

UHREN

MEDIAKIT 2025

Status: 12/24 valid from January 1st 2025



UHREN 2025

Intro	S. 3
Editorial elements	S. 4
Editor-in-Chief & Authors	S. 5
Deadlines	S. 6
Ads & Formats	S. 7
Ad Specials	S. 8
Print Advertorial	S. 9
Print Branded Content	S. 10
Advertisements References	S. 11
Technical Data	S. 12
New: ICON Digital	S. 13
Contact us	S. 14
Best Cases Bound inserts & Covergatefold	S. 15-16
Social Media & Advertorial & Branded Content Digital	S. 17-18



UHREN

Under the editorial direction of Dr Philip Cassier, the magazine not only follows tradition and technical innovation, but also the people behind the brands and in the studios, who play a major role.

Immerse yourself in UHREN, which takes its time - for inspiring stories about brands that revitalise craftsmanship.

Print run: 150,000 copies
(distributed in Abo-Inland
and EV Inland)

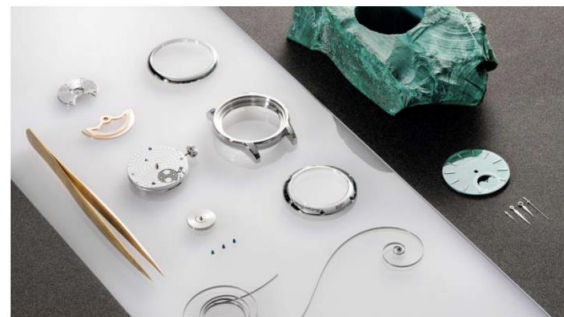
Publication
date: 12./13.04.2025 & 15./16.11.2025

UHREN twice a year (Sa. + Su.)



EDITORIAL ELEMENTS

ZEITFENSTER



WIR KENNEN UNS DOCH
Bekannte Modelle, die ein Facettier erhalten, gibt es viele. Wir stellen Ihnen die vier besten vor.

ZEITFENSTER
Die Uhrindustrie ist ein Hort für Edle, Filigrane – und auch Skurrile. Unser Streifzug durch die Neheiten belegt es.

DA WAR WAS LOS
Deutschlands PR-Philipp-Chef Yannick Richter spricht über die Hysterie rund um die neue „Dubaius“-Kollektion.

STEIFEN SIE EIN
Mechanische Uhren kosten oft viel Geld. Es gibt aber auch Alternativen, die günstig sind – und dabei viel Spaß machen.

FÜR JEDE ART MISSION

GEHTRUHM ZUM GUTEN TUN

AUS DEM VOLLEN

HERSTELLER

Wissen über Uhren macht die eigene Leidenschaft, sondern auch die berufliche Leidenschaft. Denn die Uhrenindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden. Die Uhrenindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.

Zeitfenster

INHALT

WIR KENNEN UNS DOCH
Bekannte Modelle, die ein Facettier erhalten, gibt es viele. Wir stellen Ihnen die vier besten vor.

ZEITFENSTER
Die Uhrindustrie ist ein Hort für Edle, Filigrane – und auch Skurrile. Unser Streifzug durch die Neheiten belegt es.

DA WAR WAS LOS
Deutschlands PR-Philipp-Chef Yannick Richter spricht über die Hysterie rund um die neue „Dubaius“-Kollektion.

STEIFEN SIE EIN
Mechanische Uhren kosten oft viel Geld. Es gibt aber auch Alternativen, die günstig sind – und dabei viel Spaß machen.

FÜR JEDE ART MISSION

GEHTRUHM ZUM GUTEN TUN

AUS DEM VOLLEN

HERSTELLER

Wissen über Uhren macht die eigene Leidenschaft, sondern auch die berufliche Leidenschaft. Denn die Uhrenindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden. Die Uhrenindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.

Heftinhalt

JÄGER & SAMMLER

DREI FÜR MORGEN

Welche Uhren sind derzeit besonders begehrt? Unser Kolonialist Alexander Stückler kommt dem Markt ganz genau. Hier schreibt er wachsende Momente Ausschau halt.



von Inês: Die 70-Congress von Universal Geneva ist für Uhrmänner eine echte Legende. Sie sind neue Energie kollektiv mit 1000 gut auf eine Preisliste von über 1000 Uhren. Und ein Preis für den besten Hersteller gibt es. Und ein Preis für den besten Hersteller gibt es.

von Inês: Die 70-Congress von Universal Geneva ist für Uhrmänner eine echte Legende. Sie sind neue Energie kollektiv mit 1000 gut auf eine Preisliste von über 1000 Uhren. Und ein Preis für den besten Hersteller gibt es. Und ein Preis für den besten Hersteller gibt es.

Rubrik „Jäger & Sammler“

SUPERKALIFRAGILIS TIKEXPIALIGETISCH*

Lange gab es nicht so viele teure, äußerst komplizierte Uhren. Gleichzeitigkeit ist die Branche über zum Teil dramatische Absatzrückgänge. Wie passt das zusammen?

REPORT

Auf der Nomenklatur, die die Uhrindustrie bei Laune und Laune präsentiert, regnet es besonderen komplizierten Mechanismen. Und das ist nicht nur die Komplexität an sich, sondern auch die Vielfalt der Funktionen, die diese Uhren bieten. Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.

„Es gibt ein klar wachsendes Interesse der Kunden an Komplikationen“

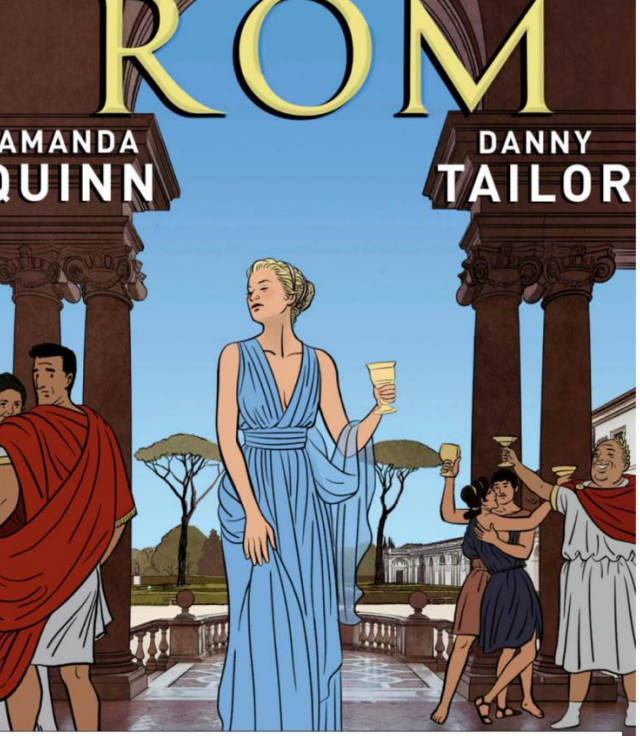
Das Interesse der Kunden an Komplikationen wächst. Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.

Mechanik

ROM

AMANDA QUINN **DANNY TAILOR**

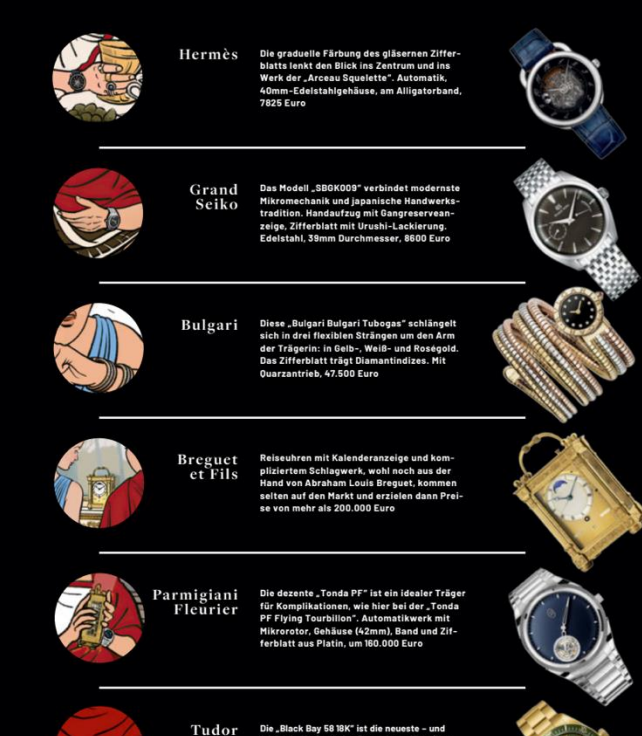
DINTER & CASSIER



Bei der Box-Weitmeisterschaft in Rio hatte Danny Tailor wieder einmal das Nachsehen: Amanda Quinn legte die Ehrke in der Halle los und entkam mit einer über und über mit Diamanten besetzten Uhr im Wert von 5 Millionen Dollar. Die schickte sie allerdings nach Hause zurück – ihre Gewissensbisse waren zu groß. Bald danach erhielt Amanda eine Einladung nach Rom, wo ein berühmter Uhrensammler eine Party im antiken St. Augustinus. Von diesem Ereignis hat auch Danny erzählt. Ob seine heimliche Angebetete diesmal widersteht kann?

UHREN Comic

DIE UHREN VON AMANDA, DANNY & CO.



Hermès
Die grüne Filigran des gläsernen Zifferblatts lässt das Bild im Zentrum und ist Werk des „Jewelry Designer“ Hermès. 40mm-Einstellgehäuse, ein Alligatorband, 7800 Euro

Grand Seiko
Das Modell „SIBUKI“ verbindet moderne Präzision mit japanischer Handwerkskunst. Handaufzug mit Congress-Verriegelung, 30mm Durchmesser, 8000 Euro

Bulgari
Diese „Bogart“ (Bogart) ist einzigartig in der Welt der Uhren. Sie ist ein Werk des „Jewelry Designer“ Bulgari. 40mm-Einstellgehäuse, ein Alligatorband, 7800 Euro

Breguet et Fils
Reiseweiter mit Kalenderfunktion und komplizierten Uhrwerk. 40mm Durchmesser, ein Alligatorband, 7800 Euro

Parmigiani Fleurier
Die Meister „Patek“ ist ein Meister der Uhrindustrie. 40mm Durchmesser, ein Alligatorband, 7800 Euro

Tudor
Die Rolex „Black“ ist die neueste und kleinste Variante des Sportschweizers. 40mm Durchmesser, ein Alligatorband, 7800 Euro

DIE KÖNNEN WAS

Uhren zeigen die Zeit an – klar. Aber es lassen sich mit Mikromechanik auch Funktionen konstruieren, die Modelle zu Werkzeug machen. Und dazu noch grandios aussehen, wie unsere Auswahl belegt.

FOTOS
CHRISTIAN HAGERMANN

STYLING
STUDIO STAGE (MANN)

PHOTOGRAPHY
PATRICK K. DE WANDERLIE, BELGIEN



Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.



Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.



Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.



Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.



Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.



Die Uhrindustrie ist ein Ort, an dem sich die Leidenschaft für die Uhr mit der Leidenschaft für die Arbeit verbindet. In der Uhrenindustrie gibt es viele verschiedene Arten von Uhren, die von den Herstellern mit viel Liebe und Leidenschaft gefertigt werden.

Editorial Shooting

EDITORS-IN-CHIEF AND FREELANCE AUTHORS



INGA GRIESE

Editor-in-Chief
ICON Group



DR. PHILIP CASSIER

Member of the Editorial Board UHREN
Senior Editor ICON Group



JAN LEHMHAUS

Freelance author



ALEXANDER STILCKEN

Freelance author

TERMINE

ISSUE	PD	EARLIER AC	AC	AD
UHREN I	12./13.04.2025*	10.02.2025	28.02.2025	14.03.2025
UHREN II	15./16.11.2025	10.09.2025	02.10.2025	16.10.2025

*AD for premium placements

AD RATES AND FORMATS

ANZEIGEN	FORMAT	ANZEIGENPREISE
2/1 page	510 mm x 335 mm*	50.600,00 €
1/1 page	255 mm x 335 mm*	30.600,00 €
1/3 page high*	94 mm x 335mm*	Auf Anfrage
Preferred placements		
Opening Spread	2. Cover page + page 3	63.300,00 €
1st DPS inside	510 mm x 335 mm*	55.700,00 €
Against Editorial	Left page next to Editorial	36.800,00 €
Facing Table of Content (FTC)	Left page next to content	36.400,00 €
Facing Table of Content II (FTC II)	Left page next to content II	35.700,00 €
Cover pages	3rd cover page (IBC)	33.300,00 €
	4th cover page (OBC)	41.400,00 €
Inside pages	1st right hand page	36.400,00 €
	2nd right hand page	35.700,00 €

*plus 5 mm bleed all round

AD SPECIALS

Special advertising media for special occasions.

Whether classic or advertorial, (almost) all advertisements are possible with us, e.g. a fold-out insert can be placed prominently in the middle of the magazine. Due to the thicker paper, the magazine is opened first at this point.

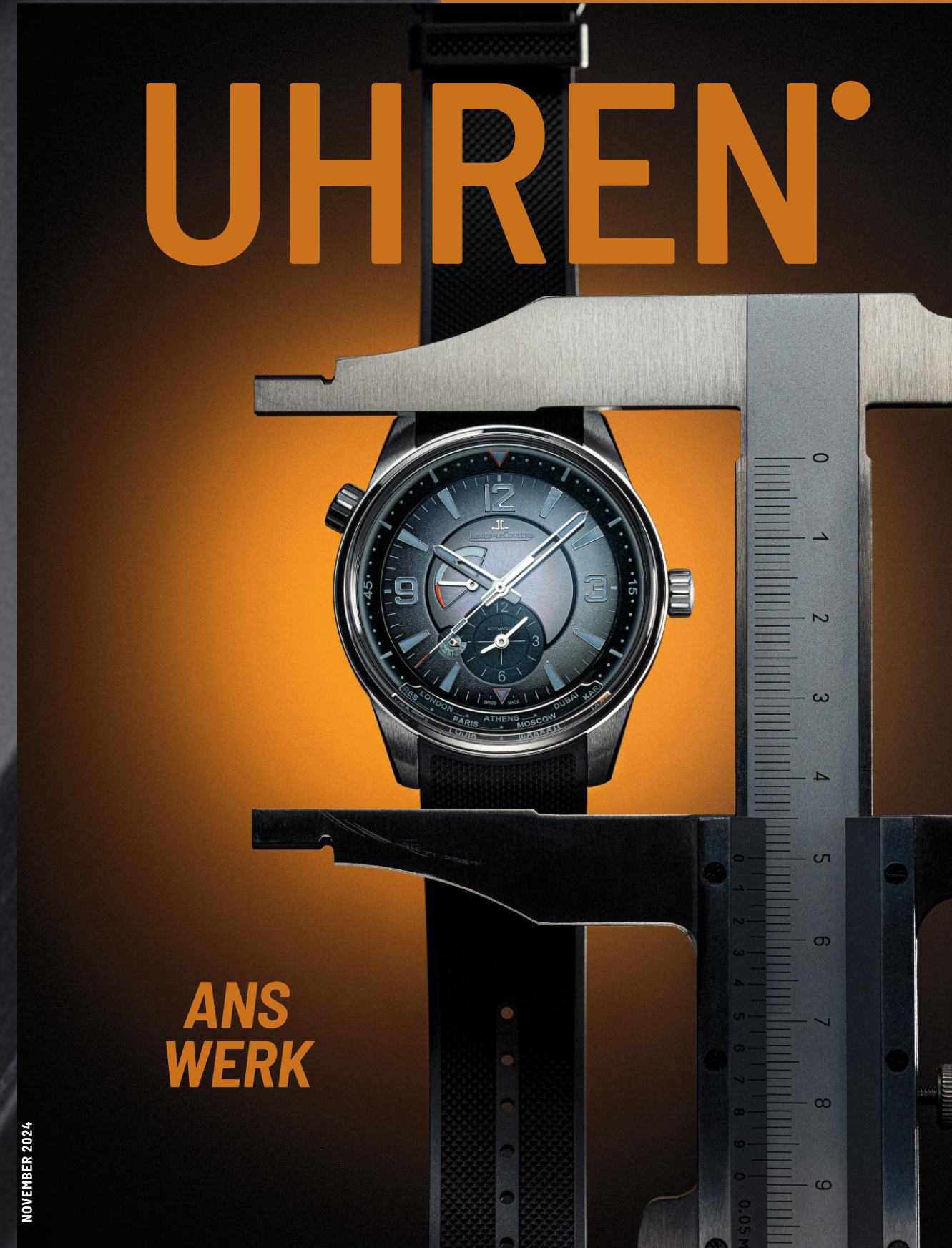
8-, 6- or 4-page fold-out insert?
Covergatefold?

Click here for our Best Cases:

Best Case supplement

Best Case Covergatefold

Subject to change / Status December 2024 / Ad Specials are not eligible for discounts, but are eligible for AE, Ad Special orders are only binding for the publisher after submission of a binding sample of the Ad special and its reconfirmation. Technical costs are not eligible for discount or AE.



ADVERTORIAL

Advertorials sind Anzeigen mit redaktioneller Anmutung.

Diese werden individuell für den Kunden im Look & Feel von UHREN erstellt. Umsetzung erfolgt nach dem Kundenbriefing in enger Absprache mit dem Kunden.

Mit angeliefertem Material (Bild & Text)

Bruttopreis Advertorial:

2/1 Seite 50.600 € zzgl. 4.000 € Kreativkosten*

1/1 Seite 30.600 € zzgl. 2.290 € Kreativkosten*

Auf Anfrage größere Strecken und weitere Sonderwerbformate möglich.

Beispielvisualisierung ICON & Mr ICON



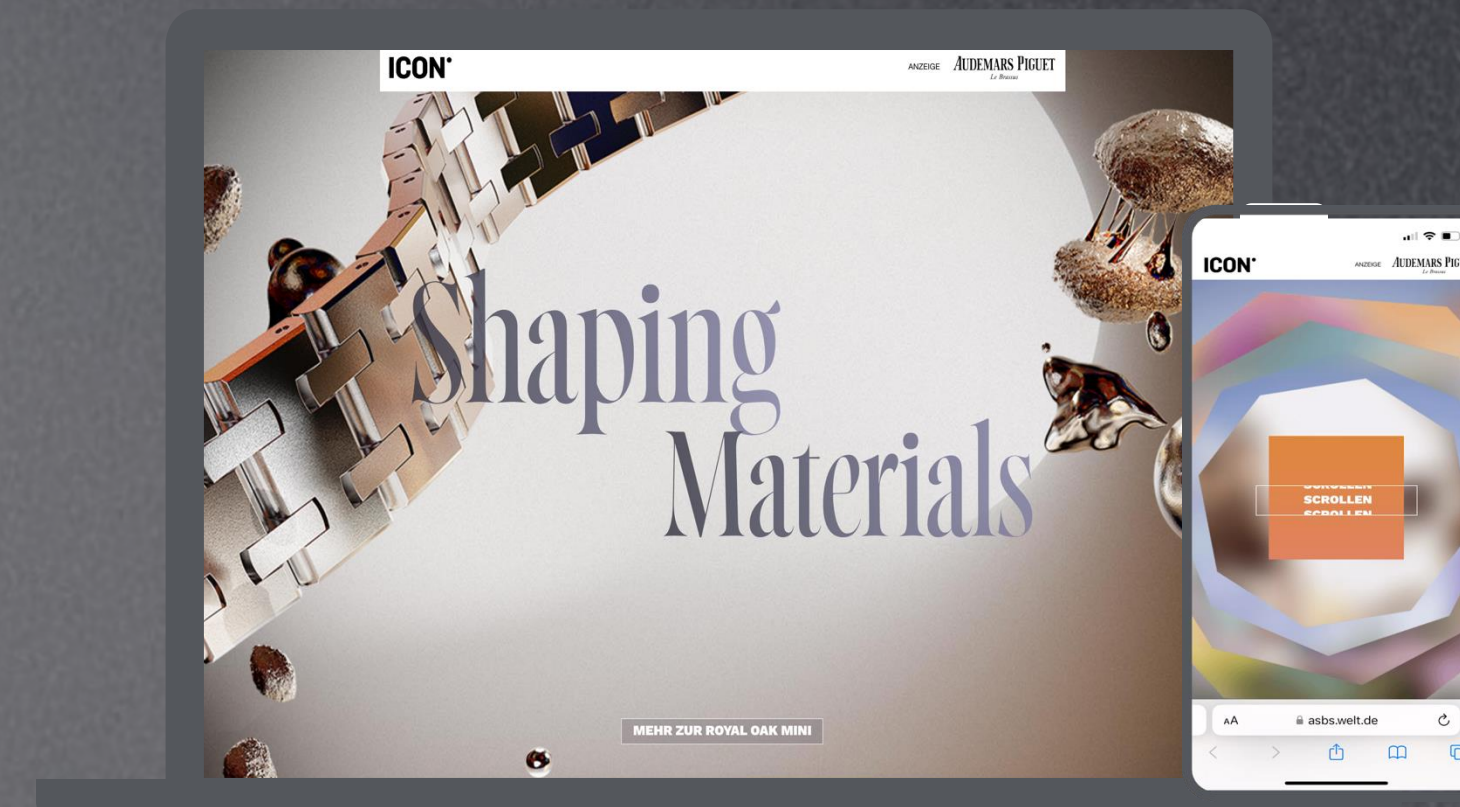
*Creative costs do not apply to finished advertorials. Motif approval by the publisher required. Creative costs (incl. concept, text and layout , advertorials are marked with the word „ADVERTISEMENT“

INTERACTIVE BRAND STORY

A cross-media, imaginative and exciting production that invites you to marvel and discover - from the conception of the content and visual idea, to the shoot, the testimonial acquisition and the final realisation of the story, everything is carried out from a single source via ICON.

Print: Brand story in UHREN or ICON 2/1 page possible

Digital: Brand story on iconmagazine with several CGI-animated, visually stunning worlds, played out on mobile and stationary devices.



TECHNICAL DATA

Format	1/1 page W x H: 255 mm x 335 mm 2/1 page W x H: 510 x 335 mm
Printing method	Cover: Sheet-fed offset / Content: Gravure printing
Paper	Cover: 250g/m2 picture print matt Content: 65g/m2 Cable Terrapress G
Resolution	300 dpi
Bleed	5 mm all round
Processing	Staple binding
ICC profile	Cover: ISOcoated v2 300% Content: PSR LWC PLUS V2 M1
Colours	CMYK 4/4
Data format	PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4

Proofs delivery address

Planungs- und Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Delivery address for print material

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

ICONMAGAZINE DIGITAL

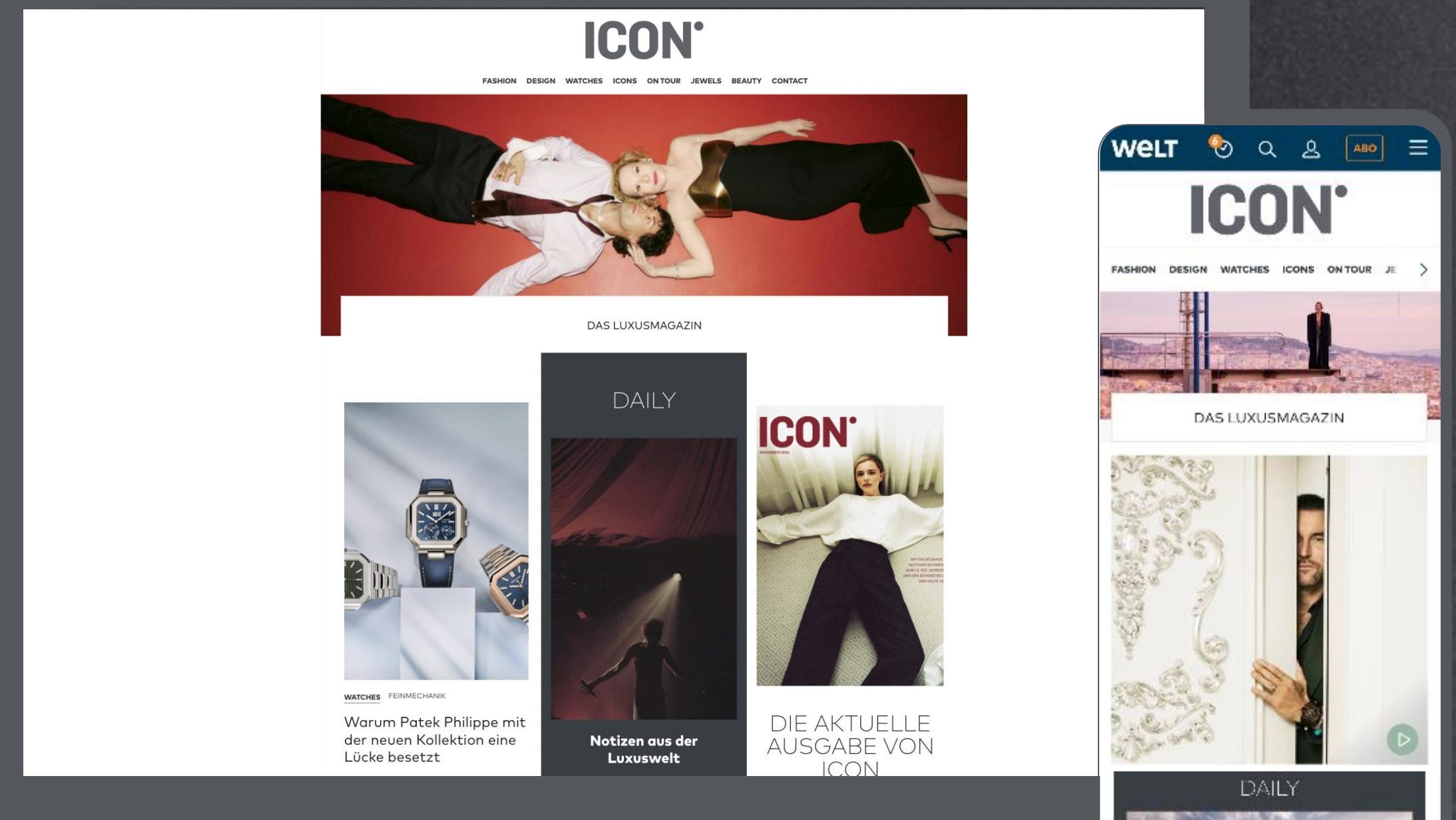
Watches Channel available

iconmagazine is the digital destination on WELT.de for its luxury-orientated target group with a high affinity for style, elegance and exclusivity.

As the digital counterpart to the high-class magazine ICON, the digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style - extraordinarily and lavishly staged.

Various forms of integration are possible. From exclusive presenting of the ICON channel to native embedding.

Costs and individual offers on request



Social Media

Advertorial
& Branded Content

UHREN'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Manager

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

hello.icon@axelspringer.com

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10888 Berlin

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10969 Berlin

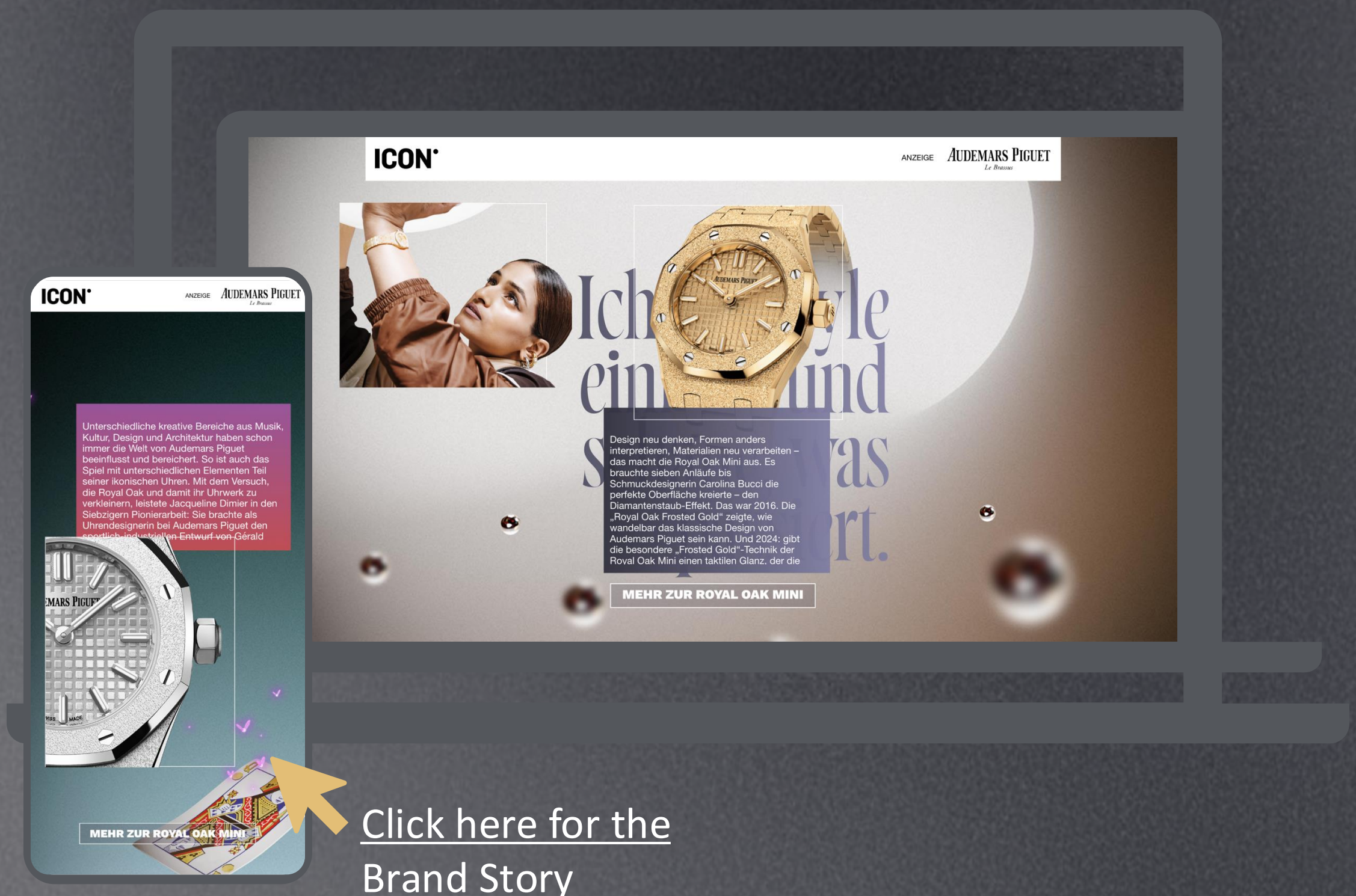
Bildrechte: [Christan Hagemann](#)

PRIYA RAGU X ROYAL OAK MINI A DIGITAL EXPERIENCE

The interactive BRAND STORY for Audemars Piguet on ICON revolves around the Swiss singer PRIYA RAGU, whose fascinating personality as well as her distinctive view of life and her craft reflect what the new ROYAL OAK MINI is all about: a timepiece for strong women who live their lives uncompromisingly.

The story takes the viewer into the world of Priya Ragu and the Royal Oak Mini - with five themes that represent different aspects of the singer and the timepiece.

The result is a dynamic yet high-quality portrayal of spirit, attitude and values, combined with movement, strong statements and unexpected interactive storytelling that creates an inspiring digital experience.



6-PAGE SUPPLEMENT

Published for the first time in UHREN:
A 6-page bound-in by HUBLOT in the middle of the magazine, designed by ICON with the world-famous entrepreneur Chiara Ferragni.

UHREN II was published on 21.11.2021



SOCIAL MEDIA

icon.magazin is the social media platform from ICON. Advertise with Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene stories, personal insights during interviews and ICON fashion shoots

Sponsored Insta posts are played out for specific target groups and experience authenticity through users' trust in the ICON brand.

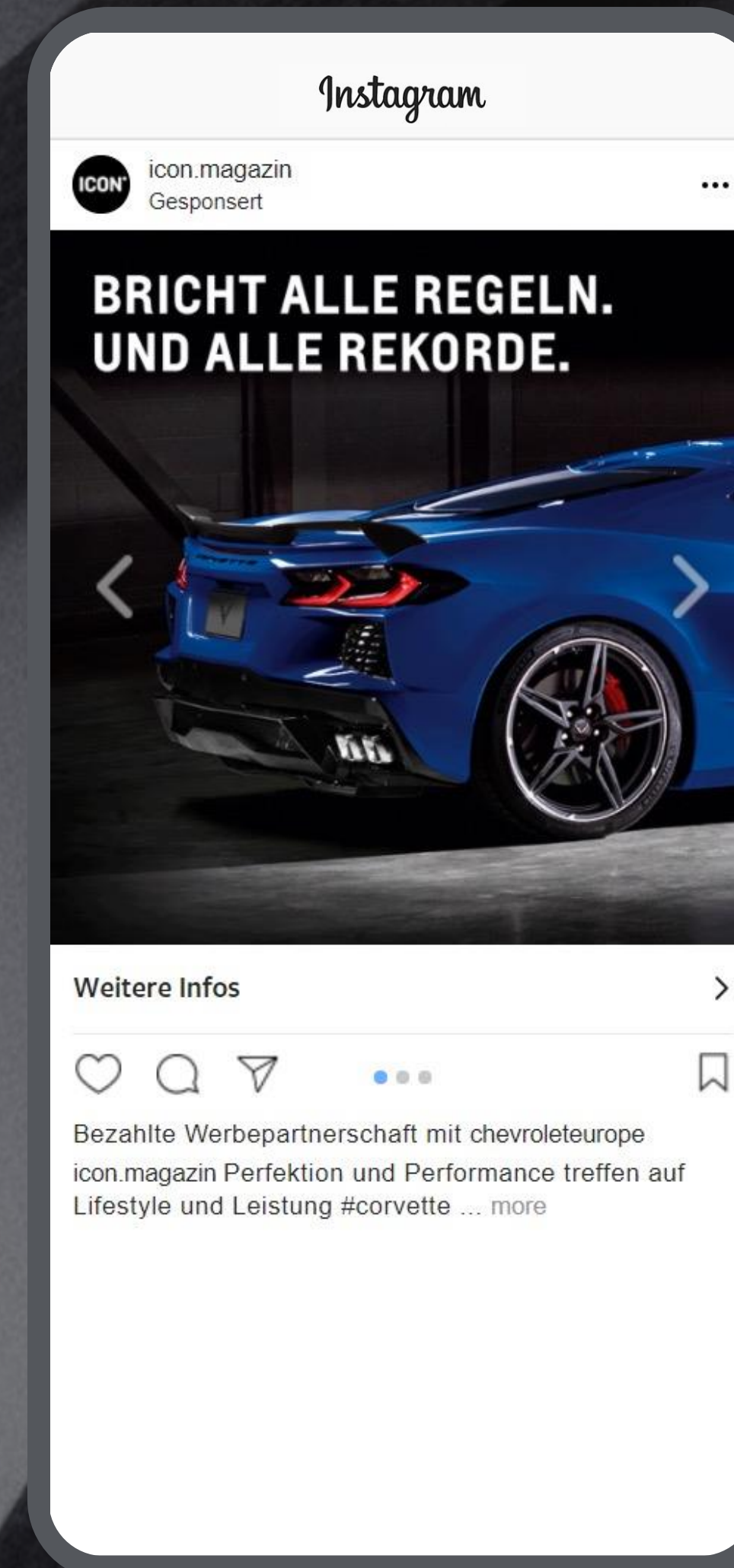
4 sponsored posts are booked, which are played out in a different time period for each post.

Photo, video, slideshow or carousel ad integration possible, A/B testing on request

Gross price:

Insta Posts: €10,000 plus €800 creative costs

Insta Stories: €10,000 plus €1,600 creative costs



4 Sponsored Posts: 200.000 Als
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

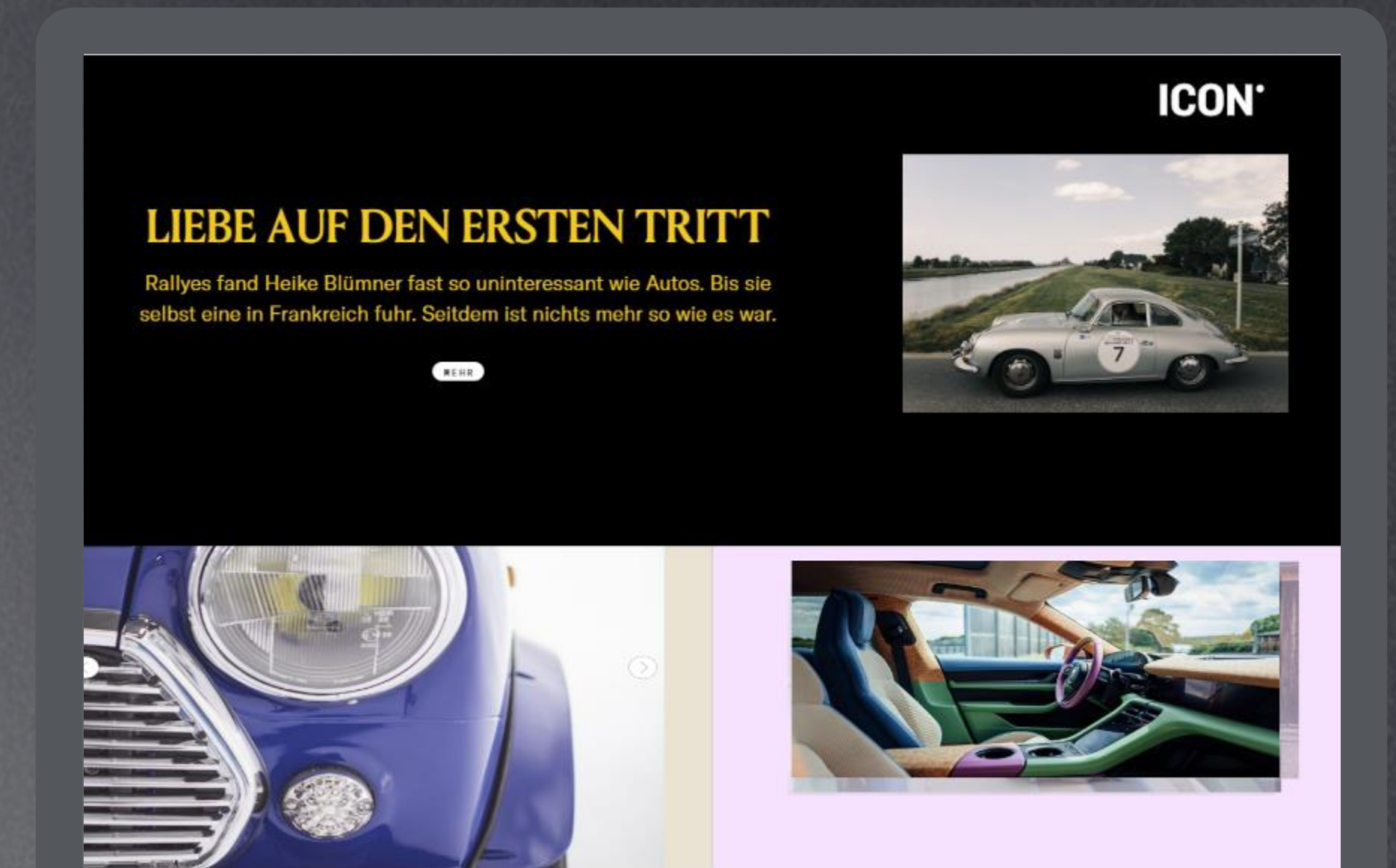
Advertorial:

A digital advertorial in the look & feel of UHREN is created with supplied material (image & text).

Branded content*:

For a native, luxurious presentation on iconmagazine.de, UHREN produces photo and moving image material in the UHREN look & feel for the design of the online presence.

UHREN produces branded content for the customer, this includes image & text. Video and photo production is included.



AUDEMARS PIGUET X ICON

360 degree co-operation

The aim of the collaboration was to present the new Audemars Piguet ladies' models from the perspective of ICON in the context of high fashion.

Storytelling in print & digital:

Fashion photographer Harley Weir created synergies between haute couture and haute horlogerie. She investigated how a watch or an item of clothing reflects the personality and free spirit of the wearer. The story 'How Harley Weir turns fashion and watches into art' was staged with an advertorial in ICON and a brand story on welt.de and icon.de.



ICON FRIENDS

In a new format, Bucherer gave away an 'exclusive weekend' in Munich for 3 x 2 people via ICON in November 2023, with experienced watchmakers explaining their craft and what you should pay particular attention to when making a purchase in a 'Watchmaking Class' in the Bucherer Certified Pre-Owned Lounge on Opernplatz.

The event included an overnight stay in a hotel, a look behind the scenes at the State Opera, a shopping tour and, of course, excellent catering. ICON readers and followers were able to briefly introduce themselves in their application and make clear their special connection to luxury watches.

The great response showed that the ICON community has many highly involved watch connoisseurs and enthusiasts.



Food & Fashion

ICON'

UHREN INSIDE WIE TICKT DIE ZEIT GRADE?

POLYCHROM
 Le Coureur war übersteigert, dass die Farben seiner „Polychrome Architecture“ harmonisch und in jeder Art kombinierbar seien. Darauf verweist auch das bei dem ersten mehrfarbigen High-tech-Keramikgehäuse seiner Kollektion und bei sich die Verwendung der aufwendigsten Teile von den Revolutionären Le Coureur geschuldet seien. „Time Square ThinLine Les Coureurs Le Coureur“, 37 x 41-Millimeter, Quarzwerk, limitiert auf je 999 Exemplare

59
 Zähne haben zwei Aufgaben: Lächeln und Mundphasenzeitige. Für eine Rote Zahn benötigt es zwei Monate, aber rundet auf je 24, 9 Tage. Nach drei Jahren benötigt der Mechanismus eine Korrektur um einen Tag. Durch den Einsatz weiterer Zahnbäder lässt sich die Präzision deutlich erhöhen

Editorial article in the 'ICON Friends' section

ICON'Friends

Mal raus?

Verbringen Sie den 24./25. November mit Bucherer in München! Exklusiv über ICON verlost Bucherer 3 x 2 Plätze für ein traumhaftes Wochenende und eine Übernachtung im Hotel „Platzl“. Erfahrene Uhrmacher erklären in der Bucherer Certified Pre-Owned Lounge ihr Handwerk und auch, was man beachten muss beim Kauf. Dazu lädt die Staatsoper zu einem exklusiven Blick hinter die Kulissen. Und für eine gemeinsame Shoppingtour und köstliches Essen wird ebenfalls gesorgt. Sie möchten gern teilnehmen? Schreiben Sie uns! Per E-Mail an icon.friends@welt.de: Namen, Alter von Ihnen und Ihrer Begleitperson, Telefonnummer, und lassen Sie uns bitte wissen, warum es Sie interessiert.

Der Rechtsweg und die Barauszahlung sind ausgeschlossen. Mitarbeiter der Axel Springer Deutschland GmbH und der am Gewinnspiel beteiligten Partner sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Teilnahme nur aus Deutschland möglich und ab 18 Jahren erlaubt. Die Gewinner werden aus allen Teilnehmern ausgelost. Teilnahmeschluss ist der 29. Oktober. An- und Abreisekosten sind nicht enthalten und müssen von den Gewinnern selbst getragen werden.

Instagram

icon.magazin München Germany

Gefällt jessie_por und weiteren Personen

icon.magazin Friends! Uhren-Fans! Bucherer verlost über uns ein Rundum-glücklich-Wochenende in München. 24. + 25. November. Erfahrene Uhrmacher erklären in der Bucherer Certified Pre-Owned Lounge

Instagram Post



ICON'

