

A photograph of two golden retrievers on a grassy field. One dog is sitting and looking at the other, who is lying down and holding a brown stuffed toy in its mouth. The background is a soft-focus green lawn.

PETBOOK

KATZENSPASS & HUNDEGLÜCK!

impassioned by

media **impact** —

PETBOOK IN A NUTSHELL

DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

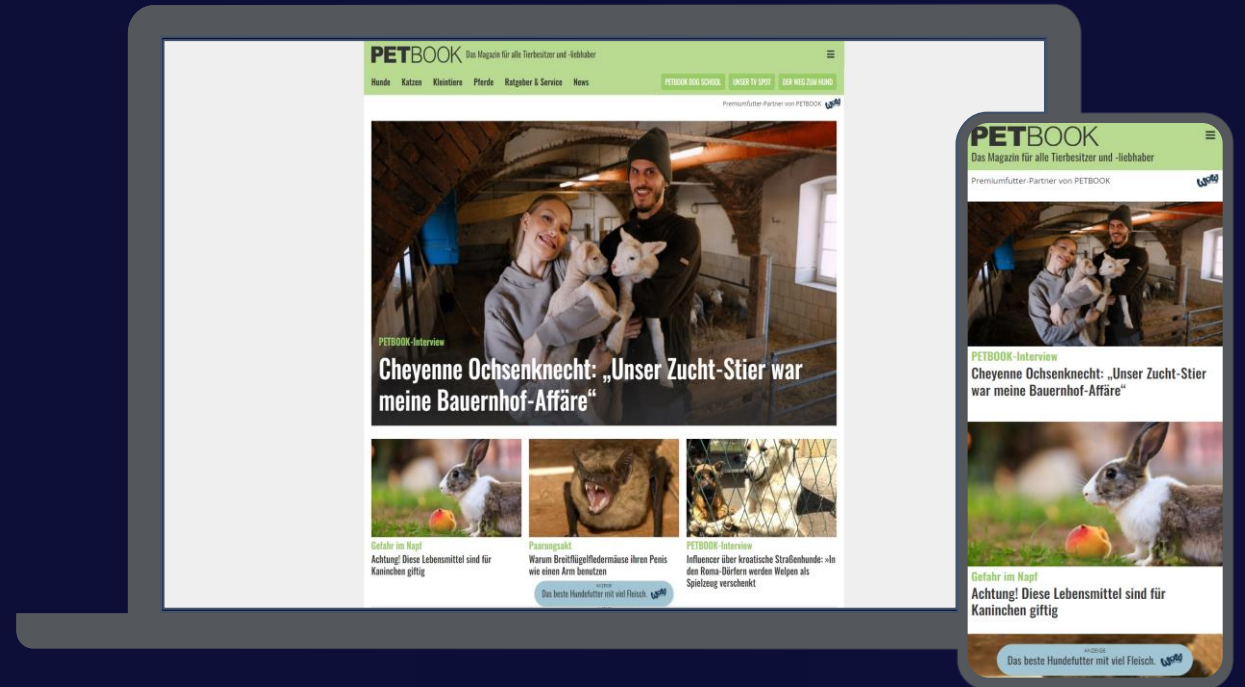
- PETBOOK bietet Wissenswertes und ist Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären
- PETBOOK bietet mit Reportagen, Experten-Interviews und -Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks Tierhaltern Orientierung und Hilfe im Alltag – kompetent und authentisch
- Mit besonderem Fokus auf das Tierwohl.

1,95 Mio. Unique Visitors*

2,57 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 12/ 2024

**Facebook Dezember 2024



372.365 Follower**

368.575 Likes**

"KATZENSPASS & HUNDEGLÜCK!" AUF PETBOOK

Katzenspaß & Hundeglück: Für das Wohlbefinden und die Lebensfreude Ihrer Haustiere!

Das Thema der Beschäftigung von Haustieren ist für PETBOOK besonders wichtig, da es das Wohlbefinden und die Lebensqualität unserer pelzigen Freunde direkt beeinflusst. Die richtigen Aktivitäten fördern die Gesundheit und stärken die Bindung zwischen Mensch und Tier.

PETBOOK zeigt spannende Möglichkeiten wie interaktive Spielzeuge, kreative Apps und praktische Gadgets, die helfen, Langeweile zu vertreiben und Haustiere fit und glücklich zu halten. Zudem präsentieren wir innovative Ideen, die den individuellen Charakter jedes Haustiers berücksichtigen und den Spaßfaktor erhöhen.

Lassen Sie sich inspirieren, wie Sie das Leben Ihrer Vierbeiner abwechslungsreich gestalten können!



*Smart Home



*Gadgets



*Spielzeug



*Erfahrungen & Tipps

KATZENSPASS & HUNDEGLÜCK!

THEMENSPECIAL & WEITERE INTEGRATION



THEMENSPECIAL: KATZENSPASS & HUNDEGLÜCK

Mit umfassenden Informationen zur Haltung von Hund und Katze hilft PETBOOK, das Wohlbefinden Deines vierbeinigen Freundes nachhaltig zu steigern. PETBOOK zeigt Dir interaktive Spielzeuge und Puzzles, die die geistige Fitness fördern und die Bindung stärken, sodass Dein Tier körperlich und emotional gesund bleibt. Dazu gibt es wertvolle Ratschläge und praxisnahe Empfehlungen für ein erfülltes und glückliches Leben Deines Haustiers.

Beispiel Themen:

- Top-Apps für Haustierbesitzer: Training & Unterhaltung
- Tierpsychologie: Einfluss von Spielzeug auf Verhalten
- Gadgets für glückliche Tiere: Technik, die begeistert
- Outdoor-Ausrüstung: Gadgets für spannende Ausflüge
- Interaktive Spielzeuge: Förderung von Intelligenz
- Intelligenzspiele: Geistige Fitness für Deinen Vierbeiner
- Bindung stärken: Gemeinsame Aktivitäten & Vertrauen

The screenshot shows the PETBOOK website interface. At the top, the logo 'PETBOOK' is followed by the tagline 'Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber'. A navigation bar includes categories like 'Hunde', 'Katzen', 'Kleintiere', 'Tierschutz', 'Pferde', 'Ratgeber & Service', and 'Wildtiere'. Below this, there are buttons for 'PETBOOKS BESTE', 'UNSER TV SPOT', and 'DER WEG ZUM HUND'. The main content area features a large header 'Katzenspaß & Hundeglück' and a featured article titled 'Die besten Apps für Haustierbesitzer: Von Training bis Unterhaltung!' with a 'Ratgeber' tag. Below the main article are three smaller article thumbnails: 'Beschäftigung: So sinnvoll sind Laufräder für Katzen wirklich', 'Kaufratgeber: Die besten Hundespielzeuge im Vergleich und worauf es beim Kauf ankommt', and 'Gadgets: Gadgets für glückliche Tiere: Technik, die begeistert!'.

*Beispielhafte Visualisierungen

Die redaktionelle Themenplanung für PETBOOK ist ein grober Fahrplan und wird je nach Nachrichtenlage auch kurzfristig angepasst, um die redaktionelle Stärke PETBOOKs weiter auszubauen.

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

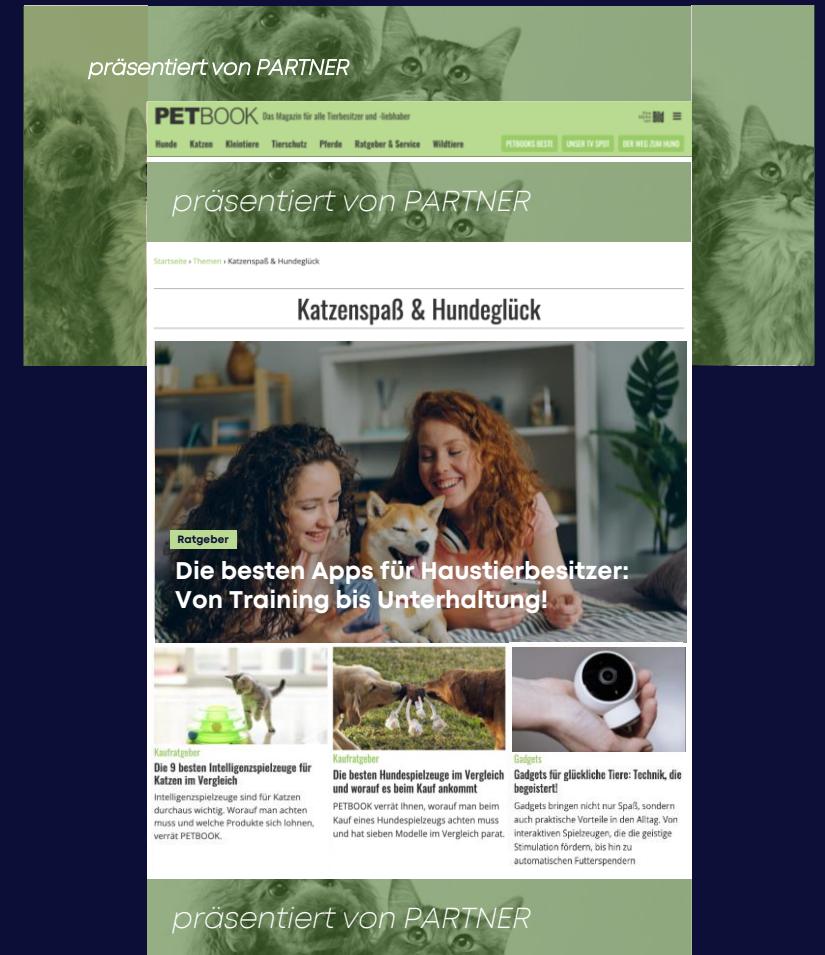
- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



THEMENSPECIAL " KATZENSPASS & HUNDEGLÜCK!"



1

MEDIA NACH WAHL

auf der Index- und allen Artikelseiten Desktop & mobil *Bsp.: Fireplace*

2

HEADER & FOOTER

auf der Index- und allen Artikelseiten Desktop & mobil

3

ADVERTORIAL, BRAND STORY und/ oder **PRODUCT STORY**

ADBUNDLE & HOMETEASER

zur Trafficzufuhr

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON PETBOOK

Die Advertorials auf PETBOOK werden individuell konzipiert.

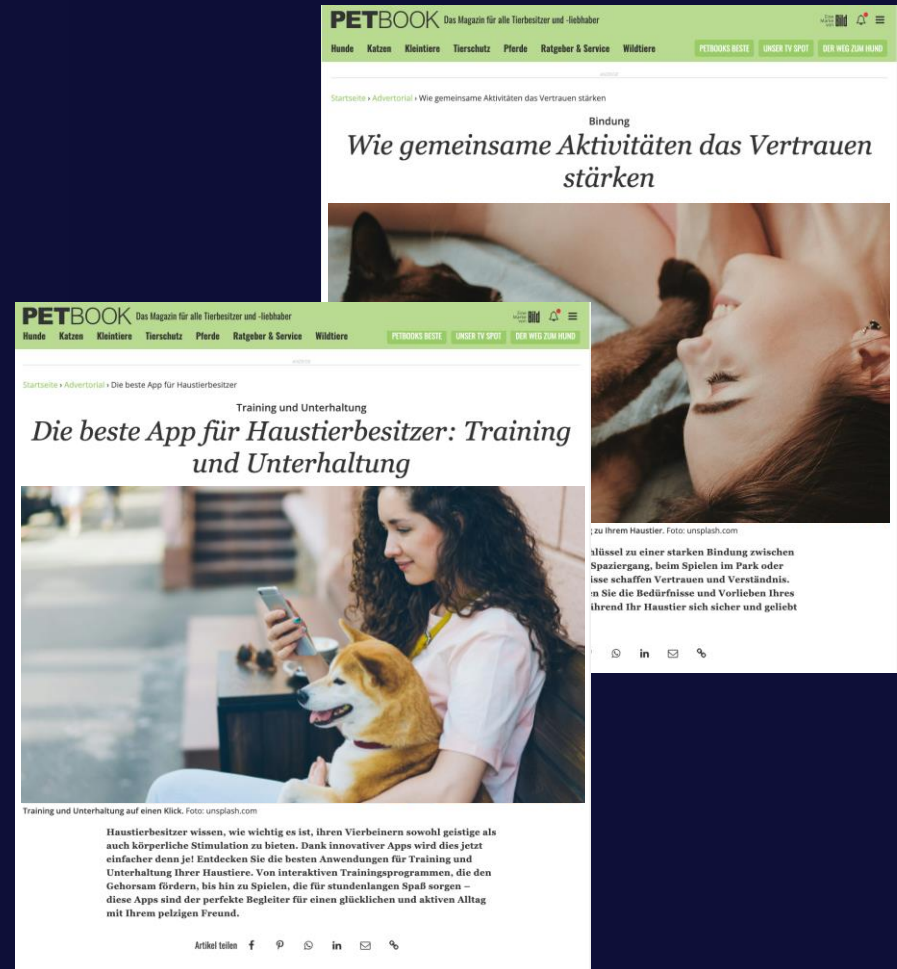
Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.



*Beispielhafte Visualisierungen

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von PETBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



PETBOOK Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Hunde Katzen Kleintiere Tierschutz Pferde Ratgeber & Service Wildtiere

PETBOOKS BESTE UNSER TV SPOT DER WEG ZUM HUND

ANZEIGE

LOGO

Startseite » Hunde » Brand Story » ANZEIGE: Worauf man bei Hundespielzeug achten sollte

Beschäftigung

Worauf man bei Hundespielzeug achten sollte



Bei Hundespielzeugen wie diesem Zergel sollte man darauf achten, dass sich keine Kleinteile lösen, die für den Hund gefährlich sein können. Am besten setzt man hier auf Material aus der Natur Foto: Getty Images

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Artikel teilen 

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est

*Beispielhafte Visualisierungen


PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreativekosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



The screenshot shows a webpage from PETBOOK. The header includes the logo and navigation links for 'Hunde', 'Katzen', 'Kleintiere', 'Tierschutz', 'Pferde', 'Ratgeber & Service', and 'Wildtiere'. There are also buttons for 'PETBOOKS BESTE', 'UNSER TV SPOT', and 'DER WEG ZUM HUND'. The main content area features the article title 'GPS-Tracker für Katzen: 7 empfehlenswerte Modelle' and a large image of a black and white cat sitting in a wooded area. Below the image is a paragraph of placeholder text (Lorem ipsum) and social media sharing icons.

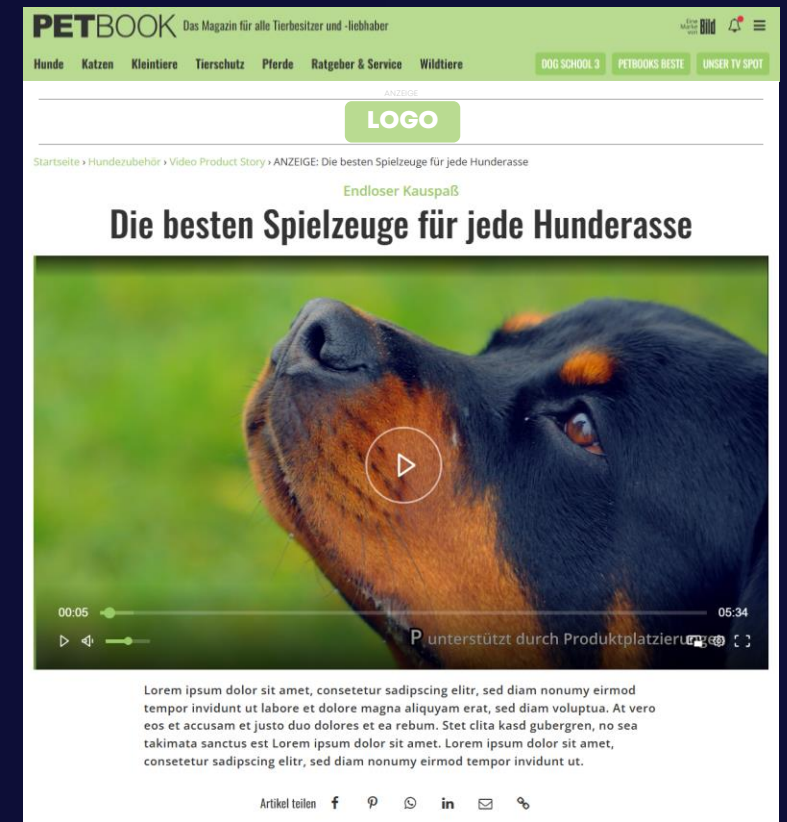
*Beispielhafte Visualisierung

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

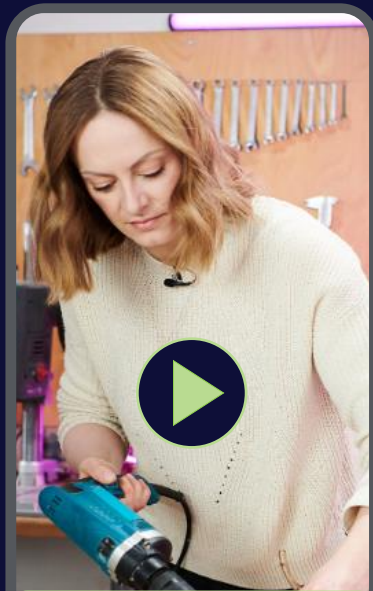
Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video- produktion ²
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



*Beispielhafte Visualisierung

- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

UNSERE VIDEOFORMATE



DIY-Projekte für Haustiere zusammen mit myHOMEBOOK

ZU DEN VIDEOS

START März 2023



Schritt für Schritt-Erklärungen für einen nachhaltigen Lernerfolg mit dem Vierbeiner

ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 1



ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 2



ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 3

Coming up next**:
CAT SCHOOL

Beispielhafte Themenschwerpunkte der ersten Staffel:

- Tierarztbesuch
- Vergesellschaftung
- Beschäftigung der Katze
- uvm.

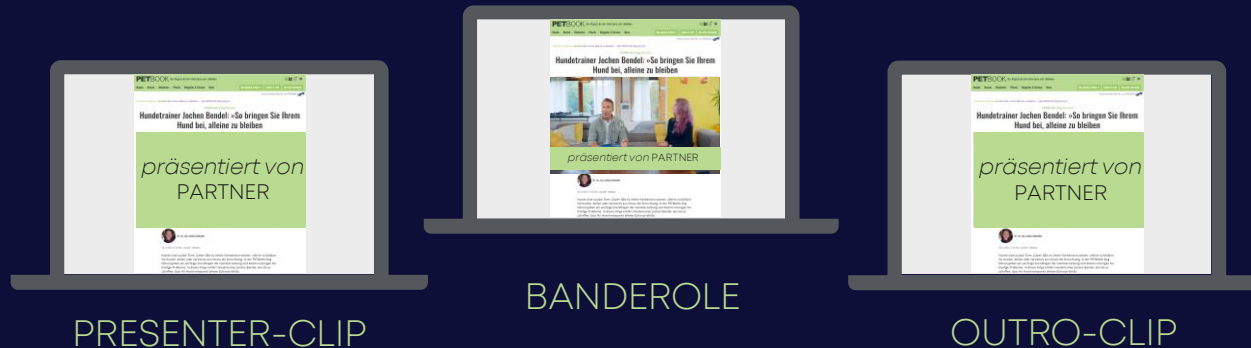


Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

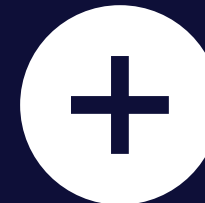
Logointegrationen im Video:



Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

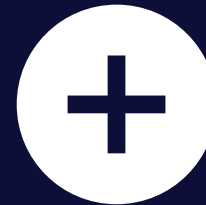
Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴



ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT (Laufzeit über
 Folgenlaufzeit hinaus) ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com