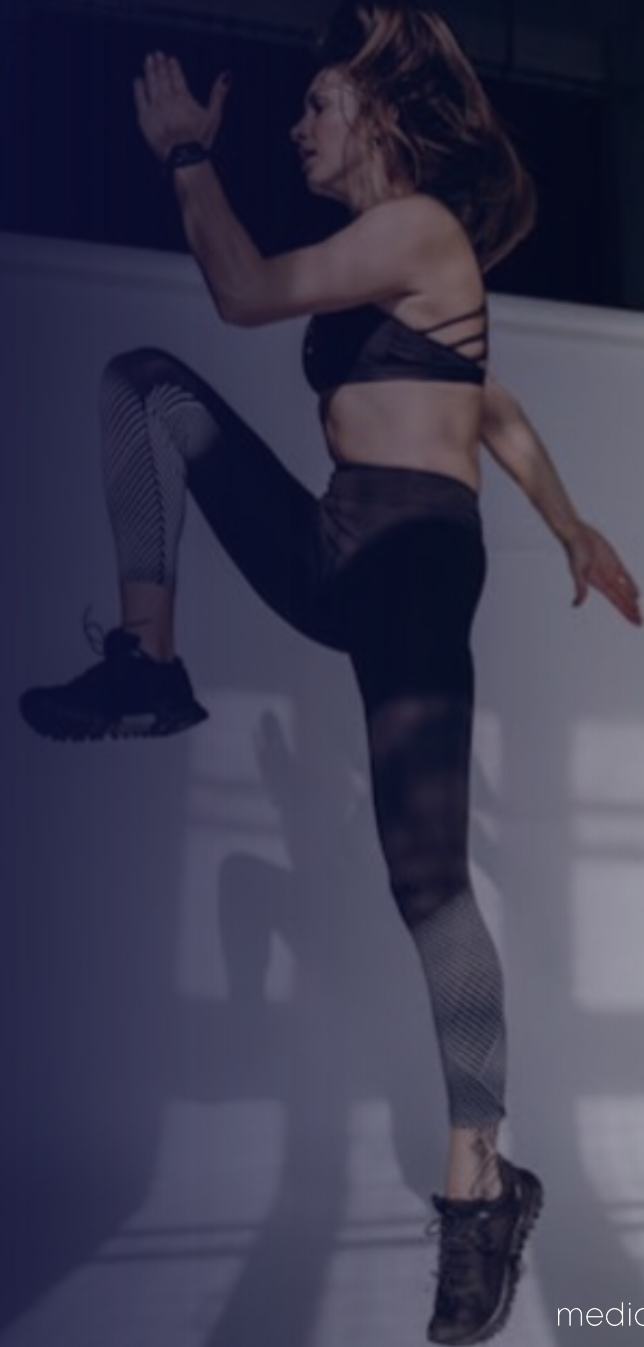


FITBOOK

Mediadaten

presented by

media **impact** —



media **impact** —

UNSERE BOOK FAMILY

STYLEBOOK

Das Portal
für Kosmetik &
Frauengesundheit

2,80 Mio. UVs
3,83 Mio. Visits

TRAVELBOOK

Deutschlands
größtes Online-
Reisemagazin

3,94 Mio. UVs
5,37 Mio. Visits

TECHBOOK

Das Portal für
innovativen
Digital-Lifestyle

3,68 Mio. UVs
5,20 Mio. Visits

FITBOOK

Das Portal für
Fitness &
Gesundheit

3,56 Mio. UVs
5,32 Mio. Visits

MYHOMEBOOK

Das größte
Online-Magazin
für Haus & Garten

2,98 Mio. UVs
4,13 Mio. Visits

PETBOOK

Das Lifestyle-
Portal für alle
Tierliebhaber

1,95 Mio. UVs
2,57 Mio. Visits

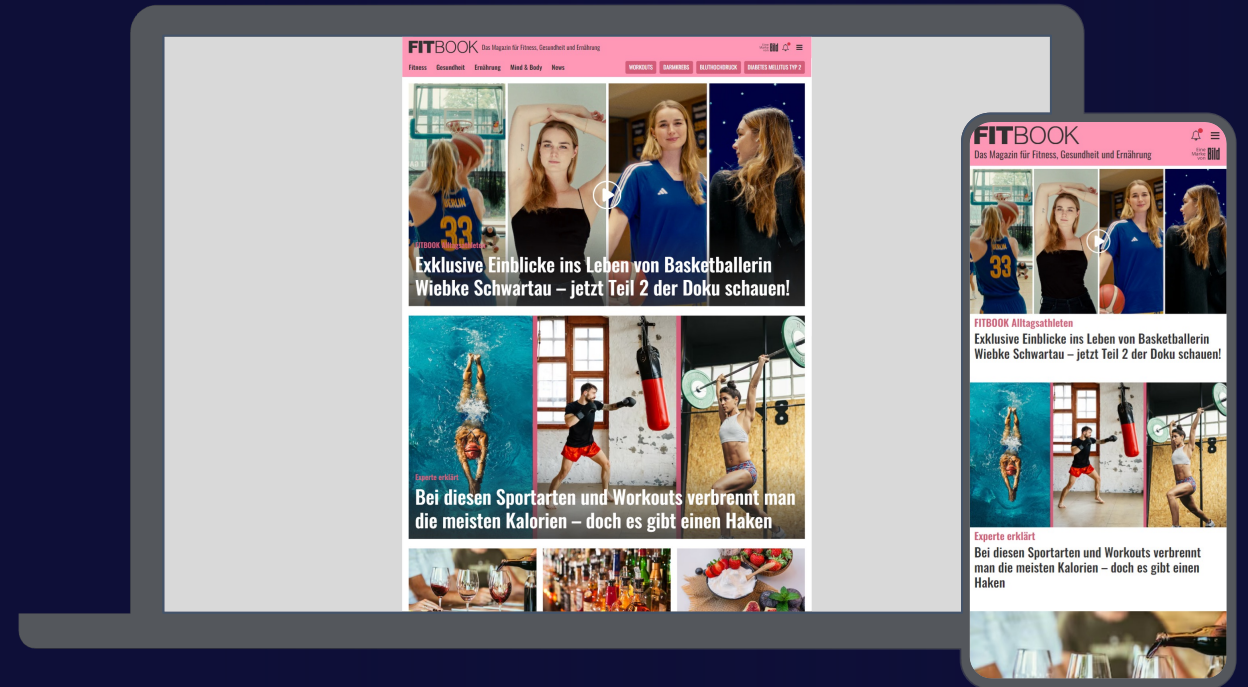
FITBOOK IN A NUTSHELL

DAS DIGITALE PORTAL FÜR FITNESS UND GESUNDHEIT

- FITBOOK ist ein innovatives, holistisches Gesundheits- und Fitnessmagazin – mit Niveau und trotzdem für jeden verständlich.
- FITBOOK besetzt konsequente Fitness- und Gesundheitsthemen mit vielfältigen Experten.
- Bei FITBOOK wird eine gesunde Lebensführung ganzheitlich betrachtet: Bewegung, Ernährung und Gesundheit sind untrennbar miteinander verbunden.

3,56 Mio. Unique Visitors*
5,32 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 11/ 2024
**Facebook Dezember 2024



164.000 Follower**
162.000 Likes**

DIE FITBOOK-USER

FOLLOWER



ANNA, 29

„Ich bin interessiert an einem gesunden Lebensstil, probiere viel aus und wechsele öfter mal die Disziplin. Fitness gehört zu meinem Lifestyle.“

TRENDSETTER



MIA, 32

"Ich liebe es, meinen trendigen, fitten, gesunden Lifestyle auf diversen Social Media Plattformen zu teilen. Ich bin neugierig und experimentiere gerne mit neuen Dingen."

PERFORMER



LUKAS, 35

"Ich bin leistungsstark, wissbegierig und betreibe intensiv Sport. Ich bin Mitglied im Fitnessstudio und nutze Technikgadgets für mein Training."



63% 20-49 Jahre



53 % Männer



74% berufstätig



50 % hohes Bildungsniveau*



57% HHNE>3.000€

TOP AFFINITÄTEN



GESUNDE ERNÄHRUNG

- "Gutes Essen und Trinken spielen in meinem Leben eine große Rolle": Affinitätsindex 106
- "Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich mehr auf die Marke als auf den Preis": Affinitätsindex 108

GESUNDHEIT

- "Es ist mir wichtig, etwas für meine Gesundheit zu tun": Affinitätsindex 94
- Interesse Gesundheitsprodukte: Affinitätsindex 124

SPORTARTIKEL KAUFINTERESSE

- Sportgeräte: Affinitätsindex 118
- Sportkleidung: Affinitätsindex 127
- Sportschuhe: Affinitätsindex 127

FREIZEIT SPORT*

- Tennis spielen: Affinitätsindex 129
- Ski fahren, Snowboarden: Affinitätsindex 131
- Basketball spielen: Affinitätsindex 128

ALTERNATIVE ERNÄHRUNG

- Schlankheitskost: Affinitätsindex 111
- Kalorienreduzierte Lebensmittel, Lightprodukte: Affinitätsindex 109
- Biolebensmittel: Affinitätsindex 108

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG 2025

JAN

Nahrungsergänzungsmittel – Wann ist welches sinnvoll?

FEB

Kindergesundheit – Untersuchungen, Krankheiten, Ernährung

MÄR

Gesund abnehmen – Diäten auf dem Prüfstand und wertvolle Ernährungstipps

APR

Allergien – Vorbereitung auf und Tipps für die Pollenzeit

MAI

Von Abnehmen bis Muskelaufbau – Ideale Inspirationen für jedes Trainingsziel

JUN

Autoimmunerkrankungen – Ursachen, Symptome und Behandlung

JUL

Spaß am Laufen – Tipps von Experten für ein Einsteiger bis Marathonläufer

AUG

Volkskrankheiten – Vorbeugung, Diagnose und Behandlung von Diabetes und Bluthochdruck

SEP

Mentale Gesundheit – Stressbewältigung, Förderung von Resilienz und Vorbeugung psychischer Erkrankungen

OKT

Kaffee und Tee – So gesund oder ungesund sind die beliebten Heißgetränke

NOV

Trainingsübungen – Die Fitness auf ein neues Level heben mit effektiven Workouts

DEZ

Nährstoffe – Proteine, Vitamine, Mineralstoffe und Ballaststoffe



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Setz Deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit und kontinuierlicher Präsenz!

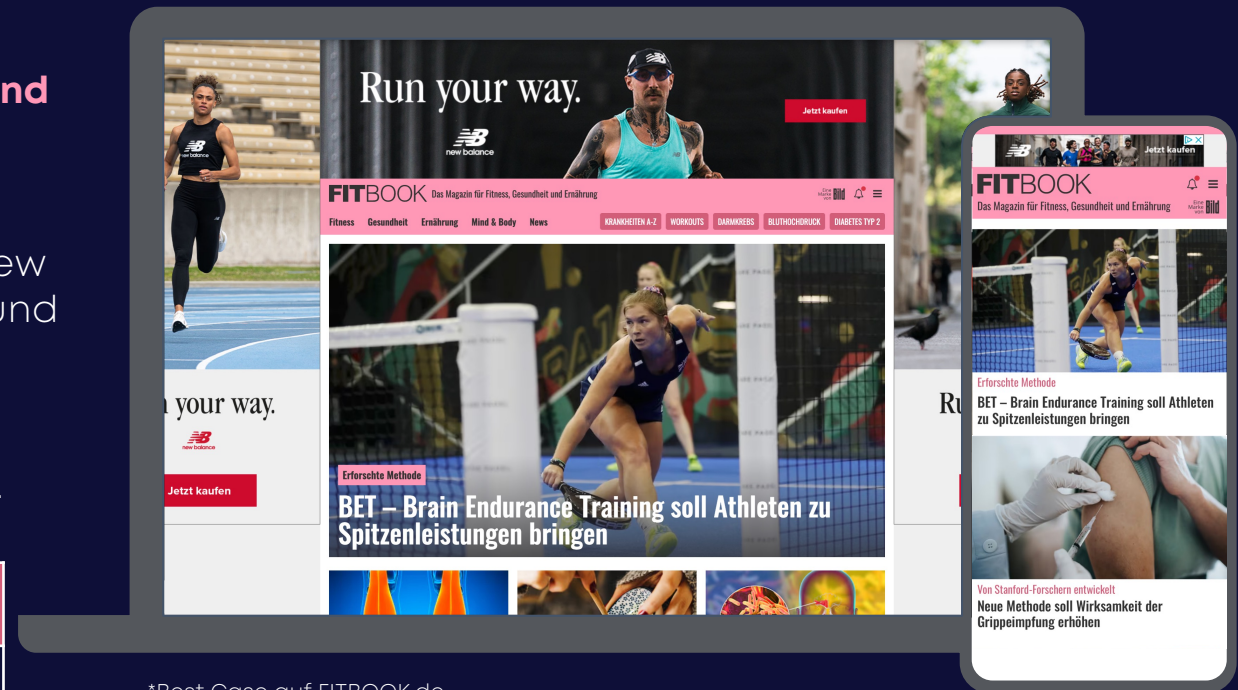
HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €



*Best Case auf FITBOOK.de

[Passendes Werbemittel entdecken](#) 

- 1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
- 2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

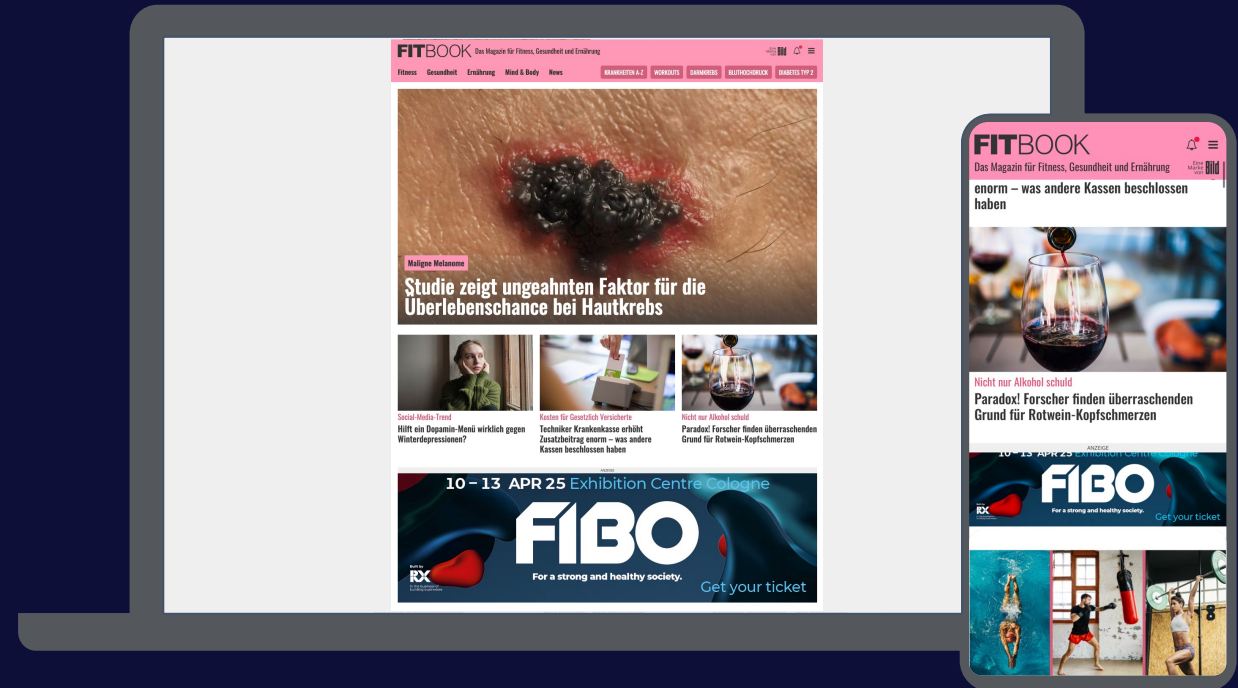
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Der A-Teaser ist wirkungsvoll und überzeugend!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



¹⁾ Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.

NATIVE ADVERTISING

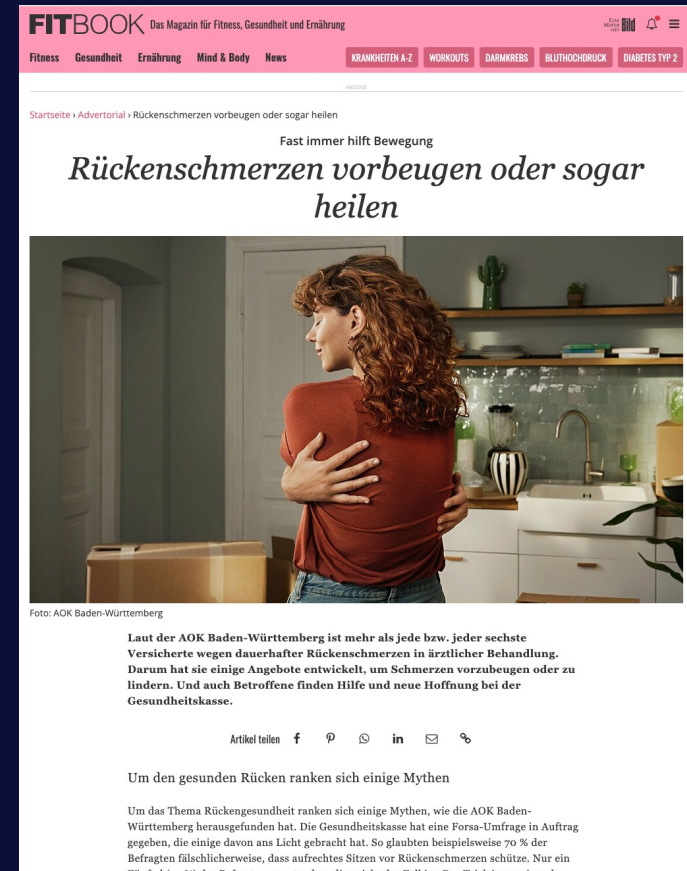
Ihre Marke im passenden Kontext erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON FITBOOK

Die Advertorials auf FITBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von FITBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.



*Best Case auf FITBOOK.de

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von FITBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

[Zu den Add-Ons](#) 

- 1) Zzgl. Kreativekosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



*Best Case auf FITBOOK.de

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

[Zu den Add-Ons](#) 



*Best Case auf FITBOOK.de

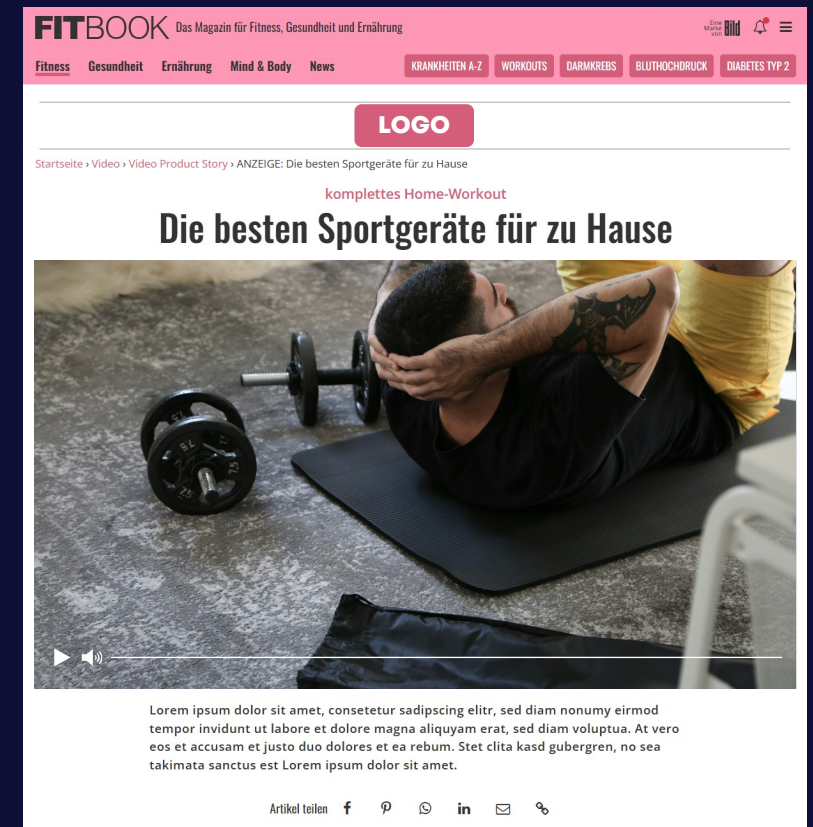
- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video- produktion ²
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



*Beispielhafte Visualisierung

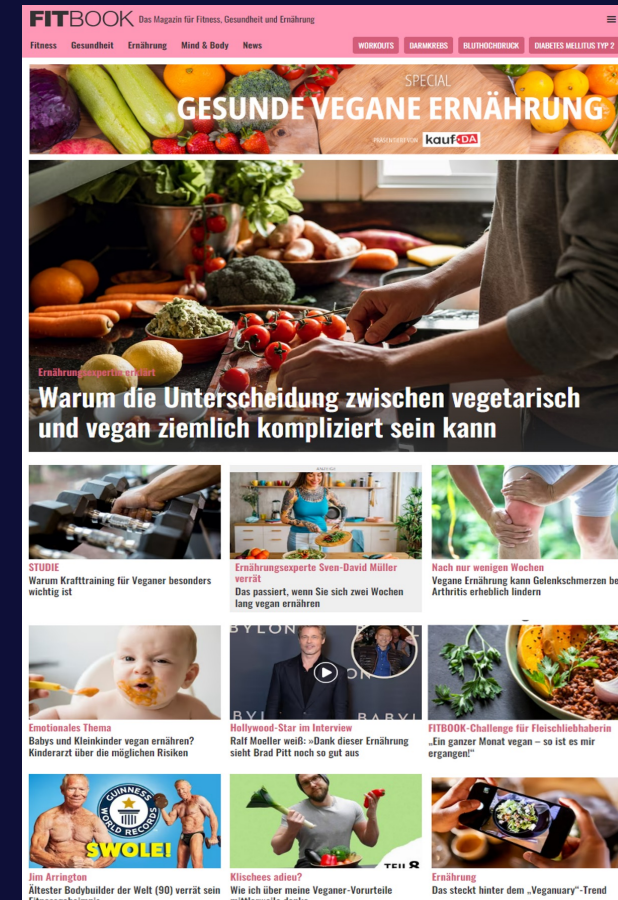
- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €



*Best Case auf FITBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

The background of the slide features a photograph of two cyclists in red and black racing gear, leaning forward on their road bikes as if in a time trial or triathlon. The image is semi-transparent, allowing the text to be overlaid. On the left side, there are decorative, overlapping, wavy shapes in shades of purple and pink.

VIDEOSPONSORING

Bring Deine Marke ins Spotlight – mit einem Video, das begeistert!

UNSERE VIDEOFORMATE

FITBOOK
Das Magazin für Fitness, Gesundheit und Ernährung

Hier gibt's Videos fürs Training

00:00 00:34

Sie wollen sich richtig auspowern und Körperfett verbrennen, Ihren Bizeps trainieren oder einfach mal entspannen und an der Beweglichkeit arbeiten? Egal, welches Fitness-Ziel Sie haben: Wir haben das richtige Workout für Sie! Nutzen Sie dazu unseren „Workout-Finder“, um z. B. nach der gewünschten Trainingsart, Trainingsdauer oder Ihrem Fitness-Level zu filtern. Sie können sich aber auch ganz einfach durch die Trend-Videos zu einem Workout inspirieren lassen. FITBOOK wünscht viel Spaß beim Training!

Workout-Suche

FITBOOK Workouts

Zu den Videos ➔

FITBOOK
Das Magazin für Fitness, Gesundheit und Ernährung

FITBOOK Alltagsathleten

Exklusive Einblicke ins Leben von Basketballerin Wiebke Schwartau – jetzt Teil 2 der Doku schauen!

Wiebke Schwartau
00:32 21:52

M.A. Alexandra Grauvogl

13. Dezember 2023, 11:16 Uhr | Lesezeit: 2 Minuten

Die brandneue Dokumentation FITBOOK Alltagsathleten gewährt exklusive Einblicke in den herausfordernden Alltag von Wiebke Schwartau, Spielerin bei Alba Berlin. Trotz beeindruckender sportlicher Leistungen sieht sich Schwartau mit der Realität konfrontiert, nicht von ihrem Sport leben zu können. Die

FITBOOK Alltagsathleten

Zu den Videos ➔

FITBOOK
Das Magazin für Fitness, Gesundheit und Ernährung

Startseite > Gesundheit > Dr. Anne Heinz – die Disney-Zahnärztin

FITBOOK Experts

Dr. Anne Heinz – die Disney-Zahnärztin, die im „Dentiland“ kleinen Patienten die Angst nimmt

00:01 03:28

Melanie Hoffmann, Medizin-Redakteurin
Redaktionsleiterin

17. September 2024, 16:46 Uhr | Lesezeit: 4 Minuten

Wer die „Dentiland“ genannte Zahnarztpraxis in Brandenburg betritt, fühlt sich sofort in die zauberhafte Disney-Welt von Elsa und Co. versetzt. Da haben kleine Patienten ihre

FITBOOK Experts

Zu den Videos ➔



Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

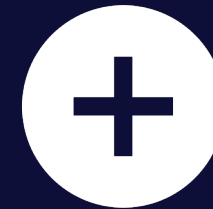
Logointegrationen im Video:



Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

PRODUCT
PLACEMENT²

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴



ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY
 (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT (Laufzeit über Folgenlaufzeit hinaus) ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.

Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte
Kommunikation!

EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

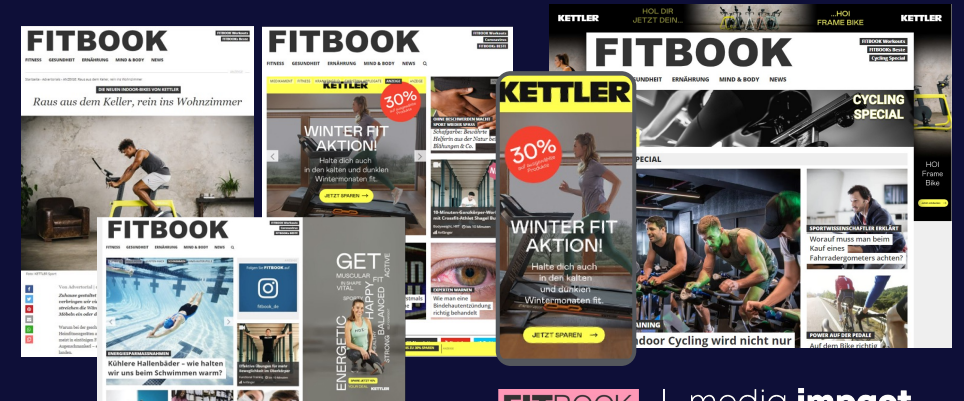
Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

DAK PREMIUM PARTNERSCHAFT (2017 – 2021)



KETTLER PARTNERSCHAFT (2022)



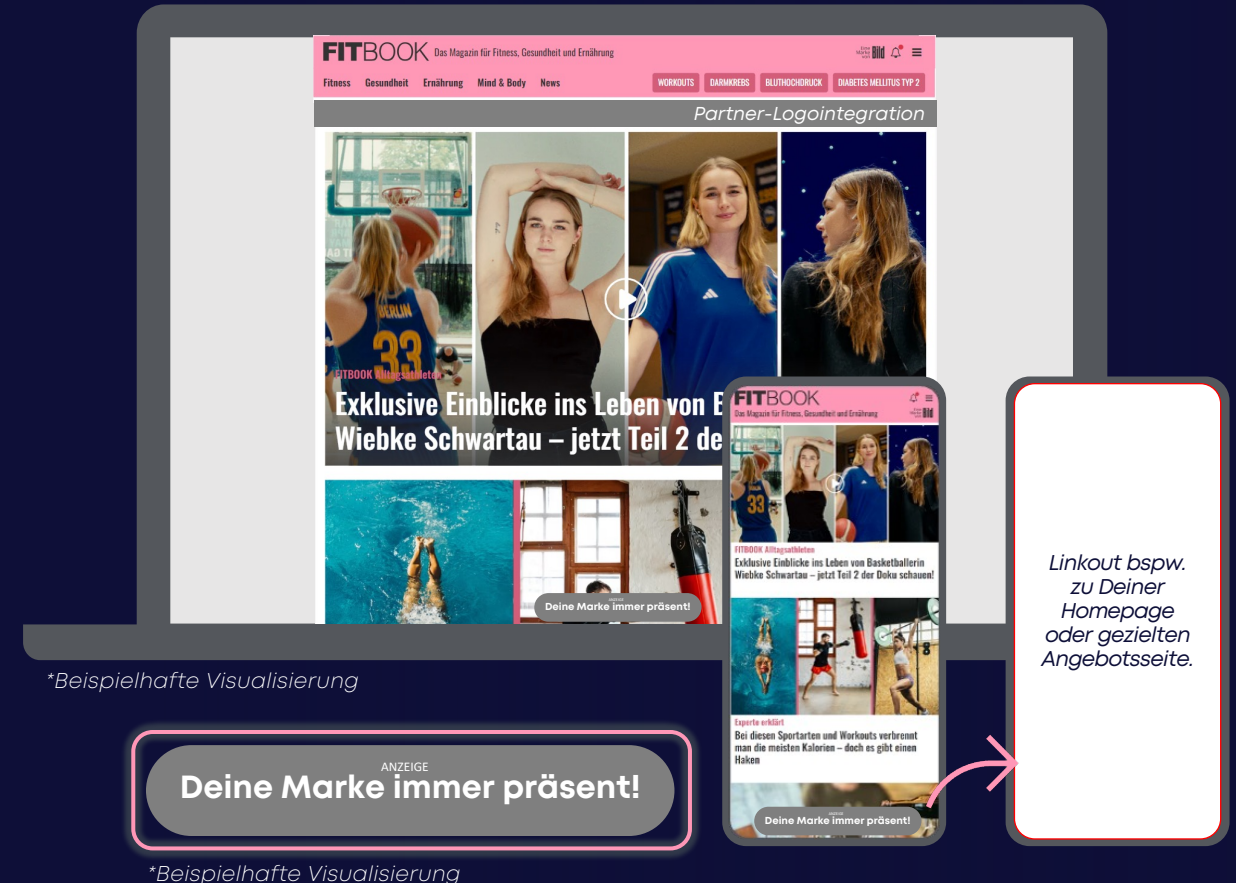
LOGOINTEGRATION UND DIREKT VERLINKUNG VIA STICKYBAR

Immer sichtbar und tief in die Plattform integriert!

Dein Logo ist prominent in der Kopfzeile der Website platziert.*

Dazu werden alle Services und Leistungen dauerhaft in der eigens kreierten StickyBar gebündelt, die auf der Startseite, den Bühnen und den Artikelseiten stets sichtbar bleibt. Sie ist am unteren Rand der Seite fixiert, nicht minimier- oder schließbar, und sorgt für eine kontinuierliche Präsenz.

- Teaserfläche mit Linkout bspw. zu Deiner Homepage oder gezielter Angebotseite.



*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

MÖGLICHE BESTANDTEILE

MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten myHOMEBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- Traffic-Management deines Contents

VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- Weitere Formatideen i. A.

TIEFENINTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Logointegration und Stickybar

DATEN*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- Marktforschung
- Re-Targeting Möglichkeiten

PARTNERSCHAFTSPAKETE

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit ab 3 Monate

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €
Laufzeit 3 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	x	x	begrenzte Bestandteile
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	-
DATEN	Datennutzung	x	-	-

PERFORMANCE & AFFILIATE

Mehr Klicks, mehr Engagement, mehr Leads!

AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF FITBOOK

Reichweite: Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

Themenumfeld: Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

Zielgruppe: Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

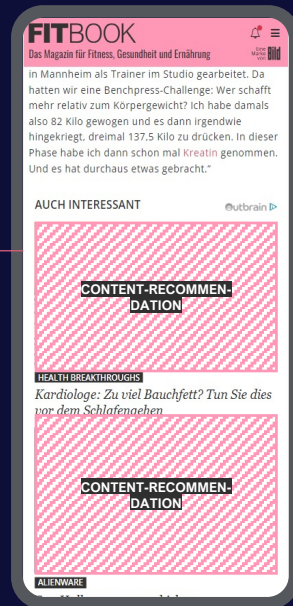
Native Einbindung: Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

Paket Basic	
Plattform	1 BOOK Deiner Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate -Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	Min. 7.000 Klicks / Monat

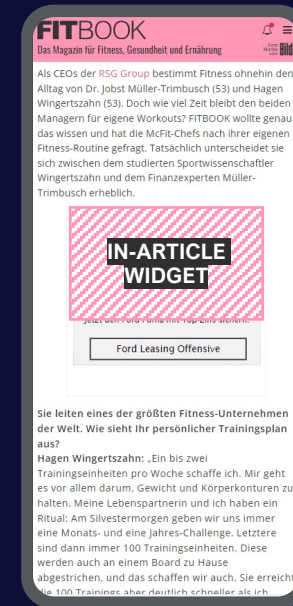
MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.
Perfekte Platzierung für
Content Marketing
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle
zur Partner-Landingpage.
Interaktionsmöglichkeit und
personalisierte Ergebnisse.

WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HANCK**


Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com