

UHREN

MEDIADATEN 2025

Status: 12/24 gültig ab 01. Januar 2025



UHREN 2025

Intro	S. 3
Redaktionelle Elemente	S. 4
Chefredaktion & Autoren	S. 5
Termine	S. 6
Anzeigen & Formate	S. 7
Ad Specials	S. 8
Print Advertorial	S. 9
Print Branded Content	S. 10
Anzeigen Referenzen	S. 11
Technische Daten	S. 12
Neu: ICON Digital	S. 13
Kontakt	S. 14
Best Cases Beihefter & Covergatefold	S. 15-16
Social Media & Advertorial & Branded Content Digital	S. 17-18



UHREN

Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier widmet sich das Magazin nicht nur der Tradition und der technischen Innovation, sondern auch den Menschen, die hinter den Marken und in den Ateliers eine wichtige Rolle spielen.

Entdecken Sie die Welt der UHREN und lassen sich von Geschichten über Marken inspirieren, die Craftsmanship neu interpretieren.

Druckauflage: 150.000 Exemplare
(distribuiert in Abo-Inland
und EV Inland)

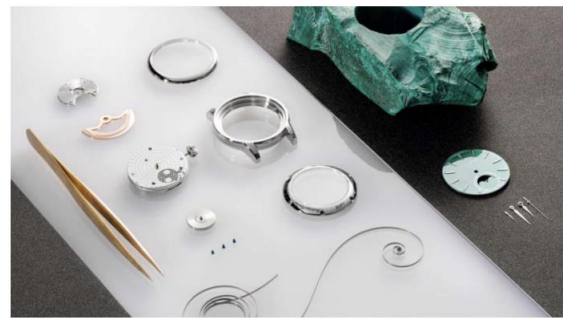
ET: 12./13.04.2025 und 15./16.11.2025

UHREN 2x im Jahr (Sa. + So.)



REDAKTIONELLE ELEMENTE

ZEITFENSTER



WIR KENNEN UNS DOCH
Bekannte Modelle, die ein Facettier erhalten, gibt es viele. Wir stellen Ihnen die vier besten vor.

ZEITFENSTER
Die Uhrindustrie ist ein Hort für Edelsteine, Filigrane – und auch Quarze. Unser Streifzug durch die Neheiten belegt es.

DA WAR WAS LOS
Deutschlands Präsi-Philipp-Christoph Richter spricht über die Hysterie rund um die neue „Julianus“-Kollektion.

STEIFEN SIE EIN
Mechanische Uhren kosten oft viel Geld. Es gibt aber auch Alternativen, die günstig sind – dabei viel Spaß machen.

FÜR JEDE ART MISSION

GEHTRUEN ZUM GUTEN TUN

HEFTINHALT

TRÄUMER WEITER

AUS DEM VOLLEN

PHASENWEISE MEERESLEUCHTEN

WELCHE UHREN SIND DERZEIT BESONDERS BEGIERTEWERT? Unser Kolonialist Alexander Stückler kommt dem Markt ganz genau. Hier schreibt er wachsende Momente Ausschau halt.

WAS SIND DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.

HERMES
Die grüne Filigran des gläsernen Zifferblattes lässt das Blick ins Zentrum und ins Werk der „Armes Repeater“ fallen. 40mm-Einstahlgehäuse, am Alligatorband, 7800 Euro

Grand Seiko
Das Modell „SKR002“ verbindet moderne Präzision mit japanischer Handwerkskunst. Gehäuse aus Titan, Leinwand-Zifferblatt, 18mm-Durchmesser, 8000 Euro

Bulgari
Diese „Bogart“ zeigt die Eleganz der Marke in drei farbigen Strichen um das Arm der Trägerin. In Gold, Weiß- und roségelbem. Das Differenzial trägt Diamanten, 161 Quarzstrahl, 47.500 Euro

Breguet et Fils
Reiseweiter mit Kalenderanzeige und Komplikationen, wie hier bei der „Patek PP Flying Tourbillon“. Automatenwerk mit Perpetuum, 18mm-Durchmesser, Band und Zifferblatt aus Platin, um 180.000 Euro

Parmigiani Fleurier
Die deutsche „Patek“ ist ein kleiner Träger der Komplikationen, wie hier bei der „Patek PP Flying Tourbillon“. Automatenwerk mit Perpetuum, 18mm-Durchmesser, Band und Zifferblatt aus Platin, um 180.000 Euro

Tudor
Die „Black Bay 58 MM“ ist die neueste und kleinste Variante des Sportuhr-Designs. Gehäuse aus Edelstahl, Automatenwerk, 18mm-Durchmesser, Band und Zifferblatt aus Stahl, 32.000 Euro

Zeitfenster

INHALT

SCENE

WIR KENNEN UNS DOCH
Bekannte Modelle, die ein Facettier erhalten, gibt es viele. Wir stellen Ihnen die vier besten vor.

ZEITFENSTER
Die Uhrindustrie ist ein Hort für Edelsteine, Filigrane – und auch Quarze. Unser Streifzug durch die Neheiten belegt es.

DA WAR WAS LOS
Deutschlands Präsi-Philipp-Christoph Richter spricht über die Hysterie rund um die neue „Julianus“-Kollektion.

STEIFEN SIE EIN
Mechanische Uhren kosten oft viel Geld. Es gibt aber auch Alternativen, die günstig sind – dabei viel Spaß machen.

FÜR JEDE ART MISSION

GEHTRUEN ZUM GUTEN TUN

HEFTINHALT

TRÄUMER WEITER

AUS DEM VOLLEN

PHASENWEISE MEERESLEUCHTEN

WELCHE UHREN SIND DERZEIT BESONDERS BEGIERTEWERT? Unser Kolonialist Alexander Stückler kommt dem Markt ganz genau. Hier schreibt er wachsende Momente Ausschau halt.

WAS SIND DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.

Heftinhalt

JÄGER & SAMMLER

DREI FÜR MORGEN

Welche Uhren sind derzeit besonders begehrtestwert? Unser Kolonialist Alexander Stückler kommt dem Markt ganz genau. Hier schreibt er wachsende Momente Ausschau halt.



WAS SIND DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.

Rubrik „Jäger & Sammler“

SUPERKALIFRAGILIS TIKEXPIALIGETISCH*

Lange gab es nicht so viele Tiere. Außerst komplizierte Uhren. Gleichzeitigkeit der Branche über zum Teil dramatische Absatzrückgänge. Wie passt das zusammen?

REPORT

„Es gibt ein klar wachsendes Interesse der Kunden an Komplikationen“

Bei der Box-Weitmeisterschaft in Rio hatte Danny Talor wieder einmal das Nachsehen: Amanda Quinn legte die Ehrke in der Halle los und entkam mit einer Über- und über mit Diamanten besetzten Uhr im Wert von 5 Millionen Dollar. Die schickte sie allerdings rasch zum Hersteller Hublot zurück – Ihre Gewerkschaften waren zu groß. Bald danach erhielt Amanda eine Einladung nach Rom, wo ein berühmter Uhrensammler eine Party im antiken St. Augustin. Von diesem Ereignis hat auch Danny gehört. Ob seine heimliche Angebetete diesmal widersteht kann?

Mechanik

ROM

AMANDA QUINN
DANNY TAILOR

Bei der Box-Weitmeisterschaft in Rio hatte Danny Talor wieder einmal das Nachsehen: Amanda Quinn legte die Ehrke in der Halle los und entkam mit einer Über- und über mit Diamanten besetzten Uhr im Wert von 5 Millionen Dollar. Die schickte sie allerdings rasch zum Hersteller Hublot zurück – Ihre Gewerkschaften waren zu groß. Bald danach erhielt Amanda eine Einladung nach Rom, wo ein berühmter Uhrensammler eine Party im antiken St. Augustin. Von diesem Ereignis hat auch Danny gehört. Ob seine heimliche Angebetete diesmal widersteht kann?

DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.

HERMES
Die grüne Filigran des gläsernen Zifferblattes lässt das Blick ins Zentrum und ins Werk der „Armes Repeater“ fallen. 40mm-Einstahlgehäuse, am Alligatorband, 7800 Euro

Grand Seiko
Das Modell „SKR002“ verbindet moderne Präzision mit japanischer Handwerkskunst. Gehäuse aus Titan, Leinwand-Zifferblatt, 18mm-Durchmesser, 8000 Euro

Bulgari
Diese „Bogart“ zeigt die Eleganz der Marke in drei farbigen Strichen um das Arm der Trägerin. In Gold, Weiß- und roségelbem. Das Differenzial trägt Diamanten, 161 Quarzstrahl, 47.500 Euro

Breguet et Fils
Reiseweiter mit Kalenderanzeige und Komplikationen, wie hier bei der „Patek PP Flying Tourbillon“. Automatenwerk mit Perpetuum, 18mm-Durchmesser, Band und Zifferblatt aus Platin, um 180.000 Euro

Parmigiani Fleurier
Die deutsche „Patek“ ist ein kleiner Träger der Komplikationen, wie hier bei der „Patek PP Flying Tourbillon“. Automatenwerk mit Perpetuum, 18mm-Durchmesser, Band und Zifferblatt aus Platin, um 180.000 Euro

Tudor
Die „Black Bay 58 MM“ ist die neueste und kleinste Variante des Sportuhr-Designs. Gehäuse aus Edelstahl, Automatenwerk, 18mm-Durchmesser, Band und Zifferblatt aus Stahl, 32.000 Euro

UHREN Comic

DIE KÖNNEN WAS

Uhren zeigen die Zeit an – klar. Aber es lassen sich mit Mikromechanik auch Funktionen konstruieren, die Modelle zu Werkzeug machen. Und dazu noch grandios aussehen, wie unsere Auswahl belegt.

FOTOS
CHRISTIAN HAGERMANN
STYLING
STUDIO STAGE (MANN)
PATRICK K. DE WANDERLIE, BELGIEN







Editorial Shooting

CHEFREDAKTION UND FREIE AUTOREN



ALEXANDRA WÜRZBACH

Chefredakteurin
ICON Group



DR. PHILIP CASSIER

Mitglied der Chefredaktion UHREN
Senior Editor ICON Group



JAN LEHMHAUS

Freier Autor



ALEXANDER STILCKEN

Freier Autor

TERMINE

AUSGABE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
UHREN I	12./13.04.2025*	10.02.2025	28.02.2025	14.03.2025
UHREN II	15./16.11.2025	10.09.2025	02.10.2025	16.10.2025

*AS für Premiumplatzierungen,

ANZEIGEN UND FORMATE

ANZEIGEN	FORMAT	ANZEIGENPREISE
2/1 Seite	510 mm Breite x 335 mm Höhe*	50.600,00 €
1/1 Seite	255 mm Breite x 335 mm Höhe*	30.600,00 €
1/3 Seite hoch*	94 mm Breite x 335mm Höhe*	Auf Anfrage
Vorzugsplatzierungen		
Opening Spread	2. Umschlagseite + Seite 3	63.300,00 €
1. DPS im Innenteil	510 mm Breite x 335 mm Höhe*	55.700,00 €
Against Editorial	Linke Seite neben Editorial	36.800,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Linke Seite neben Inhalt	36.400,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Linke Seite neben Inhalt II	35.700,00 €
Umschlagseiten	3. Umschlagseite (IBC)	33.300,00 €
	4. Umschlagseite (OBC)	41.400,00 €
Innenseiten	1. rechte Seite	36.400,00 €
	2. rechte Seite	35.700,00 €

*plus 5 mm Beschnitt umlaufend

AD SPECIALS

Besondere Werbemittel für besondere Anlässe.

Ganz gleich ob klassisch oder Advertorial,
(fast) alle Anzeigen sind bei uns möglich.

Prominent kann z.B. ein aufklappbarer Beihefter in Heftmitte platziert
werden. Durch das stärkere Papier wird an dieser Stelle das Magazin als
erstes aufgeklappt.

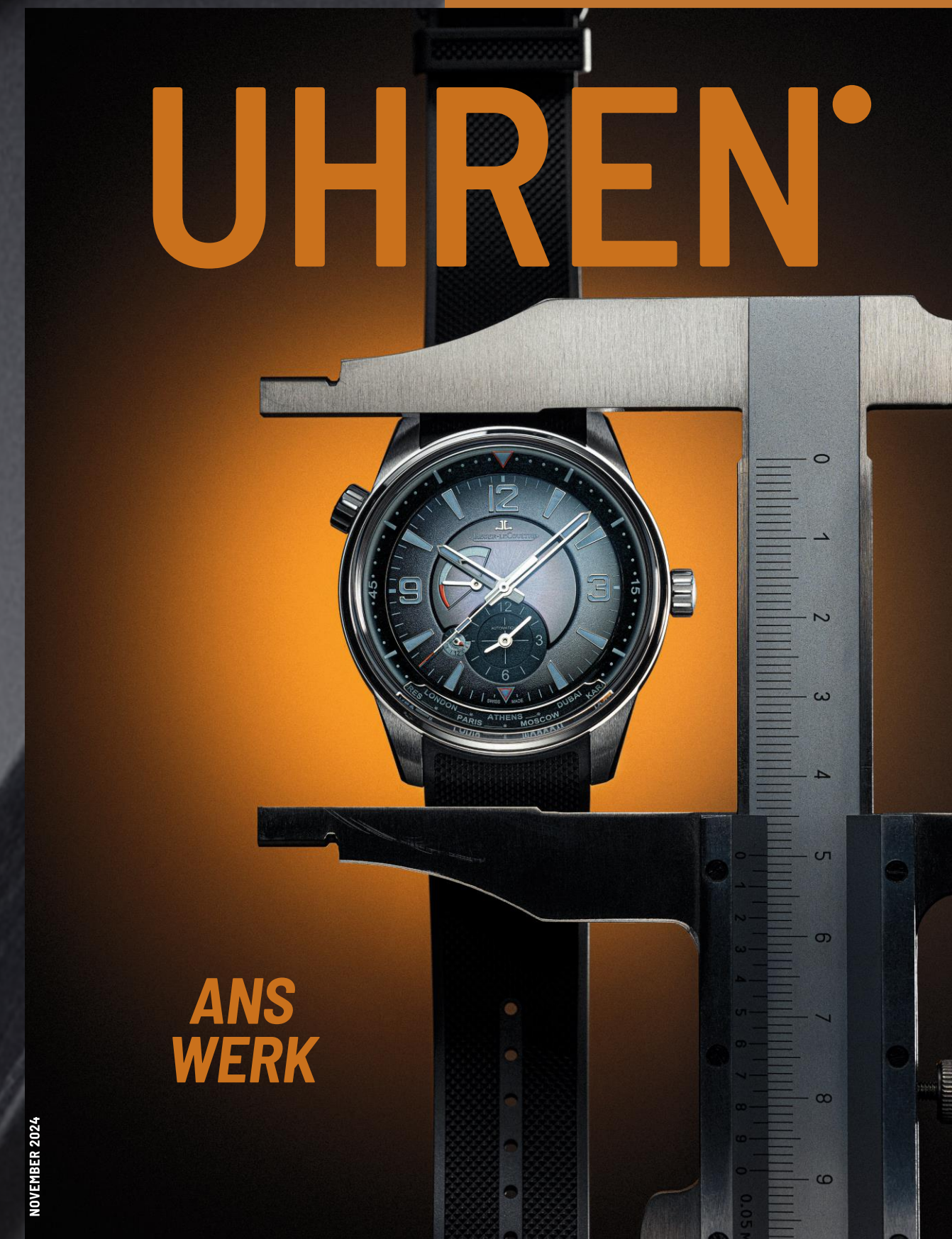
8-, 6- oder 4-seitiger ausklappbarer Beihefter?
Covergatefold?

Hier geht's zu unseren Best Cases:

Best Case Beihefter

Best Case Covergatefold

Vorbehaltlich Änderungen / Stand November 2024 / Ad Specials sind nicht rabattnehmend, jedoch AE-fähig, Ad Special Aufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines verbindlichen Musters des Ad Specials und dessen Rückbestätigung bindend. Technische Kosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.



ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung.

Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von UHREN erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text)

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 50.600 € zzgl. 4.000 € Kreativkosten*

1/1 Seite 30.600 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten*

Auf Anfrage größere Strecken und weitere Sonderwerbformate möglich.

*Bei fertig angelieferten Advertorials entfallen die Kreativkosten. Motivfreigabe durch den Verlag erforderlich. Kreativkosten (inkl. Konzept, Text und Layout), Advertorials werden mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet

Beispielvisualisierung ICON & Mr ICON



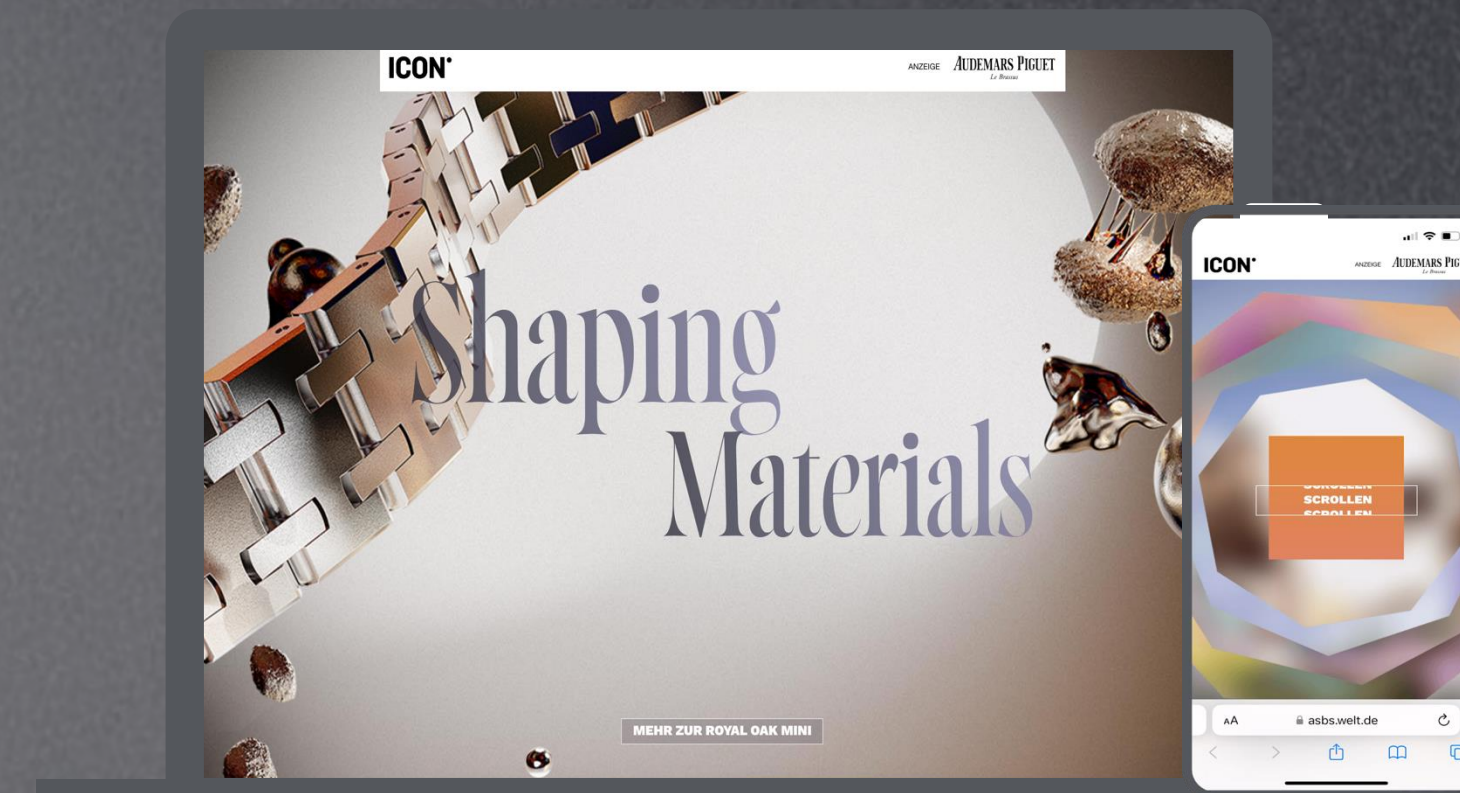
INTERACTIVE BRAND STORY

Eine crossmediale, fantasievolle und spannende Inszenierung, die zum Staunen und Entdecken einlädt.

Von der Konzeption der inhaltlichen und optischen Idee, über das Shooting, der Testimonial-Akquise und der finalen Umsetzung der Story wird alles aus einer Hand über ICON ausgeführt.

Print: Brand Story in UHREN oder ICON 2/1 Seite möglich

Digital: Brand Story auf iconmagazine mit mehreren über CGI animierte, bildgewaltige Welten, mobil & stationär ausgespielt



ANZEIGEN REFERENZEN

EIN IMMERWÄHRENDER RHYTHMUS

Das ist unsere 2015 eingeführte **Chronograph** **Perpetual**. Dieser Mechanismus überträgt Energie mit unerschütterlicher Präzision und regelt so den Rhythmus der Uhr. Das Ziel ist es, die Uhr zu betreiben, so wie die Natur es tut. Ein Meisterwerk der Uhrmacherei, das die Zeit in einem ununterbrochenen Rhythmus anzeigt. **#Perpetual**

ROLEX

CHANEL
J12 AUTOMATIC

BEGINNEN SIE IHRE EIGENE TRADITION

PATEK PHILIPPE
GENÈVE

DIE KOLLEKTION CALATRAVA

EINE PATEK PHILIPPE GEHÖRT EINEM NIE GANZ ALLEIN. MAN ERFREUT SICH EIN LEBEN LANG AN IHR, ABER EIGENTLICH BEWAHRT MAN SIE SCHON FÜR DIE NÄCHSTE GENERATION.

KENNT ROUTEN UND ROUTINEN.

Das neue C-Class Coupé. **Shaped by desire.**

Mercedes-Benz

BEZUGEN
MERCEDES-BENZ-STORE

RICHARD MILLE

A Racing Machine On The Wrist

JAEGER-LECOULTRE | THE WATCHMAKER OF WATCHMAKERS

REVERSO

Erdfahrung Boutique München, Maximilianstraße 24 - November 2023

MONTBLANC

1858, Kofel Sea

PORSCHE DESIGN

THE 911 AMONG WATCHES.

Der 911 war sein erstes Meisterwerk. Dann schrieb Prof. F. A. Porsche Geschichte mit dem ersten schwarzen Zehmscher der Welt.

Der Chronograph 1 - All Black Numbered Edition.

PORSCHE-DESIGN.COM/CHRONOGRAPH

PARMIGIANI FLEURIER

TONIC PETITE SECONDE PLATINUM

TAG HEUER

CARRERA

GS Grand Seiko

Each turn of the crown is a conversation with time.

grand-seiko.com

TECHNISCHE DATEN

Format	1/1 Seite B x H: 255 mm x 335 mm 2/1 Seite B x H: 510 x 335 mm
Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset / Inhalt: Tiefdruck
Papier	Umschlag: 250g/m2 Bilderdruck matt Inhalt: 65g/m2 Kabel Terrapress G
Auflösung	300 dpi
Beschnittzugabe	5 mm umlaufend
Verarbeitung	Klammerbindung
ICC-Profil	Umschlag: ISOcoated v2 300% Inhalt: PSR LWC PLUS V2 M1
Farben	CMYK 4/4
Datenformat	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Lieferadresse Proofs

Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Lieferadresse DU

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

ICONMAGAZINE DIGITAL

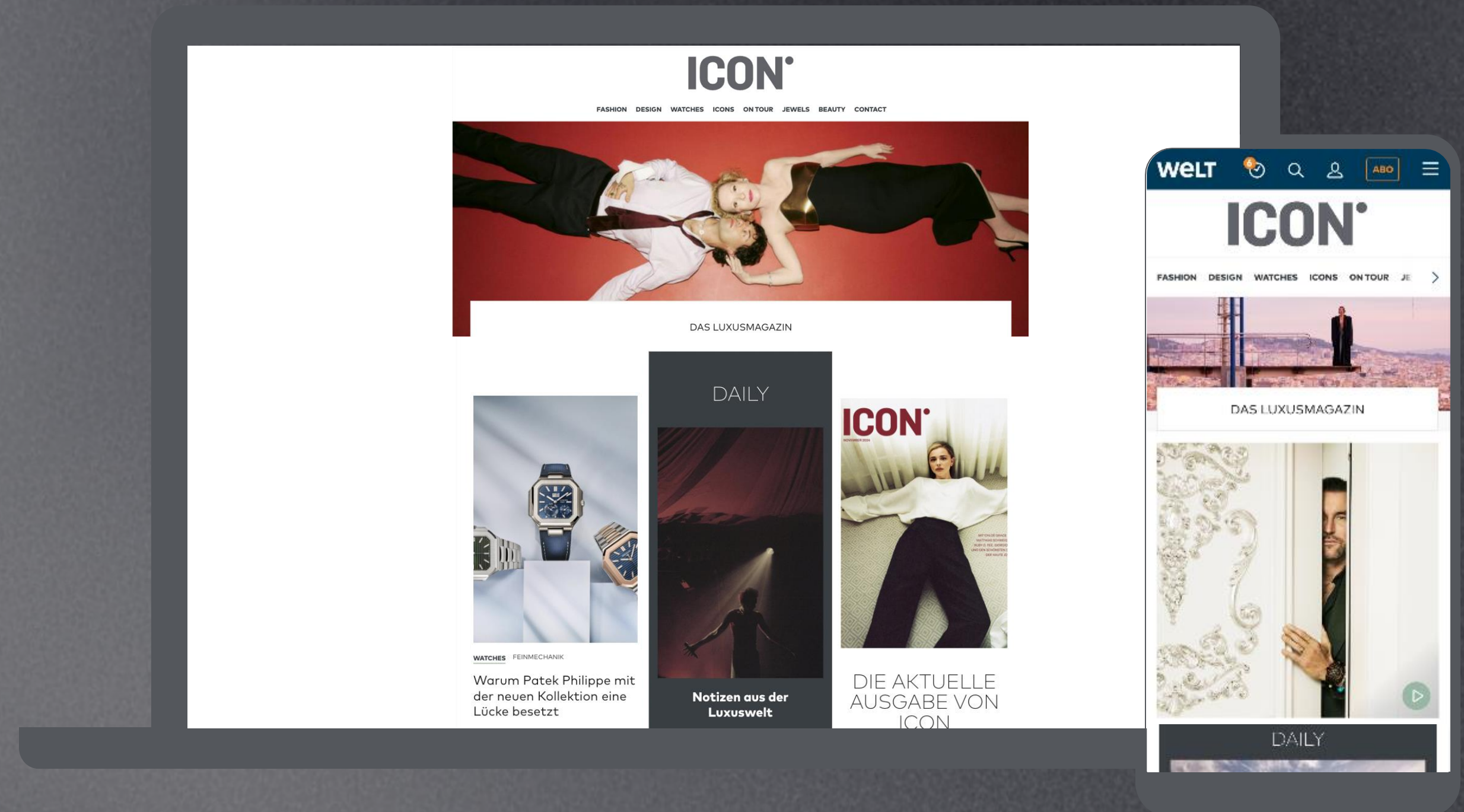
Watches Channel verfügbar.

iconmagazine ist die digitale Destination auf WELT.de für seine luxus-orientierte Zielgruppe mit hoher Affinität zu Stil, Eleganz und Exklusivität.

Als digitales Pendant zum Highclass-Magazin ICON setzt das Digitalangebot konsequent auf die schönsten Geschichten aus der internationalen Welt des Stils – außergewöhnlich und aufwendig inszeniert.

Verschiedene Einbindungsformen sind möglich. Vom exklusiven Presenting des ICON Channels bis hin zu nativen Einbindungen.

Kosten und individuelle Angebote auf Anfrage



➔ Social Media

➔ Advertorial & Branded Content

UHREN'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Manager

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

hello.icon@axelspringer.com

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10888 Berlin

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin

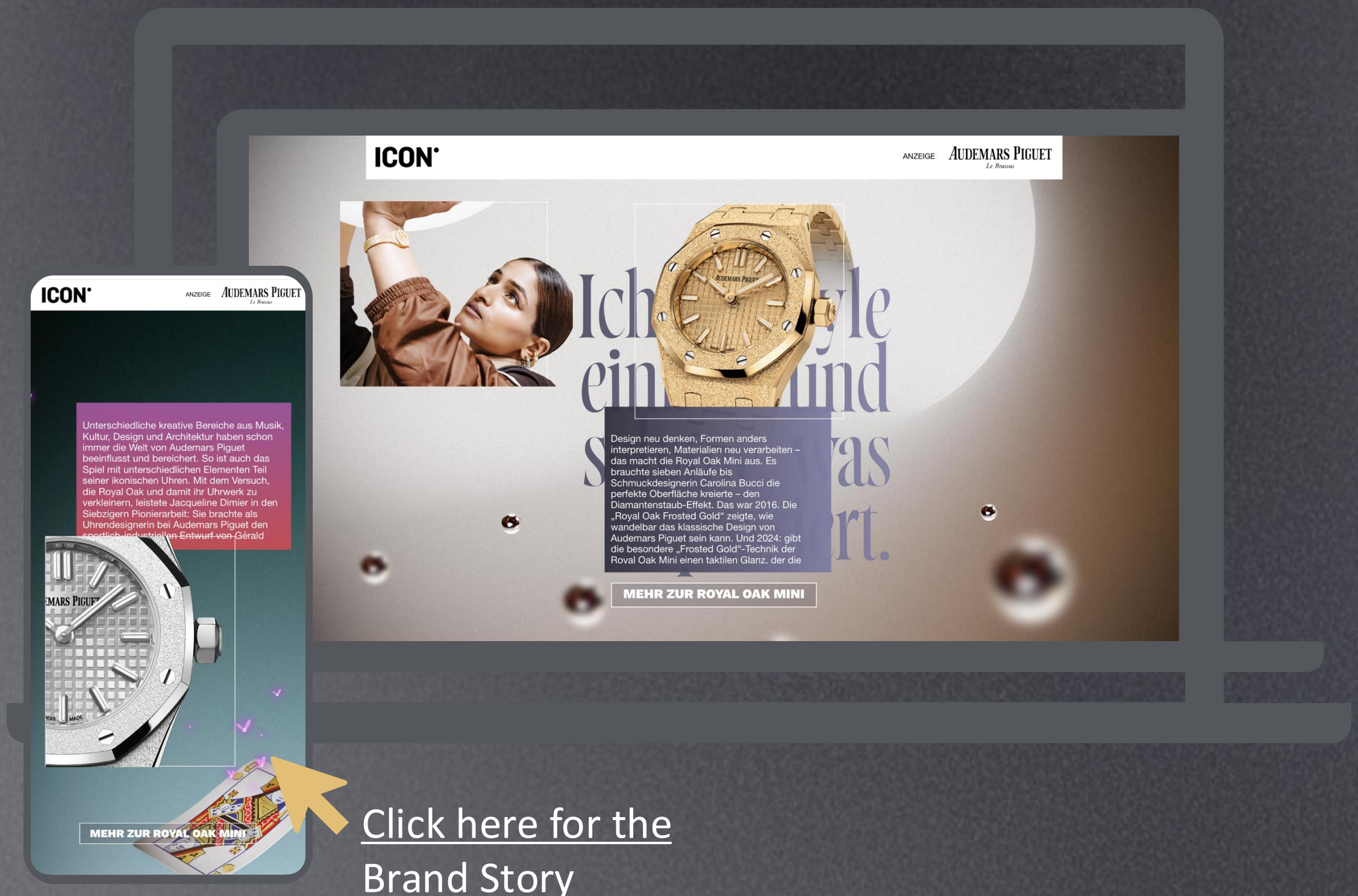
Bildrechte: [Christan Hagemann](#)

PRIYA RAGU X ROYAL OAK MINI A DIGITAL EXPERIENCE

Die interaktive BRAND STORY für Audemars Piguet auf ICON dreht sich um die Schweizer Sängerin PRIYA RAGU, deren faszinierende Persönlichkeit sowie ihre aus-geprägte Sicht auf das Leben und ihr Handwerk das widerspiegelt, worum es bei der neuen ROYAL OAK MINI geht: ein Zeitmesser für starke Frauen, die ihr Leben kompromisslos leben.

Die Geschichte entführt den Betrachter in die Welt von Priya Ragu und der Royal Oak Mini - mit fünf Themen, die verschiedene Aspekte der Sängerin und des Zeitmessers darstellen.

Das Ergebnis ist ein dynamisches und dennoch hochwertiges Portrayal von Geist, Haltung und Werten, kombiniert mit Bewegung, starken Aussagen und einem unerwarteten interaktiven Storytelling, das ein inspirierendes digitales Erlebnis schafft.



6-SEITIGER BEIHEFTER

Erstmalig publiziert in UHREN:
In Heftmitte ein 6-seitiger Bound-In von HUBLOT,
gestaltet von ICON mit der weltweit bekannten
Unternehmerin Chiara Ferragni.

UHREN II erschien am 21.11.2021



COVERGATEFOLD

Aufklappbar und großformatig,
der 4-seitige Covergatefold:

Tag Heuer nutzte die Sonderwerbeform des
Covergatefolds, um sich mit maximaler Sichtbarkeit in
ICON III (April 2023) und ihrer Jubiläumskampagne „60
years of Carrera“ zu platzieren.

Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.US +
S.3)



Zusatzaußen- & Innenseite + Opening Spread (2.Us + S.3)

SOCIAL MEDIA

icon.magazin ist die Social-Media-Plattform von ICON. Werben mit Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene-Stories, persönliche Einblicke während Interviews und ICON-Fashion-Shootings

Sponsored Insta-Posts werden zielgruppenspezifisch ausgespielt und erfahren Authentizität durch das Vertrauen der User in die Marke ICON.

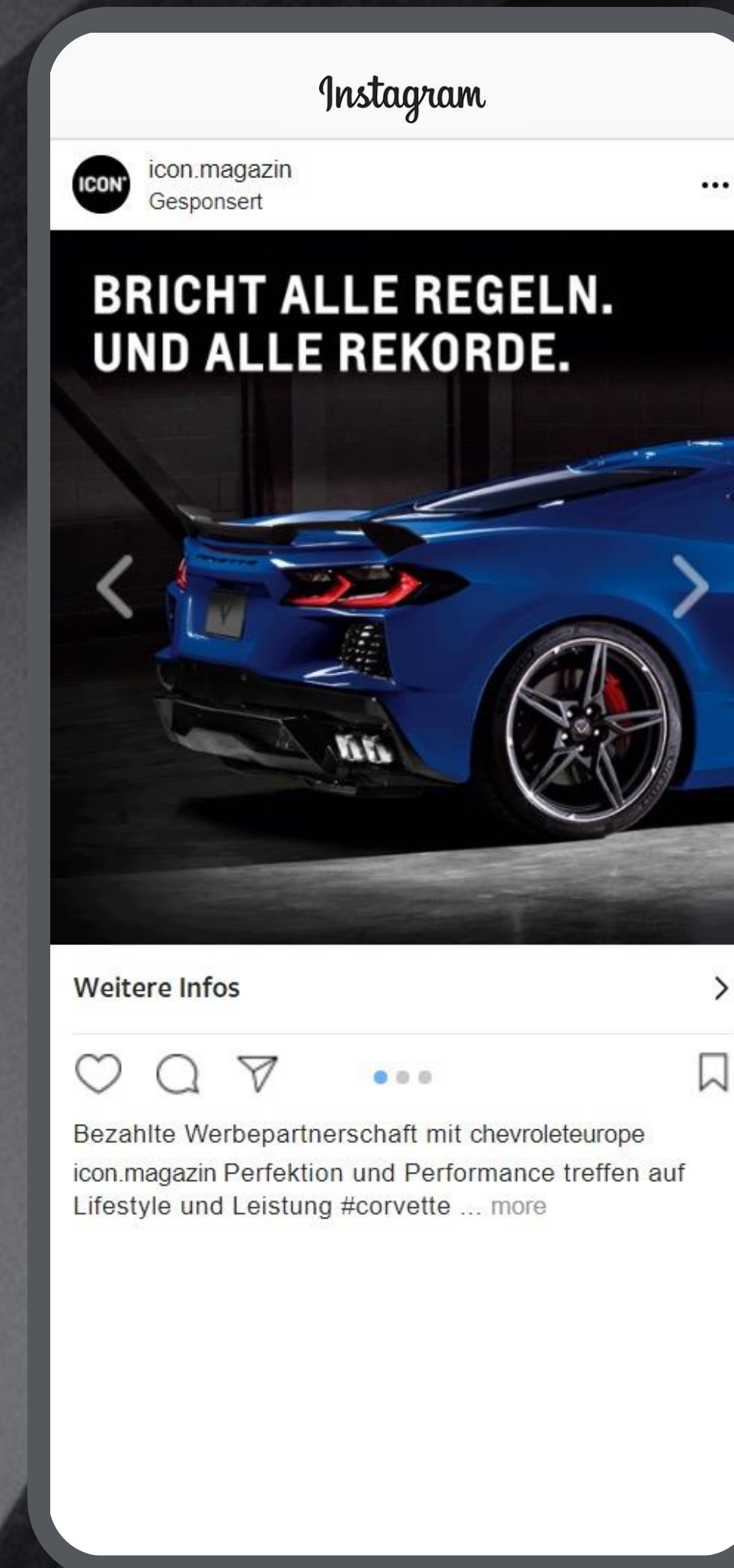
Gebucht werden 4 Sponsored Posts, die pro Post in einem anderen Zeitraum ausgespielt werden.

Foto, Video, Slideshow oder Carousel-Ad Einbindungen möglich, A/B-Testing auf Wunsch

Bruttopreis:

Insta Posts: 10.000 € zzgl. 800 € Kreativkosten

Insta Stories: 10.000 € zzgl. 1.600 € Kreativkosten



4 Sponsored Posts: 200.000 Als
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

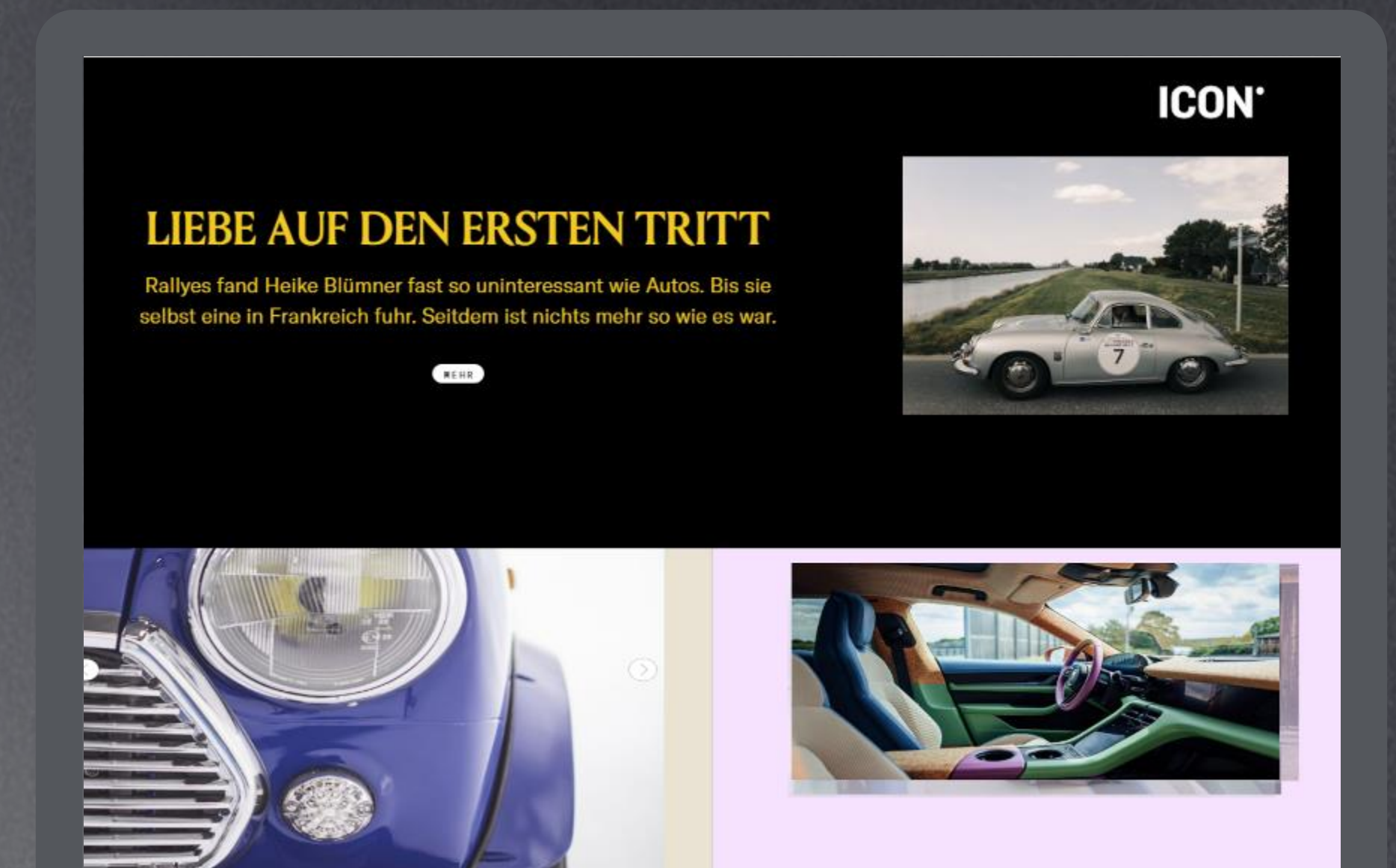
Ein digitales Advertorial im Look & Feel von UHREN wird mit angeliefertem Material (Bild & Text) erstellt.

Branded Content*:

Für eine native, luxuriöse Inszenierung auf iconmagazine.de produziert UHREN Foto- und Bewegtbildmaterial im UHREN Look & Feel zur Gestaltung des Online-Auftritts.

UHREN produziert für den Kunden Branded Content, dieser beinhaltet Bild & Text.

Eine Video- und Fotoproduktion ist inklusive.



AUDEMARS PIGUET X ICON

360 Grad Kooperation

Ziel der Zusammenarbeit war es, die neuen Damen-modelle von Audemars Piguet aus dem Blickwinkel von ICON im Kontext mit High Fashion zu präsentieren.

Storytelling in Print & Digital:

Die Mode-Fotografin Harley Weir schaffte Synergien zwischen Haute Couture und Haute Horlogerie. Sie untersuchte, wie eine Uhr oder ein Kleidungsstück die Persönlichkeit und den freien Geist der Trägerin widerspiegelt. Die Story „Wie Harley Weir aus Mode und Uhren Kunst macht“ wurde mit einem Advertorial in ICON und einer Brand Story auf welt.de und icon.de inszeniert.



ICON FRIENDS

In einem neuen Format verlost Bucherer im November 2023 über ICON für 3 x 2 Personen ein „exklusives Wochenende“ in München.

Erfahrene Uhrmacher erklärten in einer „Watchmaking Class“ in der Bucherer Certified Pre-Owned Lounge am Opernplatz ihr Handwerk und auch, was man beim Kauf besonders beachten sollte.

Das Event umfasste eine Hotelübernachtung, einen Blick hinter die Kulissen der Staatsoper, eine Shoppingtour und natürlich eine hervorragende Verpflegung.

ICON-Leser und Follower konnten sich in ihrer Bewerbung kurz vorstellen und ihre besondere Verbindung zu Luxusuhren deutlich machen.

Die große Resonanz zeigte: die ICON-Community hat viele stark involvierte Uhrenkenner und -liebhaber.



Food & Fashion

ICON'

UHREN INSIDE WIE TICKT DIE ZEIT GRADE?

POLYCHROM
Le Coucouer war übersteigert, dass die Farben seiner „Polychrome Architecture“ harmonisch und in jeder Art kombinierbar seien. Darauf verweist auch das bei den ersten mehrfarbigen High-tech-Keramikkristallen seiner Kollektion und bei sich die Verwendung der aufwendigsten Töne von den Farblinien Le Coucouer gerechtfertigt lassen. „Time Square ThinLine Les Coucouers Le Coucouer“, 37 x 41 Millimeter, Quarzwerk, limitiert auf je 999 Exemplare

59
Zahn hat über fünfzig Jahre Geschichte. Mundphasenzeitige: Für eine Rote Zahn benötigt es zwei Monate, aber rund auf je 24, 9 Tage. Nach drei Jahren benötigt der Mechanismus eine Korrektur um einen Tag. Durch den Einsatz weiterer Zahnräder lässt sich die Präzision deutlich erhöhen.

Redaktioneller Artikel Rubrik „ICON Friends“

ICON'Friends

Mal raus?

Verbringen Sie den 24./25. November mit Bucherer in München! Exklusiv über ICON verlost Bucherer 3 x 2 Plätze für ein traumhaftes Wochenende und eine Übernachtung im Hotel „Platz!“. Erfahrene Uhrmacher erklären in der Bucherer Certified Pre-Owned Lounge ihr Handwerk und auch, was man beachten muss beim Kauf. Dazu lädt die Staatsoper zu einem exklusiven Blick hinter die Kulissen. Und für eine gemeinsame Shoppingtour und köstliches Essen wird ebenfalls gesorgt. Sie möchten gern teilnehmen? Schreiben Sie uns! Per E-Mail an icon.friends@welt.de: Namen, Alter von Ihnen und Ihrer Begleitperson, Telefonnummer, und lassen Sie uns bitte wissen, warum es Sie interessiert.

Der Rechtsweg und die Barauszahlung sind ausgeschlossen. Mitarbeiter der Axel Springer Deutschland GmbH und der am Gewinnspiel beteiligten Partner sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnahme nur aus Deutschland möglich und ab 18 Jahren erlaubt. Die Gewinner werden aus allen Teilnehmern ausgelost. Teilnahmeschluss ist der 29. Oktober. An- und Abreisekosten sind nicht enthalten und müssen von den Gewinnern selbst getragen werden.

Instagram

icon.magazin München Germany

Gefällt jessie_por und weiteren Personen

icon.magazin Friends! Uhren-Fans! Bucherer verlost über uns ein Rundum-glücklich-Wochenende in München. 24. + 25. November. Erfahrene Uhrmacher erklären in der Bucherer Certified Pre-Owned Lounge

Instagram Post



