

KI WELT KI GIPFEL

24./25. September, Berlin

impassioned by

media **impact**—

WELT KI-GIPFEL

DAS KI-EVENT MIT MAXIMALER CXO-DICHTE

Am 24./25. September 2025 lädt die Medienmarke WELT renommierte **KI-Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft sowie Politik** aus Deutschland, Europa und den USA zum zweiten Mal zum **WELT KI-GIPFEL** nach Berlin ein. Strategisch versteht sich der WELT KI-GIPFEL als Brücke zwischen Europa und den USA.

Auftakt der Veranstaltung ist ein exklusives Vorabenddinner. Auf der anschließenden Ganztageskonferenz mit Impulsen und Paneldiskussionen stehen thematisch die Entwicklungen der künstlichen Intelligenz und Anwendungsbeispiele aus diversen Branchen im Fokus. Der Gästekreis umfasst ca. 130 Personen, davon nehmen 50 Teilnehmer (C-Level) am bekannten „ovalen Tisch“ Platz. Eine Berichterstattung über BUSINESSINSIDER und POLITICO ist ebenfalls möglich.



TERMIN

24./25. SEPTEMBER 2025

ORT

AXEL SPRINGER HQ
CHATHAM HOUSE RULES

TEILNEHMERKREIS

CA. 130 TOP-VERTRETER AUS WIRTSCHAFT,
POLITIK UND WISSENSCHAFT

HIGHLIGHT-VIDEO

The video player shows a summit event. A large blue screen in the background displays the logo 'KI WELT GIPFEL'. In the foreground, several people are seated at a long table with microphones, facing the screen. The video player interface includes a search bar at the top with the text 'Suchen', a play button, a progress bar at 0:00 / 1:03, and a control bar with icons for play, volume, settings, and full screen. Below the video, the title 'WELT AI Summit' is displayed, followed by the channel name 'Axel Springer SE' with 5960 subscribers and a 'Abonniert' button. Interaction buttons for likes (6), comments, shares ('Teilen'), and downloads ('Herunterladen') are visible. A description below the video reads: '243 Aufrufe vor 2 Wochen #AI #OpenAI #WELT With Artificial Intelligence being set to transform the way we know media, business, technology, and politics, it's pivotal to discuss how we can best'.

→ CLICK to play

DAS VORABEND-DINNER



DER KONFERENZTAG



MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER

SAP

**Dr. Philipp
Herzig**
CAIO SAP

MERCK

**Belén
Garijo**
CEO Merck

NVIDIA

**Jen-Hsun
Huang**
CEO Nvidia

META

**Mark
Zuckerberg**
CEO META

SIEMENS

**Roland
Busch**
CEO SIEMENS

COMMERZBANK

**Bettina
Orlopp**
CEO Commerzbank



MÖGLICHE THEMEN



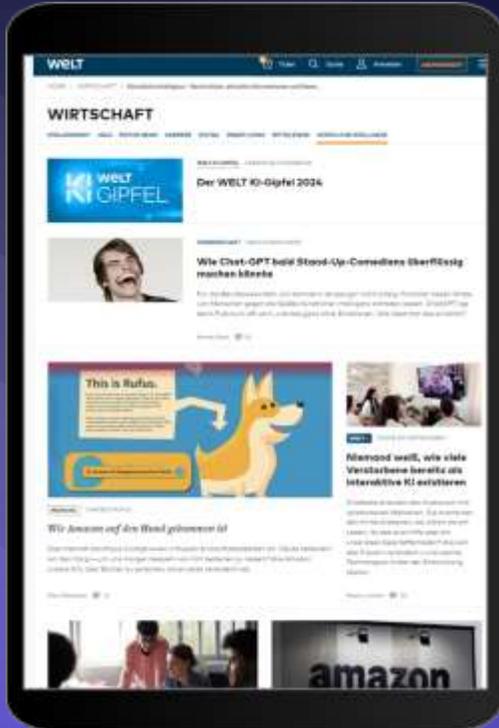
360 GRAD KI BEI WELT

Gesamt-
Brutto-Reichweite:
**55 Mio.
Kontakte***

DIGITAL

TV

PRINT



WELT DIGITAL
18,91 Mio.
Netto Reichweite¹
(Desktop, MEW + App)

[Click here –
für Highlight-
Clip auf
YouTube](#)

„Künstliche Intelligenz“ als Navigationseintrag
unter Wirtschaft; Event WELT KI-GIPFEL inkl.
Partnerintegration auf WELT Digital

Live TV-Interviews beim WELT KI-
GIPFEL 2024; Brutto-Reichweite
TV: 398.309*

WELT AM SONNTAG

Reichweite **855.000 Leser**²
Verkaufte Aufl. **284.295 Ex.**³

DIE WELT

Reichweite **989.000 Leser**²
Verkaufte Aufl. **90.011 Ex.**³

¹ AGF X-Reach, Betatest, Einzelmonat Juli 2024

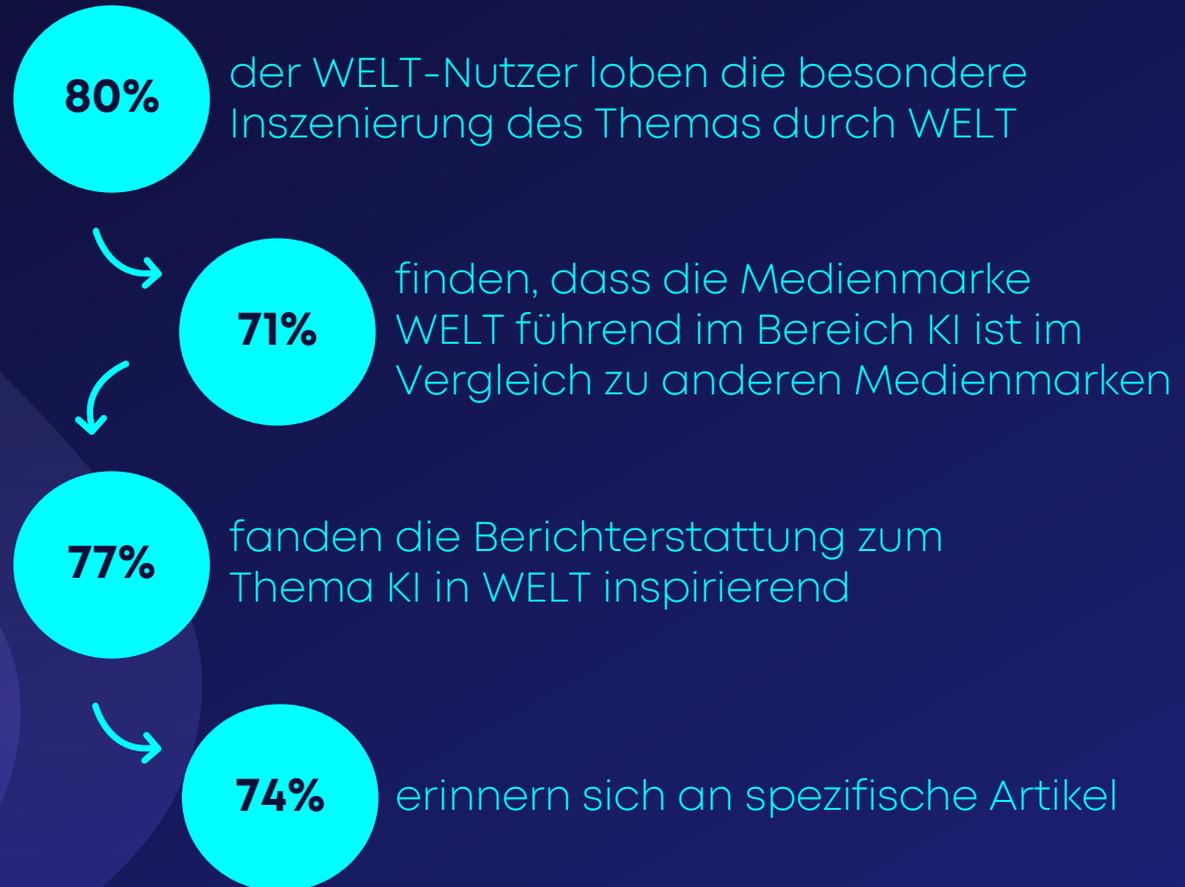
² ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023, ³Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024

*Quelle: ARGUS DATA INSIGHTS, Medienresonanzanalyse WELT KI-GIPFEL am 11.09.2024, Beobachtungszeitraum 09.09.-18.09.2024; In TV-Sendungen entspricht die Reichweite den von der AGF/GfK Fernsehforschung ermittelten Zuschauerzahlen für Deutschland inkl. Einwohner mit einer EU-Staatsangehörigkeit.

KI ALS ZENTRALES THEMA FÜR DIE WELT-NUTZER

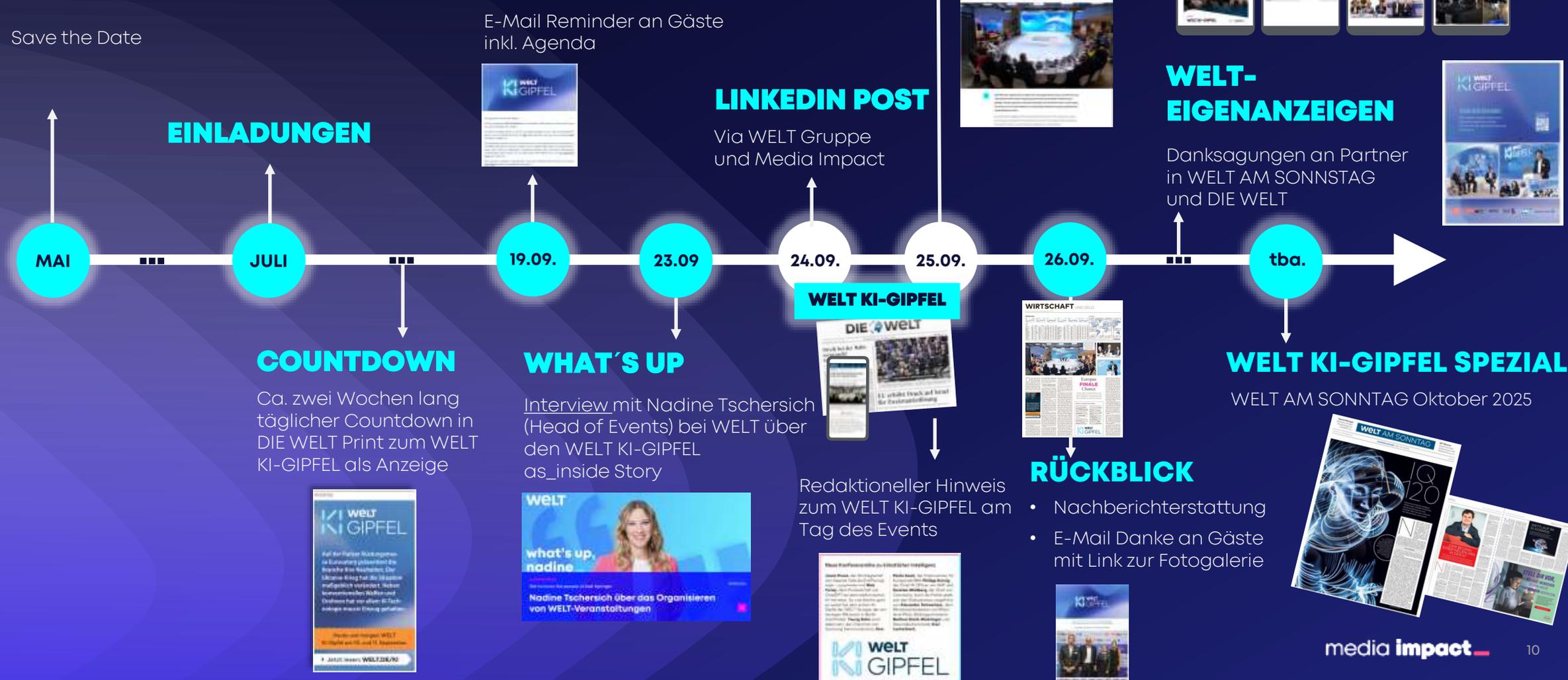
Der Begriff "Künstliche Intelligenz" ist fest in der WELT-Nutzerschaft verankert. Nahezu **alle Nutzer (94%)** kennen den Begriff, und die Mehrheit hat die Berichterstattung zu KI wahrgenommen. Besonders die jüngeren Nutzer (14-29 J.) zeigen großes Interesse und sind aktiv in der Auseinandersetzung mit dem Thema.

Die WELT-Nutzer schätzen, dass die Themen durch die Kombination aus WELT KI-GIPFEL und Preisverleihung (Deutscher KI-Preis) in Szene gesetzt werden, was sowohl der Relevanz des Themas als auch den Werbepartnern zugutekommt. Insgesamt wird KI als ein faszinierendes und gut in das WELT-Portfolio integriertes Thema wahrgenommen.



TIMELINE

START DER KOMMUNIKATION



SOCIAL MEDIA BUZZ



WELT-EIGENANZEIGEN

Danksagungen an Partner in WELT AM SONNTAG und DIE WELT



WELT KI-GIPFEL SPEZIAL

WELT AM SONNTAG Oktober 2025



STARKE JOURNALISTISCHE KOMPETENZ

WELT KI-GIPFEL SPEZIAL

WELT AM SONNTAG ist die wichtigste Wochenendlektüre für anspruchsvolle Leser. Neben starken Investigativgeschichten aus Wirtschaft und Politik, setzt sie regelmäßig Schwerpunkte zu Themen wie Künstlicher Intelligenz¹. Die Artikel aus dem Spezial werden auch auf WELT.de veröffentlicht.

1/1 Seite: 99.600 € brutto

1/2 Seite: 55.100 € brutto

1/4 Seite: 38.900 € brutto

¹ Einmal im Monat KI-Seite in WELT AM SONNTAG sowie ausführliche KI-Berichterstattung im Rahmen des WELT KI-GIPFEL SPEZIALS im Oktober 2025

² ma 2024 Presse II, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2023

³ Verkaufte Auflage inkl. E-Paper: IVW III 2024



WELT AM SONNTAG

Reichweite **855.000 Leser²**
Verkaufte Aufl. **284.295 Ex.³**

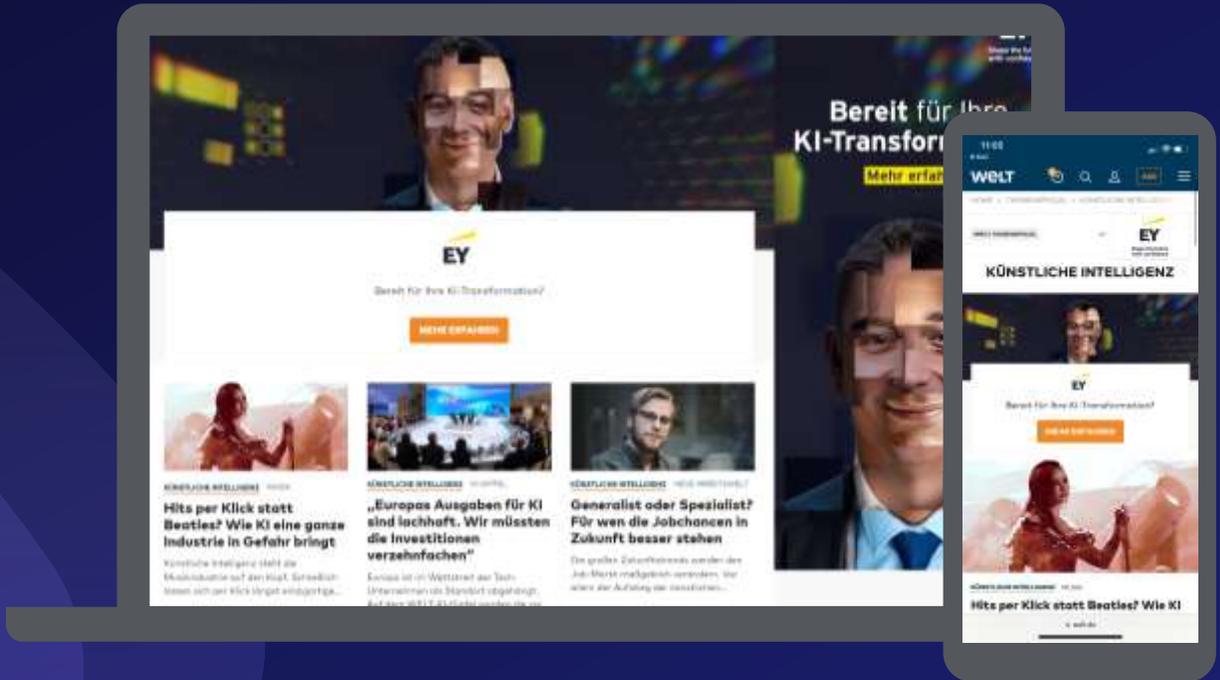
IHR EXKLUSIVES KI-UMFELD AUF WELT.DE

KI-THEMENSPECIAL

Im exklusiven KI-Themenspecial werden hochwertige redaktionelle Artikel auf einer Landingpage gebündelt. Ihre Marke steht im Zentrum der KI-Diskussion.

Profitieren Sie von prominenten Platzierungen wie Sitebar und Medium Rectangle (stationär & multiscreen). Ihr Logo wird im Header und Footer des Specials eingebunden und mit einem festen Navigationseintrag sowie zusätzlicher Bühnenpräsenz auf der WELT-Startseite sichern Sie sich maximale Aufmerksamkeit im zukunftsweisenden KI-Umfeld.*

Unser exklusives Angebot: 25.000 Euro Netto2**



* Themenspecial M: Garantierte 800.000 Als, 4 Wochen Laufzeit, Belegung nach Verfügbarkeit

** Es gilt der o.g. Festpreis, nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend, zzgl. MwSt. und zzgl. Kreationskosten in Höhe von 4.000 €, nicht rabatt- und AE-fähig

FÜNF FRAGEN AN...

DIE BRAND STORY IM VIDEOFORMAT

Wir produzieren mit Ihnen und für Sie ein **Kurzinterview**: Fünf auf Ihre Kommunikationsabsicht abgestimmte Fragen, fünf Antworten Ihres C-Level-Unternehmensvertreters.

Das Videointerview wird im WELT-TV-Studio produziert. Zusätzlich wird ein Transkript erstellt.

Video und Text werden als **Brand Story im Artikelformat** auf WELT.de (Homepage, inhaltlich passende Ressorts) und in **sozialen Netzwerken** veröffentlicht.

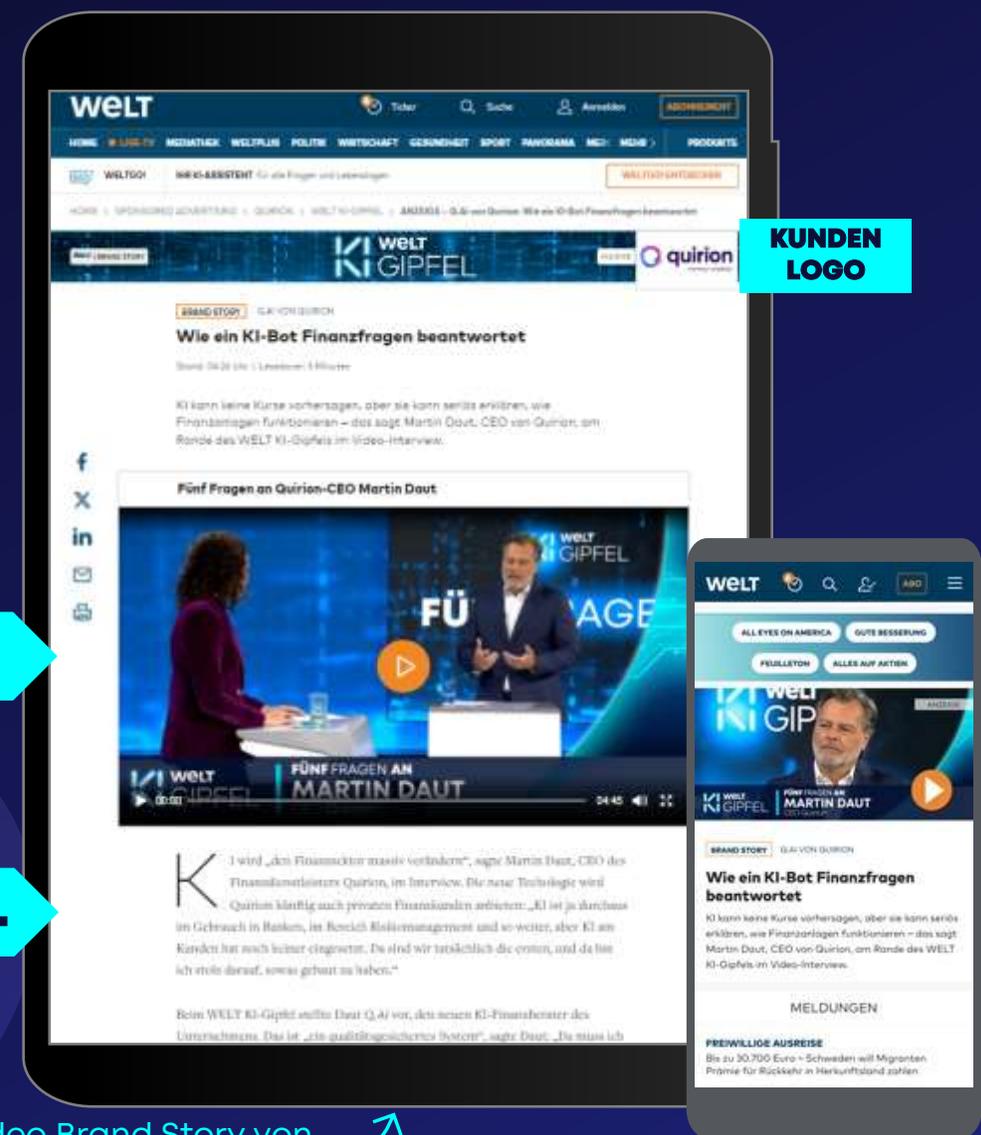
Zu Headlines, Teasern u. ä. haben wir uns schon im Vorfeld abgestimmt. So können wir zeitnah publizieren – auf WELT.de und auf Wunsch auch auf LinkedIn.

Paket S: 94.500 € brutto, 30.000 Views*

*zzgl. Kreativekosten in Höhe von 10.000 € N2, nicht rabatt- und AE-fähig
Vorlaufzeit: 4-6 Wochen

VIDEO

ARTIKEL



[Link zur Video Brand Story von Martin Daut, CEO, quirion CEO](#)

LET'S TALK

KNUT DÖRING

CSO WELT/ Managing Director Live Experience

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

 Berlin

impassioned by

media **impact** 

ODILE WEBER

Director Marketing Live Experience

+ 49 151

odile.weber@axelspringer.com

 Berlin

FRANZISKA REINARTZ

Senior Projektmanagerin Live Experience

+49 151 64 11 35 50

franziska.reinartz@axelspringer.com

 Berlin

 **Media Impact GmbH & Co. KG** | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin

 www.mediaimpact.de