



Deutschlands größte Preisverleihung der Tourismusbranche



TRAVELBOOK KÜRT DIE WELTWEIT BESTEN TRENDREISEZIELE

TRAVELBOOK.de unterstreicht seine Positionierung als Deutschlands größtes Online-Reisemagazin durch die Inszenierung Deutschlands größter Preisverleihung in der Tourismusbranche! In verschiedenen Kategorien werden die besten Trendreiseziele auf einer vielseitigen und unterhaltsamen Abendveranstaltung sowie auf TRAVELBOOK.de geehrt. Dabei können Unternehmen als Sponsoring Partner des TRAVELBOOK AWARDS 2025 analog sowie digital reichweiten- und aufmerksamkeitsstark eingebunden und in Szene gesetzt werden.



DIE PREISVERLEIHUNG



LOCATION

Award-Verleihung &
Aftershow-Party

Journalisten Club im 19.
Stock des Axel-Springer-
Hochhauses



DATE

Oktober

Datum sowie Uhrzeit
werden zeitnah bekannt
gegeben.



SCHEDULE

Weltspeisenmenü

Unterhaltsame Talks und
Impulsvorträge

Laudationen &
Danksagungen

Aftershow-Party



PEOPLE

Moderation

Laudator*innen

Speaker

Gäste: Presse,
Vertreter*innen der
Tourismusbranche,
Botschafter*innen,
Travel-Influencer*innen



CATEGORIES

Werden zeitnah bekannt
gegeben.

AKTIONSAHRPLAN

NOMINIERUNGEN:

Definition von Kategorien & Auswahlverfahren, Festlegung der Nominierten



Q1/2 2025



Q2/3 2025

JURY-ENTSCHEIDUNG:

Experten-Jury entscheidet via Kriterienkatalog und Diskussionsrunde über Award-Gewinner



Okt. 2025

AWARD-VERLEIHUNG:

Die Gewinnerdestinationen werden auf einer Abendveranstaltung geehrt



Okt. – Nov. 2025

BERICHTERSTATTUNG:

Award-Verleihung und –Gewinner werden auf TRAVELBOOK.de mit hochwertigem Bild- und Videomaterial in Szene gesetzt

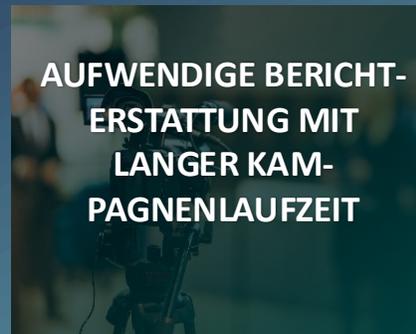


Okt. – Nov. 2025

PRESSE-ECHO:

Mediale Berichterstattung von Award-Verleihung und –Gewinnern auch abseits von TRAVELBOOK.de

ERFOLGSFAKTOREN



SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

Kombinieren Sie die gewünschten Bestandteile zu einem Sponsoring-Paket:

| Bestandteile | Kanäle | Laufzeit | Reichweite ³ | Bruttopreis |
|--|---|----------|-------------------------|----------------------|
| Logointegration auf dem Event (u.a. via Logowand, Screens) | TRAVELBOOK AWARD | 1 Tag | - | 1.800€ |
| Logointegration auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne | Travelbook.de | 8 Wochen | - | 200€ |
| Logointegration im Dokumentationsvideo | Travelbook.de, YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn | 8 Wochen | - | 800€ |
| Instagram Sponsored Post ^{1,2} | Instagram | 5 Tage | 50.000 | 2.500€ |
| Advertorial Paket M inkl. Teaser auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne ^{1,2} | Travelbook.de | 4 Wochen | 1.000.000 | 17.500€ ⁴ |
| Integration des Sponsoring-Partners im Event-Programm (z.B. Impulsvortrag, Live-Interview) | TRAVELBOOK AWARD | 1 Tag | - | 15.000€ |
| Exklusiv: Mediaplatzierung auf der TRAVELBOOK AWARD Online-Bühne (Sitebar + MMR) ² | Travelbook.de | 8 Wochen | 200.000 | 16.000€ ⁴ |
| Exklusiv: Verleihung eines Sonderpreises präsentiert von Sponsoring Partner mit entsprechender Präsenz im Bühnenprogramm | TRAVELBOOK AWARD | 1 Tag | - | 15.000€ |

1) Zzgl. Kreationskosten: Pro Instagram Sponsored Post 200€, Advertorial Paket M 2.000€

2) Bestandteile sind SR-, AE- und AR-fähig

3) Reichweite in Ad Impressions

4) Rabattfähig, alles andere nicht rabattfähig

Mindestbuchungsbetrag: 5.000€ Netto

Vorlaufzeit: 4 Wochen, bei Integration im Bühnenprogramm und Verleihung eines Sonderpreises 8 Wochen

SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

LOGOINTEGRATION AUF DEM EVENT



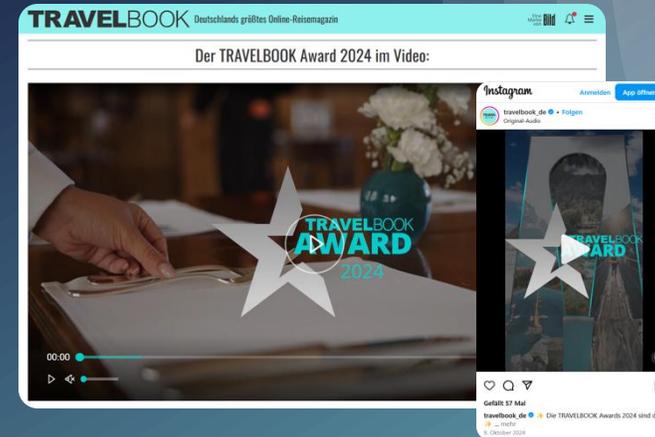
- Logowand
- Bühnenhintergrund
- Integration in Foto- & Video-Dokumentation der Berichterstattung

LOGOINTEGRATION TRAVELBOOK AWARD ONLINE-BÜHNE



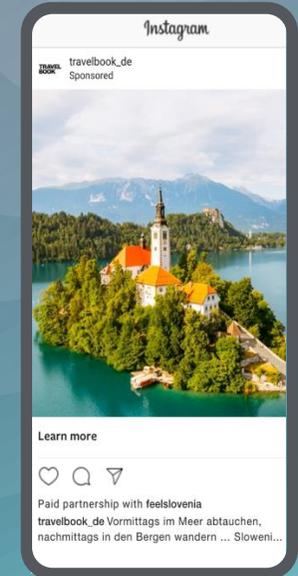
- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 30.000 Page Impressions*
- Ziel-URL aller TRAVELBOOK AWARD-Kommunikationsmittel

LOGOINTEGRATION IM DOKUMENTATIONSVIDEO



- Laufzeit: mind. 4 Wochen
- Reichweite: mind. 4.000 Views*
- Veröffentlichung auf TRAVELBOOK.de & Social Media-Kanälen

INSTAGRAM SPONSORED POST

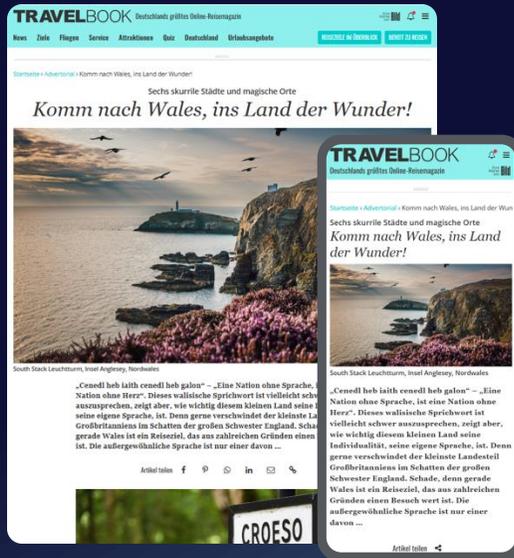


- Laufzeit: 2 – 3 Tage
- Reichweite: 50.000 Ad Impressions

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

SPONSORING-PAKETBESTANDTEILE

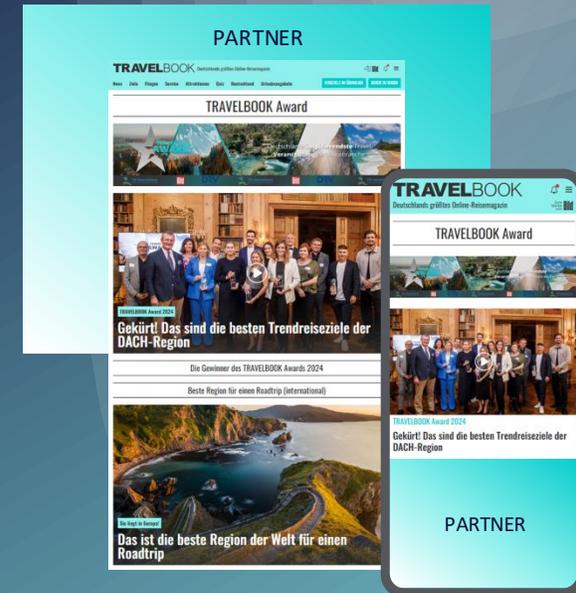
ADVERTORIAL PAKET M



EXKLUSIVER AWARD PRÄSENTIERT VON SPONSOR



EXKLUSIVE MEDIAPLATZIERUNG TRAVELBOOK AWARD-BÜHNE



- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: 1.000.000 AIs
- Hometeaser
- AdBundle in RoS
- Teaser auf AWARD-Bühne on top

- Verleihung eines exklusiven Awards präsentiert von PARTNER
- Entsprechende Integration im Bühnenprogramm** mit nativer Anmoderation innerhalb des Programms und Integration von PARTNER-AkteurInnen

- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite: mind. 200.000 AIs*
- Formate: Sitebar + MMR
- Festplatziert auf der TRAVELBOOK AWARD-Bühne sowie auf allen dazugehörigen Artikelseiten

*Geschätzte Reichweiten, diese werden nicht garantiert.

** Partner-Award: Titel und Inhalt können unter Vorbehalt der redaktionellen Hoheit vorgeschlagen werden.

DAS WAR DER TRAVELBOOK AWARD 2024



09. Oktober 2024, Axel-Springer-Hochhaus



TRAVELBOOK
AWARD

2024

TRAVELBOOK-BERICHTERSTATTUNG



TRAVELBOOK AWARD BÜHNE



ARTIKEL ZU VORBERICHTERSTATTUNG, EVENT-BEGLEITUNG, GEWINNER- & NOMINIERTER REISEZIELE

Berichterstattung auf TRAVELBOOK: 168.273 Page Views

BEWERBUNG IM AXEL-SPRINGER-NETZWERK

PRINTANZEIGE
BILD PRINT

DIGITALANZEIGE
BILD.de

NATIVE ARTIKEL
ROP

TRAVELBOOK kürzt Reiseziele

CASH CALL Gewinnen Sie heute bis zu 80.000 EURO

DIE SCHAUFEN VON ZEIT

Gedenken an Nazi-Opfer zerstört! Unbekannte reißen sämtliche Stolpersteine aus dem

Warum Sie Rote Bete roh essen sollten

Jede zweite Frau erlebt Penisse als zu groß

TRAVELBOOK AWARD 2024

Das ist Deutschlands schönste Kleinstadt

Warum Sie Rote Bete roh essen sollten

Jede zweite Frau erlebt Penisse als zu groß

Auszeichnung von Reise-Experten: Das sind die schönsten Nationalparks im deutschsprachigen Raum

Das sind die neuen Trendreiseziele für 2025

SCHMECKT!

EXTERNE BERICHTERSTATTUNG



WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co. KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co. KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santorolo@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HACK**

Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co. KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com