

A group of children are playing hopscotch on a grassy field. The children are seen from behind, standing on a line of yellow hopscotch squares. The background shows a park-like setting with trees and a fence. The overall scene is bright and outdoors.

KINDERGESUNDHEIT NEU GEDACHT AUF **FITBOOK**

presented by

media **impact**—

FITBOOK IN A NUTSHELL

DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

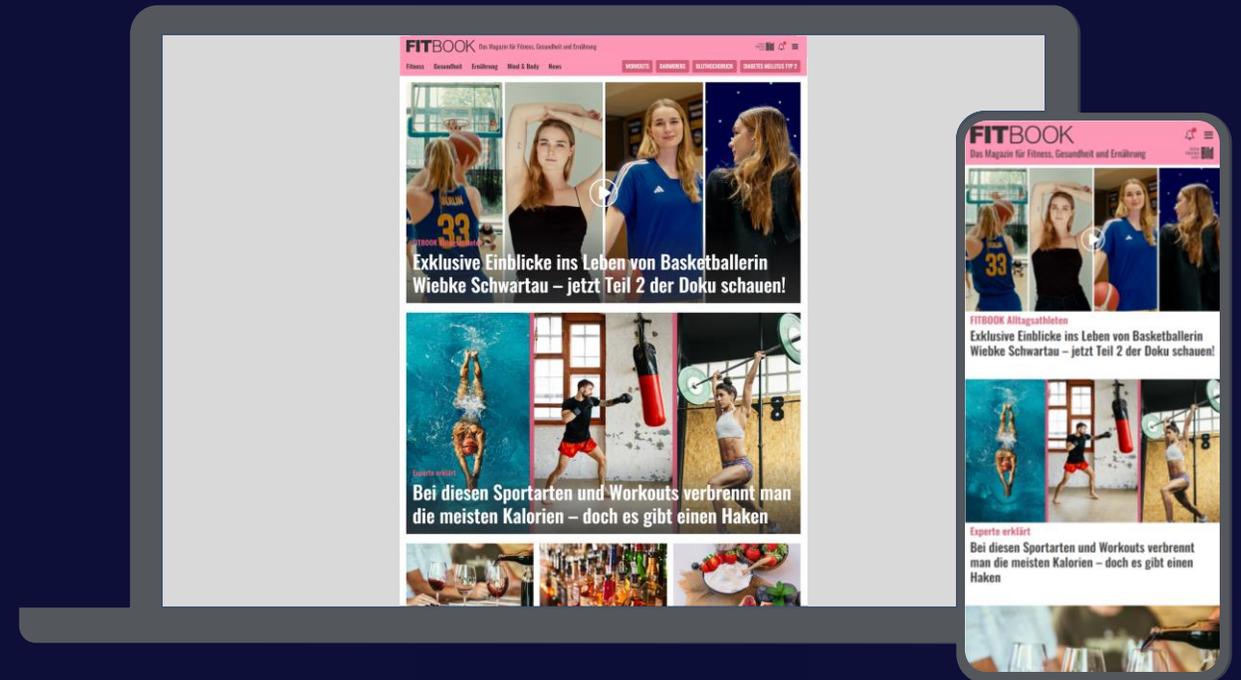
- FITBOOK ist ein innovatives, holistisches Gesundheits- und Fitnessmagazin – mit Niveau und trotzdem für jeden verständlich.
- FITBOOK besetzt konsequente Fitness- und Gesundheitsthemen mit vielfältigen Experten.
- Bei FITBOOK wird eine gesunde Lebensführung ganzheitlich betrachtet: Bewegung, Ernährung und Gesundheit sind untrennbar miteinander verbunden.

3,56 Mio. Unique Visitors*

5,32 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 12/ 2024

**Facebook Dezember 2024



164.000 Follower**

162.000 Likes**

DIE FITBOOK-USER

FOLLOWER



ANNA, 29

„Ich bin interessiert an einem gesunden Lebensstil, probiere viel aus und wechsle öfter mal die Disziplin. Fitness gehört zu meinem Lifestyle.“

TRENDSETTER



MIA, 32

"Ich liebe es, meinen trendigen, fitten, gesunden Lifestyle auf diversen Social Media Plattformen zu teilen. Ich bin neugierig und experimentiere gerne mit neuen Dingen."

PERFORMER



LUKAS, 35

"Ich bin leistungsstark, wissbegierig und betreibe intensiv Sport. Ich bin Mitglied im Fitnessstudio und nutze Technikgadgets für mein Training."



63% 20-49 Jahre



53 % Männer



74% berufstätig



50 % hohes Bildungsniveau*



57% HHNE>3.000€



KINDERGESUNDHEIT IN JEDEM ALTER

FITBOOK bietet eine strukturierte Übersicht

WIR SETZEN **NEUE STANDARDS FÜR** KINDERGESUNDHEIT

Herausforderungen

- Informationsüberfluss und fehlende Übersichtlichkeit im Internet
- Fehlende altersgerechte und strukturierte Inhalte

Ziele

- Förderung von körperlicher, geistiger und sozialer Entwicklung
- Prävention von Kinderkrankheiten und langfristige Gesundheit



Unsere Lösung: Maßgeschneiderte, klare Informationen für Eltern mit Hilfe von Experten

ALLES, WAS **ELTERN WISSEN MÜSSEN**



MEDIEN- NUTZUNG

- Empfohlene Bildschirmzeiten
- Risiken & Tipps



Bewegung

- Altersgerechte Aktivitäten



ERNÄHRUNG

- Ausgewogene Ernährung
- Praktische Tipps & häufige Fehler



KINDER- KRANKHEI- TEN

- Überblick häufige Krankheiten
- Vorsorgeuntersuchungen
- Impfungen



PSYCHISCHE GESUNDHEIT

- Stress & Ängste
- Emotionale Gesundheit
- Umgang & Lösungen

UNSERE THEMENVIELFALT FÜR JEDE ALTERSGRUPPE



Babys
(0-1 Jahr)

- Motorische Entwicklung
- Häufige Erkrankungen
- Stillen & Beikost



Kindergartenkinder
(3-5 Jahre)

- Bewegungsspiele
- Zahngesundheit
- Hygiene



Grundschul Kinder
(6-10 Jahre)

- Konzentrationsförderung
- Allergien
- Krafttraining & Bewegung

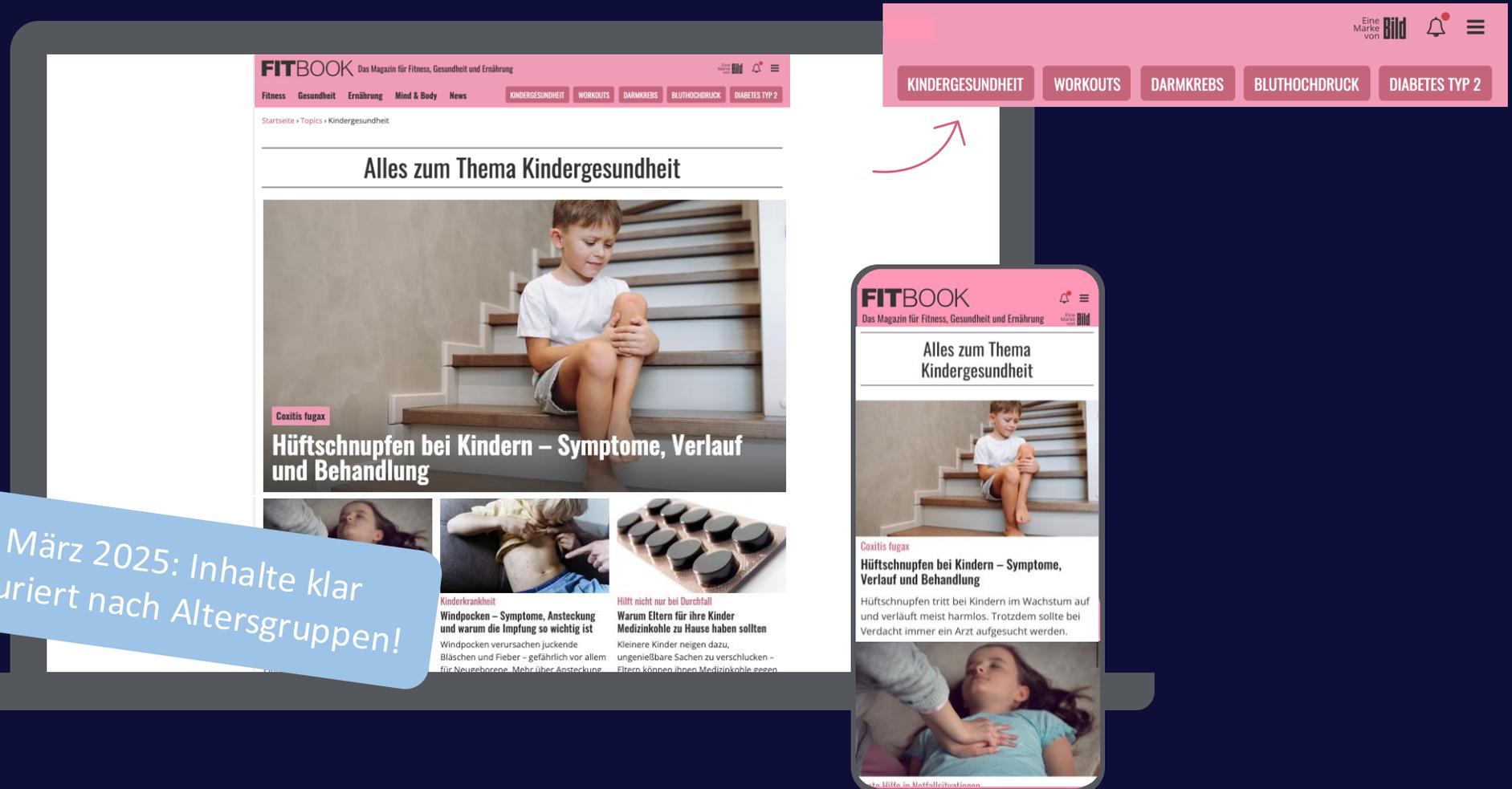


Teenager
(11-18 Jahre)

- Stressmanagement
- Pubertät
- Sporternährung

NEUE SICHTBARKEIT FÜR KINDERGESUNDHEIT

Integration in die Navigation



Ab März 2025: Inhalte klar strukturiert nach Altersgruppen!

NATIVE ADVERTISING ALS ADD ON

Deine Marke im passenden Kontext erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und -Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Jetzt Dein passendes Umfeld buchen!

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €



*Best Case auf FITBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

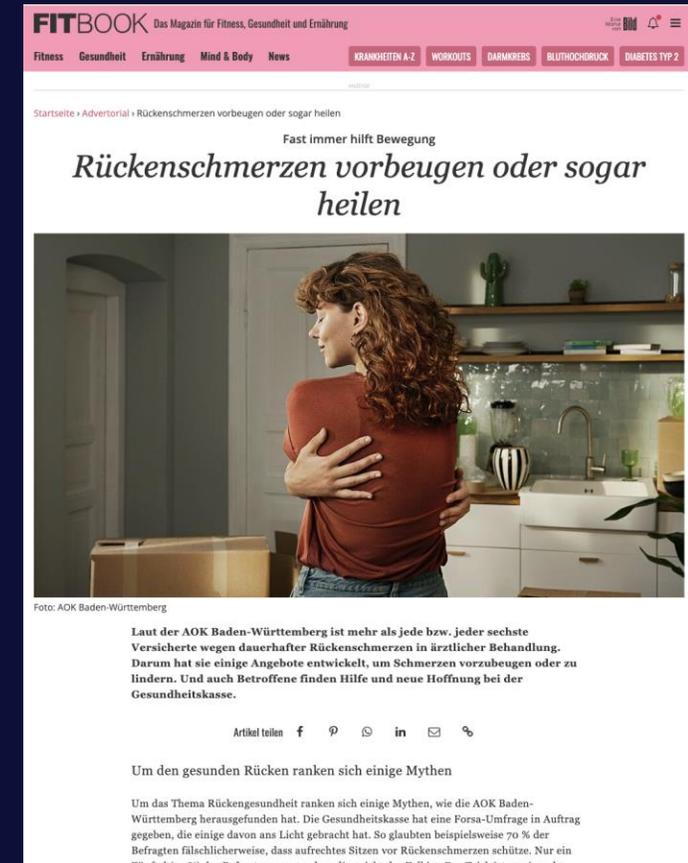
Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

ADVERTORIAL: DAS PERFEKTE ADD-ON FÜR DEIN THEMENSPECIAL

Die Advertorials auf FITBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von FITBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



*Best Case auf FITBOOK.de

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.

OPTIONALE ERWEITERUNG: STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von FITBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Preise und Add-Ons

- 1) Zzgl. Kreativekosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



*Best Case auf FITBOOK.de

WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co. KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co. KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santor o@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HACK**

Media Impact GmbH & Co. KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co. KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com