

# TECHBOOK

Mediadaten 2025

*presented by*

media **impact**—

# UNSERE BOOK FAMILY

## STYLEBOOK

Das Portal für Kosmetik & Frauengesundheit

2,80 Mio. UVs  
3,83 Mio. Visits

## TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

3,94 Mio. UVs  
5,37 Mio. Visits

## TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

3,68 Mio. UVs  
5,20 Mio. Visits

## FITBOOK

Das Portal für Fitness & Gesundheit

3,56 Mio. UVs  
5,32 Mio. Visits

## MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,98 Mio. UVs  
4,13 Mio. Visits

## PETBOOK

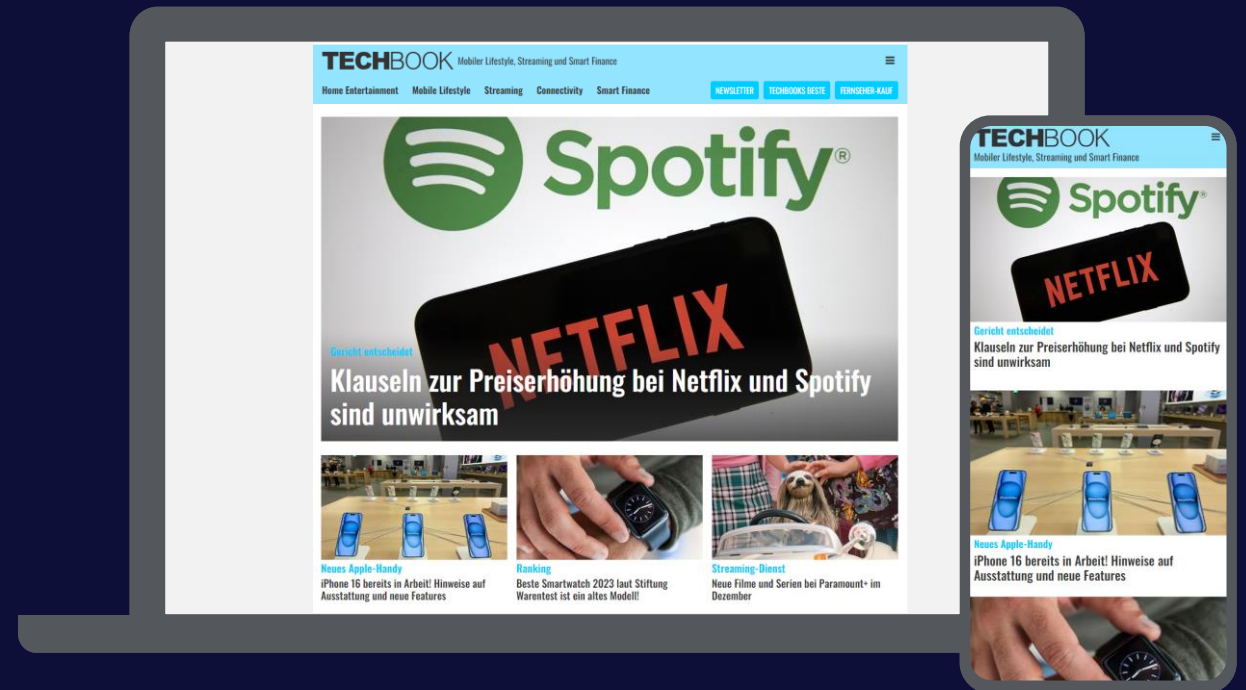
Das Lifestyle-Portal für alle Tierliebhaber

1,95 Mio. UVs  
2,57 Mio. Visits

# TECHBOOK IN A NUTSHELL

**TECHBOOK** erscheint  
im neuen Look!

- TECHBOOK ist DAS Portal für den innovativen Digital-Lifestyler
- TECHBOOK ist Spezialist für (Home-) Entertainment, Streaming, Gaming und alle mobilen Geräte
- Alles über Devices, Gadgets und Apps
- Immer aktuell, trendbewusst & kompetent



**3,68 Mio.** Unique Visitors\*

**5,20 Mio.** Visits\*



**226.404 Follower\*\***

**227.070 Likes\*\***

\*Adobe Analytics 12/2024

\*\* Januar 2025

# TECHBOOK IM WETTBEWERB

TECH-  
GENERALISTEN



TECH-  
SPECIAL-INTEREST



EARLY-ADOPTER-/  
EXPERTEN-FOKUS



# DIE TECHBOOK USER

## 1 FOLLOWER

"Innovative technische Geräte kaufe ich mir erst dann, wenn ich bei meinen Freunden oder meiner Familie gesehen habe, welchen Nutzen sie mir persönlich bringen."



Tim, 36

## 2 TRENDSETTERIN

Maria, 25

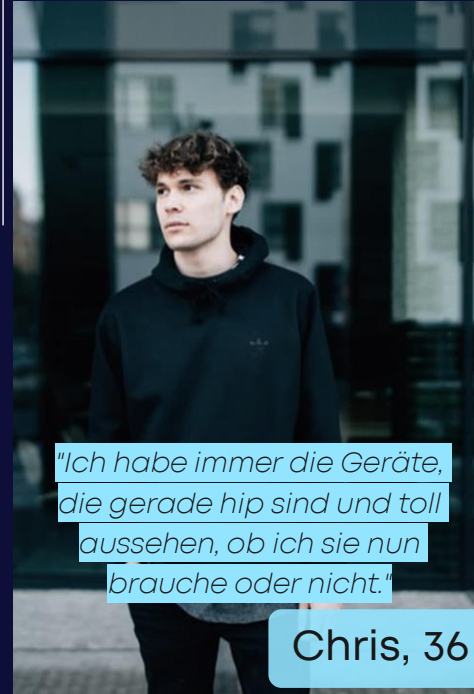
„Meine technischen Geräte müssen vom Design und von der Leistung überzeugen. Selbstverständlich bin ich dann die Erste damit im Freundeskreis.“



## 3 STATUSBEWUSSTER

Chris, 36

"Ich habe immer die Geräte, die gerade hip sind und toll aussehen, ob ich sie nun brauche oder nicht."



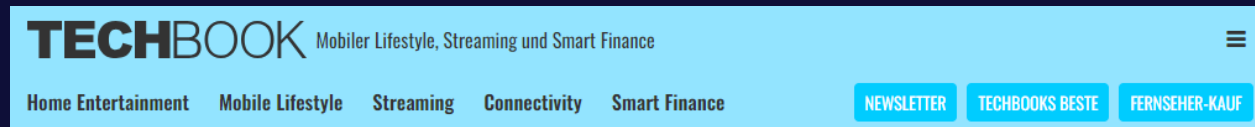
TECHBOOK-USER möchten mit ihren Geräten immer auf dem Neuesten Stand sein. (Indexwert 163)

- sind zu **66 % Männer**
- sind zu **63 %** zwischen **20 - 49 Jahre** alt
- haben zu **57 %** ein HHNE > **3.000 EUR**
- **77 %** sind berufstätig
- haben zu **48 %** ein hohes Bildungsniveau\*
- **Sehr starkes Produktinformationsinteresse an:** Unterhaltungselektronik, TV, HiFi, Streaming-Diensten, Computer, Smartphones, Tablet (Indexwerte zw. 69-144)

# UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



# „TECHBOOKS BESTE“ - UNSER REDAKTIONELLER KAUFBERATER

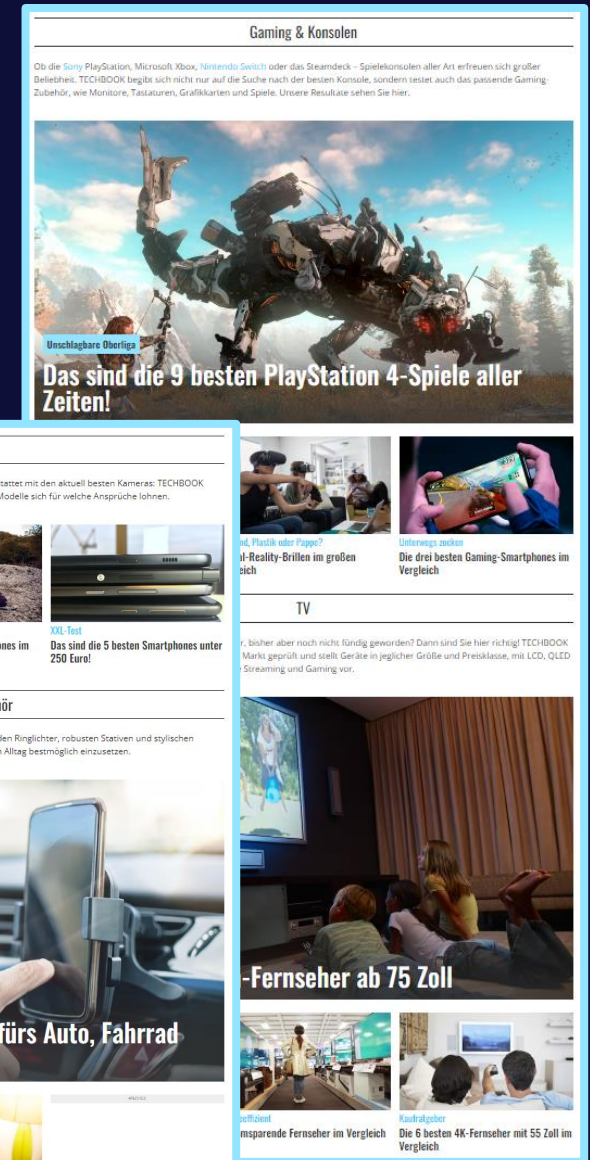


Die redaktionellen Produkthighlights „TECHBOOKs Beste“ sind prominent im Header der Seite verankert.

In dem Channel bündeln sich Empfehlungen und Reviews der TECHBOOK-Redaktion zu Hard- und Software, die die User im Alltag begleiten - für jede Gelegenheit das passende Produkt.

**TECHBOOK** positioniert sich als vertrauenswürdiger Ratgeber für Technik-Produkte und stärkt seine wahrgenommene Fachkompetenz.

[TECHBOOKS Beste entdecken](#) 



# REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG

**JAN**

Gute Vorsätze fürs neue Jahr! Die besten Fitness-Gadgets und Smartwatches

**FEB**

Mobile Tech und MWC – die neuesten Trends bei mobilen Geräten (Smartphone, Tablets ...)

**MÄR**

Smart Finance – die besten Tipps fürs Banking, Steuern und Finanzen

**APR**

Ab nach draußen! Vom E-Bike bis zum E-Scooter – alles zum Thema E-Mobility

**MAI**

Mobilfunk, DSL, Kabel – mit uns finden Sie den passenden Internet- und Handy-Tarif

**JUN**

Audio und Musik – die besten Kopfhörer, Sound-Anlagen und Streaming-Dienste

**JUL**

Endlich Urlaub! Alles rund um Roaming, Smartphone und Shoppen im Ausland

**AUG**

Gaming-Special – alle Neuheiten für Konsolen- und Mobile-Zocker

**SEPT**

IFA und die neueste Technik für Zuhause – vom Fernseher über Musik bis hin zum schlaunen Staubsauger

**OKT**

Smart Energy – klimaneutrales und nachhaltiges Wohnen mit Smart Home

**NOV**

Schnäppchen-Monat (Singles Day, Black Friday, Cyber Monday): die besten Deals, Schnäppchen, Tipps zum Online-Shopping / Kaufratgeber

**DEZ**

Jetzt wird es kuschelig – alles rund um Streaming und TV



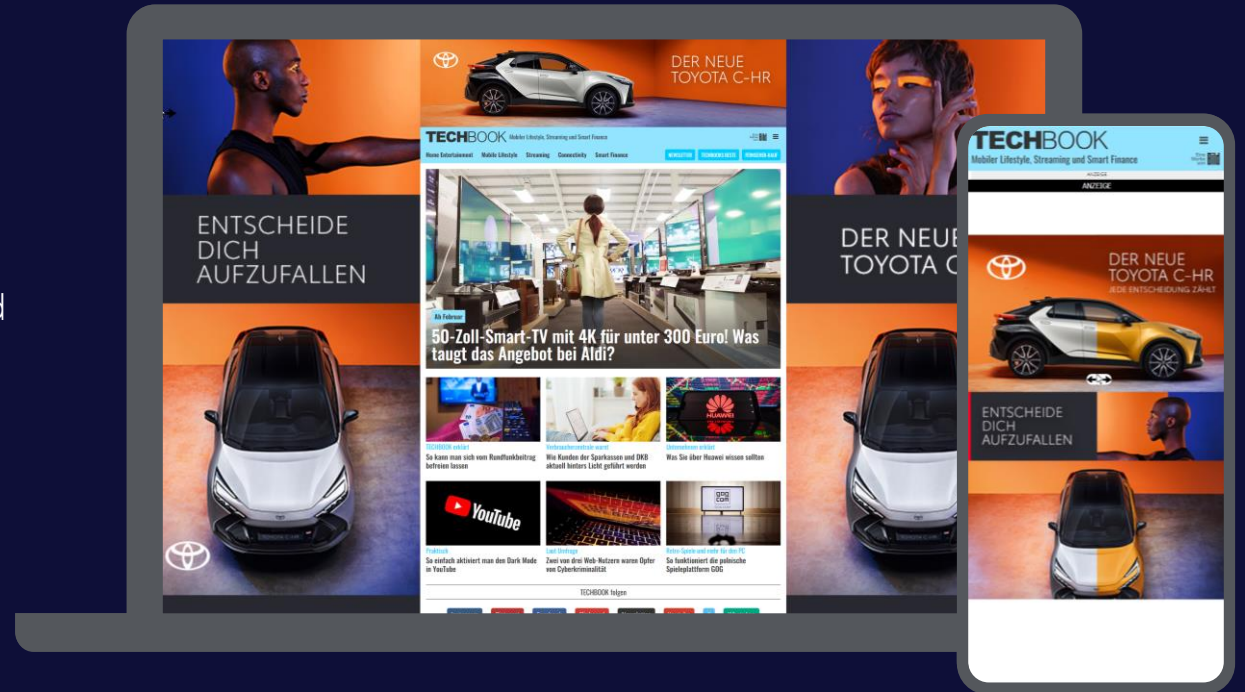
# TAGESFESTPLATZIERUNGEN

# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:**  
**Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt**  
**und maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.



[Passendes Werbemittel entdecken](#)

| Paket <sup>1</sup> | Garantie      | Laufzeit | Pricing Basic / Deluxe | Pricing Supreme <sup>2</sup> |
|--------------------|---------------|----------|------------------------|------------------------------|
| Homerun Day        | 200.000 AIs   | 1 Tag    | 11.200 €               | 14.000 €                     |
| Homerun Week       | 1.200.000 AIs | 1 Woche  | 56.400 €               | 72.000 €                     |

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola  
 2) FC1/Tag für die Animation, es verbleibt ein fallback, zzgl. Kurationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

# HOMERUN SUPREME: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt  
und maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

| Paket <sup>1</sup> | Garantie      | Laufzeit | Pricing Supreme <sup>2</sup> |
|--------------------|---------------|----------|------------------------------|
| Homerun Day        | 200.000 Als   | 1 Tag    | 14.000 €                     |
| Homerun Week       | 1.200.000 Als | 1 Woche  | 72.000 €                     |



[Passendes Werbemittel entdecken](#)

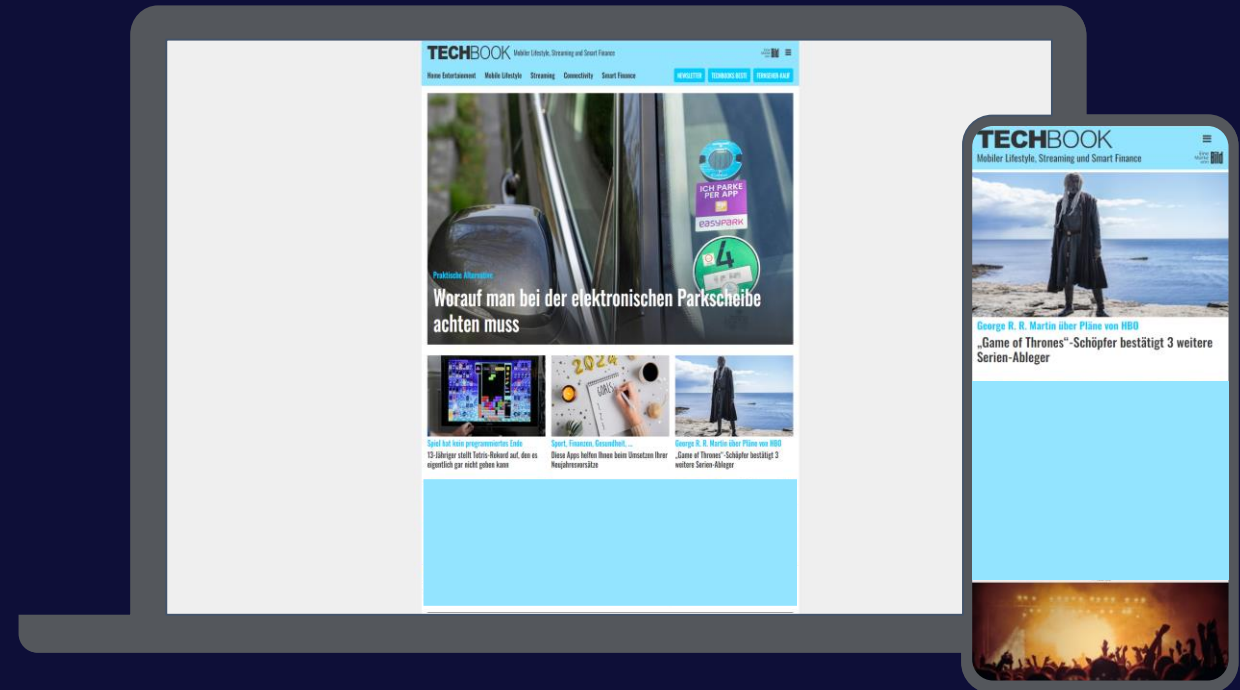
1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.  
2) FC1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kurationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

| Paket    | Garantie   | Laufzeit <sup>1)</sup> | Pricing |
|----------|------------|------------------------|---------|
| A-Teaser | 50.000 Als | 1 Tag                  | 4.500 € |



1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

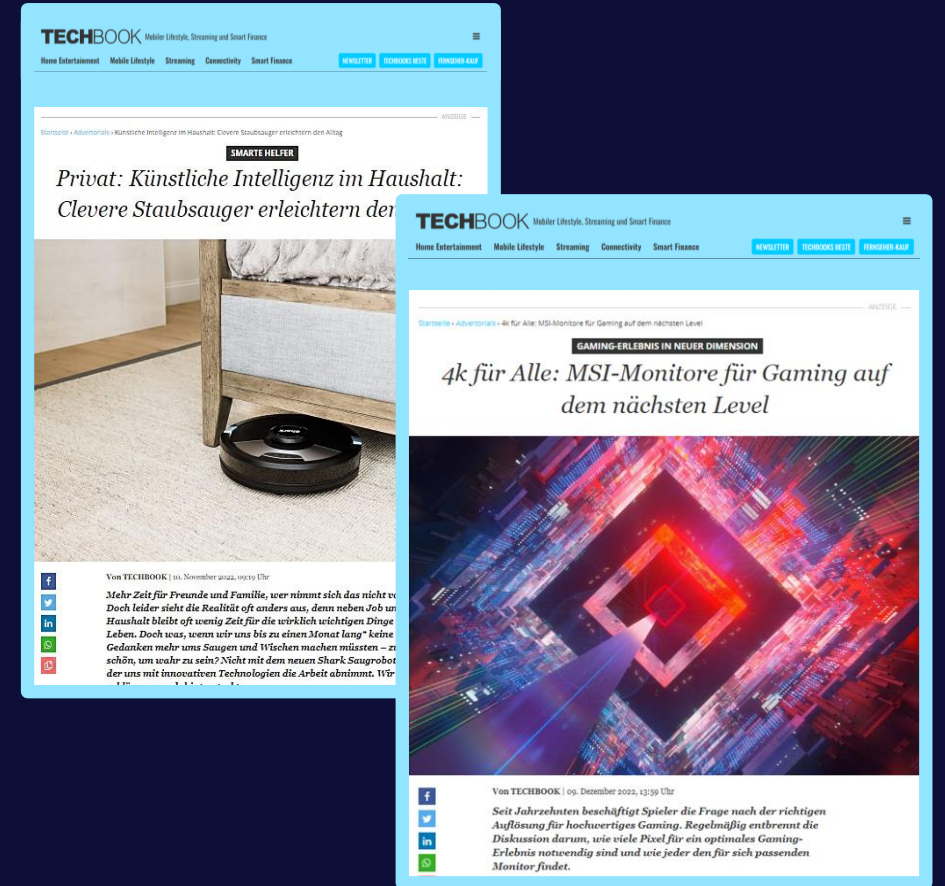
# NATIVE ADVERTISING

# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON TECHBOOK

## Die Advertorials auf TECHBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von TECHBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



| Paket                         | Garantie      | Laufzeit <sup>1</sup> | Pricing <sup>2</sup> |
|-------------------------------|---------------|-----------------------|----------------------|
| Advertorial XS <sup>3</sup>   | 375.000 Als   | 2 Wochen              | 7.500 €              |
| Advertorial S <sup>3</sup>    | 500.000 Als   | 2 Wochen              | 10.000 €             |
| Advertorial M <sup>3</sup>    | 1.000.000 Als | 4 Wochen              | 17.500 €             |
| Advertorial L <sup>3</sup>    | 1.500.000 Als | 6 Wochen              | 22.500 €             |
| Advertorialbühne <sup>4</sup> | 1.500.000 Als | 6 Wochen              | 35.000 €             |

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar)

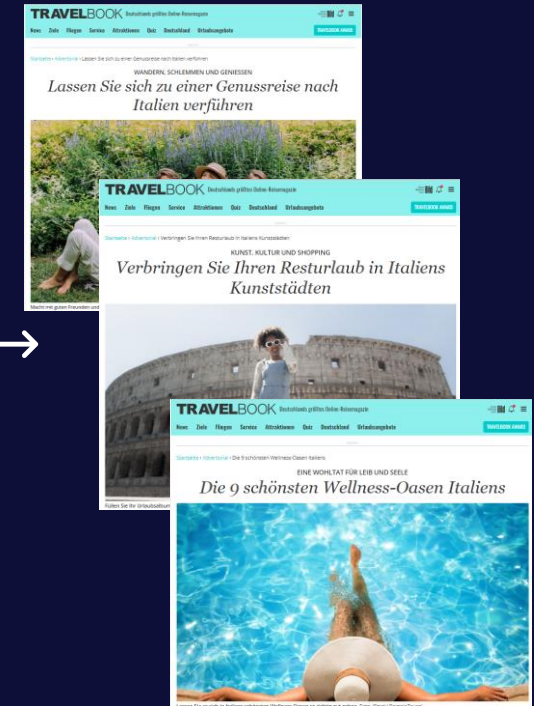
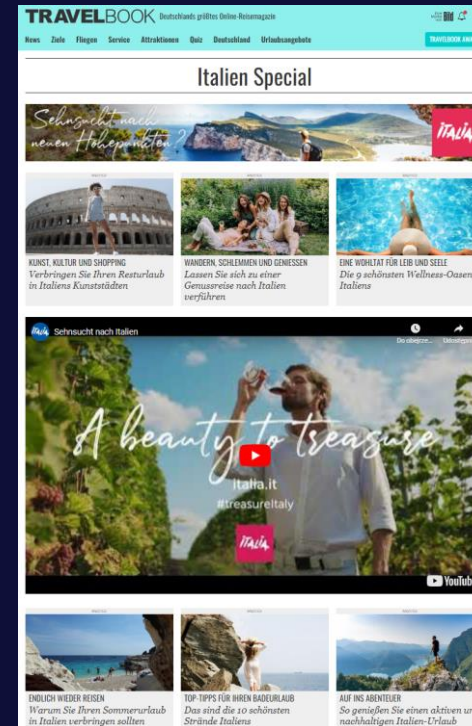
4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.

# ADVERTORIALBÜHNE: DER SCHAUPLATZ FÜR DEINE PRODUKTE

**Advertorialbühnen beinhalten neben der Bühne auch drei Advertorials.** Sowohl die Bühne, als auch die drei Advertorials werden hierbei individuell im Look & Feel des jeweiligen Books inszeniert.

Sprich Deine User mit der Bühne direkt an und aktiviere sie ebenso via integrierten Videos, Social Media Postings, uvm.

Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



Best Case on TRAVELBOOK.de

| Paket            | Garantie      | Laufzeit <sup>1</sup> | Pricing <sup>2</sup> |
|------------------|---------------|-----------------------|----------------------|
| Advertorialbühne | 1.500.000 Als | 6 Wochen              | 35.000 €             |

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.  
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

## Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von TECHBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

| Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup> | Basispaket  | Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup> |
|---|---|---|
| 5.000                                       | <b>15.000 Page Views</b><br><b>50.000 €<sup>1</sup></b><br><b>6 Wochen Laufzeit<sup>2</sup></b> | 20.000                                      |

Zu den Add-Ons 



\*Best Case Telekom

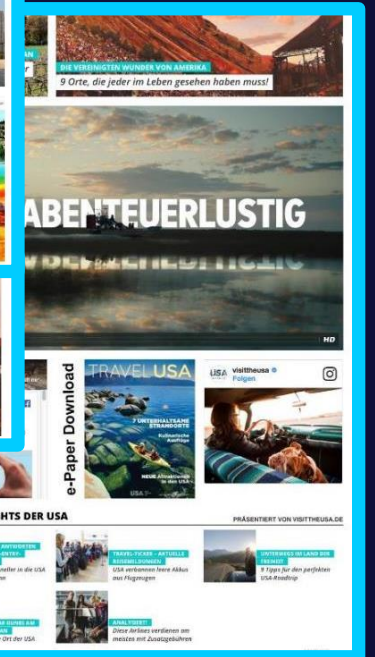
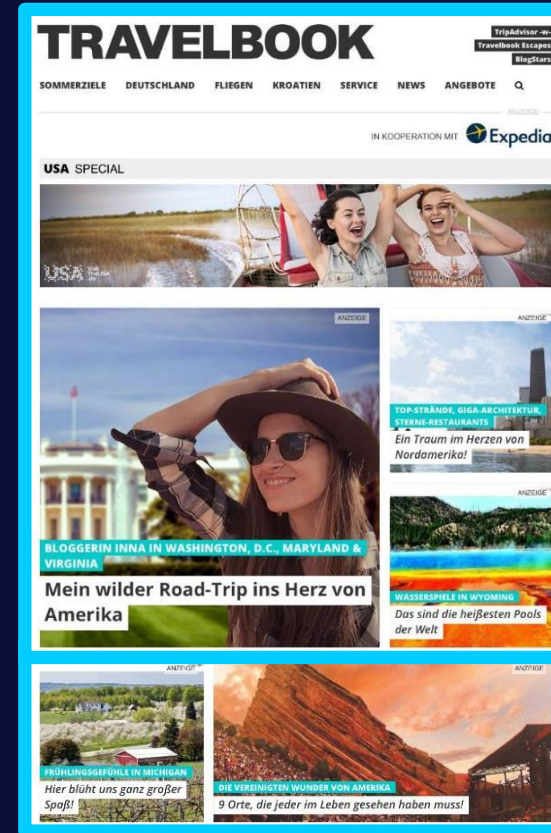
1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.  
 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.  
 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt  
 4) Verschiedene Formate möglich.



# BRAND HUB: STORYTELLING AT IT'S BEST MAL VIER!

Der Brand Hub enthält vier Brand Stories<sup>1</sup> welche auf einer kundeneigenen Bühne auf dem jeweiligen Book präsentiert werden.

- 4 redaktionell anmutende Stories
- 1 Kunden-Hub mit der Möglichkeit zur Integration weiterer interaktiver Elemente, Videos, Special Media Posting, etc.
- Klare Absenderschaft der Marke durch Logo-Integration
- Thema wird gemeinsam mit dem Brand-Studio-Team erarbeitet
- Bildmaterial wird von Dir oder dem Native-Foto-Team zur Verfügung gestellt



| Paket     | Garantie     | Laufzeit | Pricing <sup>2</sup> |
|-----------|--------------|----------|----------------------|
| Brand Hub | 15.000 Views | 8 Wochen | 52.500 €             |

1) Weitere Brand Stories hinzubuchbar  
 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 10.000 €

# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

## Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben. Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

| Paket         | Garantie                    | Laufzeit | Pricing <sup>1</sup> |
|---------------|-----------------------------|----------|----------------------|
| Product Story | 1.700.000 Als & 9.000 Views | 4 Wochen | 33.750 €             |

Zu den Add-Ons



- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.

# VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

## Erwecke deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären.

Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.



\*Beispielhafte Visualisierung


| Paket         | Garantie                          | Laufzeit | Pricing <sup>1</sup> | Video-<br>produktion <sup>2</sup> |
|---------------|-----------------------------------|----------|----------------------|-----------------------------------|
| Product Story | 1.700.000 AIs & 15.000 Page Views | 4 Wochen | 33.750 €             | 5.600 €                           |

1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.  
2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

# PRODUCT STORY BUNDLE: DEINE STORY ERZÄHLT AUF MEHREREN MEDIEN!

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen-Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen, klingt verrückt?


Mit den Product Story Bundles ist es nun möglich! Einfach ein passendes Bundle auswählen, wir kreieren eine Product Story aus deinen Inhalten und spielen diese automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken<sup>1</sup> aus. So findest du auf mehreren Bühnen mit nur einer Story statt.



**INNOVATION**

**TECHBOOK**

**WELT** **Computer**



**TECHNIK**

**Bild** **TECHBOOK**

**Computer**

|                               |   |                             |
|-------------------------------|---|-----------------------------|
| <b>15.000</b>                 | <b>15.000.000</b>                             | <b>47.500 €<sup>2</sup></b> |
| <b>Garantierte Page Views</b> | <b>Garantierte Ad Impressions<sup>1</sup></b> | <b>Paketpreis</b>           |

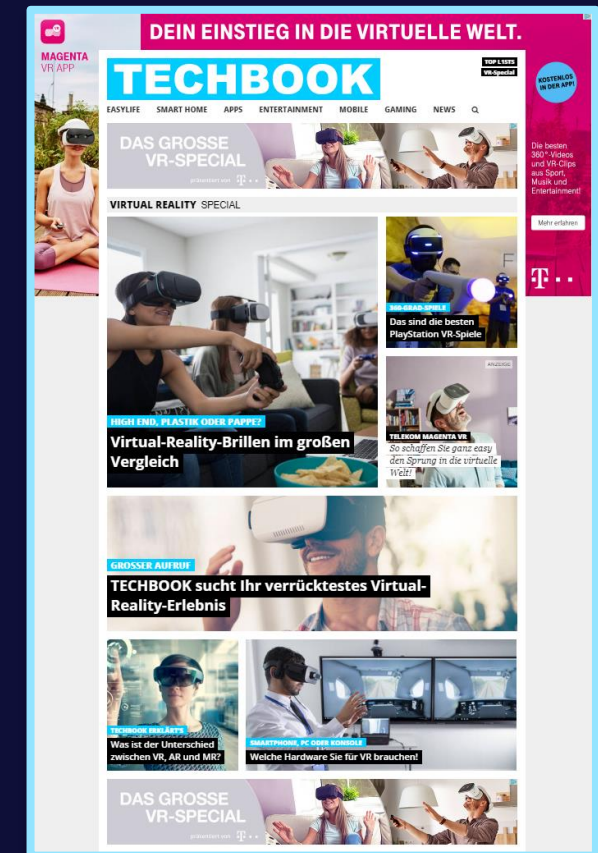
1) Ausspielung erfolgt über Ad Server Flächen auf dem im Bundle enthaltenen Seiten (ROS oder auf ausgewählten thematisch passenden Channels).  
 2) Zzgl. Kreationskosten 4.500 € (nicht SR- und AR-fähig).

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories, Product Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

| Paket           | Garantie      | Laufzeit <sup>1</sup> | Pricing <sup>2</sup> |
|-----------------|---------------|-----------------------|----------------------|
| Themenspecial S | 300.000 Als   | 1 Wochen              | 13.000 €             |
| Themenspecial M | 600.000 Als   | 2 Wochen              | 23.000 €             |
| Themenspecial L | 1.200.000 Als | 4 Wochen              | 36.000 €             |



\*Best Case Telekom

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

# VIDEOSPONSORING




# TECHBOOK | BASICS

Es bedarf manchmal nur einer kurzen und einfachen Erklärung, um technische Zusammenhänge zu verstehen oder Lifehacks zu erlernen.

In unserer redaktionellen Videoreihe „TECHBOOK Basics“ beantwortet TECHBOOK in kurzen Clips die wichtigsten Fragen zu technischen Gadgets. Wenn unsere User lieber die ganze Beschreibung lesen möchten, finden sie alle Informationen und Details im dazugehörigen Artikel.

[Bisherige Videos entdecken](#) 



**TECHBOOK** Mobiler Lifestyle, Streaming und Smart Finance

Home Entertainment | Mobile Lifestyle | Streaming | Connectivity | Smart Finance

NEWSLETTER | TECHBOOKS BESTE | FERNSEHER-KAUF

## TECHBOOK Basics

Was ist der Unterschied zwischen 4K und UHD? Wie funktioniert Cloud Gaming? Und wie bekomme ich noch mal meine WhatsApp-Chats aufs neue Smartphone? Manchmal braucht es einfach eine kurze und leicht verständliche Erklärung. Im Video-Format „TECHBOOK Basics“ geben wir sie und beantworten in kurzen Clips die wichtigsten Fragen rund ums Thema Technik. Wer das Ganze lieber nachlesen möchte, findet im dazugehörigen Artikel alle Infos und Details.

### TV & Streaming

Egal, ob man den richtigen Fernseher finden, Fragen zu den zahlreichen TV-Kürzeln hat oder mehr über das Thema Streaming erfahren möchte. Hier gibt die TECHBOOK-Redaktion in kurzen Videos wichtige Tipps und Anleitungen.

**Fernseher-Kauf**

### OLED-, QLED- oder LCD-TV? Was ist die bessere Wahl?

**TECHBOOK Basics**  
Joyn vs. RTL+ – für wen sich welcher Streaming-Dienst lohnt

**TECHBOOK Basics**  
Wann ist es illegal, Inhalte im Internet zu streamen?

**TECHBOOK BASICS**  
QLED, 8K, HDR, Micro-LED – was bedeuten die TV-Kürzel?

# DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

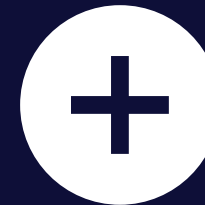
## Logointegrationen im Video:



## Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET  
MULTISCREEN  
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET  
MULTISCREEN  
in ROS



ADD-ONS

**ADVERTORIAL S** auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

**BRAND STORY BASIC**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**Product Story** auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

**PRODUCT  
PLACEMENT<sup>2</sup>**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

- 1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.
- 2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.



# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

### Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)**  
**22.000 €<sup>4</sup>**



ADD-ONS

**ADVERTORIAL S** (Laufzeit 2 Wochen)  
 500.000 AIs/ 10.000 €<sup>5</sup>

**BRAND STORY BASIC** (Laufzeit 2 Wochen)  
 15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

**PRODUCT STORY** (Laufzeit 4 Wochen)  
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

**PRODUCT PLACEMENT** (Laufzeit über  
 Folgenlaufzeit hinaus) ab 5.000 €<sup>8</sup>

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT



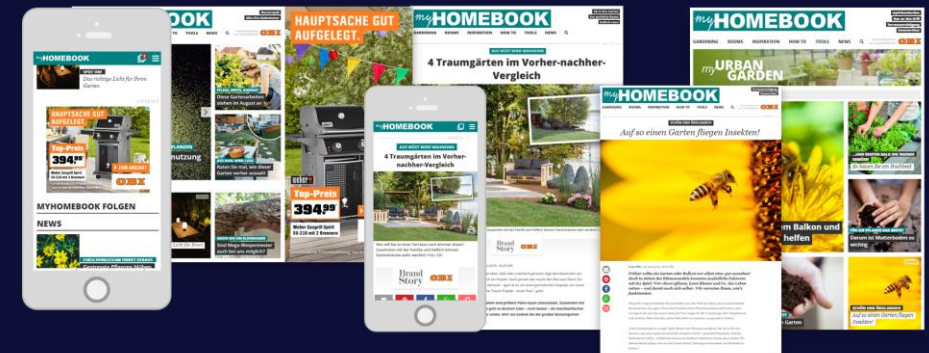
# EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

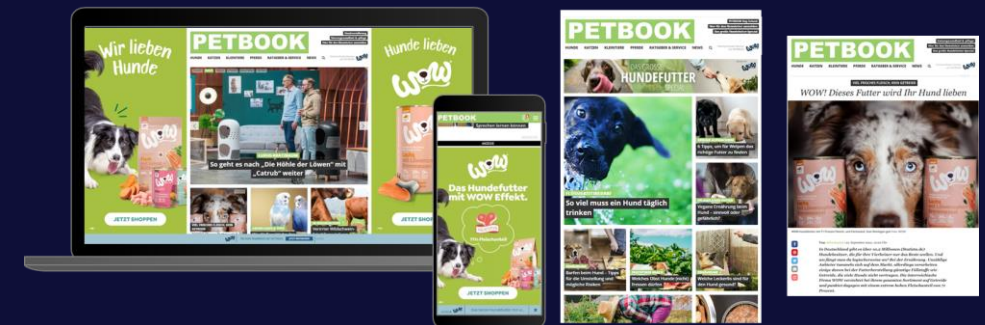
Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – ongoing)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 04 / 2024)



# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten PETBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials
- Emotionales Storytelling mit Brand Stories
- Produktbezogener Content / Advertorials
- Eigener Content Hub möglich\*
- Traffic-Management Deines Content
- Projektleitung und Einsatz eines Produktmanagers zur Koordination der Zusammenarbeit

## VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche / Petfluencern
- Weitere Formatideen i. A.

## TIEFEN INTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrationsflächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Integration von Affiliate-Deals mit Ziel der Lead- oder Ordergenerierung möglich

## DATEN\*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- First Level Daten (z. B. Content-Keywords)
- Re-Targeting Möglichkeiten
- Nur nach intensiver Prüfung durch das Datenschutz-Team / DSGVO-Konformität nötig
- Weitere Datennutzung tbd.

# PARTNERSCHAFTSPAKETE

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit ab 3 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit 3 Monate

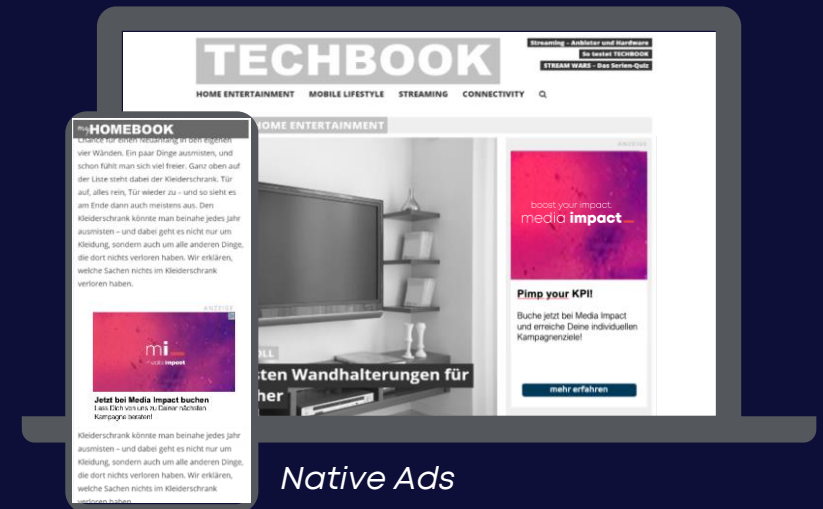
|                          |  | PREMIUM-PARTNERSCHAFT | CO-PARTNERSCHAFT              | CO-PARTNERSCHAFT LIGHT |
|--------------------------|--|-----------------------|-------------------------------|------------------------|
| <b>STORYTELLING</b>      | Content Hub  | X                     | X                             | begrenzte Bestandteile |
|                          | Brand Stories  | X                     | X                             | X                      |
|                          | Advertorials   | X                     | X                             | X                      |
| <b>MEDIA</b>             | Themenspecial  | X                     | X                             | X                      |
|                          | Home Run   | X                     | X                             | X                      |
|                          | Display (RoS)  | X                     | X                             | X                      |
| <b>VIDEO</b>             | Sponsoring von Video Folgen<br>+ Product Placement + Media | X                     | X                             | X                      |
| <b>TIEFENINTEGRATION</b> | Logointegration  | X                     | -                             | -                      |
|                          | Exklusivität   | X                     | Branchen-Exklusivität möglich |                        |
|                          | In-Article Widgets   | X                     | X                             | X                      |
|                          | Newsletter Integration                                     | X                     | X                             | X                      |
|                          | Homeblock  | X                     | X                             | X                      |
|                          | Notifications  | X                     | X                             | X                      |
|                          | Leuchtturmaktionen (inkl.<br>MaFo)                         | X                     | X                             | -                      |
|                          | Sticky Bar   | X                     | X                             | -                      |
| <b>DATEN</b>             | Datennutzung   | X                     | -                             | -                      |

# PERFORMANCE & AFFILIATE

# BOOST YOUR PERFORMANCE: JUST CLICKS

## DER EINFACHSTE WEG ZU GARANTIERTEN CLICKS!

- Erreiche Deine Zielgruppe im Premium Portfolio von Media Impact und bekomme **zusätzlich Clicks** auf Deine Werbemittel **garantiert**.<sup>1</sup>
- **NATIVE CLICKS** erreichen wir mit dynamischen Bild-Text-Ads<sup>2</sup>, die sich automatisch der jeweiligen Website anpassen. Dabei sind zwei Optionen buchbar:
  - 1. JUST CLICKS OHNE TARGETING** Native Teaser werden ROP über unser gesamtes Portfolio hinweg ohne Targeting ausgespielt.
  - 2. JUST CLICKS REGIO** Native Teaser werden mit Postleitzahl-Targeting auf verschiedene Regionen über unser gesamtes Portfolio (ROP) hinweg ausgespielt.



Native Ads

[Hier geht es zum Factsheet](#) 

1) Die Ausspielung der Kampagne verläuft OHNE Pixelintegration und wird gestoppt, sobald die Klickgarantie erfüllt wurde; Min. Budget 2.500€, Min. Laufzeit 2 Wochen.  
 2) Es sind mindestens 2 Motive und Text Teaser pro Format anzuliefern.

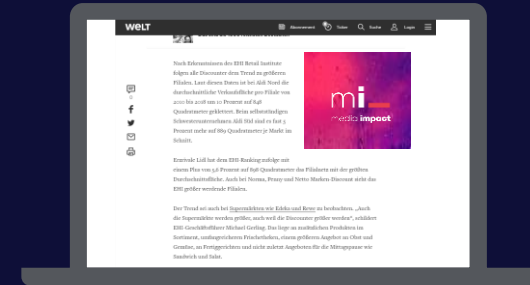
# BOOST YOUR PERFORMANCE: SOCIAL ENGAGEMENT ADD-ON

## OPTIMIERUNG AUF DEINE ZIEL KPI IM SOCIAL MEDIA KOSMOS

- Wir entwickeln ein **individuelles Gesamtkonzept** zur Erreichung Deines gewünschten KPIs, bestehend aus einer Branding Maßnahme und der Social Engagement Ad.<sup>1</sup>
- **Verfügbare KPIs:** Clicks, Engagements oder Completed Views.
- Die Kampagne wird mit **Social Media Werbemitteln** auf allen gängigen Social Media Plattformen ausgespielt.
- Für Deine gewählte **KPI** erstellen wir Dir vorab einen Forecast über die von uns garantierten Leistungswerte.<sup>2</sup>

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).  
2) Min. Budget: 20.000€ | Min. Laufzeit: 4 Wochen | Pricing auf Anfrage.  
3) Ausspielung multiscreen; Targeting möglich.

### Branding Maßnahme



Social Engagement Add-On<sup>3</sup> über **alle gängigen Plattformen** zur Erreichung der garantierten KPIs.



**!** Social Ads werden immer mit **Kundenabsenderschaft ausgespielt**

[Hier geht es zum Factsheet](#)



# BOOST YOUR PERFORMANCE: LEAD-ADD-ON

## LEADOPTIMIERUNG ERGÄNZEND ZU DEINER BRANDING KAMPAGNE

- Wir entwickeln ein individuelles Gesamtkonzept zur Erreichung Deines Wunsch-Leads, bestehend aus einer Branding Maßnahme und dem Lead Add-On.<sup>1</sup>
- **Beispielhafte Leads:** Visit (ab Consent), 2nd Qualified Click (1. Click auf LP des Kunden), Verweildauer (auf deine Landing Page) etc.
- Die Leadgenerierung erfolgt über **Native Werbemittel** im Media Impact Portfolio.
- Für Deinen **Wunsch-Lead** erstellen wir Dir vorab einen Forecast.<sup>2</sup>
- Um eine optimale Kampagnenperformance und Zielerreichung zu gewährleisten, ist eine **Pixelintegration** auf Deiner Landing Page zwingend notwendig.

1) Das Angebot muss mindestens zu 50% (N2 Umsatz) aus Brandingprodukten im Media Impact Portfolio bestehen (HomeRun, Brand Story, Tiefenintegration, ROP Buchungen, etc.).  
2) Der Forecast stellt Richtwerte und keine Garantie dar. Min. Budget: 20.000 € | Min. Laufzeit: 4 Wochen.  
3) Ausspielung erfolgt Multiscreen und InApp.



Branding Maßnahme, um **kundenindividuelle Daten** für die Leadgenerierung zu sammeln



Lead Add-On<sup>3</sup> im **Media Impact Portfolio** zur Generierung messbarer Leads

[Hier geht es zum Factsheet](#)

# AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF TECHBOOK

**Reichweite:** Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

**Themenumfeld:** Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

**Zielgruppe:** Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

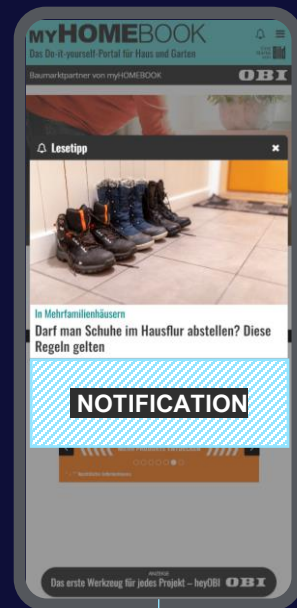
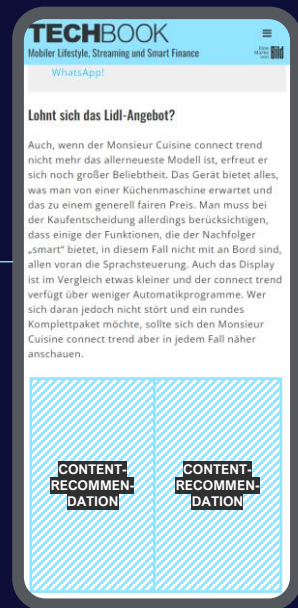
**Native Einbindung:** Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

|                    | Paket Basic  | Paket Pro  |
|--------------------|--|--|
| <b>Plattform</b>   | 1 BOOK<br>Deiner Wahl  | 3 BOOKs<br>Deiner Wahl   |
| <b>Laufzeit</b>    | Ab 3 Monaten   | Ab 3 Monaten   |
| <b>Performance</b> | Affiliate -<br>Partnerschaft in<br>contentnahen<br>Umfeldern auf<br><b>einem<br/>Fokusportal</b> | Affiliate -<br>Partnerschaft in<br>contentnahen<br>Umfeldern auf<br><b>einem<br/>Fokusportal</b> |
| <b>Inhalt</b>      | In-Article<br>Integrationen<br>und Textlinks, in<br>einem vorher<br>vereinbarten<br>Themenumfeld | In-Article<br>Integrationen<br>und Textlinks, in<br>einem vorher<br>vereinbarten<br>Themenumfeld |
| <b>Preis</b>       | <b>5.000 €</b><br>zzgl. variabler<br>Vergütung<br>(CPO/CPL)                                      | <b>7.500 €</b><br>zzgl. variabler<br>Vergütung<br>(CPO/CPL)                                      |
| <b>Reichweite</b>  | <b>Min. 7.000 Klicks /<br/>Monat</b>   | <b>Min. 9.000 Klicks /<br/>Monat</b>   |

# MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.  
Perfekte Platzierung für  
Content Marketing  
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header  
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle  
zur Partner-Landingpage.  
Interaktionsmöglichkeit und  
personalisierte Ergebnisse.

# SPRICH UNS GERNE AN!

## NATIONAL SALES



CHIEF SALES OFFICER  
**BENEDIKT FAERBER**

BERLIN

[benedikt.farber@axelspringer.com](mailto:benedikt.farber@axelspringer.com)



CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE  
**KNUT DÖRING**

BERLIN

[knut.doering@axelspringer.com](mailto:knut.doering@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
**EMILY NEUMANN**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 44047127  
[emily.neumann@axelspringer.com](mailto:emily.neumann@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
**INGO KÖLBL**

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
[ingo.koelbl@axelspringer.com](mailto:ingo.koelbl@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
**PHILIPP MATSCHOSS**

FRANKFURT

Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
[philipp.matschoss@axelspringer.com](mailto:philipp.matschoss@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
**DANIEL MAUBACH**

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 12446577  
[daniel.maubach@axelspringer.com](mailto:daniel.maubach@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
**BIRGIT SANTORO**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
[birgit.santoro@axelspringer.com](mailto:birgit.santoro@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT LIVE EXPERIENCES  
**ODILE WEBER**

BERLIN

Tel.: +49 (0) 151 422 683 65  
[odile.weber@axelspringer.com](mailto:odile.weber@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
**MARCUS BRENDEL**

DÜSSELDORF

Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
[marcus.brendel@axelspringer.com](mailto:marcus.brendel@axelspringer.com)



MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT  
**SEBASTIAN PRAHL**

MÜNCHEN

Tel.: +49 (0) 151 440 471 18  
[sebastian.prahl@axelspringer.com](mailto:sebastian.prahl@axelspringer.com)