

BOOKS FAMILY

STYLEBOOK

Eines der führenden
Online-Magazine
für Frauen

3,83 Mio. Visits¹
2,80 Mio. UVs¹

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes
Online-Reisemagazin

5,37 Mio. Visits¹
3,94 Mio. UVs¹

TECHBOOK

Das Portal für
innovativen
Digital-Lifestyle

5,20 Mio. Visits¹
3,68 Mio. UVs¹

FITBOOK

Deutschlands größtes
Online-Magazine für
Fitness & Gesundheit

5,32 Mio. Visits¹
3,56 Mio. UVs¹

MYHOMEBOOK

Deutschlands größtes
Online-Magazin für Haus
& Garten

4,13 Mio. Visits¹
2,98 Mio. UVs¹

PETBOOK

Das Lifestyle-Portal
für alle Tierliebhaber
und -halter

2,57 Mio. Visits¹
1,95 Mio. UVs¹

BOOKS FAMILY – ZIELGRUPPE²

	GESCHLECHT	20 – 49 JAHRE	HHNE min. 3.000 €	HOHES BILDUNGSNIVEAU
STYLEBOOK	53 % weiblich	63 %	57 %	49 %
TRAVELBOOK	56 % männlich	53 %	56 %	47 %
TECHBOOK	65 % männlich	61 %	56 %	48 %
FITBOOK	54 % männlich	63 %	57 %	50 %
myHOMEBOOK	50 % weiblich	53 %	55 %	44 %
PETBOOK	n. a.	n. a.	n. a.	n. a.

1) Adobe Analytics 12/2024
2) Quelle: b4p 2023 II

TAGESFESTPLATZIERUNG

HOMERUN – MULTISCREEN (+ FIRST CONTACT)¹ | 10 – 10 Uhr | Mo. – Sa./ So.

BASIC / DELUXE

Stationär: Billboard / Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / Catalogue Ad (Exp. Sitebar) / Cinematic Ad² / Curtain Dropper² / (Dynamic) Sitebar / Double Dynamic Sitebar / Fireplace / Image Reveal Ad / TwoFace Ad³ / Video Wall² / Wallpaper / Sonderwerbemittel auf Anfrage

Mobile (MEW + App): Sticky Lead Ad (4:1/6:1) & Medium Rectangle / Content Ad 1:1 / Catalogue Ad (Exp. MMR) / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR) / Interscroller / Mobile Click & Swipe / TwoFace Ad³ / Understitial

SUPREME

Stationär: Big Stage⁴ (Automatic Pre Expanding Video Wall)

Mobile (MEW + App): (Video) Lead Ad 2:1 + (Video) Interscroller

PAKET ⁵	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING BASIC / DELUXE	PRICING SUPREME ⁶
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

A-TEASER – MULTISCREEN | 10 – 10 Uhr | Mo. – Sa./ So.

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ⁶	PRICING
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €

- 1) Garantie- und abrechnungsrelevant sind jeweils das gewählte stationäre sowie beide mobilen Formate (Lead Ad + Hauptwerbemittel). Bei Nichtanlieferung des Leads Ads wird das gewählte mobile Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 2) FC1, es verbleibt ein Reminder Billboard | Für Tablet wird ein Billboard benötigt | Bei der Video Wall Loopt das Video nur einmal | Weitere Reminder Werbemittel auf Anfrage | Cinematic Ad: keine zusätzliche Hintergrundanfärbung möglich.
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt.
- 4) FC1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.
- 5) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
- 6) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

NATIVE ADVERTISING

ADVERTORIAL¹

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ²	PRICING ³
Advertorial XS ⁴	375.000 AIs	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ⁴	500.000 AIs	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ⁴	1.000.000 AIs	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ⁴	1.500.000 AIs	6 Wochen	22.500 €

ADVERTORIALBÜHNE

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ²	PRICING ³
Advertorialbühne	1.500.000 AIs	6 Wochen	35.000 €

BRAND STORY

Basispaket⁵

Minimal buchbar ⁶	Garantiere Page Views Basispaket	Paketpreis Basispaket	Maximal buchbar ⁶
5.000 Views	15.000 Views	50.000 € ⁷	20.000 Views

Add-Ons⁸

Data: Targeting | auf ausgewählte Werbemittel

Social Media: Sponsored Posts, Content Posts

Performance: Just Clicks mit & ohne GEO Targeting, Social Engagement Add-On, Lead Add-On

Hub: Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys

Insight: Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights⁹

1) Bei eigenständiger Anlieferung der zuleitenden Werbemittel für das Advertorial bitte die Spezifikationen für [AdBundle](#) und [Mobile Medium Rectangle](#) beachten.

2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

3) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2000 €.

4) Garantiere Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle). Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar)

5) Laufzeit 6 Wochen. Die Vorlaufzeit muss angefragt werden.

6) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.

7) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.

8) Weitere Add-On Möglichkeiten einsehbar in [Native Produktübersicht_2025](#).

9) Verschiedene Formate möglich.

NATIVE ADVERTISING

BRAND HUB¹

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING ²
Brand Hub	15.000 Views	8 Wochen	52.500 €

PRODUCT STORY

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING ³
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Add-Ons⁴

Data: Targeting | auf ausgewählte Werbemittel

Social Media: Sponsored Posts, Content Posts

Performance: Just Clicks mit & ohne GEO Targeting, Social Engagement Add-On, Lead Add-On

Hub: Bühne zur Sammlung deiner Product Storys

Insight: Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights⁵

1) Weitere Brand Stories hinzubuchbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig); 10.000 €.

3) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.

4) Weitere Add-On Möglichkeiten einsehbar in [Native Produktübersicht 2025](#).

5) Verschiedene Formate möglich.

NATIVE ADVERTISING

VIDEO PRODUCT STORY

Eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um das Produkt noch besser zu präsentieren. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING ¹
Video Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

THEMENSPECIAL

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT ²	PRICING ³
Themenspecial S	300.000 AIs	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 AIs	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 AIs	4 Wochen	36.000 €

1) Zzgl. Kreationskosten Product Story: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views. Zzgl. Video-Kreationskosten: 5.600€ (nicht SR- oder AE-fähig), je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

2) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

3) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland").

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK SPONSORED POST¹

Der Klassiker bei unseren Social Angeboten. Mit gemeinsamer Absenderschaft mit unseren journalistischen Marken profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit und Reichweite sowie der hohen Engagement Rate auf sozialen Netzwerken! Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	Als à 4 POSTS	PRICING ²
Facebook Sponsored Post	800.000 Als	16.000 €

INSTAGRAM SPONSORED POST¹

Sie wollen auf der Trendplattform schlechthin stattfinden? Erreichen Sie mit uns zusammen die User mit ausdrucksstarken Bildern und Videos. Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	Als à 4 POSTS / STORIES	PRICING ²
Instagram Sponsored Post	200.000 Als	10.000 €

PINTEREST SPONSORED POST

Sie wollen Ihre Zielgruppe inspirieren? Dann sind auf Pinterest genau richtig! Mit bildstarken Sponsored Posts mit gemeinsamer Absenderschaft mit unseren Marken sorgen Sie für Awareness! Im Paket sind 4 Posts enthalten.

PAKET	Als à 4 POSTS	PRICING ²
Pinterest Sponsored Post	400.000 Als	20.000 €

VERTICAL STORY

Die Vertical Story findet im Vertical Format über Instagram und Snapchat statt und ist die ideale Zielgruppenenergänzung für Sie, um eine jüngere Userschaft zu erreichen!

PAKET	Als à 4 POSTS / STORIES	PRICING ²
Booster Paket	15.000 Als	40.000 € ³
Stand Alone Paket	30.000 Als	80.000 € ⁴

1) Material muss für Instagram oder Facebook mindestens 5 Tage vorher angeliefert werden.

2) Preise zzgl. 800€ Kreationskosten, Instagram Stories 1.600€ (nicht SR oder AE-fähig).

3) Zzgl. Kreationskosten: 5.000€ (nicht SR oder AE fähig), nur in Kombination mit einer regulären Brand oder Product Story buchbar.

4) Zzgl. Kreationskosten: 8.000€ (nicht SR oder AE fähig).

VIDEOSPONSORING

SKALIERBARE VIDEOSPONSORING - BESTANDTEILE

LOGOINTEGRATION IM VIDEO

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

MEDIABESTANDTEILE

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten¹
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

VIDEOSPONSORING BASISPAKET

PAKET	VIEWS GARANTIE	AI GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING
Videosponsoring Basispaket ²	5.000 Views ³	200.000 AIs	4 Wochen	22.000 € ⁴

VIDEOSPONSORING SONDERFORMATE

TRAVELBOOK Places	3.000 Views 12.000 Views ⁵	50.000 AIs	4 Wochen	6.760 € ⁴
FITBOOK Alltagsathleten	10.000 Views	100.000 AIs	4 Wochen	8.200 € ⁴

MÖGLICHE ADD-ONS (BASISPAKET)

PAKET	GARANTIE	LAUFZEIT	PRICING
Advertorial S	500.000 AIs	2 Wochen	10.000 € ⁶
Brand Story Basic	15.000 Views	2 Wochen	50.000 € ⁷
Product Story	1.700.000 AIs 9.000 Views	4 Wochen	33.750 € ⁸
Product Placement	entspricht Folgendergarantie	über Folgenlaufzeit hinaus	ab 5.000 € ⁹

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

- 1) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
- 2) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
- 3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
- 4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
- 5) Bei Videopaket 1 Folge (3.000 Views) / bei Videopaket 4 Folgen (12.000 Views).
- 6) Zzgl. 2.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
- 7) Zzgl. 4.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
- 8) Zzgl. 3.000 € Kreationskosten. Kreationskosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
- 9) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTSPAKETE

PAKET	LAUFZEIT	PRICING
Co-Partnerschaft Light	ab 3 Monate	ab 150.000 €
Co-Partnerschaft	ab 3 Monate	ab 250.000 €
Premium-Partnerschaft	ab 6 Monate	ab 500.000 €

MÖGLICHE BESTANDTEILE

STORYTELLING

Brand Storys, Product Storys, Advertorials

MEDIA & BRANDING

Home Run, A-Teaser, Themenspecial, Display (RoS)

VIDEO

Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media

TIEFENINTEGRATION

Logointegration^{2,3}, Exklusivität^{3,4}, In-Article Widgets, Newsletter Integration, Sticky Bar, Notifications, Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)³

DATEN

Datennutzung^{2,3}

- 1) Bei Co-Partnerschaft Light nur begrenzte Bestandteile verfügbar.
- 2) In Co-Partnerschaft nicht enthalten.
- 3) In Co-Partnerschaft Light nicht enthalten.
- 4) In Co-Partnerschaft als Branchen-Exklusivität möglich.

TKP PLATZIERUNG

MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard ¹	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ² , Interscroller ² , Sticky Lead Ad 4:1		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
InText Outstream Ad ³ on start, bis inkl. 20 sec.		RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁴ bis inkl. 20 sec.		RoS	65 €
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit. DISPLAY ROP - inkl. einem Targeting nach Wunsch (Optionen: Sozio, Regio Standard, Interest, Contextual, Perfect Fit) / weitere Targetings additiv nach Targeting Preisliste; Ausnahme ID-basiertes Targeting							

ZUSATZOPTIONEN

Double Dynamic Sitebar	TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format
Dynamic Fireplace	TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobilem Format
Video Wall	Desktop only, RoS & Custom: 90 € TKP ⁵
Desktop Only	Höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
Mobile Only	Höchste Preiskategorie
Tandem- / Triple Ads auf Anfrage	
Weitere Video-Formate auf Anfrage	

- 1) In RoS (ausgewählte Seiten) auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).
- 2) Mobile Halfpage Ad im Interscroller buchbar.
- 3) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- 4) Überlänge (21-30 sec.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 sec.) -10 € TKP.
- 5) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage. FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.