



PETBOOK

MYHOMEBOOK

Tierische Stilvolle Sauberkeit im Fokus –
Ein sauberes Zuhause mit Haustieren!

impassioned by

media **impact** —

PETBOOK IN A NUTSHELL

DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

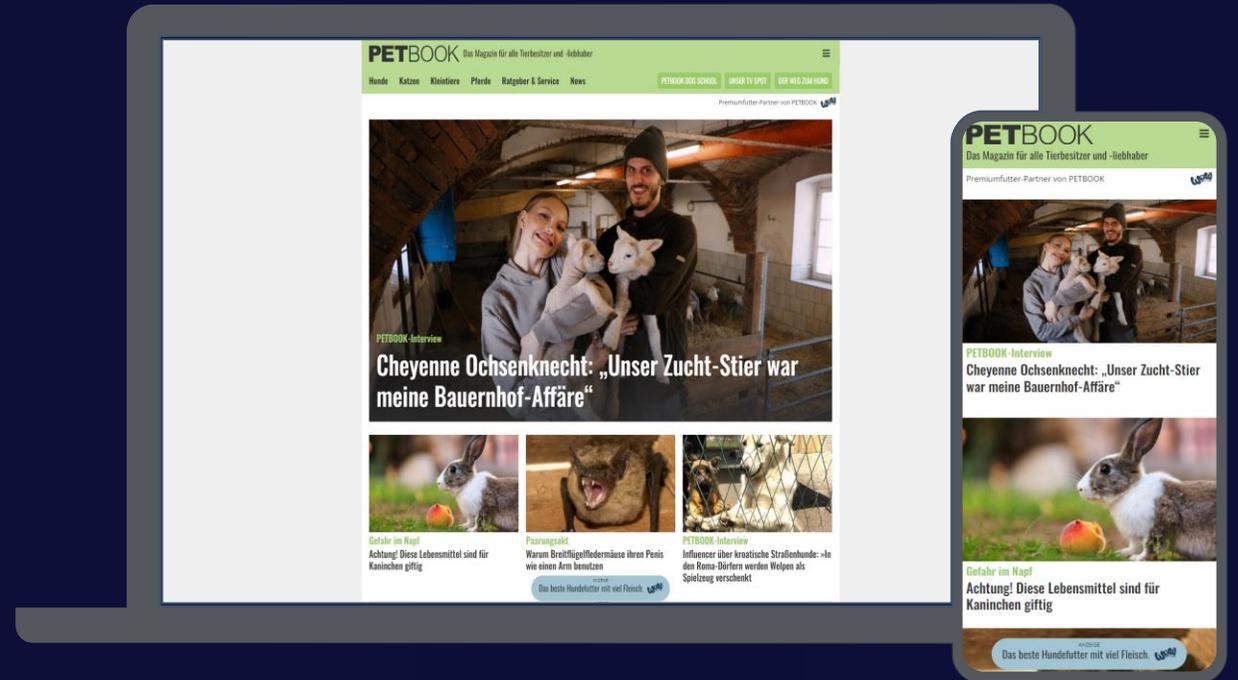
- PETBOOK bietet Wissenswertes und ist Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären
- PETBOOK bietet mit Reportagen, Experten-Interviews und -Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks Tierhaltern Orientierung und Hilfe im Alltag – kompetent und authentisch
- Mit besonderem Fokus auf das Tierwohl.

1,95 Mio. Unique Visitors*

2,57 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 12/ 2024

**Facebook Dezember 2024



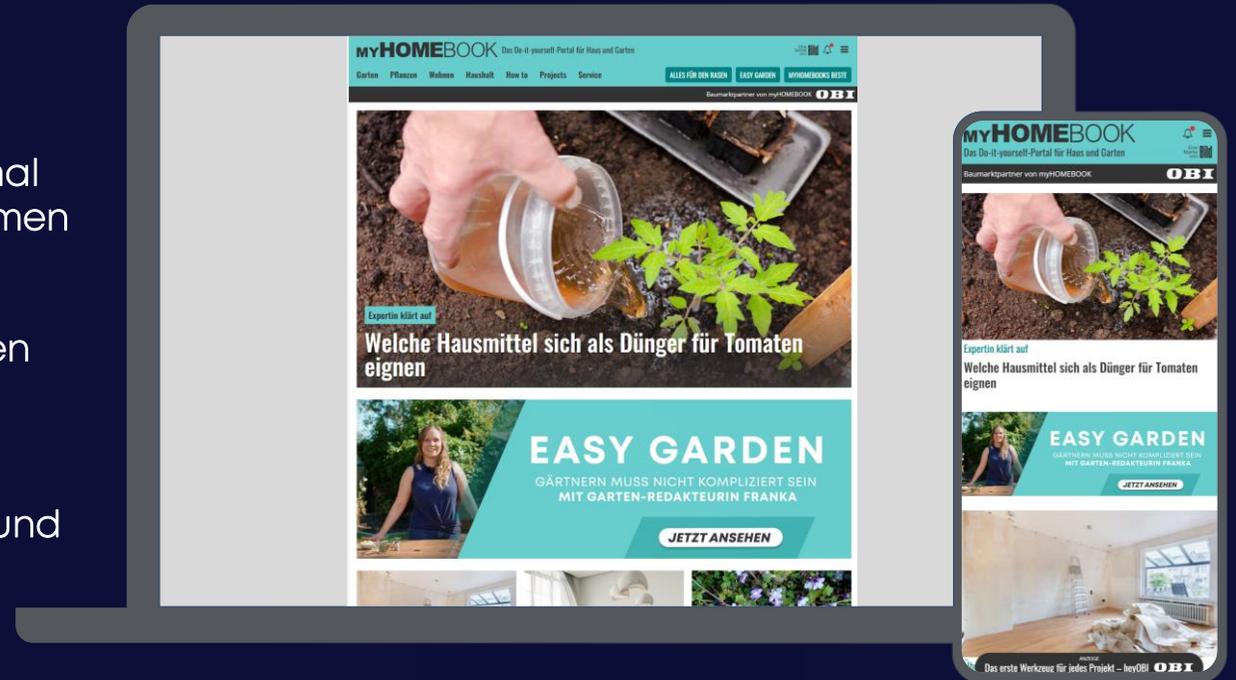
372.365 Follower**

368.575 Likes**

MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

DAS HEIMWERKER-PORTAL FÜR MEHR LIFESTYLE IN WOHNUNG, HAUS UND GARTEN

- myHOMEBOOK ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen, und gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten.
- myHOMEBOOK bietet den Einstieg in das Heimwerken und Gardening mit vielen Tipps und Tricks.
- myHOMEBOOK vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend.



2,98 Mio. Unique Visitors*
4,13 Mio. Visits*



108.913 Follower**
64.753 Likes**

*Adobe Analytics 12/2024
**Dezember 2024

PFOTEN UND PUTZMITTEL: HAUSHALTS-RATGEBER FÜR TIERBESITZER

PETBOOK und **myHOMEBOOK** begleiten Dich in unserem Haushalts-Ratgeber durch alle wichtigen Themen rund um die Reinigung im Haushalt mit Haustieren. Erfahre, welche Produkte und Tipps Dir helfen, ein sauberes und gesundes Zuhause für Dich und Deinen tierischen Begleiter zu schaffen. Ideal für alle, die das Wohlbefinden ihrer Haustiere und die Sauberkeit ihres Haushalts gleichermaßen schätzen!

Haushalts-Ratgeber:

- **Wichtige Produkte**
- **Aspekte der Reinigung, die beachtet werden sollten**
- **Tipps & Tricks**
- **Nachhaltigkeit**

The screenshot shows a website interface for 'PETBOOK' with a navigation bar including 'Hunde', 'Katzen', 'Kleintiere', 'Tierschutz', 'Pferde', 'Ratgeber & Service', and 'Wildtiere'. The main article title is 'Pfoten und Putzmittel - Haushalts-Ratgeber für Tierbesitzer'. Below the title is a large image of a person kneeling and petting a dog. A teal box labeled 'Expertentipp' contains the text: 'Sichere Putzmittel für Haustierbesitzer: Natürliche und ungiftige Reiniger im Überblick'. Below this are three smaller images with corresponding text boxes: 'Expertin erklärt: Mit dem Hund im Bett schlafen?', 'Haushalt: 6 Dinge, die wir häufig beim Putzen des Wohnzimmers vergessen', and 'Reinigungs-Tipps: Erbrochenes von Katzen erfolgreich aus Teppich und Polstern entfernen'. The bottom of the page features a teal banner with the text 'SPECIAL FÜR TIERHAUSHALTE' and 'präsentiert von Partner'.

*Beispielhafte Visualisierung | Gleiche Bühne auf myHOMEBOOK

UNSERE NATIVEN INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

Deine Marke im passenden Kontext erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

impassioned by

media **impact**—

FRISCHE-MONATE AUF PETBOOK

Schaffe für Dein Haustier ein frisches und sauberes Zuhause!

PETBOOK steht ganz im Zeichen der faszinierenden Pflege und Hygiene unserer liebsten Begleiter.

Entdecke mit uns die besten Tipps, Tricks und Produkte, um die Sauberkeit Deines Haustiers zu gewährleisten und ein hygienisches Zuhause zu schaffen.

Themen:

- Vermeidung von Schimmel und Bakterien in Haustierbereichen
- Tipps zur sicheren und effektiven Reinigung von Haustierutensilien
- Haustierpflegeprodukte: Welche sind die besten?
- Welpenphase vs. Erwachsenen Leben: So verändern sich die Pflege
- Hygiene und Reinigung bei Haustieren – was Du wissen, solltest

PETBOOK Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Startseite » Hunde » Hundehaltung » Mit dem Hund im Bett schlafen – das spricht dafür, das dagegen

Expertin erklärt

Mit dem Hund im Bett schlafen? Was dafür spricht, was dagegen

Manche können nicht ohne, andere hingegen empfinden Hunde im Bett a

Senja Jordans
15. September 2024, 15:50 Uhr | Leszeit: 6 Minuten

Für die meisten Hundehalter ist ihr Vierbeiner bester Freund und Kuscheiltier zugleich. Be Bett schlafen. Eine Umfrage unter US-amerikanische Hundehalter zeigt, dass viele von ihnen schlafen besser, wenn sie das Bett Partner.

Artikel teilen f p

Für manche ist es völlig normal, den Hund mit für andere Menschen hingegen ein absolutes No man auch die Warnung: der Hund würde dann im Rudel und auch über seine Menschen stellen Kenntnisstand über das Sozialverhalten der Tier Quatsch ist. Aber es gibt noch einen anderen A größeren Diskussionen führt: die Hygiene.

PETBOOK hat die Vor- und Nachteile im Folgenden zusammengestellt und sprach mit einer Hundehalterin, ob der Hund mit im Bett schlafen soll!

Übersicht

- Hund im Bett? Umfrage zeigt interessante Ergebnisse
- Studien belegen positiven Effekt
- Ist ein Hund im Bett unhygienisch?
- Hund im Bett – schlecht für die Erziehung?
- Sollte man Welpen mit ins Bett nehmen?

Manuela Bauer
Freie Autorin
28. Mai 2024, 15:48 Uhr | Leszeit: 7 Minuten

Haustiere bekommen Futter und Wasser meist in Näpfen angeboten. Damit sich darin keine Keime bilden, die das Immunsystem des Tieres schwächen können, sollte man diese regelmäßig säubern. Nur, wie oft ist es eigentlich nötig, Wasser- und Futternapf zu reinigen? Und welche Reinigung kommt für welches Material infrage?

Artikel teilen <

Jeder Haustierhalter scheint seine ganz eigene Herangehensweise zu haben, was Napfhygiene angeht. Manche entfernen die leeren Schalen direkt nach der Fütterung, andere füllen auch noch nach einer Woche neues Futter in den nicht gereinigten, aber sauber erscheinenden Napf. Denn gerade Hunde schlecken ihre Futternäpfe meist bis auf den letzten Krümel oder Soßenrest aus, sodass oberflächlich kein Schmutz oder Futterreste zu sehen sind. Bei wahlhässlichen Katzen jedoch bleiben auch manchmal Futterreste zurück, die hartnäckige Krusten bilden können. Allerdings sollte man nicht nur deswegen Futternapf und Wasserspender häufig viel konsequenter reinigen, als vielen Haltern bewusst ist.

TIERISCH STILVOLL AUF MYHOMEBOOK

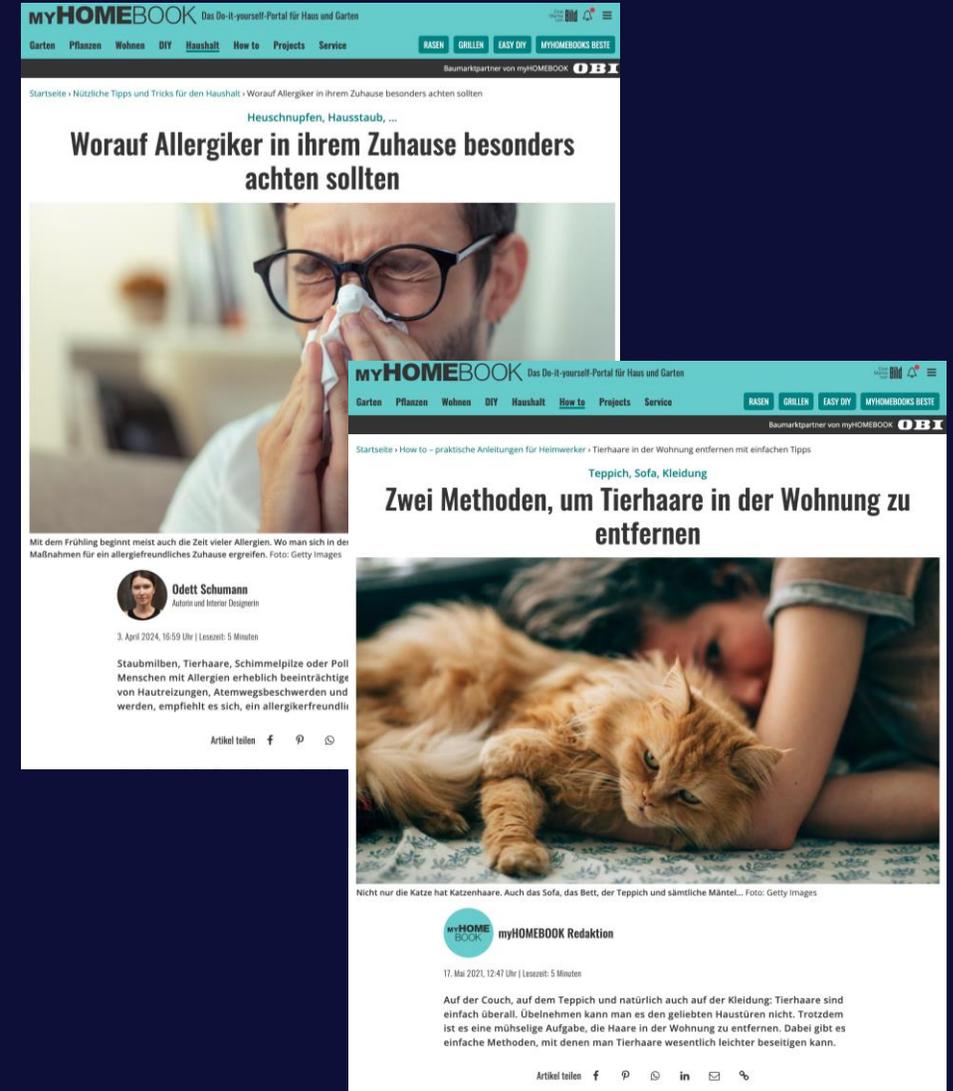
Gestalte ein stilvolles und gepflegtes Zuhause für Dein Haustier!

myHOMEBOOK präsentiert kreative und praktische Hacks für die Pflege und Hygiene unserer liebsten Begleiter.

Entdecke inspirierende Projekte, die sich auf die Reinigung und Pflege von Möbeln und Haushaltsbereichen konzentrieren, um ein gesundes und einladendes Umfeld für Deine vierbeinigen Freunde zu schaffen. Schaffe ein schönes und funktionales Zuhause, in dem sich sowohl Du als auch Deine Haustiere wohlfühlen!

Themen:

- Kreative Ideen für ein geruchsfreies Katzenklo
- Anleitungen zur Entfernung von Haustierhaaren aus Möbeln und Teppichen
- Möbelschutz in der Welpenphase: So bleibt dein Zuhause unbeschädigt
- Stilvolle Aufbewahrungslösungen für Haustierutensilien
- Hygiene und Gesundheit mit Haustieren – was Sie wissen, sollten



THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

The image shows a screenshot of a website article from PETBOOK. The page is titled "PARTNER WERBEMITTEL" and "SPECIAL FÜR TIERHAUSHALTE". The main article title is "Pfoten und Putzmittel - Haushalts-Ratgeber für Tierbesitzer". Below the title, there is a large image of a person petting a dog. The article includes sections for "Expertentipps" and "Haushalt". On the left and right sides of the article, there are images of pet cleaning spray bottles with the text "Präsentiert von Partner".

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von PETBOOK oder myHOMEBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



PETBOOK Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Hunde Katzen Kleintiere Tierschutz Pferde Ratgeber & Service Wildtiere DOG SCHOOL 3 PETBOOKS BESTE UNSER TV SPOT

LOGO

Startseite > Brand Story > ANZEIGE: Wird das Putzen zum Spiel? So gewinnen Sie immer!

Haushaltsputz mit verspielten Haustier

Wird das Putzen zum Spiel? So gewinnen Sie immer!

Dauert der Haushaltsputz immer viel länger, weil Ihr Haustier den Wischmop als sein neues Spielzeug entdeckt hat? Mit diesen Tipps gewinnen Sie immer gegen den Spieltrieb Ihres Lieblings! Foto: iStock

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Artikel teilen      

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et

*Beispielhafte Visualisierung

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

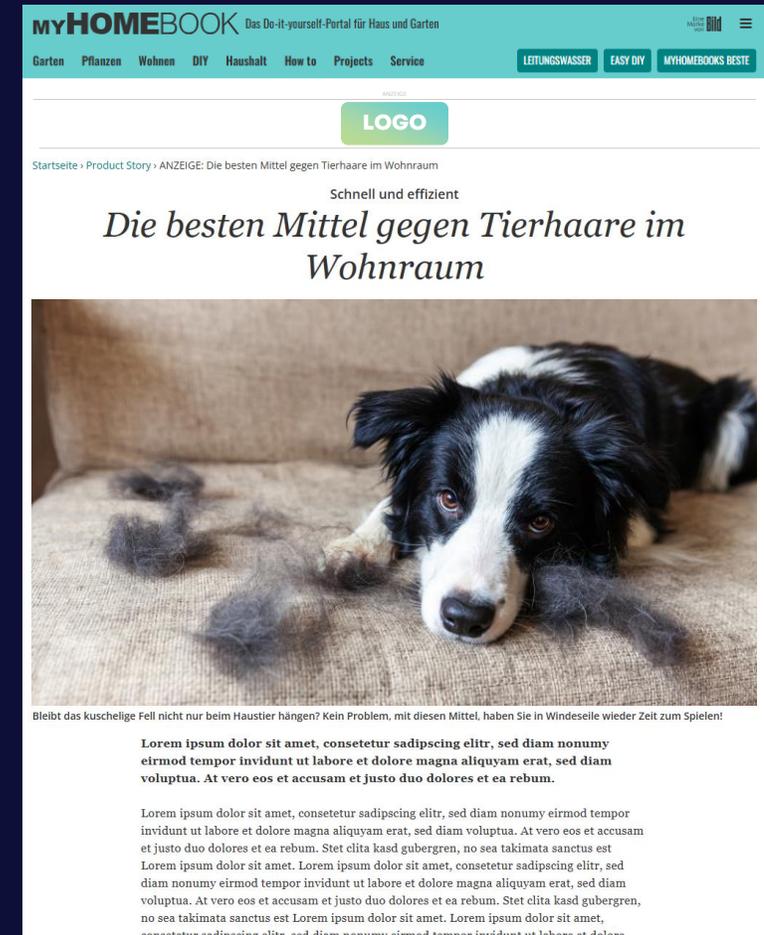
Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



myHOMEBOOK Das Do-it-yourself-Portal für Haus und Garten

Garten Pflanzen Wohnen DIY Haushalt How to Projects Service

LEITUNGSWASSER EASY DIY MYHOMEBOOKS BESTE

LOGO

Startseite > Product Story > ANZEIGE: Die besten Mittel gegen Tierhaare im Wohnraum

Schnell und effizient

Die besten Mittel gegen Tierhaare im Wohnraum



Bleibt das kuschelige Fell nicht nur beim Haustier hängen? Kein Problem, mit diesen Mittel, haben Sie in Windeseile wieder Zeit zum Spielen!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

*Beispielhafte Visualisierung

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst eine Product Story, die um ein eigens produziertes, etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video- produktion ²
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €

- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.



*Beispielhafte Visualisierung

VIDEOSPONSORING

Bring Deine Marke ins Spotlight – mit einem Video, das begeistert!

UNSERE VIDEOFORMATE

DIY FÜR TIERE

myHOMEBOOK X PETBOOK



Eine DIY-Expertin zeigt Haustierbesitzern Schritt für Schritt einfache und praktische DIY's.

ZU DEN VIDEOS

Coming up next**: Deine Videoidee

Videoproduktion mit einem erfahrenen Experten. Umgesetzt als Videoformat für Website und Social Media mit Quick-Tipps & Tutorials.



Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
**Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

VIDEOKONZEPT EASY HACKS & RUBRIKEN

Eigene redaktionelle Produktionen als unique Content.

Wiederkehrendes (daily/ weekly) snackable Videoformat für die Website und Social Media.

Praktische Hacks im Heimwerker- und Gartenbereich in Form von Quick-Tipps & Video-Tutorials.

ZIELE:

- **Marke:** Brandingeffekt & Markenstärkung
- **Inspiration:** Leserbindung stärken und dazu motivieren, in ihrem Zuhause selbst aktiv zu werden
- **Glaubwürdigkeit:** Professionelle Umsetzung & authentisch, ehrliche Aufttrittsweise
- **Wissensvermittlung:** Schnelle Lerneffekte durch leicht verständliche Tipps & Tricks

Umfang	Dauer	Start
60 Folgen	30-90 Sek.	Sep. / Okt.

DIE RUBRIKEN



Gärtnern leicht gemacht: Wie man mit wenig Aufwand viel im Garten bewirken kann.

EASY GARDEN



Interior-Redakteurin Katharina erklärt, wie man schnell für eine Wohlfühlatmosphäre sorgt.

EASY HOME



Redaktionsleiter Felix erklärt, wie Du Heimwerkerarbeiten ganz einfach selbst erledigen.

EASY DIY

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

Logointegrationen im Video:



PRESENTER-CLIP

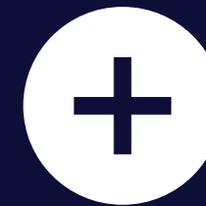
BANDEROLE

OUTRO-CLIP

Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Auspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴



ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY
 (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT (Laufzeit über Folgenlaufzeit hinaus) ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.

Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

- 1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
- 2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
- 3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
- 4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

UNSERE EVENT- INTEGRATIONSMÖGLICHKEITEN

Von virtuell bis live – unvergessliche Erlebnisse für Deine Marke schaffen.

impassioned by

media **impact**—

"Pet & Home Care Talks"

Ein „Pet & Home Care Talk“ schafft eine einladende und informelle Atmosphäre für Networking und den Austausch von Wissen. Wir bringen Experten, Marken, Innovatorinnen, Influencerinnen und leidenschaftliche Haustierbesitzerinnen zusammen, um wertvolle Tipps, Tricks und inspirierende Erfahrungen zu teilen.

Mögliche Themenauswahl:

- Live-Demonstrationen
- Tipps & Tricks
- Nachhaltigkeit und Innovationen
- Q&A-Sessions mit Experten

Mit dem Sponsoring des "Pet & Home Care Talk" wird der Partner **prominent in Szene gesetzt** und kann eigene Inhalte auf dem Event im Panel-Talk sowie in nativen Mediaprodukten im vertrauenswürdigen redaktionellen Umfeld von **PETBOOK und myHOMEBOOK** platzieren. Zusätzlich erfolgt eine mediale Berichterstattung des Events.



DEINE BUCHUNGSBESTANDTEILE

"Pet & Home Care Talks"

Buchungsbestandteil Event

- **Eventplanung und -koordination**
(Location, Catering, Dekoration, etc.)
- **Vielseitige Logointegration im Eventsetting**
(Einladungen, Fotowand/ Monitore, Menükarten etc.)
- **Einsatz Kunden-Expert*in im Rahmen des Paneltalks auf dem Event¹**

Preis: 10.000 €²



Buchungsbestandteil Media

PETBOOK



myHOMEBOOK

Mögliche Media-Auswahl

z. B. **ADVERTORIAL S**
(Laufzeit 2 Wochen)
500.000 Als/ 10.000 €³

z. B. **Product Story**
(Laufzeit 4 Wochen)
1.700.000 Als + 9.000 Views/ 33.750 €⁴

z. B. **THEMENSPECIAL M**
(Laufzeit 2 Wochen)
500.000 Als/ 10.000 €³

[PETBOOK Mediadaten entdecken](#)

[myHOMEBOOK Mediadaten entdecken](#)

Der Paketpreis für den „Pet & Home Care Talks“ setzt sich aus den Eventkosten und den Mediakosten zusammen. Es ist jeweils ein Produkt auf PETBOOK und auf myHOMEBOOK abzunehmen (Paketgröße und Laufzeit variabel).

1) Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.

2) Vorbehaltlich Eventumfang und – aufwand.

3) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten PETBOOK + 2.000 € Kreationskosten myHOMEBOOK (Nicht SR- oder AE-fähig).

4) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten PETBOOK + 3.000 € Kreationskosten myHOMEBOOK (Nicht SR- oder AE-fähig).

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com