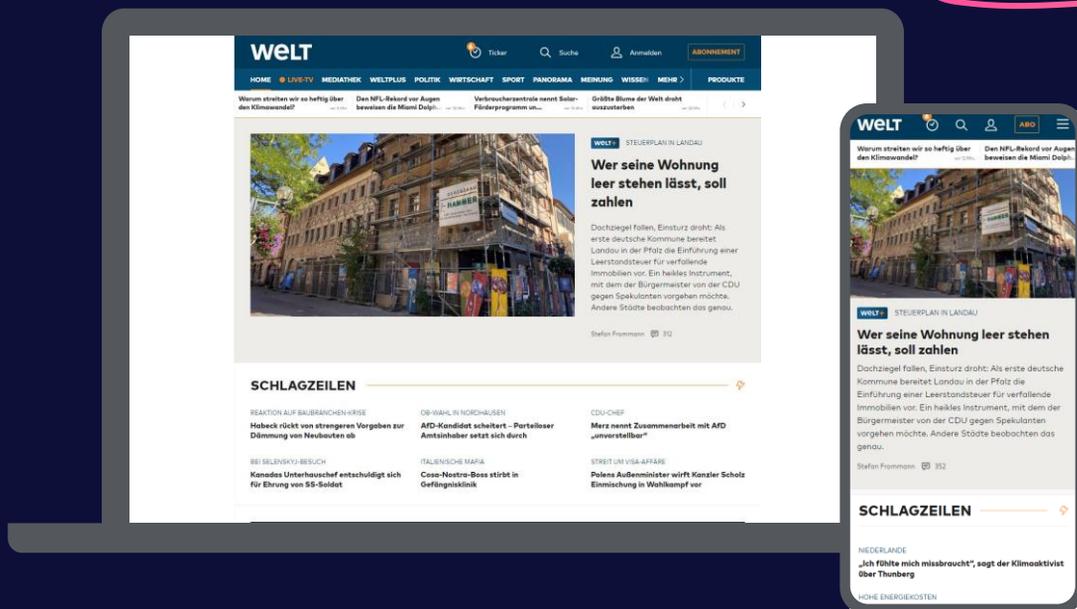


# WELT DIGITAL



## KONZEPT

WELT Digital steht für die Kernthemen: Politik, Wirtschaft & Debatte und gehört mit mehr als 19 Mio. Nutzer\*innen und mehr als 2,44 Mio. täglichen Nutzer\*innen zu den führenden Nachrichtenseiten in Deutschland.<sup>1</sup> Mit Online, Mobile und den Apps ist WELT eine etablierte und starke multimediale Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

### Kennzahlen: Desktop, MEW & App

Netto-Reichweite <sup>1</sup>	19,48 Mio.
Tägliche Nutzer <sup>2</sup>	2,44 Mio.
Visits <sup>3</sup>	199,25 Mio.
Page Impressions <sup>3</sup>	579,33 Mio.

### Zielgruppe: Desktop, MEW & App

Männlich <sup>1</sup>	56 %
20 – 49 Jahre <sup>1</sup>	51 %
HHNE 4.000 € und mehr <sup>1</sup>	40 %
Bildung mind. Abitur <sup>1</sup>	49 %

1) Quelle: b4p 2024 I -- Strukturanalyse

2) Quelle: b4p 2024 II - Strukturanalyse

3) IVW Oktober 2024

# WELT DIGITAL

Tagesfestplatzierungen

Produkt   10-10 Uhr	Ad Impressions	Formate	Preis
HomeRun <sup>1</sup>	2.250.000	Basic Deluxe Supreme	65.250 € 76.500 € 122.000 €
HomeRun 100/1 <sup>1</sup>	1.600.000	Double Dynamic Sitebar; MEW: Lead Ad 2:1 Sticky (3 Sek.); APP: Lead Ad (2:1)	79.000 €
WELT Run Politik, Wirtschaft, Sport, Panorama, Wissen, Kultur	2.500.000	Basic Deluxe Supreme	62.500 € 75.000 € 125.000 €
ohne Politik	1.500.000	Basic Deluxe Supreme	37.500 € 45.500 € 75.500 €
First Contact	2.000.000	Basic Deluxe Supreme	58.000 € 68.000 € 110.000 €
HomeRun <sup>1</sup> + WELT Run	4,750,000	Basic Deluxe Supreme	93.000 € <sup>2</sup> 110.000 € <sup>2</sup> 178.000 € <sup>2</sup>
HomeRun <sup>1</sup> + First Contact	4,250,000	Basic Deluxe Supreme	90.000 € <sup>2</sup> 106.500 € <sup>2</sup> 170.000 € <sup>2</sup>
Homerun Programmatic		Basic Deluxe Supreme	33,93 € TKP 39,68 € TKP 63,25 € TKP
Content Presenting	Abhängig vom Channel <sup>3</sup>	Basic Deluxe Supreme	35,00 € TKP 40,00 € TKP 65,00 € TKP
A-Teaser Home <sup>4</sup>	800.000	Vollgrafischer Teaser, Hochformat (283 x 500px.)	40.000 €
HomeRun BTF	500.000	Stationär: Billboard, Mobile: Medium Rectangle	13.250 €

## Produktvarianten

### BASIC

**Stationär:** Wallpaper / Fireplace<sup>5</sup> / Billboard / (Dynamic) Sitebar

**MEW:** Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

**APP:** Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

### DELUXE

**Stationär:** Billboard (100/1) / Video Wall<sup>6</sup> / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace<sup>5</sup> / Bridge Ad<sup>7</sup> / TwoFace Ad<sup>8</sup> / Cinematic Ad / Direction Ad / Curtain Dropper<sup>9</sup> / Catalogue Ad

**MEW:** Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad<sup>8</sup> / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe / Catalogue Ad

**APP:** Lead Ad (6:1 / 4:1) & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / TwoFace Ad<sup>8</sup> / Gallery Ad (MMR)

### SUPREME

**Stationär:** Big Stage<sup>9</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden)

**MEW:** Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial<sup>10</sup> & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Mobile Big Stage<sup>11</sup>

**APP:** Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial<sup>10</sup> & Medium Rectangle / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)

<sup>1)</sup> Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.

<sup>2)</sup> Bruttopreise inklusive Kombi-Rabatt

<sup>3)</sup> ICON Digital nicht verfügbar in der App

<sup>4)</sup> Die Verfügbarkeit des A-Teaser Slots, muss im Vorfeld mit dem WELT Brand Team abgestimmt werden.

<sup>5)</sup> Wird über der Navigation ausgespielt

<sup>6)</sup> FC-1/Tag, als Fallback kann ein Billboard, Fireplace oder eine DDS stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

<sup>7)</sup> Kombination von Fireplace (Auspielung über der Navigation) und Billboard (Auspielung unter der Navigation)

<sup>8)</sup> Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt | In App wird das Werbemittel im Mrec dargestellt

<sup>9)</sup> FC-1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl

<sup>10)</sup> Autoclose nach 8 Sek.; optional, nur im HomeRun und in Kombination mit einem Mobile Medium Rectangle bzw. einer äquivalenten Alternative, nicht garantierelevant.

<sup>11)</sup> FC-1 global; Ausspielung ausschließlich mit Buchung eines HomeRuns; Video startet muted (User kann bei Bedarf unmuten); zweites Werbemittel (MMR) für die Garantieerfüllung; nicht in App buchbar (in App wird als Fallback Werbemittel ein Medium Rectangle eingesetzt); es wird ein 2:1 Banner, ein Medium Rectangle und ein Vertical Video (inkl. Posterframe als jpg/png in gleicher Größe als Fallback benötigt; Vertical Video (9:16) muss als MP4 angefertigt werden.

# WELT DIGITAL

## Specials

WELT Themenspecials <sup>1</sup>	Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
Laufzeit 4 Wochen   Logointegration (Desktop/MEW) <sup>3</sup> , Navigationseintrag, Header & Footer, Sitebar <sup>4</sup> + Medium Rectangle (Multiscreen) <sup>4</sup>		
Themenspecial S	400.000	25.000 €
Themenspecial M Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (2 Tage)	800.000	50.000 €
Themenspecial L Logointegration innerhalb der Themenbühne auf der Homepage (3 Tage)	1.450.000	90.000 €

Crossmediales Sonderthema <sup>5</sup>	Ad Impressions <sup>6</sup>	Paketpreis <sup>2</sup>
Laufzeit 2-4 Wochen   Header, Presenting-Footer, Sitebar <sup>4</sup> + Medium Rectangle (Multiscreen) <sup>4</sup>		
Paket S	250.000	20.000 €
Paket M	500.000	40.000 €
Paket L	1.000.000	80.000 €

Targeting digitaler Abonnenten	Ad Impressions	TKP Aufschlag <sup>6</sup>
Die rund 225.000 <sup>7</sup> digitalen Abonnent*innen erhalten Zugang zu exklusiven Inhalten von WELT Digital und Sie als Kunde erhalten exklusiven Zugang zu unseren Abonnent*innen.	ab 200.000	20 €

Newsletter	Ad Impressions	TKP
Verschiedene Bundles möglich	ab 160.000	50 €

ICON Collaborate	Ad Impressions	Paketpreis
Laufzeit: 6 Wochen, Billboard Stationär & Medium Rectangle Mobil (Home), Instagram Sponsored Post (Absenderschaft Icon.magazine) <sup>8</sup>		
Paket	3.065.000	26.500€

1) Themenspecial Themen hier: [https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt\\_themenspecial\\_2024.pdf](https://www.mediaimpact.de/data/uploads/2024/01/welt_themenspecial_2024.pdf); Individuelle Themen nach Rücksprache mit der Redaktion.

2) Zzgl. Kreationskosten: 4.000€ (nicht rabatt- und AE-fähig)

3) Das Kundenlogo muss 3 Wochen vor Live-Termin angeliefert werden.

4) Sitebar und Multiscreen Medium Rectangle = trafficzuführende Werbemittel auf WELT.de

5) Nur crossmedial buchbar! Informationen zu den Print Sonderthemen sind hier zu entnehmen: <https://www.mediaimpact.de/de/welt-sonderthemen/>

Es können eine oder mehrere redaktionelle Stories oder ein redaktioneller Channel zu einem bestimmten Thema präsentiert werden. Kund\*innen findet als Presenter des redaktionellen Contents statt

6) Basis: TKP Preisliste, TKP abhängig von gebuchten Formaten; Preise sind Rabatt- & AE-fähig, mit anderen Targeting-Optionen kombinierbar

7) IVW 09/2024

8) FC1 pro Tag.

# WELT DIGITAL



## Branded Content | Brand Story

		<b>Brand Story WELT Basispaket<sup>1</sup></b> 6 Wochen – inkl. Native Teaser			
Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>		Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) <sup>2</sup>		Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
30.000	+2,62€ CPV	50.000 Views	2,62€	+2,10€ CPV	100.000
CPV: 3,15€	pro zusätzlichem View			+2,05€ CPV	130.000
					overall CPV: 2,09€
		<b>Brand Story Lifestyle Basispaket<sup>1</sup></b> 6 Wochen – inkl. Native Teaser			
Garantierte Page Views		Cost per View (CPV) <sup>2</sup>			
5.000	+3,33€ CPV	15.000 Views	3,33€	+3,13€ CPV	20.000
CPV: 3,50€	pro zusätzlichem View				overall CPV: 3,13€

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Data &amp; Mafo Add-Ons</b>	Audience Insights Report   ab 100.000 Views	750€ auf die Kreativekosten
	Marktforschung   ab 100.000 Views	3.500€ auf die Kreativekosten
<b>Graphische Add-Ons<sup>4</sup></b>	Immersive Story   Brand oder Product Story	Individuell
	Interactive Story   Brand oder Product Story	4.000 € auf die Kreativekosten
	Swipe Story   Brand oder Product Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Social Media Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
<b>Refresh Story</b>	Optionen: Easy, Update	Ab 500€ Kreativekosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>5</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizze für spannende Insights <sup>5</sup>	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeiten: WELT, LIFESTYLE: 6 Wochen  
 2) Zzgl. Kreativekosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): | WELT: ab 30.000 Views 8.000€; ab 50.000 Views 10.000€; ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE: ab 5.000 Views 3.500€; ab 15.000 Views 4.000€; 20.000 Views 4.500€  
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR- und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung.  
 4) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios  
 5) Verschiedene Umfrageformate möglich.  
 Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (native Teaser), Page Views garantiert.  
 Die Vorlaufzeiten bei Brand Storys liegen bei mindestens 3-4 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025



# WELT DIGITAL

Branded Content | Product Story

Basispaket <sup>1</sup>	Ad Impressions	Page Views	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>WELT Product Story M</b>	4.700.000	12.000	47.000 €
<b>WELT Product Story L</b>	8.400.000	23.000	70.000 €
<b>WELT Statement Story</b>	4.700.000	8.000	47.000 €
<b>Story Kombos</b>			
<b>Entscheider</b> (Business Insider, WELT)	13.400.000	28.000	87.500 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Zusätzliche Sichtbarkeit</b>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting   auf ausgewählte Werbemittel   Targeting Product Story erhältlich (Garantieren wir bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) <sup>5</sup>	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard): WELT Paket: 66.000€ <sup>4</sup>
<b>Graphische und Inhaltliche Add-Ons<sup>5</sup></b>	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreationskosten
	Swipe Story	Kein Aufpreis
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Posts   Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on Top
<b>Refresh Story<sup>6</sup></b>	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreationskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
<b>Insight Add-On<sup>7</sup></b>	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen

2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- oder AE-fähig): WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung fallen zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.

4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TOX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreationskosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).

5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.

6) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreationskosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreationskosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

# WELT DIGITAL

Branded Content | Advertorial

Basispaket	Ad Impressions	Paketpreis <sup>2</sup>
<b>WELT</b>	4.000.000	25.000 €
<b>LIFESTYLE</b>	3.600.000	20.000 €

+Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<b>Zusätzliche Sichtbarkeit</b>	Ad Impressions <sup>3</sup>	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<b>Data Add-Ons</b>	Targeting auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€TKP (siehe Targeting Preisliste)
<b>Social Media</b>	Sponsored Posts   Content Post   Vertical Story	Siehe Soocial Media Factsheet
<b>Performance</b>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<b>Hub</b>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen

2) Zzgl. Kreationskosten (nicht SR- und AE-fähig): WELT 3.500€ | LIFESTYLE: 2.500€.

3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreationskosten aufpreis buchbar.

Hinweis: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025

# WELT DIGITAL

## Social Media

Facebook <sup>1</sup> (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
<b>WELT</b>	1.100.000	1.200.000	24.000 €
<b>Lifestyle</b>	99.000	400.000	8.000 €

X <sup>1</sup> (ehemals Twitter, 4 Tweets)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
<b>WELT</b>	2.000.000	500.000	17.500 €

Instagram <sup>1</sup> (4 sponsored Posts/ Stories)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
<b>WELT</b>	781.000	200.000	10.000 €
<b>Lifestyle</b>	21.400	200.000	10.000 €
<b>Icon.magazin</b>	18.200	200.000	10.000 €

LinkedIn (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
<b>WELT</b>	46.000	200.000	10.000 €

Pinterest (4 sponsored Posts)	Fans	Ad Impressions	Preis <sup>2</sup>
<b>WELT</b>	23.000	400.000	20.000 €

Vertical Story	Ad Impressions	Preis <sup>3</sup>
Mit vollflächigen Vertical Videos oder animierten Bildern erreichen Sie mit Ihrer Story auf Snapchat und Instagram eine junge Zielgruppe. Bis zu 5 Story Parts inklusive Verlinkung auf Ihre Brand oder Product Story auf einer unserer Marken oder auf Ihre gewünschte Landingpage.		
Stand Alone   1-2 Wochen	30.000	80.000 €
Story Booster   1-2 Wochen	15.000	40.000 €

1) Material muss für Instagram, Facebook oder Twitter mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden, für das Canvas Ad fallen 1.890€ Kreationskosten (nicht rabatt u. AE-fähig) an (10 Werktagen Vorlauf).

2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).

3) Zzgl. Kreationskosten: Stand Alone: 8.000€ | Booster: 5.000€ (Nicht SR- oder AE-fähig)

# TKP PLATZIERUNGEN

MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	<b>RoS &amp; Custom</b>	<b>70 €</b>
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	<b>RoS &amp; Custom</b>	<b>80 €</b>
Mobile Content Ad 1:1, Understitial <sup>2</sup> , Interscroller <sup>2</sup> , Prestitial (InApp) <sup>3</sup> , Mobile Halfpage Ad <sup>2</sup>		<b>RoS &amp; Custom</b>	<b>72 €</b>	<b>RoS &amp; Custom</b>	<b>82 €</b>	<b>RoS &amp; Custom</b>	<b>92 €</b>

VIDEO						
InText Outstream Ad <sup>4</sup> on start, bis inkl. 20 Sek.		RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad <sup>6</sup> bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
(Live)Stream Ad <sup>5</sup> bis inkl. 20 Sek.		RoS & Custom	85 €	YouTube <sup>7</sup> PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
Muted Instream Ad <sup>8</sup> bis inkl. 30 Sek.		ROS	65 €	Vertical Video <sup>9</sup> InFeed Vertical Video bis 30 Sek.	RoS & Custom	92 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:	Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
	Video Wall	Desktop only
	Desktop Only	höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
	Mobile Only	höchste Preiskategorie
	Tandem- / Triple Ads auf Anfrage	
	Weitere Video-Formate auf Anfrage	

Anmerkungen:

- 1) In RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- 3) Ausschließlich InApp buchbar. Ausspielung erfolgt mit FC 1/Kampagne.
- 4) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 5) Buchbar im WELT TV-Livestream. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage. Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 6) Buchbar auf ausgewählten Seiten. Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- 7) Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- 8) Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- 9) Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play.