

COMPUTER BILD & TECHBOOK NEUE TECH KOMBI

Starke Reichweite in der Tech-Zielgruppe

impassioned by

media **impact**—

ZWEI STARKE BRANDS



COMPUTER BILD ist Deutschlands führendes Technik-Magazin.

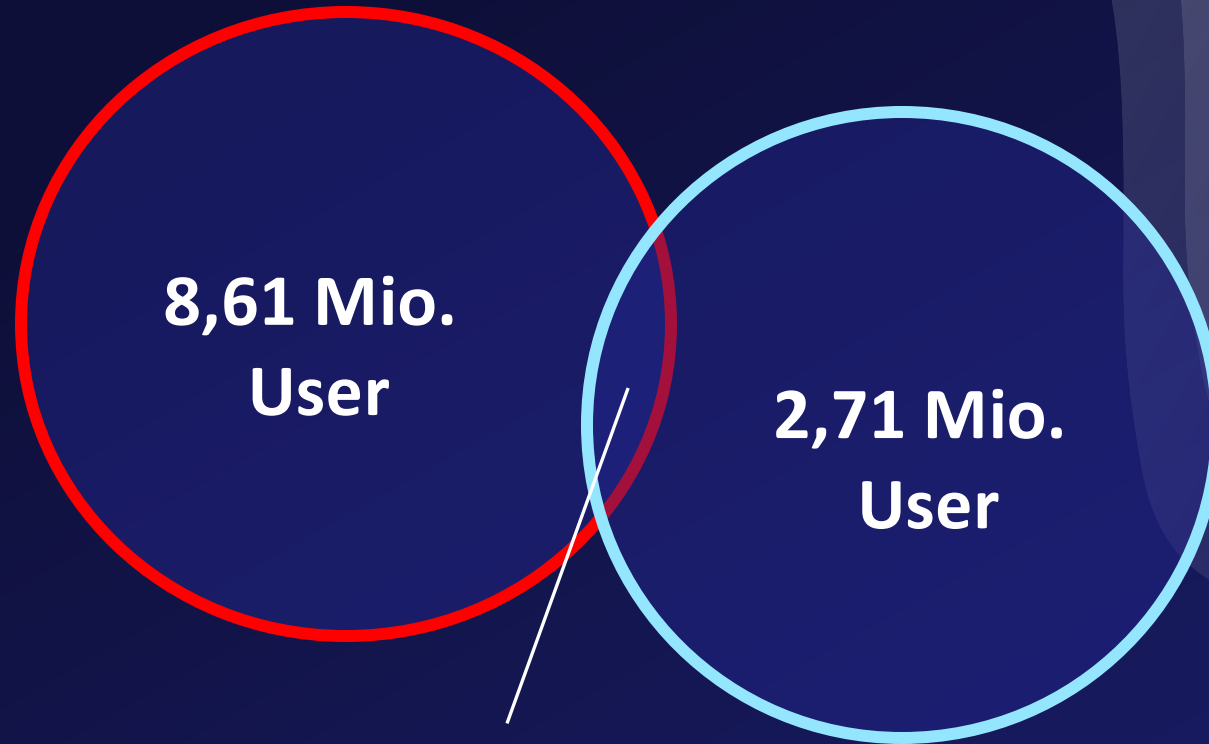
Mit jahrzehntelanger Expertise hilft COMPUTER BILD seinen Usern, die besten Produkte zu finden und Trends in der Technikwelt zu verstehen. Es dient als vertrauenswürdige Quelle für fundierte Tests, umfassende Kaufberatung und tiefgehende Technik-Insights.

TECHBOOK

TECHBOOK ist das smarte Tech-Portal für die digitale Generation.

Die Inhalte von TECHBOOK verbinden innovative Technik mit Lifestyle und Praxisnähe. Sie sind alltagstauglich, verständlich und spannend aufbereitet sowie ideal für die mobile Nutzung, denn 80% unser User lesen TECHBOOK über ihr Smartphone.

GROSSE ZIELGRUPPE, KLEINE ÜBERSCHNEIDUNG



TECHBOOK

Die Zielgruppe ¹	
Männlich	66 %
14-29 Jahre	27%
30-49 Jahre	36 %
50 Jahre +	37%
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	65%

Die Zielgruppe ¹	
Männlich	65 %
14-29 Jahre	18 %
30-49 Jahre	47 %
50 Jahre +	35 %
HHNE von min. 3000€	55 %
Berufstätig	73%

Nur 0,6 Mio. User nutzen beide Marken (5,3%)²

MEHR REICHWEITE MIT DER TECH-KOMBI

Buche einen COMPUTER BILD Homerun und erhalte den TECHBOOK Homerun zum selben eTKP



Deine Werbung wird auf unseren zwei stärksten
Tech-Titel

COMPUTER BILD und TECHBOOK platziert.

500.000 garantierte Als.

Gilt für Homerun BASIC, DELUXE & SUPREME¹

1 Produkt-Spezifikationen: Computer Bild und Techbook (Produkte müssen identisch und in dieser Kombination sein). Kampagne muss im gleichen Zeitraum (+/-2 Tage) ausgespielt werden. Angebot ist commitmentbildend, jedoch nicht rabattnehmend.