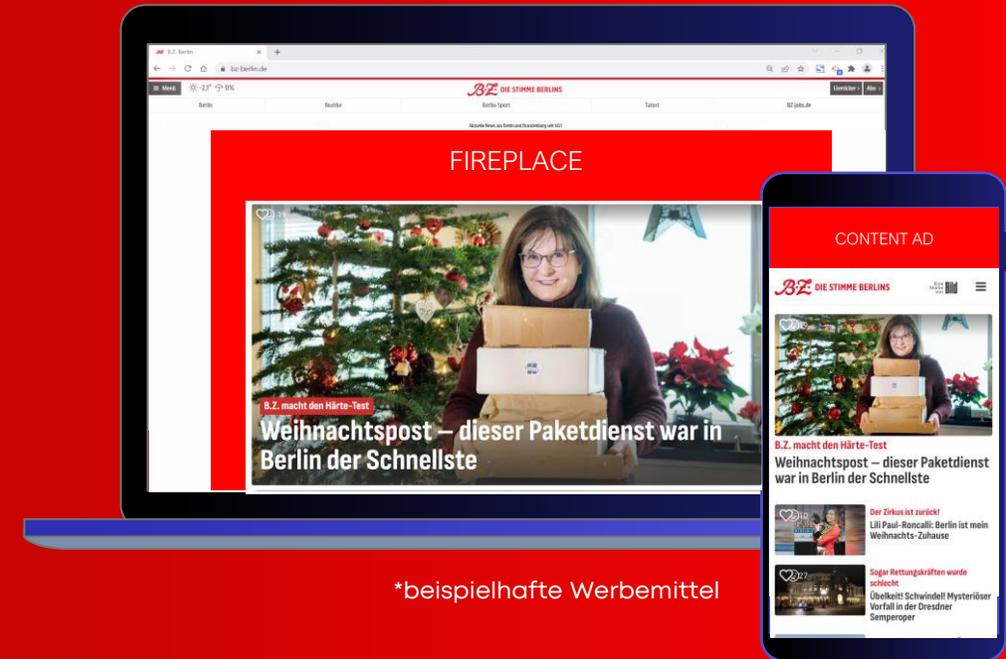
# CROSSMEDIALER ABVERKAUF MIT BILD & B.Z. POWER

Wollen Sie Ihre Kampagne mit mehr Boost auch digital kommunizieren und so einen Uplift für Ihren Abverkauf erzielen?

Dann schalten Sie die abverkaufsstarken digitalen Werbemittel bei BILD und bei B.Z.:

B.Z.: HomeRun mit 150.000 AI's, Tagesfestplatzierung  
€ 3.250 brutto

BILD: TKP Platzierung mit Regio-Targeting:  
Fireplace, Sitebar oder Billboard (Stationär) &  
Medium Rectangle (Mobil)  
ab € 80,- brutto TKP



## Zuschlag Regio-Targeting:

Standard	Alle Bundesländer und große Städte – ohne Umkreis	10.00 €
Flex	Kampagnenspezifisches Ausspielungsgebiet – Umkreis möglich	20.00 €
Plus	Individuelles Ausspielungsgebiet auf die 5.te PLZ (bis zu 1.500 Creatives) inklusive Kampagnenreports und Screenshots	30.00 €

# DEINE INVESTITIONEN

Alle RED IMPACT-Titel verbindet eine einzigartige Lesernähe, leidenschaftliche Schlagzeilen und kraftvolle Geschichten – das ideale Wirkungsumfeld für Deine Anzeige!



**Titelkopf (TSK) Titelfuß (TSF)**

**1000er-Format**

**Eckfeld XXL**

**1/2 Seite quer**

**1/1 Seite**

Mo.–Fr.	€ 149.630	€ 118.930
Sa.	€ 150.550	€ 118.890

Mo.–Fr.	€ 231.245
Sa.	€ 233.930

Mo.–Fr.	€ 375.200
Sa.	€ 377.610

Mo.–Fr.	€ 455.410
Sa.	€ 457.620

Mo.–Fr.	€ 738.870
Sa.	€ 741.840

Red Impact-Preise in Euro zzgl. MwSt., gültig ab 01.01.2025  
 Preise voraussichtlich gültig bis 30.09.2025 wegen  
 Formatumstellung der tz ab Q4/2025  
 Anzeigen in der Hamburger Morgenpost erscheinen immer  
 freitags in der Buchungswoche.  
<sup>1</sup>Kürzere Vorlaufzeiten auf Anfrage

Anzeigen- und  
 Druckunterlagentermine:  
**5 Werktage<sup>1</sup> vor ET**

**Dein Kontakt  
 zum Sales**