

MAXCLICK

ERHALTE PLATTFORMÜBERGREIFEND QUALITATIVE KLICKS
VON UNSEREN USER:INNEN

impassioned by

media **impact**—

MaxClick

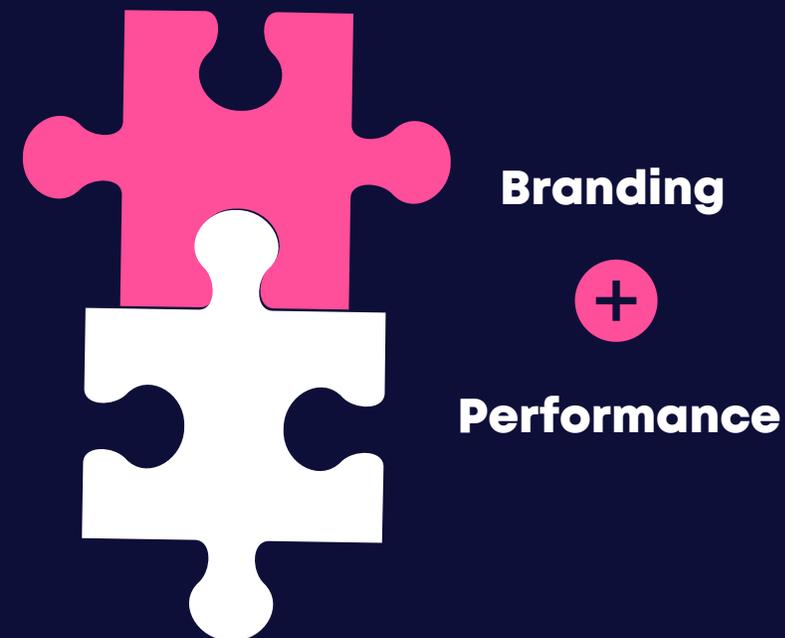
DEINE WERBEMESSAGE WIRD REICHWEITENSTARK ERZÄHLT

Was ist MaxClick?

MaxClick bedeutet viel Aufmerksamkeit für deine Ads in kürzester Zeit. Und das Beste daran: wir garnieren diese Reichweite mit **garantierten und hochwertigen Klicks** auf deine gewünschte Landingpage.

Was heißt das?

- Garantierte Ad Impressions plus garantierte Klicks
- Kombination einer **prominent platzierten Tagesfestplatzierung** auf unseren Objekten + Retargeting unserer qualitativen BILD bzw. WELT User:Innen auf **Social Media**
- Verfügbare Medienmarken: **BILD und WELT**



DEINE VORTEILE AUF EINEN BLICK!

DAS MACHT MAXCLICK AUS



Garantierter Erfolg

Auf unsere MaxClick Pakete garantieren wir dir sowohl Klicks als auch Ad Impressions!



Qualitative Klicks

Durch die Ausspielung auf unseren qualitativen Marken und der Wiederansprache unserer User:innen im Social Kosmos.



Branding plus Performance

In dem Produkt wird eine prominent platzierte Tagesfestplatzierung mit Performance-Komponenten auf Social Media vereint!



Hohe Reichweite

Profitiere von der Reichweitenstärke unserer Marken! So kriegst du maximale Aufmerksamkeit in kurzer Zeit.

BILD MAXCLICK: 50.000 GARANTIERTE CLICKS AN EINEM TAG

Wir bringen BILD-Lesende auf eure Landingpage!
Mit einer unschlagbaren Kombi aus prominenter Festplatzierung auf der BILD Home (C-Teaser) und reichweitenstarker Wiederansprache von BILD Lesenden über alle gängigen Social Media Kanäle, garantieren wir **50.000 Klicks** und **15 Mio. Als** in 24h auf eure Ads². So sind eine hohe Aufmerksamkeit und messbarer Erfolg garantiert!

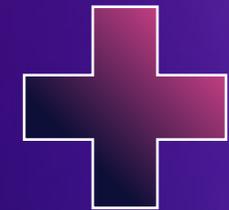
1) Vollflächiger quadratischer Teaser (328 x 328 px).

2) Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300,-€ an (nicht rabatt- und AE-fähig).

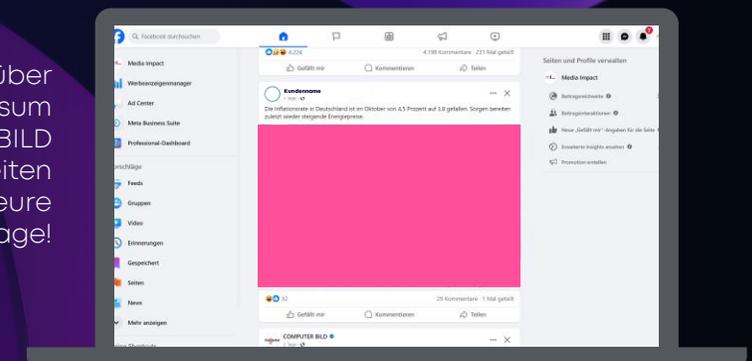
3) Retargeting der BILD User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der BILD.de Startseite waren.



Touchpoint No. 1: über den C-Teaser¹ auf BILD.de schaffen wir reichweiten- und klickstarke Aufmerksamkeit für eure Ad!



Touchpoint No. 2: über das Social Universum retargeten wir BILD User:innen³ und leiten diese auf eure Landingpage!



WELT MAXCLICK: 17.000 GARANTIERTE CLICKS, 5 MIO. AIS

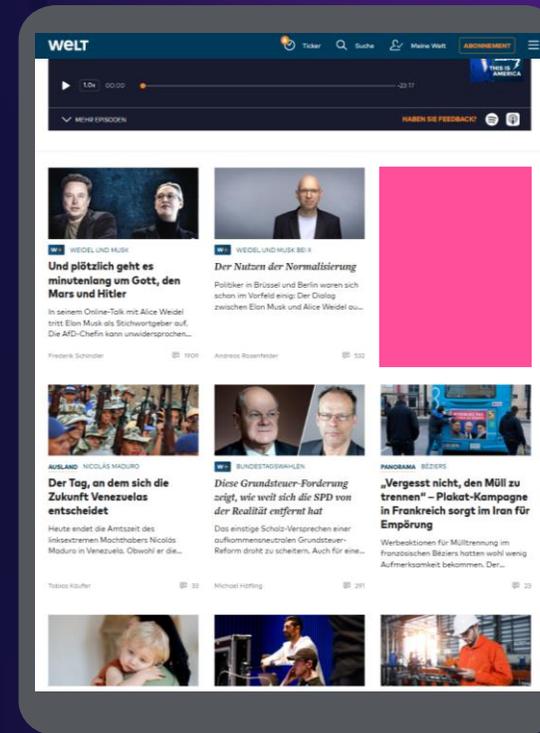
Wir kombinieren eine prominente Festplatzierung auf der WELT Startseite (A-Teaser; Laufzeit 3 Tage) mit der reichweitenstarken Wiederansprache deiner Zielgruppe über alle gängigen Social-Media-Kanäle.²

- Maximale Sichtbarkeit – Maximale Reichweite – Maximale Ergebnisse.
- Erreiche die WELT User:innen an mehreren Touchpoints!
- Mach deine Kampagne zur Erfolgsgeschichte mit **WELT MAXCLICK!**

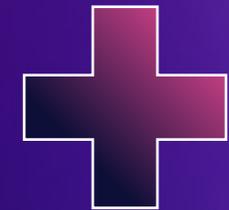
1) Vollflächiger Teaser, Hochformat (283 x 500 px).

2) Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300,-€ an (nicht rabatt- und AE-fähig).

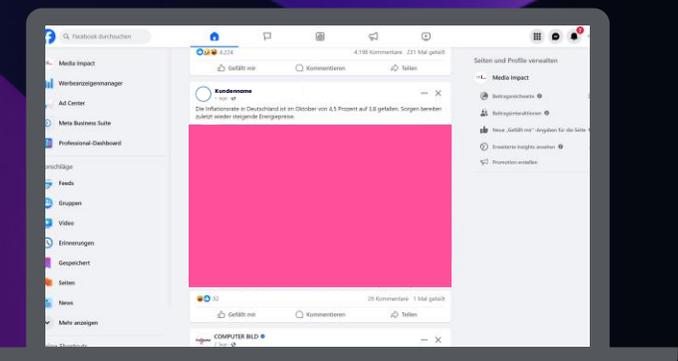
3) Retargeting der WELT User:innen, die in den letzten 7 Tagen auf der WELT.de Startseite waren.



Touchpoint No. 1: über den A-Teaser¹, der drei Tage steht, schaffen wir auf WELT.de reichweiten- und klickstarke Aufmerksamkeit für eure Ad!



Touchpoint No. 2: über das Social Universum retargeten wir WELT User:innen³ und leiten diese auf eure Landingpage!



SO WERDEN EURE ADS IM SOCIAL KOSMOS AUSGESPIELT

Wir finden die qualitativ hochwertigen BILD und WELT User:innen auf den sozialen Medien wieder und sprechen sie erneut an!

Folgende Social Plattformen (abhängig von den Formaten) werden bespielt:

Statics: Meta, Snap, Reddit, Google Demand Gen, LinkedIn, Pinterest, X;

Video: Meta, Snap, Reddit, Youtube, LinkedIn, Pinterest, TikTok, X.
[Hier](#) findet ihr die erforderlichen Informationen für die Social-Ads-Kreation. Solltet ihr bei der Erstellung Support brauchen, ist das gegen Aufpreis möglich.



Social Audience Boost



Reichweitenvergrößerung per Wiederansprache der BILD oder WELT User auf der Home in den letzten 7 Tagen

! Die Social Ads werden auf den folgenden Social-Media-Plattformen immer mit Kundenabsenderschaft ausgespielt



JETZT ZUSCHLAGEN!

UNSERE PAKETE:

Unsere MaxClick Pakete	Garantierte Klicks	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ¹
BILD MaxClick <i>(BILD C-Teaser² + Social Audience Boost)</i>	50.000	15.000.000	160.000 €
WELT MaxClick <i>(WELT A-Teaser³ + Social Audience Boost)</i>	17.000	5.000.000	130.000 €



- 1) Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig). Creatives können angeliefert werden, müssen jedoch von uns abgesegnet werden. Bei Kreation durch uns fallen Kreationskosten i.H.v. mindestens 3.300 € an (nicht rabatt- und AE-fähig).
- 2) Vollflächiger quadratischer Teaser (328 x 328 px).
- 3) Vollflächiger Teaser, Hochformat (283 x 500 px).

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH MIT DIR!

SALES REGIONEN



Director Digital Sales West **INGO KÖBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
sven.heintges@axelspringer.com



Director Digital Sales Mitte/Südwest **PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



Director Digital Sales Süd **DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



Director Digital Sales Nord/Ost **EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 471 27
emily.mierendorff@axelspringer.com

SALES BRANCHEN



Director Digital Sales Sport **DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 124 465 77
daniel.maubach@axelspringer.com



Director Retail **BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



Leiter Business Healthcare **ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



Director Finance, Tourism & Services **MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Schwanenmarkt 21
40213 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 173 172 99 90
marcus.brendel@axelspringer.com



Head of Luxury & Lifestyle **CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



Director Programmatic Business **ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 904 558 37
alexander.wieghard@axelspringer.com



Director Live Experience **SEBASTIAN PRAHL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 471 18
sebastian.prahl@axelspringer.com

SALES INTERNATIONAL



Vice President Global Advertising / US **Moritz Minkus**

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 510 75
moritz.minkus@axelspringer.com



UK **MIRIAM ZAND**

Media Impact GmbH & Co.KG
10 Linen Court
2nd Floor
East Road
London N1 6AD, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 7786 628 669
miriamzand@axelspringer.co.uk



BENELUX **ROKSANA WITUSIKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 69
roksana@axelspringer.com



CENTRAL AND EASTERN EUROPE **HENDRIK RUDOLPH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Axel Springer Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 172 628 0 138
hendrik.rudolph@axelspringer.com



SCHWEIZ / APAC / ME **LEON KESSLING**

Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 655 877 07
leon.kessler@axelspringer.com

Chief Sales Officer Bild Gruppe & Portfolio **BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 641 730 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

Chief Sales Officer Welt Gruppe **KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
benedikt.faeber@axelspringer.com