

media **impact** —

MEDIADATEN

2025





bleibt
NAH DRAN.
SCHNELL.
INNOVATIV.


#1 bleibt das reichweiten-stärkste
Medium

559 Mio.
Visits im Monat¹

#2 garantiert auf der Home (Desktop,
MEW & App)

21 Mio. AIs
ab 2025!

#3 ist weiterhin auf Platz 1 bei den
digitalen Abonnements¹

767.428 

#4 innoviert mit KI...
...und dem ersten Kundencase:

 Ihr Helfer
mit KI  [JETZT
AUSPROBIEREN](#)

70 Mio.

Fragen hat HEY_ (der KI Helfer bei BILD Digital) schon beantwortet. Das sind über 45 Mio. Visits zu mehr als 400 Themenwelten.²

#5 **BILD** und **BILD AM SONNTAG** ist die
größte Tages- bzw. Sonntagszeitung in
Deutschland³

#6 ist die meistzitierte und damit
wichtigste Medienmarke Deutschlands.⁴

DAS MULTIMEDIALE LEITMEDIUM DEUTSCHLANDS.

NICHTS BEWEGT DEUTSCHLAND WIE BILD

BILD weiß, was die Menschen bewegt und was Reibung erzeugt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich.

RELEVANTE UMFELDER

BILD ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden somit den direkten Zugang zu ihrer Zielgruppe.

MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

BILD ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese reichweitenstarken Umfelder. Denn: mehr Tagesreichweite hat keiner!

38,89 MILLIONEN
CROSSMEDIALE
MARKENREICHWEITE**

25,41 MILLIONEN
UNIQUE USER*

4,06 MILLIONEN
DAILY UNIQUE
USER AUF BILD
HOME*

6,93 MILLIONEN
LESER PRO
AUSGABE**

UNSERE **Bild** ZIELGRUPPEN...

Individualisierte Affinitäten geben wir gerne
auf Anfrage raus.

57 % MÄNNLICH

51 % 20 – 49 JAHRE
ALT

78 % MIND. 2000€
HHNE

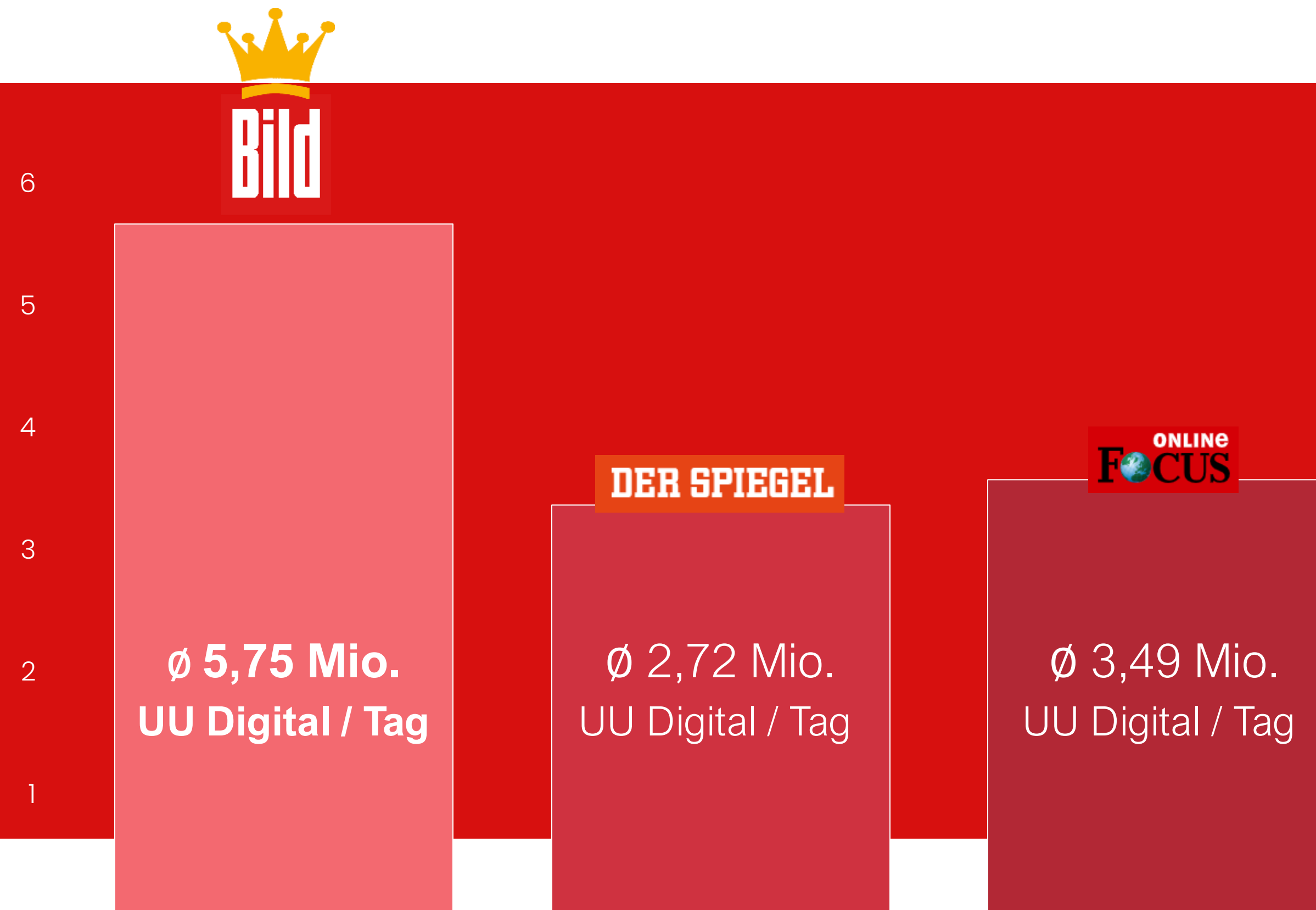
68 % BERUFSTÄTIG

...UND UNSERE REICHWEITE AUF SOCIAL MEDIA!



- Ihre Werbung nativ zwischen den Top-Snaps
 - Die jüngste BILD-Zielgruppe
 - Interaktiv & sympathisch
-
- „Handshake“-Verlinkung auf Ihre Facebook Seite
 - Direkter Linkout zu Ihrer gewünschten Landingpage
 - Targeting und hohe CTR
-
- Optionale Erweiterung des Media-Volumens auf YouTube
 - Zugriff auf die größte Video-Sammlung der BILD
 - Erweiterte und jüngere Zielgruppe

BILD FÜHRT DIE WERBERELEVANTE TAGESREICHWEITE AN...



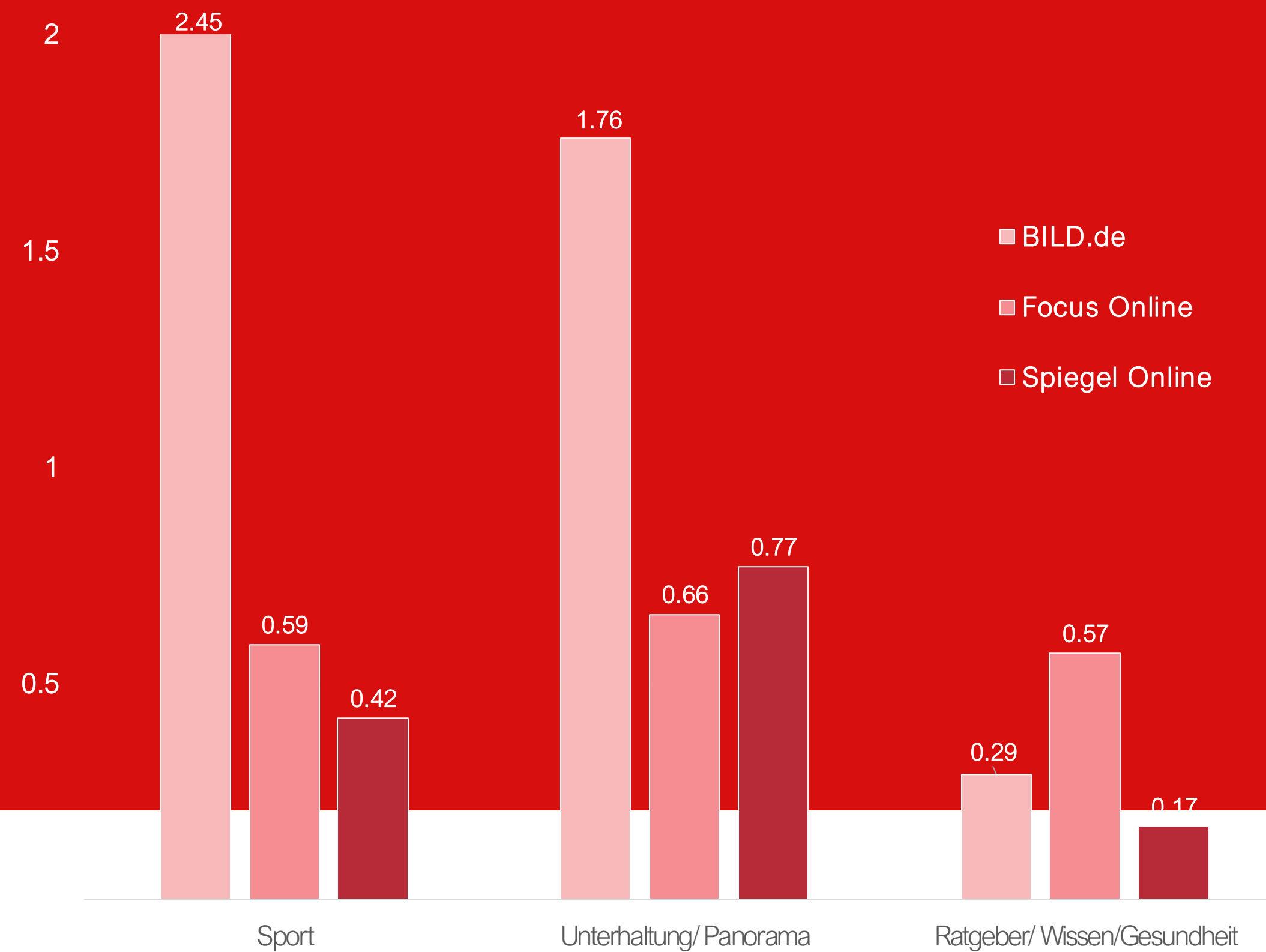
POLE POSITION FÜR BILD

In der werberelevanten Tagesreichweite liegt BILD.de mit durchschnittlich 5,75 Mio. UUs deutlich vor den Wettbewerbern Focus und Der Spiegel.

...AUF DER HOME SOWIE IN DEN CHANNELN!

UNSCHLAGBARE REICHWEITE

BILD.de platziert sich im direkten Vergleich mit relevanten Wettbewerbern mühelos an der Reichweitemspitze der täglichen Unique User pro Channel.



01

DER BILD HOMERUN

01

HOMERUN BASIC FORMATE

BILD HOMERUN BASIC BILLBOARD



Das Billboard ist prominent über der Navigation platziert und sticht Usern beim Laden der Home direkt ins Auge.

Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

DYNAMIC SITEBAR



Die Sitebar ist durch ihre dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße und das Folgen entlang des Contents beim Scrollen zu jeder Zeit sichtbar.

Das Mobile Medium Rectangle ist direkt im redaktionellen Content der Website integriert.

BILD HOMERUN BASIC

GALLERY AD



Die Multiscreen Gallery Ad bietet Ihnen die Möglichkeit 2 bis 8 Produkte oder Produktfeatures in einer Ad zu präsentieren.

Die Bilder sliden automatisch und auch auf User Aktion (Richtungspfeile & swipen) durch das Werbemittel.

Sie haben die Möglichkeit, jede Seite einzeln mit einer Landingpage zu verlinken.

Wir erstellen das Werbemittel in Absprache mit Ihnen – alles, was wir benötigen, sind die einzelnen Kampagnenbilder als png oder jpg.

02

HOMERUN DELUXE FORMATE

BILLBOARD 100/1



Das Billboard ist prominent über der Navigation platziert und sticht Usern beim Laden der Home direkt ins Auge. Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Mit der Viewability 100/1 wird die größtmögliche Aufmerksamkeit garantiert. Der Nutzer sieht das Werbemittel mindestens 1 Sekunde lang vollständig.

Beim HomeRun Deluxe kann das Lead Ad auch als Sticky Lead Ad gebucht werden.

BILLBOARD + DOUBLE DYNAMIC SITEBAR



Das Billboard ist prominent über der Navigation platziert und sticht Usern beim Laden der Home direkt ins Auge. Mit seiner großzügigen Aufmachung steht dem Werbetreibenden viel Platz für Gestaltung und Informationen zur Verfügung.

Die beiden Sitebars sind durch ihre dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße und das Folgen entlang des Contents beim Scrollen zu jeder Zeit sichtbar.

DOUBLE DYNAMIC SITEBAR



Die beiden Sitebars sind durch ihre dynamische Anpassung an die Bildschirmgröße und das Folgen entlang des Contents beim Scrollen zu jeder Zeit sichtbar.

BILD HOMERUN DELUXE

CURTAIN DROPPER



Groß! Größer! Curtain Dropper!

Diese Werbemittelinnovation bleibt mit Sicherheit in Erinnerung eines jeden Users.

Der Curtain Dropper ist ein aufmerksamkeitsstarker Layer, der sich wie ein fallender Vorhang über den Screen legt, dort für fünf Sekunden verbleibt und dann herunterfällt. Nach Beendigung des „Curtains“ verbleibt ein Billboard als Reminder.

BILD HOMERUN DELUXE BRIDGE AD



Mit diesem Werbemittel ist Ihnen der große Auftritt sicher!

Auf dem Billboard unter der Navi lässt sich zusätzliche Werbewirkung im Blickfeld des Users platzieren.

Das Billboard ist hier mit einem FC=1 pro Tag versehen. Danach bleibt das Fireplace stehen.

Beim Scrollen laufen die Sitebars des Fireplace mit dem Content mit.

BILD HOMERUN DELUXE VIDEO WALL



Sie haben hochwertigen Video Content, den Sie einem großen Publikum präsentieren wollen?

Dann ist die BILD Video Wall genau das Richtige für Sie. Das Video startet mit dem Laden der Homepage automatisch im Hintergrund.

Per Mouseover über das Billboard legt sich Ihr Werbespot über den Content von BILD.de und wird noch einmal von vorne abgespielt. Mittels Close-Button kann das Video geschlossen werden. Als Reminder verbleibt ein Billboard.

BILD HOMERUN DELUXE

TWOFACE AD



Das Werbemittel mit Interaktion.

Die TwoFace Ad besteht aus zwei Hintergrundbildern, welche nebeneinander sichtbar sind. Durch die Bewegung mit der Maus deckt sich entweder das linke oder das rechte Bild auf.

Das Besondere: Das Werbemittel erkennt die normale Mausbewegung der User und nutzt diese Bewegung für das Auf- und Zudecken der Hintergrundbilder – es ist kein Klick notwendig!

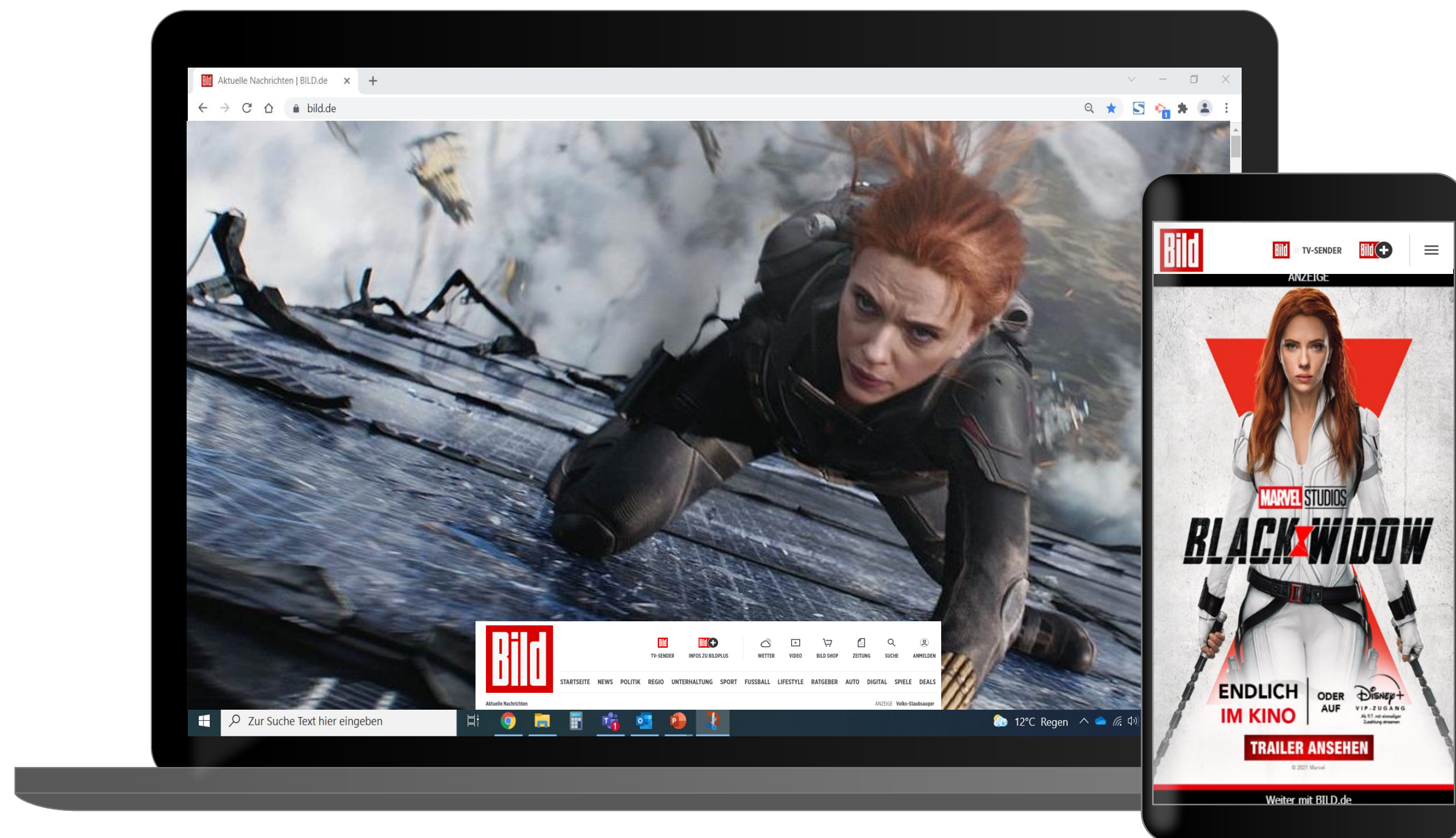
Mobile (MEW und App) wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt. Hier decken sich die zwei Seiten per Swipe auf und zu (inApp wird das Werbemittel im Mrec dargestellt).

03

HOMERUN SUPREME FORMATE

DIE GRÖSSTE TAGESFESTPLATZIERUNG DEUTSCHLANDS

BILD BIG STAGE



Licht aus, Spot an!

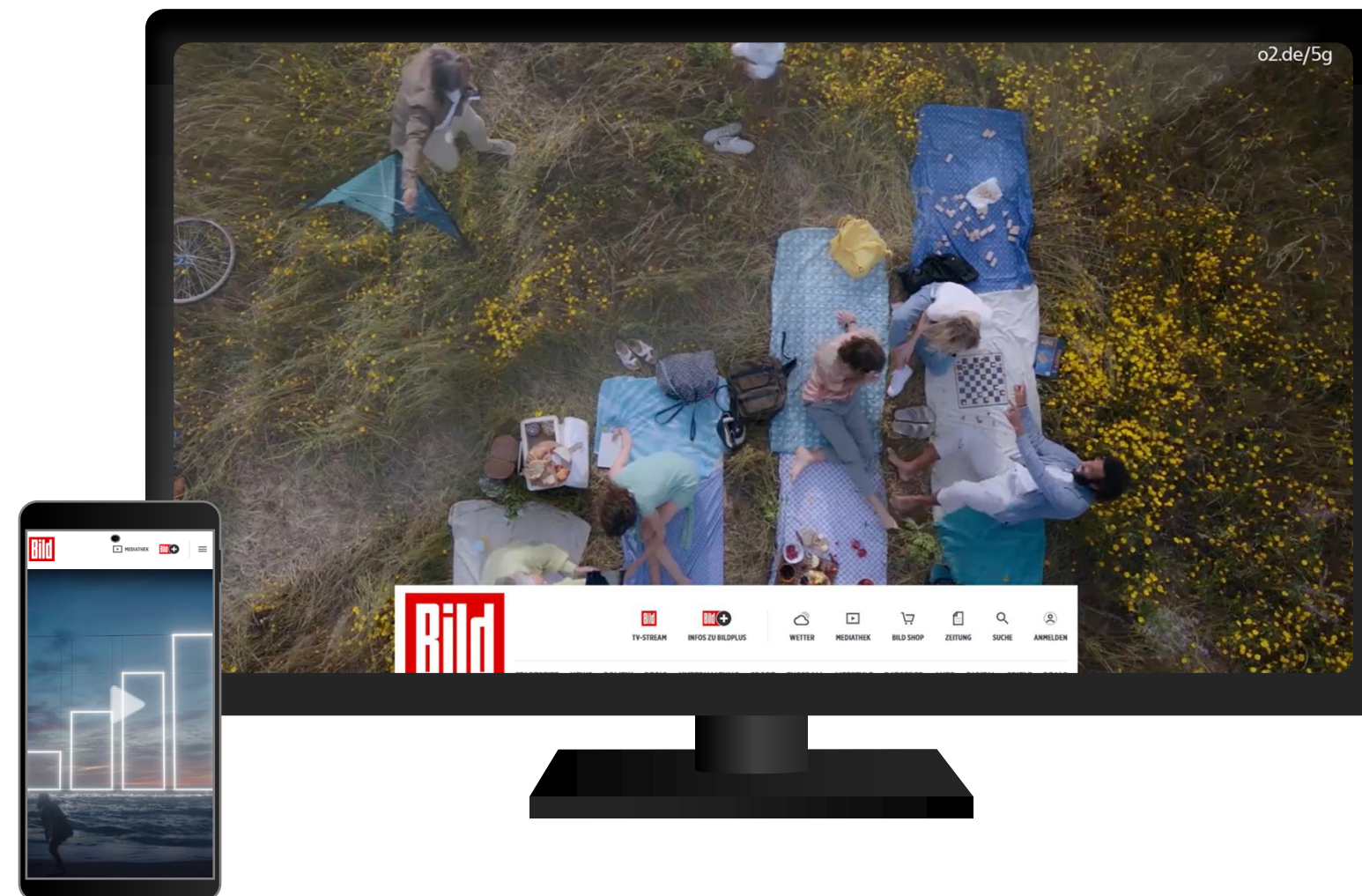
Das Video startet hier mit dem Laden der Homepage automatisch und wird dem User großflächig präsentiert.

Die Big Stage besteht initial aus einem Fullscreen Video. Der redaktionelle Content wird durch das Video nach unten gepushed. Nach dem Video schließt sich dieses automatisch und der Content kehrt auf seine gewohnte Position zurück. Als Reminder verbleibt eine Double Dynamic Sitebar + Billboard.

Laufzeit: 24 Stunden von 10.00 Uhr – 10.00 Uhr

HOMERUN

BIG STAGE vs. VIDEO WALL



HomeRun
DELUXE

HomeRun
SUPREME

Beim Aufruf der Seite startet ein großformatiges Video (ohne Ton – kann manuell angeklickt werden) und der Content der Seite wird nach unten geschoben.

Nach Ablauf des Videos (max. 8 sec.) pusht der Content wieder nach oben und es verbleibt ein feststehendes Werbemittel (z. B. Billboard und Double Dynamic Sitebar) als Reminder.

Mobile Werbemittel z. B. (Video) Interscroller



Beim Aufruf der Seite fängt im Hintergrund das Video automatisch an zu spielen.

Per Mouse-Over oder Klick auf das Video öffnet es sich Fullscreen und spielt inkl. Ton von vorne ab.

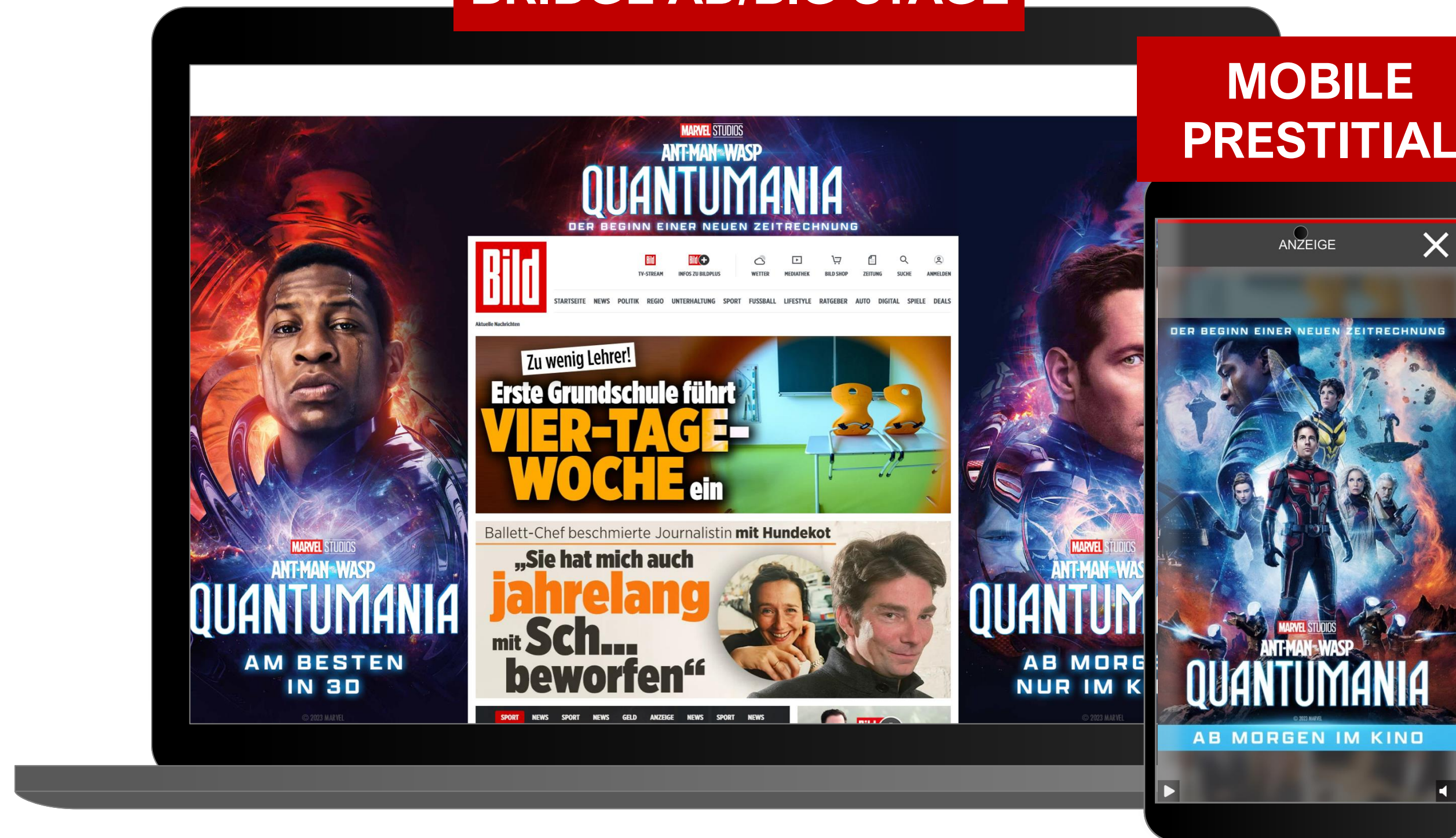
Anschließend verbleibt ein Billboard feststehend auf der Seite.

Mobile Werbemittel z. B. (Video) Interscroller

MOBILE PRESTITIAL

BRIDGE AD/BIG STAGE

MOBILE
PRESTITIAL



Ein Fullscreen Layer öffnet sich beim Click auf einen Artikel; Bevor der Artikel angezeigt wird, erscheint der Fullscreen Layer, welcher aktiv geschlossen werden muss.

02

**WEITERE
MÖGLICHKEITEN**

A-TEASER MULTISCREEN



Der Multiscreen A-Teaser ist prominent im direkten redaktionellen Umfeld platziert.

In der Desktop-Ansicht wird der A-Teaser in einem redaktionellen Block fest integriert und ist in diesem Umfeld jederzeit als Anzeige gekennzeichnet, sicht- und klickbar.

In der mobilen Ansicht steht der A-Teaser als Anzeige gekennzeichnet eingereiht in redaktionelle Teaser großflächig im direkten Lesefluss der mobilen Homepage.

Beide Integrationen profitieren von einer nativen und aufmerksamkeitsstarken Integration.

BILD SPECIAL BILD RUN



Der BILD Run bündelt alle relevanten Channelstart- und Artikelseiten in einem einzigen Produkt.

Indem wir Sie dort exklusiv platzieren, wo die Aufmerksamkeit unserer BILD-User am höchsten ist, garantieren wir optimale Viewability und maximales Engagement.

BILD SPECIAL TOPIC RUN

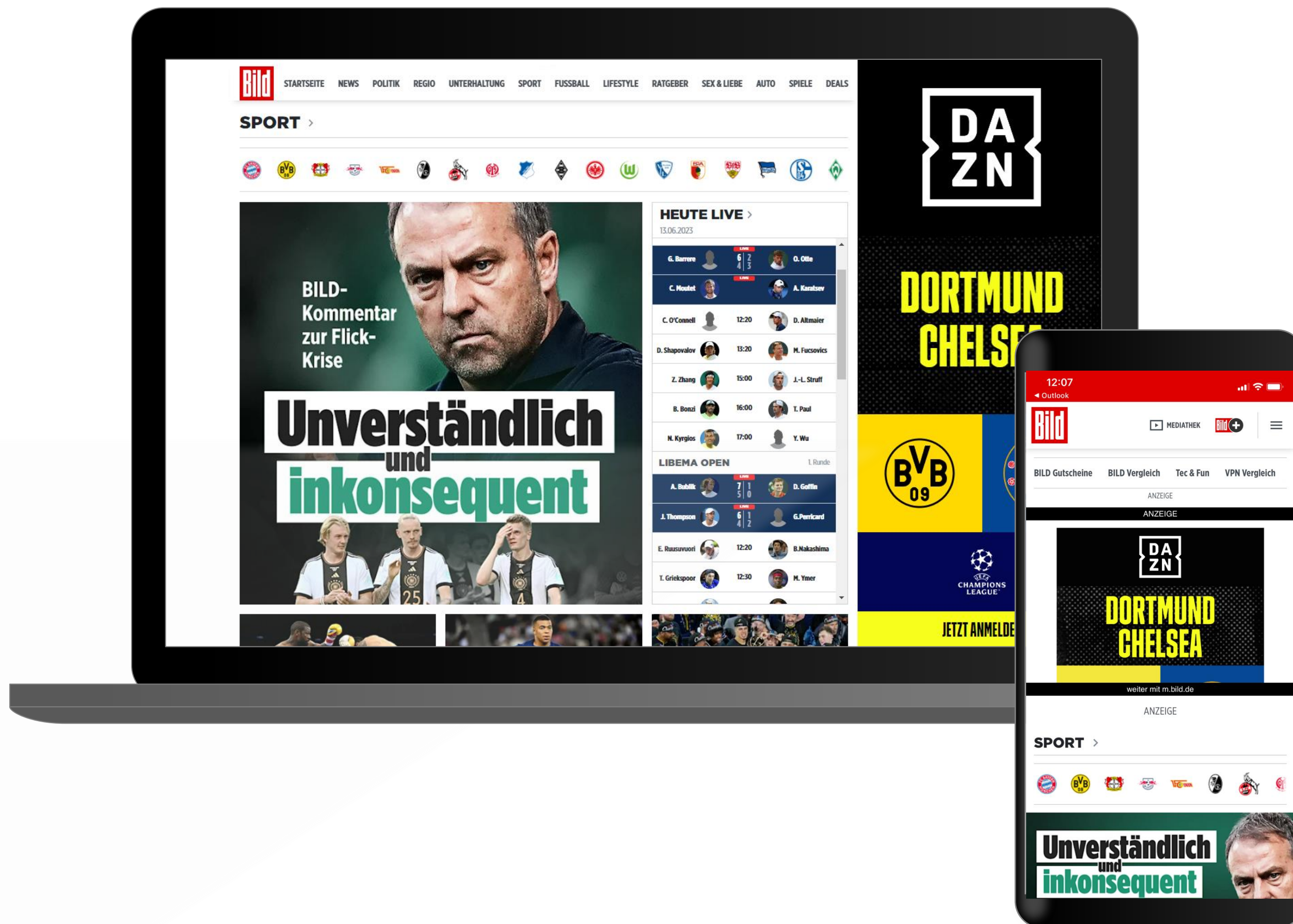


User werden anhand ihres Leseverhaltens der letzten 30 Tage in Datensegmente eingeteilt. Nur die channelaffinen User bekommen dann das jeweilige Werbemittel ausgespielt. Für maximale Sichtbarkeit sind Sie zudem exklusiv auf der Startseite des jeweiligen bestehenden Channels platziert. So erreichen Sie alle relevanten User.

Folgende Themen stehen zur Auswahl:

Entertainment, Sport, News, Gesundheit & Familie, Finanzen, Multimedia & Tech, Auto & Service, Reise

DYNAMIC SITEBAR + UNDERSTITIAL



Sie wollen Ihre Werbemittel im Sport-Bereich platzieren? Dann buchen Sie am besten eine Platzierung auf unserer Second Home - direkt neben den aktuellen News aus dem Sportbereich!

Die Second Home beginnt ab dem Sportblock auf der BILD Homepage.

Garantierte Reichweite: 2 Mio. Als

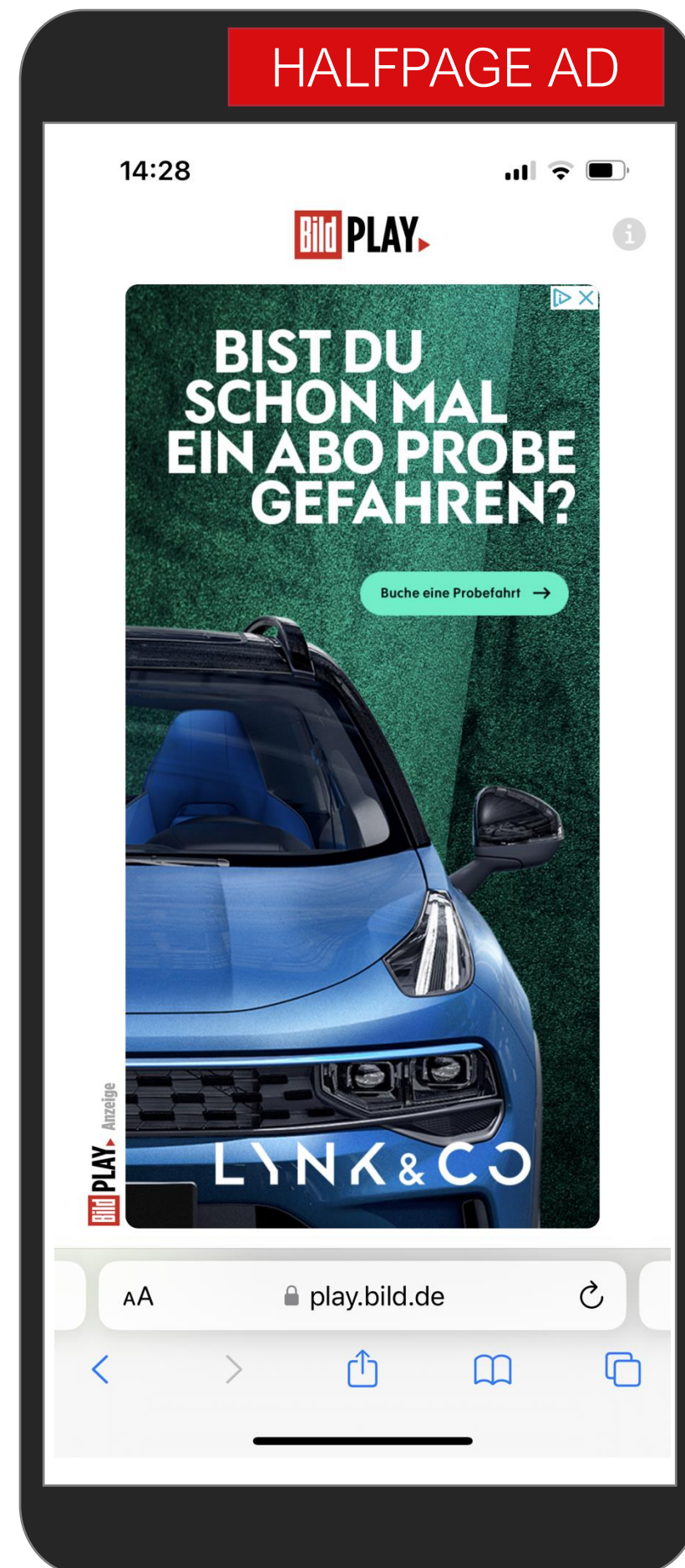
Mögliche Werbemittel (Basic):

- Desktop: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky / expandable
- Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad / Gallery Ad
- App: Medium Rectangle / Cube Ad

Mögliche Werbemittel (Deluxe):

- Desktop: Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace
- Mobile: Interscroller / Cube Ad
- App: Medium Rectangle / Cube Ad

PREROLL + HALFPAGE AD



Der neue Player **BILD PLAY** ist auf allen mobilen Endgeräten online unter play.bild.de verfügbar.

Der hochkant optimierte Player zeigt einen bunten Themenfeed ausgewählter BILD-Videos aus allen BILD-Ressorts, darunter viele Shortclips.

Platzieren Sie sich Content nah im neuen Video-Format von BILD und erreichen Sie mit einer Preroll oder einer Halfpage Ad noch mehr Aufmerksamkeit.

Reichweite Prerolls: 50.000 Als pro Monat

Reichweite Halfpage Ad: 500.000 Als pro Monat

03

**INDIVIDUELLE
INTEGRATION**

BILD SPECIALS vs. TIEFENINTEGRATION

Wollen Sie in ein redaktionell thematisches Umfeld eingebunden werden?

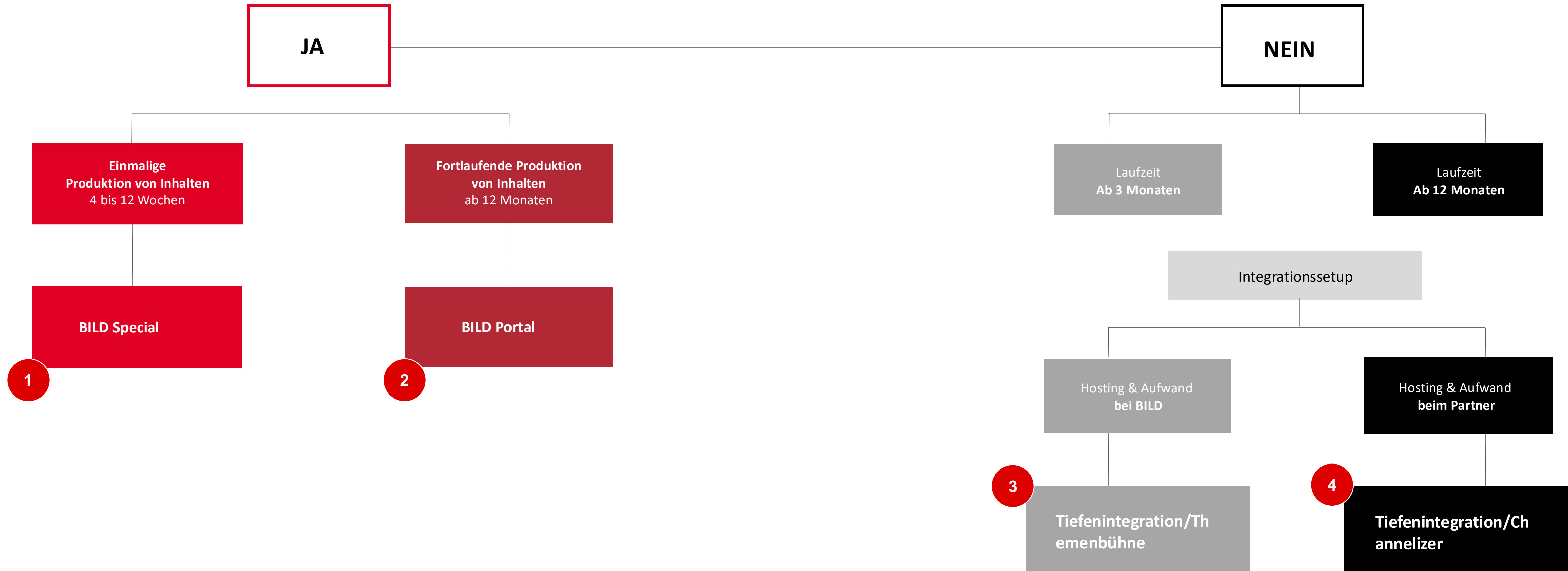


BILD SPECIAL & BILD PORTAL



1 Das **BILD Special** fasst alle Themen, die für Sie relevant sind, auf einer Bühne mit dazugehörigen Artikeln zusammen.

Als exklusiver Partner platzieren Sie sich in dem für Sie interessantesten redaktionellen BILD Umfeld für 4 bis 12 Wochen. Gemeinsam sprechen wir mit dem BILD Special die affine Leserschaft stationär und mobil an.

2 Das **BILD Portal** hat einen gesetzten Themenschwerpunkt und wird mit aktuellen Analysen, Interviews, Kommentaren, Videos sowie weiteren multimedialen Formaten bespielt. Die Artikel kommen direkt aus der BILD Redaktion und finden unter Ihrem exklusiven Sponsoring statt.

Eine fortlaufende Produktion neuer Inhalte durch die BILD Redaktion gewährt Ihnen & den Lesern ein dauerhaft attraktives Umfeld

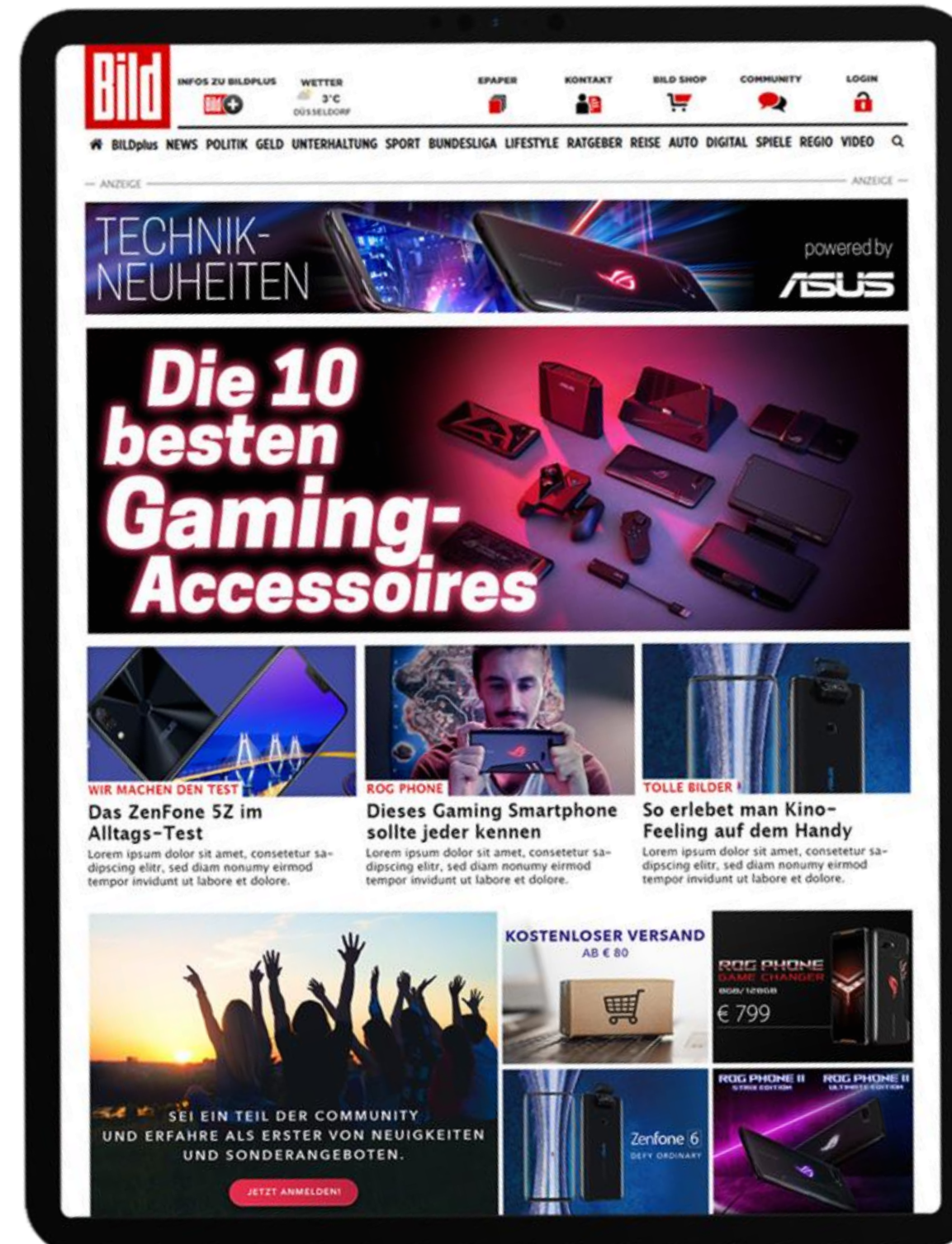
Neben der exklusiven Ausspielung Ihrer Werbemittel profitieren Sie zusätzlich durch eine permanente Logo-Integration

DIE BILD TIEFENINTEGRATION

Mit diesem Kooperationsansatz wird Ihre Marke tief in die reichweitenstarke Welt von BILD.de integriert.

Die Tiefenintegration garantiert eine feste Integration und somit eine ständige Sichtbarkeit für Ihre Themen und Angebote im Universum von BILD.de.

Im Zentrum steht eine Partnerlandingpage. Traffic wird über Kontaktpunkte, wie Teaserflächen und Advertorials generiert.



The screenshot shows the BELVINI website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Bild' logo and various menu items like 'BILDplus', 'NEWS', 'POLITIK', etc. Below that, a large banner for 'SUMMER SALE' features a bottle of wine and the text 'Weine unter 6 EURO' and 'JETZT SPAREN'. Underneath are three smaller promotional tiles for wine. The main content area displays two wine products: 'Niepoort Zauberkraft Dao Branco 2020' priced at 8,90€ (40% off from 14,90€) and 'Markus Schneider Sauvignon Blanc Kaapzicht 2021' priced at 10,90€ (35% off from 16,90€). Each product has a 'Kaufen' button.

Channelizer

The screenshot shows the BILD website with a prominent GLS advertisement. The ad is titled 'Einfach Pakete versenden?' and 'Hier geht das!'. It features a man in a yellow shirt holding a cardboard box. Below this, there's a section titled 'Entdecke diese zusätzliche Einnahmequelle' with an image of a GLS van and a woman. The main headline of the ad is 'DER Paketdienst für dein Business'. Below the main ad, there are several smaller articles or tips, including 'SCHON GEWUSST? In dieser Partnerschaft läuft's', 'INSIDERWISSEN Pakete im Expresstempo bei deinen Kunden', 'GEHEIMTIPP Dieser Anbieter ist ausgezeichnet', 'PROFI-TIPP! Der richtige Partner für deinen Online-Shop-Versand', 'GEHEIMTIPP Hier bestimmst du wo's langgeht', 'SCHON GEWUSST? Onlinefrankierung? Hier ist es möglich!', 'Dieser Anbieter haftet bis 750 Euro für dein Paket', and 'GEHEIMTIPP Hier gibt's coole Jobs für Kraftpakete'.

Themenbühne

3

THEMENBÜHNE

- Ihre Content-Marketing Inhalte werden von uns auf einer Themenbühne aufbereitet und im BILD Look & Feel umgesetzt
- Starker Full-Service Charakter
- Hohe Glaubwürdigkeit und Ratgeberfunktion
- Seite liegt im Content Management System von BILD

Sichtbarkeit: ab 3 Monate
Reichweite: min. 10 Mio. Als pro Monat

4

CHANNELIZER

- Integration Ihres Contents, Shops oder Widgets in das BILD-Umfeld via Template mit BILD Header & Footer
- Hohe Aufmerksamkeit für das Produkt oder Angebot
- Kurze Customer-Journey, daher performancestark
- Seite wird vom Partner gehostet

Sichtbarkeit: 12 Monate
Reichweite: min. 10 Mio. Als pro Monat

WIR MACHEN ABVERKAUF BUCHBAR!

BILD MARKENKONZEPTE

Mit einem Markenkonzept der BILD Gruppe profitieren Sie von der Glaubwürdigkeit einer der stärksten Medienmarken Deutschlands.



Volks.Produkt

AKTION FÜR DEUTSCHLAND

Produkt.Tipp

Die Gestaltung im „Look and Feel“ unserer Titel übersetzt Ihre Botschaft in die Sprache unserer Leser und User. Mit der exklusiven Nutzung der Marken-Logos übertragen Sie diese Botschaft auf Ihre Produkte und an den PoS. Erreichen Sie mit unserer hohen Reichweite und aufmerksamkeitsstarken Inszenierung über alle Kanäle Ihre Konsumenten. Wir bringen Bewegung in Ihren Abverkauf!

WIR MACHEN ABVERKAUF BUCHBAR!

BILD MARKENKONZEPTE



Volks.Produkt

Seit 2002 als eines der erfolgreichsten crossmedialen Konzepte etabliert, werden im Rahmen von Volks-Aktionen Produkte abverkaufstorientiert und in gemeinsamer Absenderschaft mit BILD.de vermarktet.



AKTION FÜR DEUTSCHLAND

Bei diesem Konzept stehen Eigenschaften eines Produkts oder spezielle Themen im Mittelpunkt. Bereichert durch Meinungen und Hintergrundinformationen handelt es sich hier um mehr als Werbung im herkömmlichen Sinn.



Produkt.Tipp

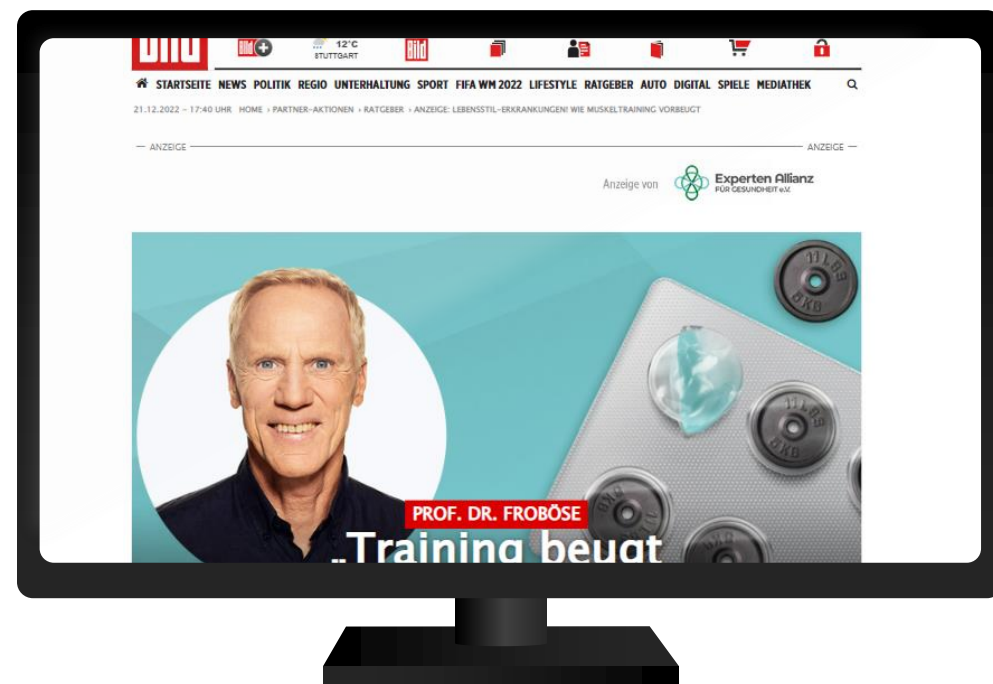
Produkt-Tipp“, die Crossmedia-Aktion mit Empfehlungscharakter, setzt neue Impulse für deine Image- und Abverkaufsperformance.

04

BRAND STUDIOS

UNSER REASON WHY

Menschen lieben Geschichten! Und genau deshalb entwickeln, produzieren sowie distribuieren wir unterhaltsame und informative Geschichten rund um Ihre Marken oder Produkte.
Unser Credo: User first! Jede Kampagne wird für Ihre Zielgruppe maßgeschneidert.



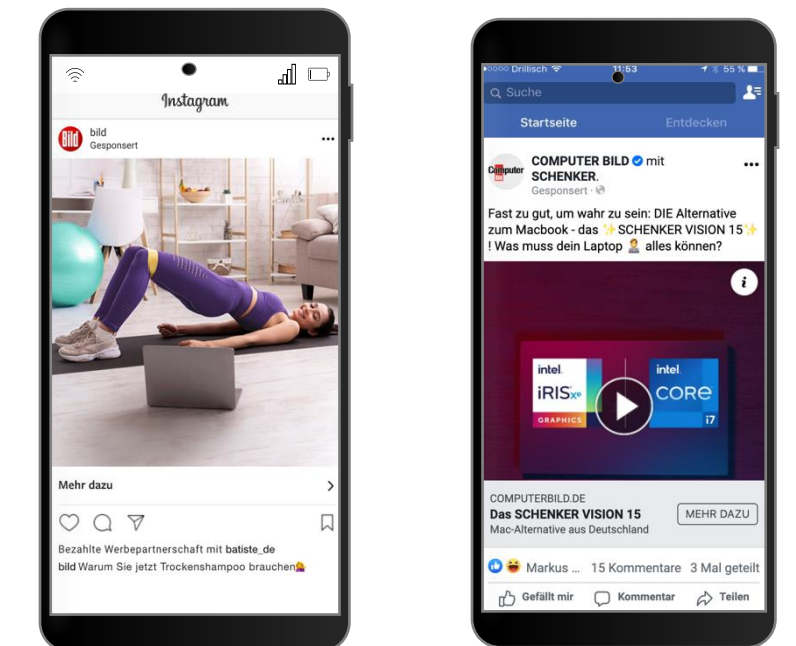
ADVERTORIAL



PRODUCT STORY



BRAND STORY



SOCIAL MEDIA

Unsere besten Native-Journalisten, Video-Producer, Digital-Strategen und Crossmedia-Experten übersetzen Ihre Kampagnenziele in maßgeschneidertes Storytelling und 360-Grad-Kampagnen mit maximaler Wirkung!

ADVERTORIAL

ADVERTORIAL



Sunexpress

In einem Advertorial werden werbliche Anzeigen im Look und Feel der Medienmarke dargestellt. Dabei kreieren wir Geschichten rund um Ihre Produkte und Kaufbotschaften.

Die von Ihnen angelieferten Werbeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so, zusätzlich zum Traffic, ein vertrauensvolles Umfeld.

Awareness und Performance stehen im Fokus!

Advertorial Basispaket (+ Add-On Möglichkeiten)

Garantierte Reichweite: 9.000.000 Als
Laufzeit: 4 Wochen

AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS

PRODUCT STORY

PRODUCT STORY

PRODUCT HUB

Im Zentrum der Story steht Ihr Produkt/ Ihre Marke.

Die Product Story ist besonders geeignet für erklärungsbedürftige Produkte, neue Features oder aktuelle Angebote. Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials kreieren wir eine individuelle Product Story und einen dazugehörigen Teaser.

Ab Buchung von 3 bzw. 4 Product Storys bereiten wir Ihre Storys in einem Hub auf.

Garantierte Reichweite:
 Paket M: 6,2 Mio. Als/ 20.000 Views
 Paket L: 8,4 Mio. Als/ 30.000 Views

Laufzeit: 4 Wochen



Samsung

Sparkasse

AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS
BRAND STORY

BRAND STORY



Geers

BRAND HUB



MediaMarktSaturn

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand Studios Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium.

Ab Buchung von 3 bzw. 4 Storys stellen wir eine Bühne zur Sammlung Ihrer Storys bereit. Der Brand Hub stellt Ihre Messages nativ im Look und Feel der Medienmarke dar.

Brand Story Basispaket inkl. Nativeteaser (+ Add-On Möglichkeiten)

Garantierte Reichweite: 110.000 Views
 Laufzeit: 4 Wochen



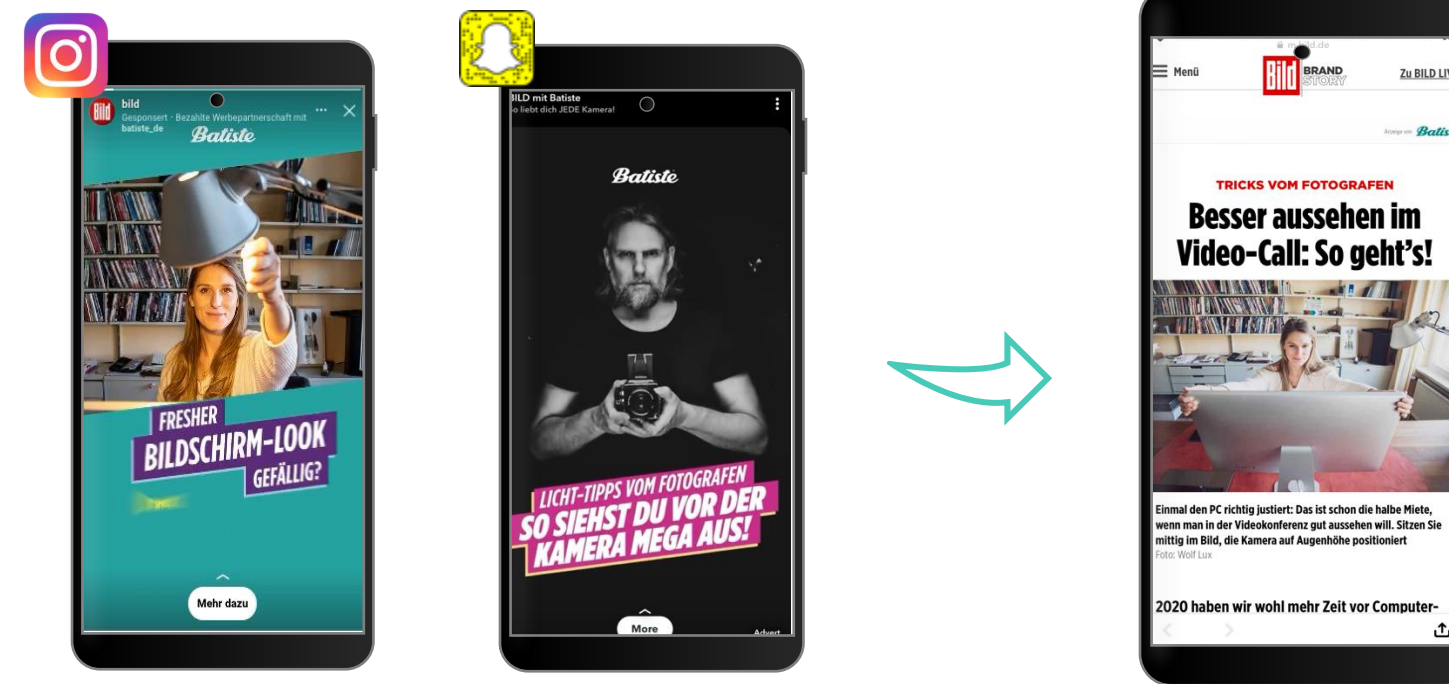
AXEL SPRINGER BRAND STUDIOS

SOCIAL MEDIA

SPONSORED POSTS



VERTICAL STORY



Vertical Story auf Instagram & Snapchat

Verlinkung zur Story oder auf Ihre Landingpage

Social Media Posts als Ergänzung zu Ihrer Story!

Profitieren Sie von der Bekanntheit unserer Marke als Absender Ihrer Posts bzw. Storys. Mithilfe von vollflächigen Vertical Videos oder Fotos wird Ihre Geschichte im Stil der jungen Generation auf den beliebten Social Media Plattformen **Snapchat** und **Instagram** gespielt.

Als Booster zu Ihrer Brand bzw. Product Story oder Stand Alone.

Garantierte Reichweite:
Stand Alone: 30.000 Page Views
Vertical Story Booster*: 15.000 Page Views

Laufzeit: 1-2 Wochen

VIDEO BRAND STORYS

VIDEO TEASERPAKET



Beispielvisualisierung

Mit Videos in der Brand Story erreichen Sie Ihre Zielgruppe wirksam und emotional, was dazu führt, dass Ihre Werbebotschaft im Kopf des Users bleibt!

Good to know: Buchen Sie ab 3 Video Brand Storys zusätzlich unser exklusives Video Teaserpaket dazu und erhalten Sie prominente Video-Platzierungen, u.a. auf der BILD-Home, die direkt auf Ihre Videos verlinken!

Video Teaserpaket

Garantierte Reichweite: 50.000 Video Views

WIR FREUEN UNS DARAUF INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN

KONTAKT

NATIONAL SALES



📍 CHIEF SALES OFFICER BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



📍 CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE
KNUT DÖRING

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



📍 MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



📍 MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



📍 MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



📍 MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



📍 BIRGIT SANTORO

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



📍 MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



📍 MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



📍 MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE UNIT
CHRISTINE MALECKI

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com



47

Bild

media **impact** —