

ICON'

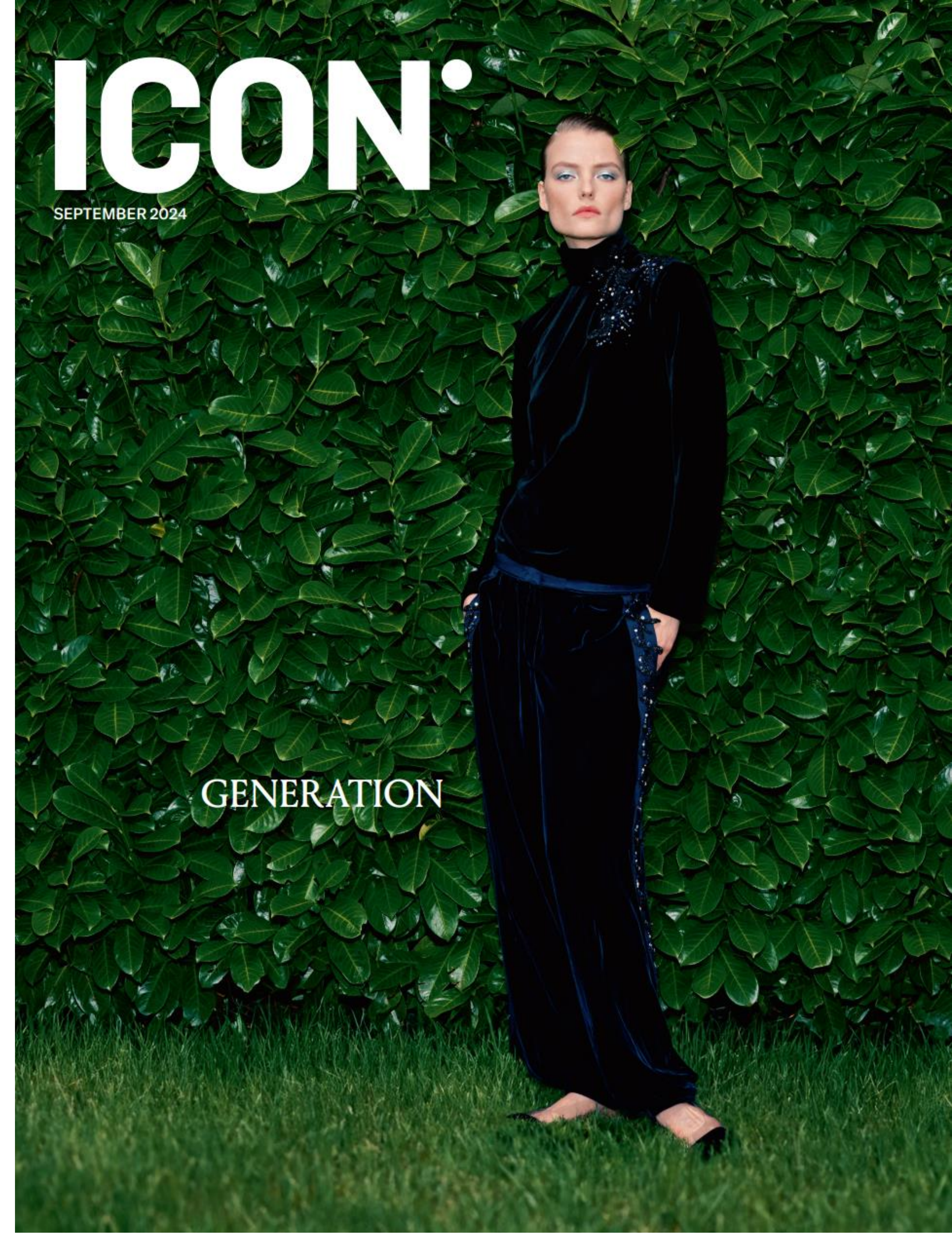


MEDIAKIT 2025

Status: 11/24 valid from 1st January 2025

ICON 2025

| | |
|--------------------------------|----------|
| ICON Portfolio | S. 3 |
| Portrait | S. 4 |
| USPs | S. 5 |
| Positioning | S. 6 |
| Topics | S. 7 |
| Schedule | S. 8 |
| Ad Rates & Formats | S. 9 |
| Rates Ad-Specials | S. 10 |
| Covergatefold | S. 11 |
| Advertorials & Branded Content | S. 12-14 |
| Digital & Social Media | S. 15-17 |
| Life Experience | S.18-19 |
| Technical Specs | S. 20 |
| ICON Group Publishing Dates | S. 21 |
| Contacts | S. 22 |



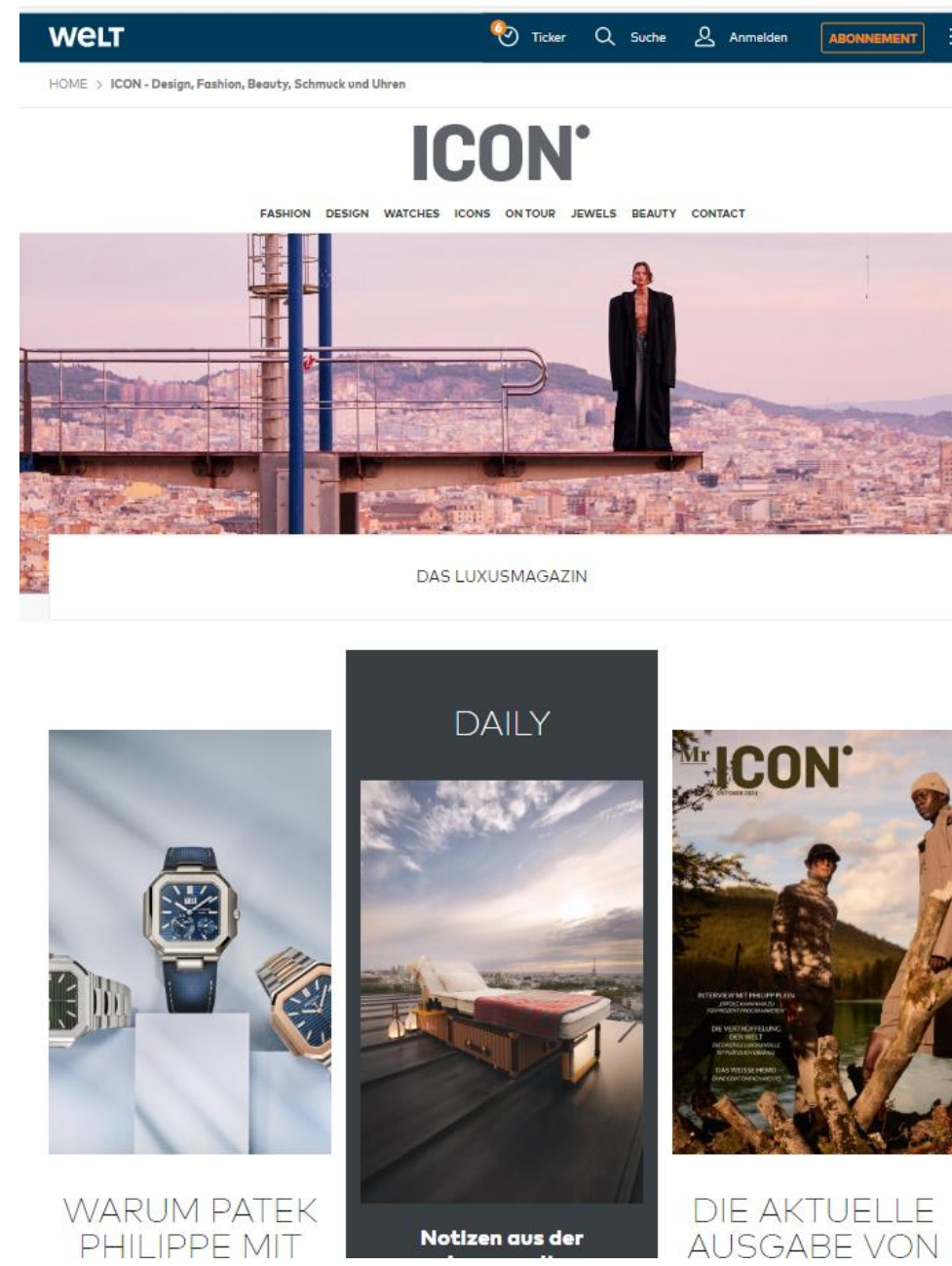
ICON GROUP PORTFOLIO

PRINT



- magazines

DIGITAL



- icon digital on welt.de
- social: @icon.magazin

LIFE EXPERIENCE



- customer-specific events

ICON 2025

The leading German-speaking style magazine

- Unique, internationally successful magazine brand
- A source of orientation and inspiration for a brand-savvy community
- Founder & Publisher Inga Griese
- Editor-in-Chief Alexandra Würzbach
- The journalistic focus and main topics are:
fashion, design, watches, jewellery, beauty, automotive and travel
- 9 times a year as a supplement in WELT AM SONNTAG



USP

- Credible journalism with a clear stance meets opulent, innovative aesthetics
- Innovation leadership through investments in international trend productions
- Highly selective choice of topics, e.g. with annual elaborate haute couture production, in conjunction with strong distribution
- Internationally renowned style expertise of the ICON editorial team



POSITIONING

MEDIAKIT 2025



supplements in daily newspapers



women's magazines

TOPICS

MEDIAKIT 2025



| ISSUE | RELEASE DAY | TOPIC |
|-----------|----------------|---|
| ICON I | 08./09.02.2025 | Fashion International |
| ICON II | 08./09.03.2025 | Fashion & Travel |
| ICON III | 05./06.04.2025 | Fashion & Design |
| ICON IV | 10./11.05.2025 | Fashion & Watches |
| ICON VI | 30./31.08.2025 | The September Issue –Fashion |
| ICON VII | 20./21.09.2025 | Collector's Issue No 5 |
| ICON VIII | 11./12.10.2025 | Fashion & Design |
| ICON IX | 08./09.11.2025 | Fashion, Jewellery & Watches |
| ICON X | 29./30.11.2025 | Christmas Issue; Haute-Couture Shooting |

SCHEDULE

MEDIAKIT 2025

| ISSUE | ISSUE | RELEASE DATE | EARLY BOOKING DEADLINE* | BOOKING DEADLINE | MATERIAL DEADLINE |
|-----------|-----------|----------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| ICON I | February | 08./09.02.2025 | 12.12.2024 | 07.01.2025 | 13.01.2025 |
| ICON II | March | 08./09.03.2025 | 09.01.2025 | 03.02.2025 | 10.02.2025 |
| ICON III | April | 05./06.04.2025 | 06.02.2025 | 03.03.2025 | 10.03.2025 |
| ICON IV | May | 10./11.05.2025 | 13.03.2025 | 07.04.2025 | 14.04.2025 |
| ICON VI | August | 30./31.08.2025 | 03.07.2025 | 28.07.2025 | 04.08.2025 |
| ICON VII | September | 20./21.09.2025 | 24.07.2025 | 18.08.2025 | 25.08.2025 |
| ICON VIII | October | 11./12.10.2025 | 14.08.2025 | 08.09.2025 | 15.09.2025 |
| ICON IX | November | 08./09.11.2025 | 11.09.2025 | 06.10.2025 | 13.10.2025 |
| ICON X | December | 29./30.11.2025 | 02.10.2025 | 27.10.2025 | 03.11.2025 |

AD RATES AND FORMATS

| Ad | Format | Gross rates |
|--------------------------------------|------------------------------------|--------------|
| 2/1 double page spread | 510 mm x 335 mm | 61,300.00 € |
| 1/1 single page | 255 mm x 335 mm | 35,000.00 € |
| 1/3 page portrait* | 94 mm x 335 mm | on request |
| Premium placements | | |
| Opening Spread | 2nd cover page + page 3 | 86,900.00 € |
| Cover-Gatefold** | 4 pages | 146,400.00 € |
| Against Editorial | Left hand side against editorial | 39,300.00 € |
| Facing Table of Content (FTC) | Left hand side against Table of C | 38,800.00 € |
| Facing Table of Content II (FTC I) | Left hand side against Table of C | 37,200.00 € |
| Facing Table of Content III (FTC II) | Left hand side against Table of C | 37,200.00 € |
| Cover pages | 3rd cover page (IBC) | 37,200.00 € |
| | 4th cover page (OBC) | 47,300.00 € |
| Premium double pages | 1st double page after OS | 68,500.00 € |
| | 2nd double page after OS | 63,900.00 € |
| | 1st of the industry absolute as DF | 63,900.00 € |
| Premium single pages | 1st right hand page | 38,800.00 € |
| | 2nd right hand page | 37,200.00 € |
| | 1st 1/1 page of the industry | 38,800.00 € |

Please send orders to hello.icon@axelspringer.com

Subject to change, All rates in euros plus VAT. *Subformats exclusively after consultation/availability, **additional technical costs upon request

Advertising orders are carried out in accordance with our General Terms and Conditions for Newspapers, the additional Terms and Conditions of the respective title and the General Terms and Conditions for Advertising Orders in Online Media. Our complete General Terms and Conditions are given at www.mediaimpact.de/de/agb



AD SPECIALS

| Ad Special | Format | Price per tsd | Price per tsd | Price per tsd |
|-----------------------------------|----------------------|---------------|--------------------|-----------------|
| Bound insert | | Standard | 1st techn. station | Partial edition |
| up to 4 pages | max. 255 mm x 335 mm | 120.60 € | 132.70 € | 132.70 € |
| up to 8 pages | max. 255 mm x 335 mm | 137.30 € | 151.00 € | 151.00 € |
| up to 4 pages - with add. product | max. 255 mm x 335 mm | 134.00 € | 147.60 € | 147.60 € |
| up to 8 pages - with add. product | max. 255 mm x 335 mm | 152.90 € | 168.20 € | 168.20 € |
| Tip-ons | | | | |
| Postcard | 105 mm x 148 mm | 65.50 € | 72.00 € | 72.00 € |
| Sample/scent seal | min 40 mm x 60 mm | 89.40 € | 98.40 € | 98.40 € |
| Booklet | max. 196 mm x 251 mm | 92.50 € | 10 1.80 € | 10 1.80 € |
| Inserts | | | | |
| up to 20g | max. 215 mm x 295 mm | 131.00 € | | 144.00 € |
| up to 30g | max. 215 mm x 295 mm | 142.50 € | | 156.70 € |
| up to 40g | max. 215 mm x 295 mm | 152.90 € | | 168.20 € |

Partial bookings of 50,000 copies or more are possible for tip-ons and inserts on request. Ad Special bookings in the total circulation are given priority. Other Ad Specials available on request. Please ask for the current planned print run for 2025.

COVERGATEFOLD

The large-format introduction to ICON:
The covergatefold is a special advertising format for maximum visibility
in high-quality presentation.

4-page cover gatefold:

additional exterior & interior page + opening spread (2. cover page + p.3)

Gross price: 146.400 € plus 24.000 € technical costs*

Further ad specials upon request



Outer page + Inner page + 2. cover page + page 3

Subject to change. When booking a cover gatefold, the Opening Spread reservation must be withdrawn. Due to the current paper market situation, Ad Specials must be booked at least 3 months prior to AS. * Technical costs are not further discountable or eligible for agency discounts.

CLASSIC ADVERTORIAL

Advertorials are ads with an editorial feel.

These are created individually for the customer in the look & feel of ICON. Implementation takes place after the customer briefing in close consultation with the customer.

With supplied material (image & text)

Gross price advertorial:

2/1 page 61,300 € plus 4,290 € creative costs*

1/1 page 35,000 € plus 2,290 € creative costs*

Larger sections and other special advertising formats available upon request.

**Creative costs do not apply to advertorials delivered ready for printing. Motif approval by the publisher required. Creative costs incl. concept, text and layout, advertorials are marked with the word "ANZEIGE".



Trentino im Herbst: ein Urlaub für alle Sinne

Ein guter Wein erzählt Geschichten. Verriet die Geheimnisse der Natur und der Jahreszeiten. Wer diese kulinarischen Legenden entdecken möchte, sollte sich auf die Gourmetstraßen des Trentino in Italien begeben und dort das Dolce Vita genießen.

Der Herbst ist die Zeit der Wunder. In-sondere im südlichen Teil Italiens, der insbesondere im Trentino, dem südlichsten Weinbauregion Italiens. Das Trentino prahlt mit seinen Weinbergen, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.

Das Trentino ist ein Weinbauregion, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.

Das Trentino ist ein Weinbauregion, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.

Das Trentino ist ein Weinbauregion, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.

Das Trentino ist ein Weinbauregion, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.



Das Trentino ist ein Weinbauregion, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.



Das Trentino ist ein Weinbauregion, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.



Das Trentino ist ein Weinbauregion, die im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen. Die Weinberge sind im Herbst in ein goldenes Licht tauchen.



Top-Performance auf vier Rädern und zwei Brettern

Neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design

Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.

Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.

Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.



Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.

Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design. Die neue Ski-Kollektion von Porsche und HEAD im historischen Rally-Design.

BRANDED CONTENT

Branded Content are ads with an editorial native feel.

For a native, luxurious staging, ICON produces photo and moving image material in the ICON look & feel for the design of the Branded Content.

Concept and production including a video and photo production with optional digital extension.

Gross price Branded Content:

2/1 page 61,300 € plus creative costs from 18,000 €
+ production costs based on expenditure*

1/1 page 35,000 € plus creative costs from
10,000 € + production costs based on
expenditure*

*Creative costs (incl. concept, text and layout - Excl. image rights and photo productions), branded content are marked with the word "ANZEIGE". Individual implementations & longer stretches: Prices on request.

ANZEIGE

Ob geräucherte Range Rover – Nahe Sinmerktel wird u. allerdings Länders, besse

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvoraussetzungen haben für Isabell Werth, eine der erfolgreichsten Reitinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, aber sich selbst hinauszuwerfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

„Hinter jeder Zeitstrahl ist ein Leben“, stellt Deutschlands erfolgreichste Reiterin Isabell Werth dar. Die Liebe ist für sie das Fundament ihrer Leidenschaft und die Liebe zu dem Tier, die sie begleitet, ist das Fundament ihrer Leidenschaft. Die Freude am Pferd macht sie zu einer Person, die sich selbst hinauszuwerfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

„Hinter jeder Zeitstrahl ist ein Leben“, stellt Deutschlands erfolgreichste Reiterin Isabell Werth dar. Die Liebe ist für sie das Fundament ihrer Leidenschaft und die Liebe zu dem Tier, die sie begleitet, ist das Fundament ihrer Leidenschaft. Die Freude am Pferd macht sie zu einer Person, die sich selbst hinauszuwerfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

„Hinter jeder Zeitstrahl ist ein Leben“, stellt Deutschlands erfolgreichste Reiterin Isabell Werth dar. Die Liebe ist für sie das Fundament ihrer Leidenschaft und die Liebe zu dem Tier, die sie begleitet, ist das Fundament ihrer Leidenschaft. Die Freude am Pferd macht sie zu einer Person, die sich selbst hinauszuwerfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabell Werth als auch auf Range Rover zutreffen.

ANZEIGE

Ob geräucherte Range Rover – Nahe Sinmerktel wird u. allerdings Länders, besse

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvoraussetzungen haben für Isabell Werth, eine der erfolgreichsten Reitinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, aber sich selbst hinauszuwerfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

ANZEIGE

Ob geräucherte Range Rover – Nahe Sinmerktel wird u. allerdings Länders, besse

ANZEIGE

Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvoraussetzungen haben für Isabell Werth, eine der erfolgreichsten Reitinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, aber sich selbst hinauszuwerfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

Leidenschaft und Durchhaltevermögen sind Eigenschaften, die sowohl auf Isabell Werth als auch auf Range Rover zutreffen.

Das Geheimnis von Siegertypen

Anmut, Eleganz, Kraft und absolute Verlässlichkeit. Diese Grundvoraussetzungen haben für Isabell Werth, eine der erfolgreichsten Reitinnen, einen unschätzbaren Wert. Was es heißt, aber sich selbst hinauszuwerfen, Leistung zu bringen und Stärke zu zeigen, das zeigt ihre Erfolgsgeschichte.

CROSSMEDIA INTERACTIVE BRAND STORY

The interactive brand story - opulence in ICON style

A cross-media, imaginative and exciting production that invites you to marvel and discover.

From the conception of the content and visual idea, to the shoot, the testimonial acquisition and the final realisation of the story, everything is carried out from a single source via ICON.

Print: Brand story in ICON 2/1 double page spread

Digital: Brand story on iconmagazine with several CGI-animated, visually stunning worlds, played out on mobile and stationary devices

Costs on request



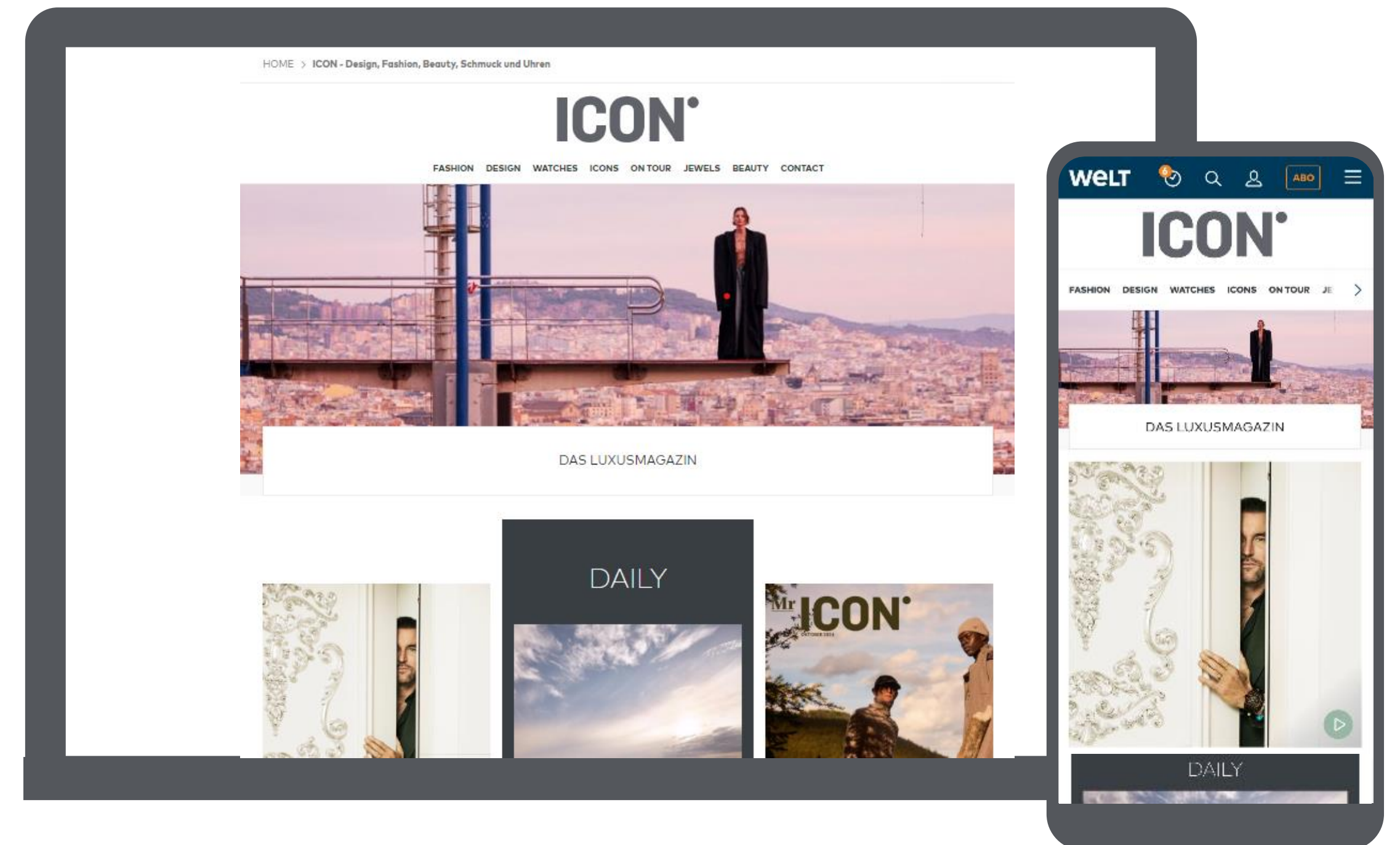
ICONMAGAZINE

iconmagazine is the digital destination on WELT.de for its luxury-oriented target group with a high affinity for style, elegance and exclusivity.

As a digital counterpart to the high-class magazine ICON, the digital offering consistently focuses on the most beautiful stories from the international world of style – extraordinary and elaborately staged.

Various forms of integration are possible. From the exclusive presentation of the ICON channel, to native integrations.

Costs and individual offers on request.



ADVERTORIAL & BRANDED CONTENT

Advertorial:

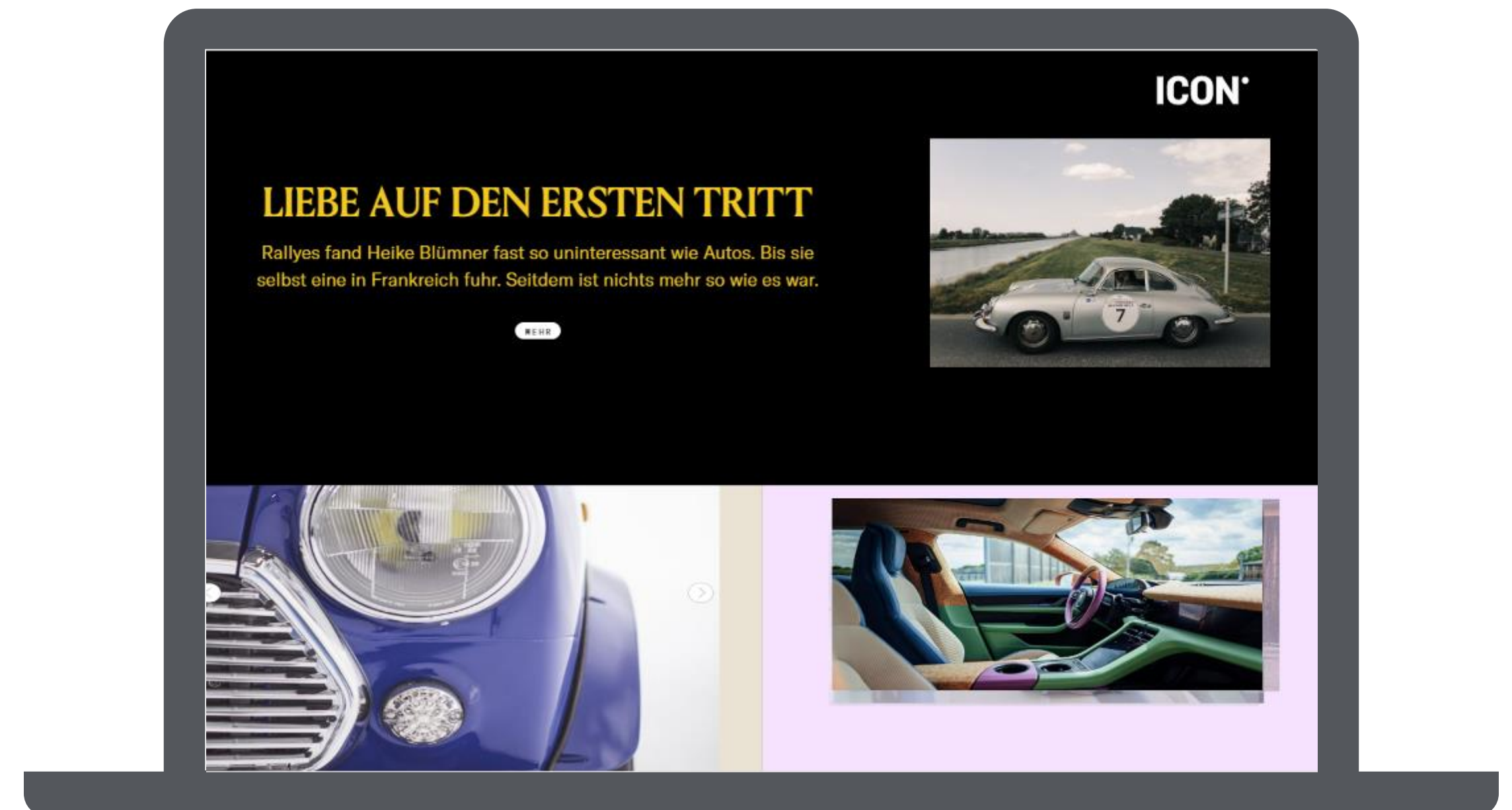
A digital advertorial in the look & feel of ICON is created with supplied material (image & text).

Branded content*:

For a native, luxurious presentation on iconmagazine.de, ICON produces photo and moving image material in an opulent ICON look.

The digital and cross-media branded content is realised by ICON.

Costs and individual offers on request



SOCIAL MEDIA

icon.magazin is ICON's social media platform.
Advertise with Instagram Sponsored Posts & Stories

Behind-the-scene stories, personal insights during interviews and ICON fashion shoots.

Sponsored Insta-posts are played out target group specific and experience authenticity through the users' trust in the ICON brand.

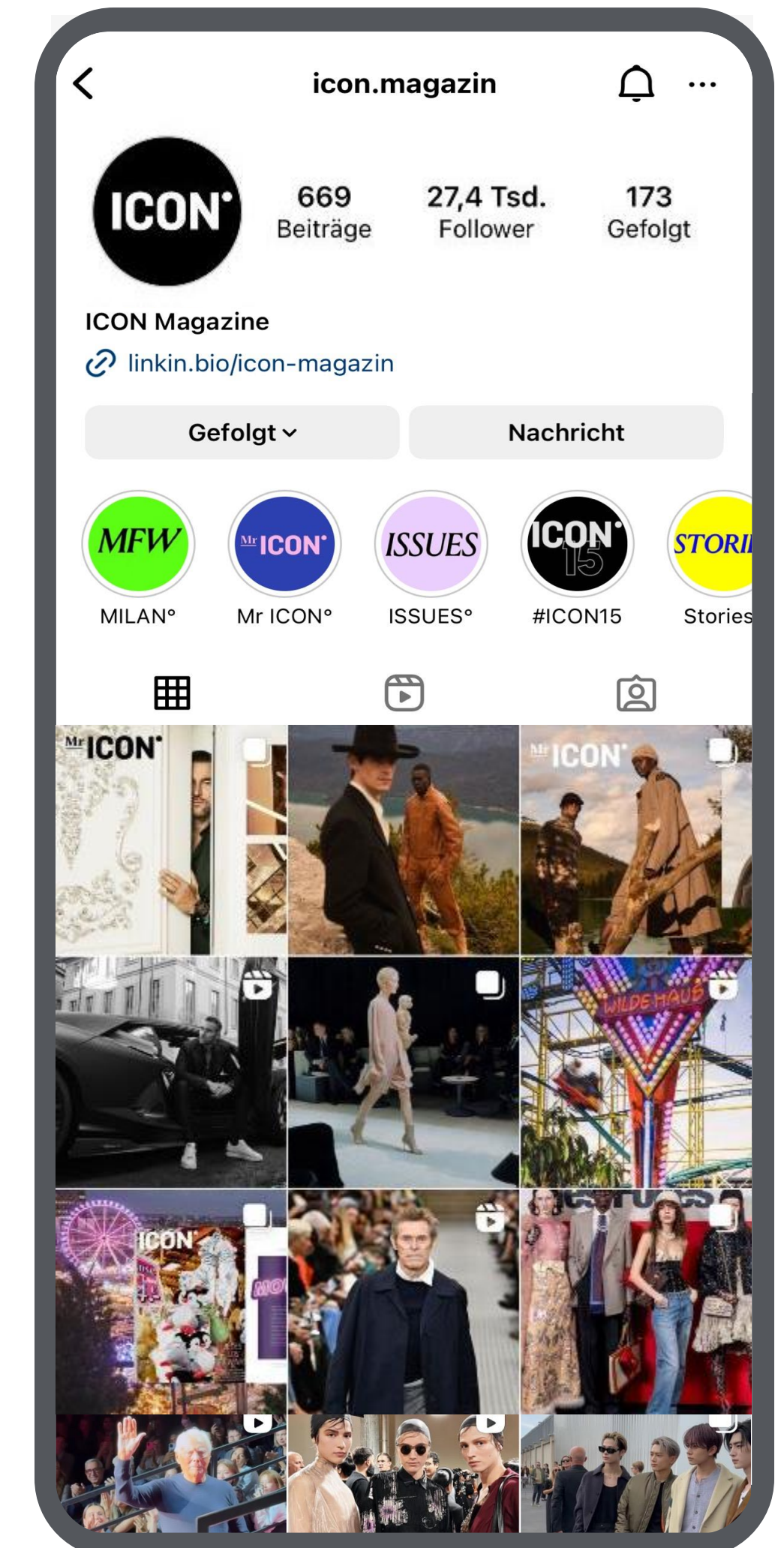
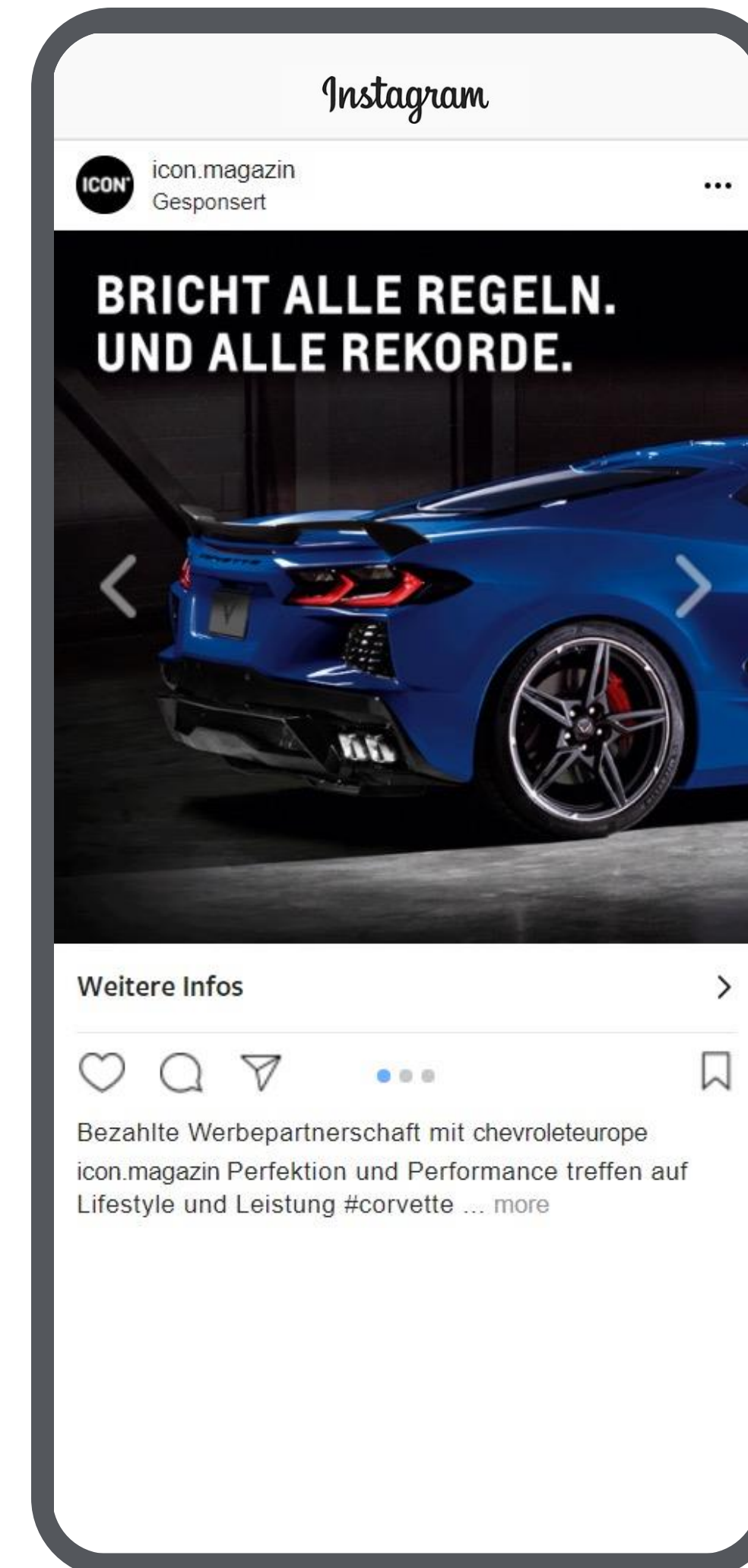
4 Sponsored Posts are booked, which are played out per post in a different time period.

Photo, video, slideshow or carousel ad integrations possible, A/B testing on request

Gross price:

Insta Posts: 10,000 € plus 800 € creative costs

Insta Stories: 10,000 € plus 1,600 € creative costs



4 Sponsored Posts: 200.000 Als
27,4 Tsd. Follower (11/2024)

ICON EVENTS

Events with cooperation partners

Stage Talk with ICON moderation

Possible several times a year in different cities

- ICON Talks x Ruinart Hamburg Elbphilharmonie with stage talk 'Composition' between star pianist Joja Wendt and 2-star chef Christoph Rüffer (Restaurant Haerlin, Hotel Vier Jahreszeiten, Hamburg)
- Berlin CWC Gallery with stage talk 'Photography as an art form' and the star photographers Ralph Gibson and Chiada Ripa, + Jean-Christophe Laizeau (Ruinart)

Cooperation costs on request

<https://www.welt.de/iconist/news/article164101203/ICON-talks-mit-den-Fotografen-Ralph-Gibson-und-Giada-Ripa.html>
<https://www.welt.de/iconist/unterwegs/article170297053/Gelungene-Kompositionen-in-der-Elbphilharmonie.html>



ICON' talks



ICON EVENTS

Co-Branded Events

Together with the partner, ICON invites you to a special event where the target group comes into direct contact with the brand and the products.

ICON sponsorships offer the ideal opportunity to benefit from the charisma of the ICON brand and combine it with the product presentation.

Services:

- Logo integration ICON on save-the-date and invitations
- Logo use for event-related visuals on site by arrangement
- Use for logo wall at event

Cooperation offers on request

Photo: : ICON X OLE LYNGGARD: Co-branded event at the OLC flagship store in the Bayerischer Hof. Munich.



TECHNICAL DATA

| | |
|------------------------|--|
| Format | 1/1 page W x H H 255 mm x 335 mm 2/1 page W x H (incl. gutter doubling*): *): 510 mm x 335 mm |
| Printing method | Cover: sheet-fed offset / content: gravure printing |
| Paper | Cover: 250g/m2 picture print matt Content: 65g/m2 Kabel Terrapress G |
| Resolution | 300 dpi |
| Bleed | 5 mm circumferential |
| Processing | Perfect binding |
| ICC profile | Cover: ISOcoated v2 300% Content: PSR LWC PLUS V2 M1 |
| Colours | CMYK 4/4 |
| Data format | PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4 |

Important:

For double pages, please supply two single pages, incl. 4 mm gutter doubling.

Delivery address proofs

Planungs-und Anzeigenmanagement
Axel Springer Deutschland GmbH
Zimmerstraße 50
10117 Berlin
c/o Schützenstraße 15-17
10117 Berlin

Delivery address print materials

<http://www.duon-portal.de>
apdtp-berlin@axelspringer.de
<https://transfer.axelspringer.de>

MAGAZINE PORTFOLIO

MEDIAKIT 2025



The leading German style magazine

| | |
|-----------|------------------------|
| ICON I | February, 8th & 9th |
| ICON II | March, 8th & 9th |
| ICON III | April, 5th & 6th |
| ICON IV | May, 10th & 11th |
| ICON VI | August, 30th & 31th |
| ICON VII | September, 20th & 21th |
| ICON VIII | October, 11th & 12th |
| ICON IX | November, 8th & 9th |
| ICON X | November, 29th & 30th |



The lifestyle magazine for men

| | |
|------------|---------------------|
| Mr ICON I | March, 22th & 23th |
| Mr ICON II | October 25th & 26th |



The watch magazine for discerning readers

| | |
|----------|----------------------|
| UHREN I | April 12th & 13th |
| UHREN II | November 15th & 16th |



The style magazine for the north of Germany

| | |
|----------------------|-----------------------|
| DIE STILISTEN I SYLT | June 28th & 29th |
| DIE STILISTEN II | September 27th & 28th |
| DIE STILISTEN III | November 23th |

ICON'

CAROLA CURIO

Publisher ICON Group

+49 151 54331679

carola.curio@axelspringer.com

Hamburg/Germany

JACQUELINE ZIOB

Head of Brand Management ICON

+49 151 44047877

jacqueline.ziob@axelspringer.com

Berlin/Germany

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Managerin ICON

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin/Germany

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10888 Berlin/Germany

www.mediaimpact.de

welt.de/iconmagazine

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin/Germany

Fotograf: Edgar Berg | www.edgarberg.com

YOUR CONTACT

hello.icon@axelspringer.com