

WELT SUMMIT
VISION NOW
DIGITAL SECURITY

EINE INITIATIVE VON WELT FÜR DIE IT- UND TECH-BRANCHE

impassioned by
media **impact**—

2025

WELT SUMMIT VISION NOW

DIGITAL SECURITY

Frieden und Sicherheit zu bewahren, ist für Deutschland von zentraler Bedeutung. Globale Konflikte werden komplexer und zunehmend digitaler. Wir stehen vor der Herausforderung, unsere technologischen Sicherheitskompetenzen in Zukunft wirtschaftlich und zukunftsweisend noch besser aufzustellen.

Auf dem dritten WELT SUMMIT VISION NOW Digital Security treffen sich circa 80 Sicherheitsexperten aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung, um über die neuesten Sicherheitsstrategien und das notwendige Knowhow zu sprechen - vor allem in den Bereichen Digitalisierung, Datenschutz, transatlantische Cybersecurity und Künstliche Intelligenz.

Hochkarätige Paneldiskussionen, Interviews und ein diverser Teilnehmerkreis machen diesen interdisziplinären Wissenstransfer außerordentlich spannend und schaffen ein gemeinsames Risikoverständnis.



TERMIN:

5. Juni 2025

Halbtageskonferenz ab 16 Uhr Dinner & Networking

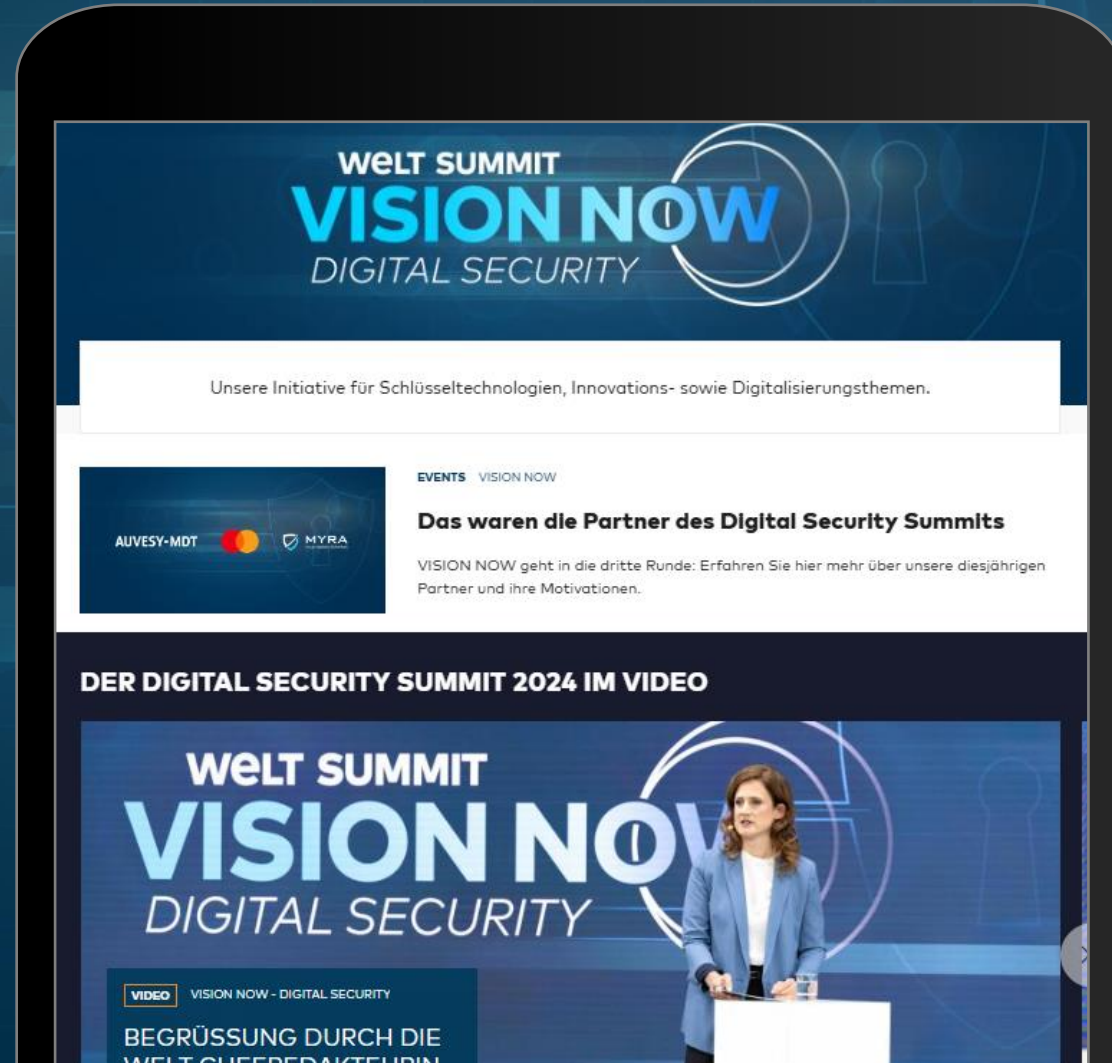
ORT:

Berlin, Axel Springer HQ
+ LIVESTREAM AUF WELT.DE

TEILNEHMERKREIS:

Ca. 80 Experten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien sowie öffentlichen Institutionen

DIGITAL SECURITY SUMMIT 2024 IM VIDEO



→ CLICK to play

IHRE EXPERTEN TOP IN SZENE GESETZT



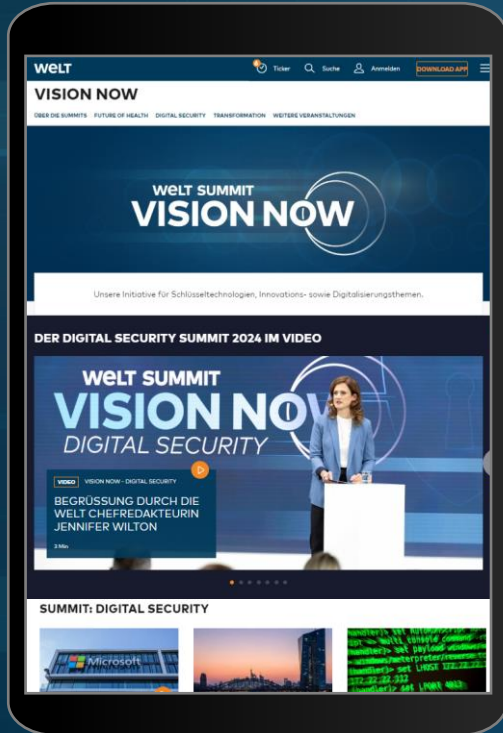
EXKLUSIVES DINNER IM JOURNALISTENCLUB



DIGITAL SECURITY BEI WELT

Insgesamt
30,3 Mio.
Kontakte
Bruttoreichweite*

DIGITAL



WELT DIGITAL
18,91 Mio.
Netto Reichweite¹
(Desktop, MEW + App)

[Click here – für Highlight-Clip auf YouTube](#)

WELT VISION NOW Event-Channel inkl. Partnerintegration und thematisches Special auf WELT Digital sowie Livestream

KOMMUNIKATION



Eigenanzeigen bei WELT mind. 200k Bruttomediovolumen

PRINT



DIE WELT
Reichweite **989.000 Leser²**
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.³**

¹ AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat 2024

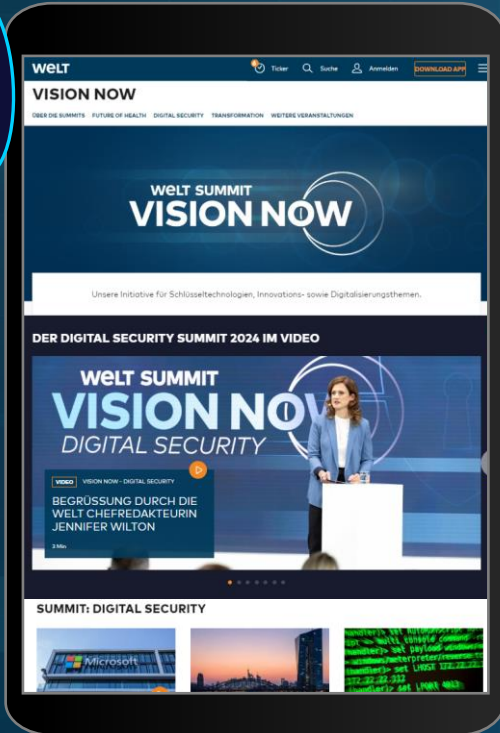
² ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, ³Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024

*Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS, Medienresonanzanalyse des WELT SUMMIT DIGITAL SECURITY am 4.6.2024; Beobachtungszeitraum 27.5. – 21.6.2024.

DIGITAL SECURITY CHANNEL AUF WELT.DE

DIGITAL


Digital Security auf WELT Digital



WELT Digital*: Artikel + Ankündigungsanzeigen + Live Stream

18,91 Mio. Netto Reichweite*
(Desktop, MEW + App)

* AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat 2024



EVENTS VISION NOW


Das waren die Partner des Digital Security Summits

VISION NOW geht in die dritte Runde: Erfahren Sie hier mehr über unsere diesjährigen Partner und ihre Motivationen.

Partnerintegration inkl. Logo

Berichterstattung: Artikel und Bewegtbild

SUMMIT: DIGITAL SECURITY




WIRTSCHAFT MILLIARDEN-INVESTITION

Das steckt hinter dem Deutschland-Bekenntnis des wertvollsten Konzerns der Welt

Microsoft investiert 3,2 Milliarden Euro in neue Rechenzentren in Deutschland. Vom Staat gibt es dafür offenbar keine Subventionen. Dass der Technologieriese von selbst an den Standort glaubt, liegt vor allem an zwei Faktoren.

Thomas Heuseroth 119




WELT ANGST VOR DEM SYSTEMABSTURZ

Dieses Horrorszenario fürchtet die EZB

Die Gefahr von Hackerangriffen auf Europas Banken steigt. Die Folgen wären fatal: Unternehmen können weder Löhne noch Rechnungen bezahlen. Vermieter erhalten ihre Miete nicht mehr. Jetzt wartet auf die Banken ein echter Stresstest.

Benedikt Fuest 42




WISSENSCHAFT E-PATIENTENAKTE

„Besorgniserregende“ Bedrohungslage – Krankenhäuser warnen vor Hacker-Angriffen

Ab 2025 soll die Elektronische Patientenakte eingeführt werden. Nun warnen Experten: Die deutschen Kliniken sind digital nicht gerüstet – bei Cyberattacken könnte die medizinische Versorgung der Patienten gefährdet werden. Schuld sei auch der „Antrags- und Bürokratiewahnsinn“.

46




WELT CES IN LAS VEGAS

Chat-GPT in VW und Co. – Die neuen KI-Pläne der deutschen Autobauer

Das Auto soll zum fahrenden Smartphone werden. So zumindest der Eindruck auf der Technik-Messe CES in Las Vegas, auf der Mercedes und VW ihre neue Auto-Software vorstellen. Doch die Pläne sind für die Hersteller teuer. Und auch die Konkurrenz aus Asien versucht sich an Innovationen.

Daniel Zwick 40




WIRTSCHAFT WACHSENDE GEFAHR

Risiko Mehrfach-Passwort – so schützen Sie Ihre sensiblen Daten

2023 wurden von einer US-Website Millionen sensible Daten gehackt. Online-Identitäten sind inzwischen viel Geld wert und Kriminelle haben Angriffe auf Log-in-Systeme perfektioniert. Ein Passwort für mehrere Webseiten zu nutzen, ist besonders gefährlich. Es gibt sicherere Ideen.

Benedikt Fuest 35



HAMBURG CYBERKRIMINALITÄT

Wenn der Angriff aus der Datenleitung kommt

Im Jahr 2023 hat es allein in Hamburg so viele Cybercrime-Delikte oder Cyber-Erpressungen gegeben wie nie zuvor. Betroffen sind Unternehmen aller Art, aber auch Behörden. Forderungen nach mehr Transparenz werden laut. Viele Opfer schweigen lieber, doch ein Mittelständler erzählt, wie es ihm ergangen ist.

Jürgen Hoffmann 22

FACTS & FIGURES

30,3 Mio.

Kontakte erreicht (brutto) über alle Medienarten in Eigen- und Fremdmedien, d.h. Print ca. 1,4 Mio., Online-Medien (klassisch) ca. 23,5 Mio., Social Media ca. 5,5 Mio.

87

spannende Gäste vor Ort, darunter viele hochrangige Cybersecurity-Experten, in Berlin am 4. Juni 2024, sowie Zuschauer über den Livestream auf WELT.de

2

Seiten redaktionelle Berichterstattung im exklusiven DIGITAL-SECURITY-Special in DIE WELT und auf WELT Digital

14

hochkarätige Speaker, die in einem Wechsel von Keynotes und Panel Talks zur Diskussion angeregt haben sowie ein Live-Interview während des Dinners

1

aufwändig gestaltete Themenbühne auf WELT Digital und Platzierung einzelner Teaser auf der WELT Digital Homepage

>54

Social-Media-Posts von Interessierten, Speakern und Gästen aus der Tech- und Cybersecurity-Szene

DIGITAL SECURITY SPECIAL IN DIE WELT

10 SPEZIAL

WELT-SUMMIT „VISION NOW – DIGITAL SECURITY“



Über das Thema „Der Preis der Resilienz...“ waren am Cyberforum mehr als 100 Teilnehmer...

Nur STARKE Netzwerke schützen Netzwerke

Wirtschaftsunternehmen, Behörden oder politische Parteien... Auf dem dritten Welt-Summit „Vision Now – Digital Security“...

Resilienz, also Widerstandsfähigkeit, erweitert, heißt es... „In Zeiten von Angriffen auf IT-Infrastruktur...“



Axel Kerschbaum, Sprecher der FDP-Bundesgruppe...

Land und Bundesregierung müssen sich in noch stärkeren und tieferen... „Land und Bundesregierung müssen sich in noch stärkeren und tieferen...“

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

WENN es darum geht, die deutsche Wirtschaft zu stärken... „WENN es darum geht, die deutsche Wirtschaft zu stärken...“



Podiumsdiskussion mit KI-Experten...

Gute KI gegen böse KI: Wer hat die Nase vorn?... „Gute KI gegen böse KI: Wer hat die Nase vorn?...“

Stärker als Nutzer nicht... „Stärker als Nutzer nicht...“

Stärker als Nutzer nicht... „Stärker als Nutzer nicht...“

Stärker als Nutzer nicht... „Stärker als Nutzer nicht...“

11 SPEZIAL

WELT-SUMMIT „VISION NOW – DIGITAL SECURITY“



Experten der Sicherheitspolitik im Berliner Videoforum...

Zwischen Frieden und KRIEG

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik... „Die Cyber- und Informationssicherheitspolitik...“

Advertisement for STIHL and XM Cyber. Includes text: 'Reichweite 989.000 Leser', 'Wir schützen Weltmarktführer.', 'Die Software analysiert 24/7 alle Schwachstellen...'

PRINT: IHRE ANZEIGE IM DIGITAL SECURITY UMFELD

Schalten Sie Ihre Anzeige in unseren DIGITAL SECURITY-Umfeldern in DIE WELT und WELT AM SONNTAG:

- Vorberichterstattung in WELT AM SONNTAG Mai 2025

- Digital Security-Spezial in DIE WELT Mitte Juni 2025

Format Reichweite Preis 1/4 Seite (WELT AM SONNTAG) 855.000 Leser* 38.900,00 € Brutto

Format Reichweite Preis 1/2 Seite (DIE WELT) 989.000 Leser* 30.800,00 € Brutto

Advertisement for DIE WELT Digital Security Spezial. Includes headline 'Nur STARKE Netzwerke schützen Netzwerke', a photo of a panel discussion, and a sidebar with the text 'Auf dem dritten WELT-Summit „Vision Now - Digital Security“ geben Experten aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Wissenschaft wertvolle Impulse für die Cybersicherheit'.

Advertisement for STIHL and XM Cyber. Includes headline 'Wir schützen Weltmarktführer.', a photo of a panel discussion, and a sidebar with the text 'Zwischen Frieden und KRIEG'.

*1ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100

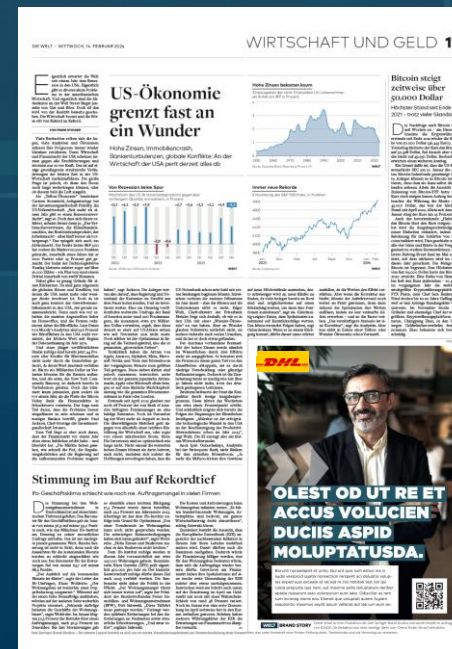
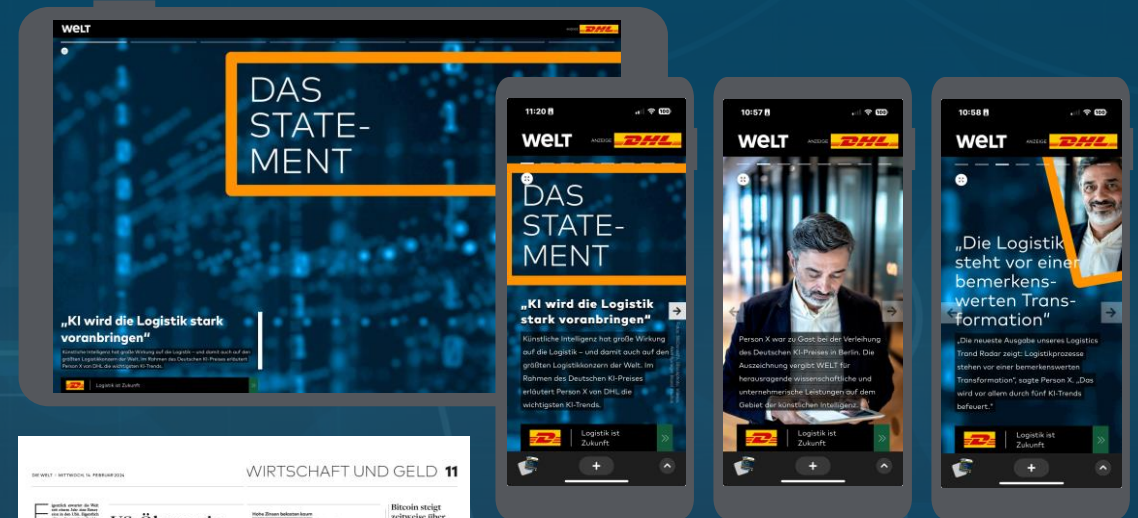
DIGITAL: STATEMENT STORY

IHRE AGENDA IM MODERNEN FORMAT

Die Statement Story kommuniziert Ihre Position bildstark, modern, pointiert und in einem seriösen Umfeld. Ihre Repräsentantin / Ihr Repräsentant vermittelt Ihre Agenda direkt an Entscheider, Multiplikatoren, Konsumenten im WELT-Publikum. Ein Auftritt auf einem WELT-Event lässt sich mit dieser Art Storytelling effizient verstärken.

LEISTUNGSDATEN: Bis zu zehn Slides, grafische Teaser mit **4,7 Mio. AI**, 100% WELT.de, plus zwei Sponsored Posts auf **LinkedIn** via WELT (> 62.000 Follower), garantierte **8000 Artikelaufrufe**, inklusive **Kreation**, Projektmanagement, technische Einrichtung, Fotos, Infografiken.

Preis: 32.000 netto2 inkl. Kreationskosten



PRINTOPTION: Zusätzlich ¼ Seite Anzeige mit Foto, Statement, begleitendem Kurztext und QR-Code / Link zur Statement-Story auf WELT.de inkl. Kreation.

FÜNF FRAGEN AN... DIE BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Kurzinterview**: Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen, fünf Antworten Ihres C-Level-Unternehmensvertreters.

Das Videointerview wird im WELT-TV-Studio produziert. Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

Video und Text werden als **Brand Story im Artikelformat** auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in **sozialen Netzwerken** veröffentlicht.

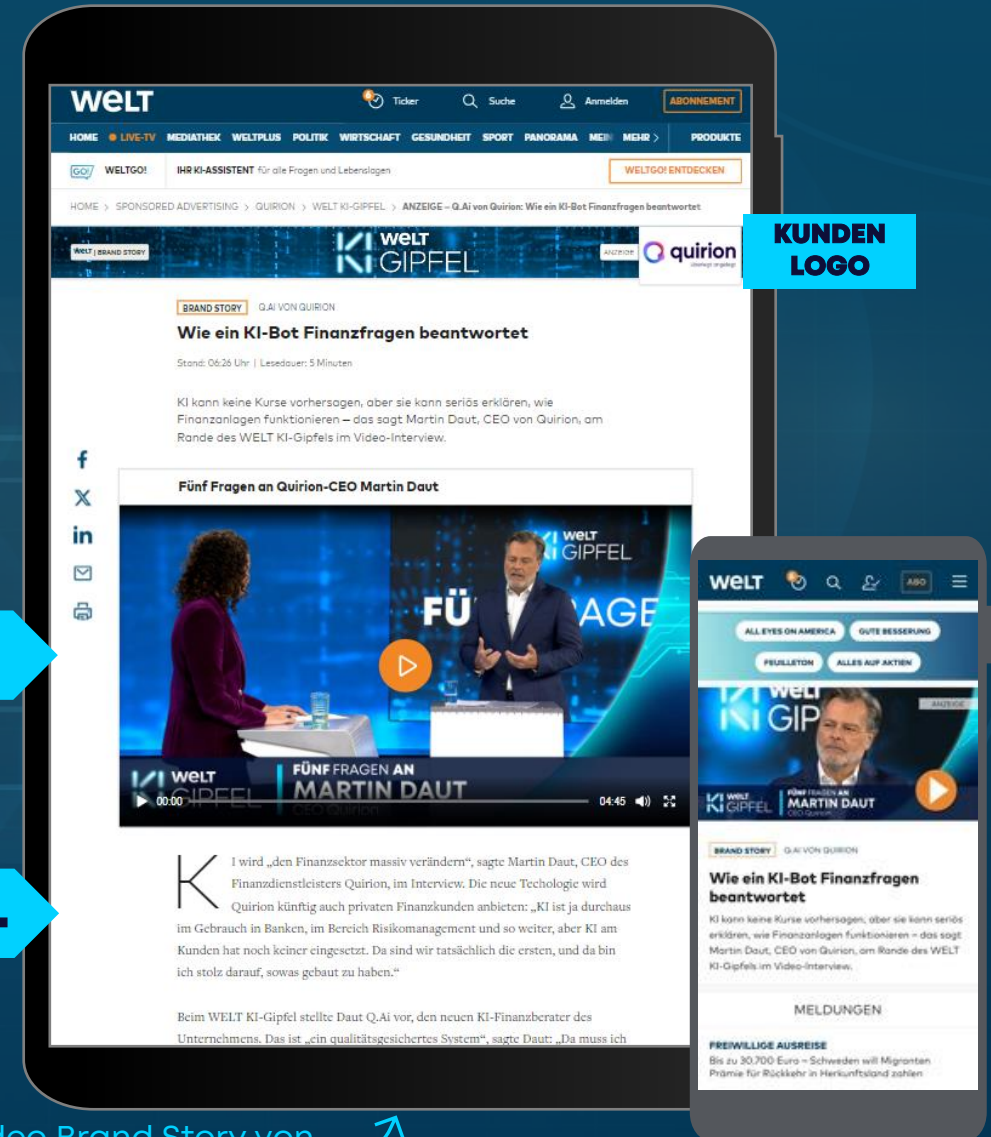
Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

Paket S: 94.500 € brutto, 30.000 Views*

*zzgl. Kreationskosten in Höhe von 10.000 € N2, nicht rabatt- und AE-fähig
Vorlaufzeit: 4-6 Wochen

VIDEO

ARTIKEL



[Link zur Video Brand Story von Martin Daut, CEO, quirion CEO](#)


LET'S TALK

KNUT DÖRING

SVP WELT

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

impassioned by

media **impact** 

TIM HUTH

Senior Partnership Manager | Live Experience

+49 176 32 33 85 80

tim.huth@axelspringer.com


 München

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin | Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de