

# DAS SONNTAGSTHEMA

Dein Wunschthema im Fokus der BILD am SONNTAG Leser

*impassioned by*

media **impact** —



media **impact** —

BESTIMMEN SIE DAS THEMA AM SONNTAG!

# DAS SONNTAGSTHEMA

Bestehend aus einem **redaktionell gestalteten Teil** bereiten wir Dein gewünschtes Thema im Look and Feel von Deutschlands erfolgreichster Sonntagszeitung **BILD** am SONNTAG auf.

Die Gestaltung des Headers positioniert das Sonntagsthema als **eigenständige Rubrik**.

Und mit dem taktischen Element auf der gleichen Seite schaffen wir eine **Verbindung zu Deiner Marke**.

Das Sonntagsthema pusht Deine Markenkommunikation und gibt **Deiner Werbewirkung den gewünschten Ausdruck**.

Jeden Sonntag erreicht BILD am SONNTAG **4,46 Mio. Leser** (ma 2024, Presse II)



Umsetzungsbeispiele  
TUI und  
MCM Klosterfrau

# SO DENKEN UNSERE LESER

## **BILD am SONNTAG-Leser lieben Werbung.**

Sie gewinnen einen Überblick über die Vielzahl der Angebote und setzen auf die Qualität der Produkte

**BILD am SONNTAG-Leser** haben deutlich höhere **Einkaufsabsichten** als die Bevölkerung.

Sie nutzen die Sonntagszeitung als einer der wichtigsten **Informationsquellen**.

## **BILD am SONNTAG umarmt die Familien.**

Im ausgeglichenen Sonntags-Umfeld finden die Leser Zeit, sich intensiv mit speziellen Themen auseinanderzusetzen. Deshalb ist er ein wichtiger Entscheidungstag und von hoher **Werberrelevanz!**

## **BILD am SONNTAG Leser sagen....**

**62%**

Zeitungsanzeigen am Sonntag sind praktisch, weil ich die Einkäufe für die Woche plane.

**81%**

Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen sind hilfreich zur Information über Produkte und für die Einkaufsplanung.

**69%**

Wenn ich mir sonntags Zeitungsanzeigen ansehe, fällt mir oft etwas ein, was ich brauchen könnte.

# VOM THEMA ZUR WERBLICHEN BOTSCHAFT

Unter der Headline „Das Sonntagsthema“ bestehen die großformatigen Anzeigen in BILD am SONNTAG aus drei Komponenten:



**Redaktionelles Element:**  
stark redaktionell  
gestalteter Teil, in dem wir  
das jeweilige Thema  
herausarbeiten



**Taktisches Element:**  
als Verbindung zu Ihrer  
Marke, für Dein Produkt  
oder Deine  
Werbebotschaft



Header besteht  
aus dem  
Sonntagsthema-  
Logo sowie einem  
Teaser,

**Header**  
Positionierung wir  
das Sonntagsthema als  
eigenständige Rubrik

# ERWEITERUNGEN MIT BILD+BILD.DE

Basis

optionale  
Verstärker

KW XY



KW XY

Montag bis Samstag

Basiskosten:

111.700 € brutto\*

1/1 Seite BILD am SONNTAG

Sonntag



Sonntag



\*zzgl. € 3.000,- Kreativ-/Gestaltungskosten (nicht rabattfähig)