

STYLEBOOK

Mediadaten

presented by

media **impact** —

UNSERE BOOK FAMILY

STYLEBOOK

Das Portal
für Kosmetik &
Frauengesundheit

2,80 Mio. UVs
3,83 Mio. Visits

TRAVELBOOK

Deutschlands
größtes Online-
Reisemagazin

3,94 Mio. UVs
5,37 Mio. Visits

TECHBOOK

Das Portal für
innovativen
Digital-Lifestyle

3,68 Mio. UVs
5,20 Mio. Visits

FITBOOK

Das Portal für
Fitness &
Gesundheit

3,56 Mio. UVs
5,32 Mio. Visits

MYHOMEBOOK

Das größte
Online-Magazin
für Haus & Garten

2,98 Mio. UVs
4,13 Mio. Visits

PETBOOK

Das Lifestyle-
Portal für alle
Tierliebhaber

1,95 Mio. UVs
2,57 Mio. Visits

STYLEBOOK IN A NUTSHELL

ALL THE BEAUTY YOU NEED

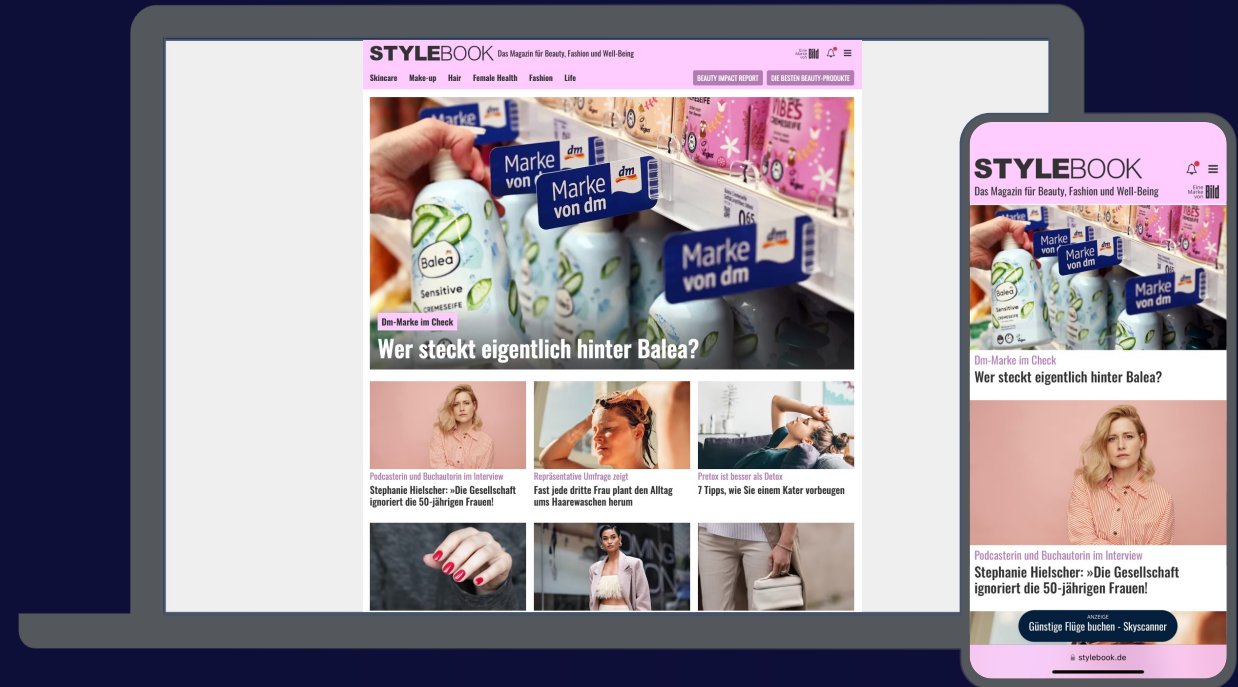
- STYLEBOOK ist frischer Qualitätsjournalismus für Beauty & Body Themen – für jeden verständlich
- STYLEBOOK gibt Orientierung und ermutigt, Frausein und Weiblichkeit in all seinen Facetten zu feiern.
- STYLEBOOK bietet wertvolle Service-Inhalte in Form von Produkttests und Erfahrungsberichten
- STYLEBOOK verknüpft hochwertige, redaktionelle Inhalte und eCommerce
- STYLEBOOK – dein Beautyexperte!

2,80 Mio. Unique Visitors*

3,83 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 11/ 2024

**Facebook November 2024



372.374 Follower**

369.016 Likes**

DIE STYLEBOOK-USER

EXPERTIN



EVA, 27

„Ich weiß genau was meinem Körper guttut und achte genau darauf welche Inhaltsstoffe ich nutze. Dabei sind mir tierversuchsfreie und nachhaltige Produkte besonders wichtig.“

TRENDSETTERIN



NATALIE, 32

„Ich liebe Beautybehandlungen, bin neugierig und wage gern auch eigene Experimente, die ich auch auf diversen Social Media Plattformen teile.“

FOLLOWERIN



JENNIFER, 38

„Trends setze ich immer dann um, wenn ich sie schon an meinen Freundinnen gesehen habe. Inspiration hole ich mir gern über How Tos und Tutorials.“



63% 20-49 Jahre



74 % Frauen**



75% berufstätig



50 % hohes Bildungsniveau*

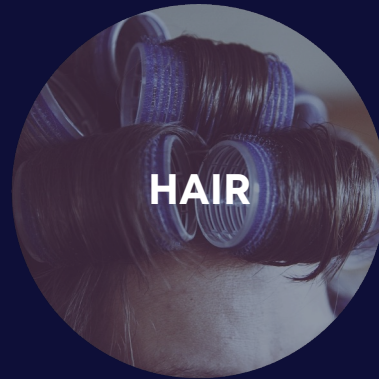


57% HHNE>3.000€



STYLEBOOK-User sind luxurorientiert, nachhaltige Beauty-EnthusiastInnen und trendorientierte Kosmetik-ExpertInnen. (Indexwert 311, 261)**

UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG 2025

JAN

Der große Supplement-Guide – für den inneren und äußeren Glow nach den Feiertagen

FEB

Kunst auf der Haut – Tattoo-Trends & Pflege

MÄR

Celebrate yourself! - Starke Frauen im Fokus

APR

Ja-Sagerinnen! Die schönsten Brautkleider, Eheringe und Brautfrisuren zur Hochzeit

MAI

Sonne, Sonne, Sonne! Das Special zur richtigen Haut- und Haarpflege im Sommer

JUN

Von Long Bob bis Curtain Bangs – das große Frisuren-Special

JUL

Oh Baby! Schwangerschaft gesund und schön erleben

AUG

Know your Lady-Parts! Das Spezial zur Frauengesundheit, Intimpflege und Menstruation

SEP

Ästhetische Eingriffe – alles über Filler, minimal-invasive Eingriffe und Treatments

OKT

Oktober ist Brustkrebsmonat! - Prävention, Risikofaktoren, Betroffene im Interview

NOV

Online-Shopping – die coolsten Shops, die besten Deals

DEZ

Die Glam-Season ist da! Glamouröse Looks & Styles für die Festtage

TAGESFESTPLATZIERUNGEN

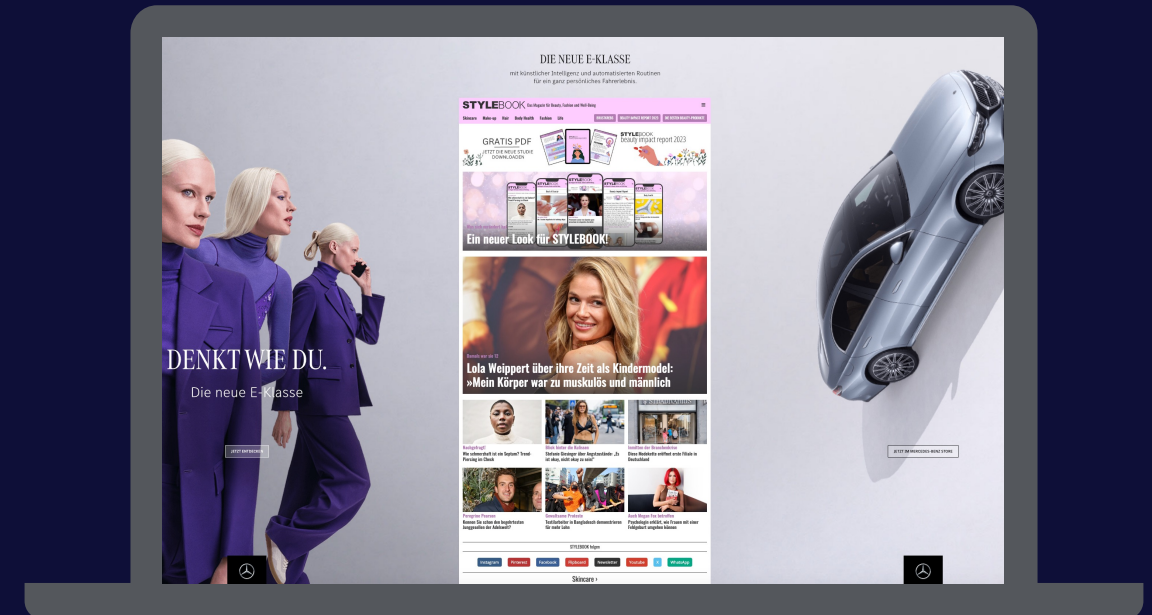
Setz Deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit und kontinuierlicher Präsenz!

HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.



*Best Case auf STYLEBOOK.de

[Passendes Werbemittel entdecken](#)

Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
2) FC 1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

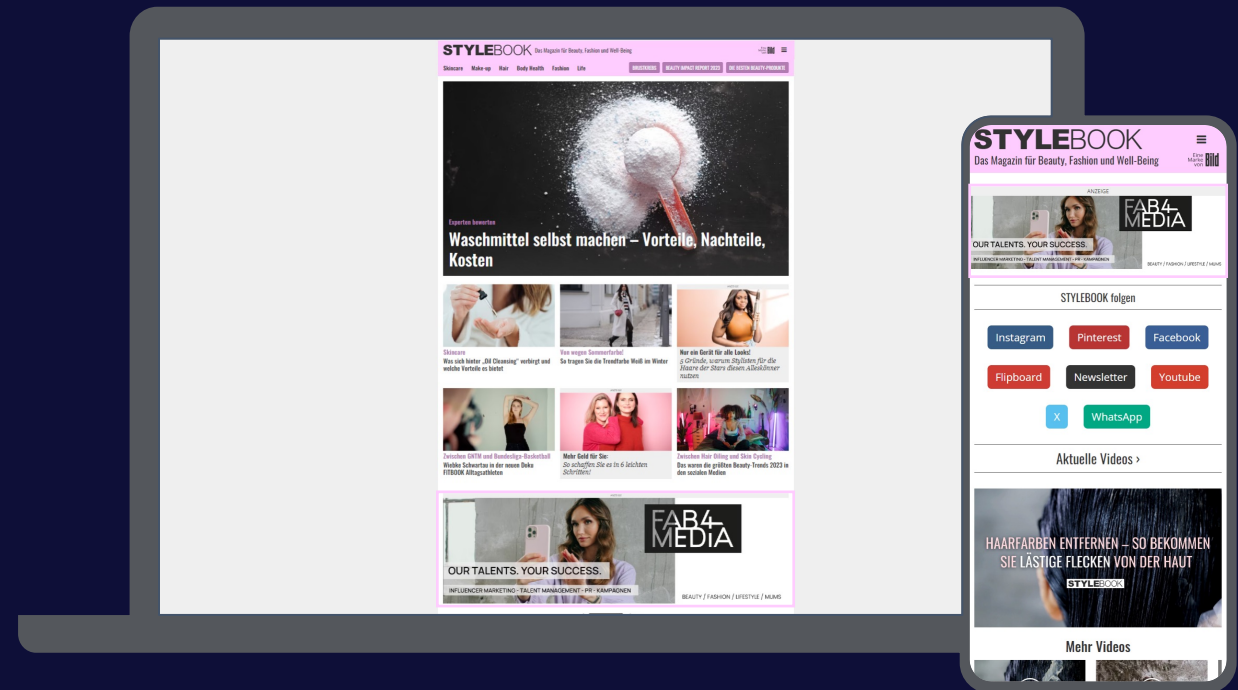
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Der A-Teaser ist wirkungsvoll und überzeugend!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



¹⁾ Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.



NATIVE ADVERTISING

Ihre Marke im passenden Kontext erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON STYLEBOOK

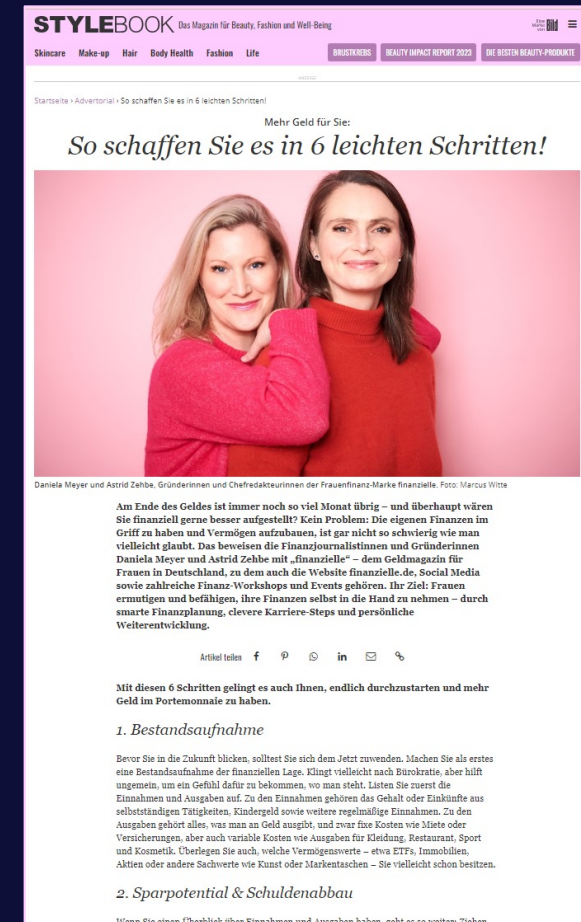
Die Advertorials auf STYLEBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von STYLEBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.



*Best Case aufSTYLEBOOK.de

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von STYLEBOOK:

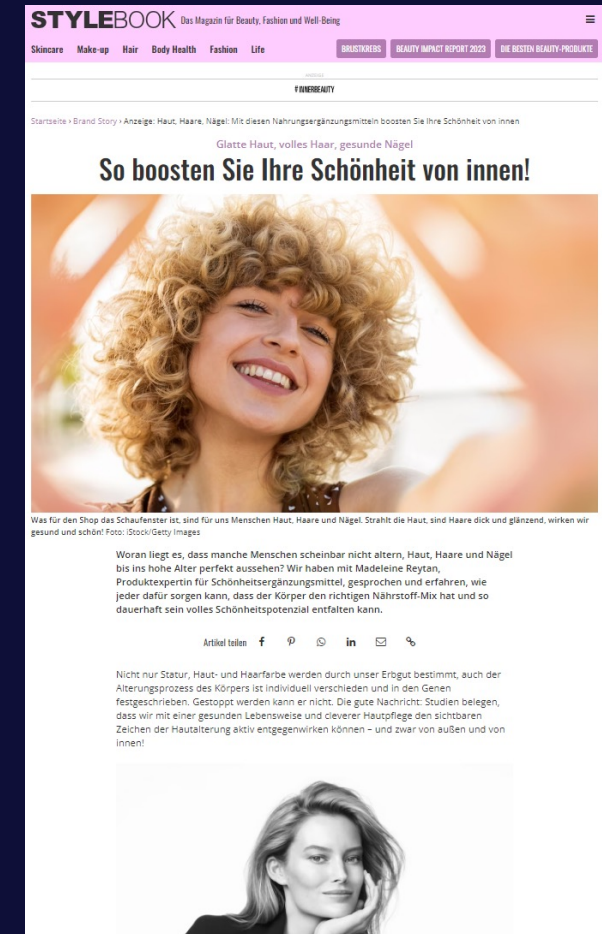
Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

[Zu den Add-Ons](#) 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



*Best Case auf STYLEBOOK.de

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

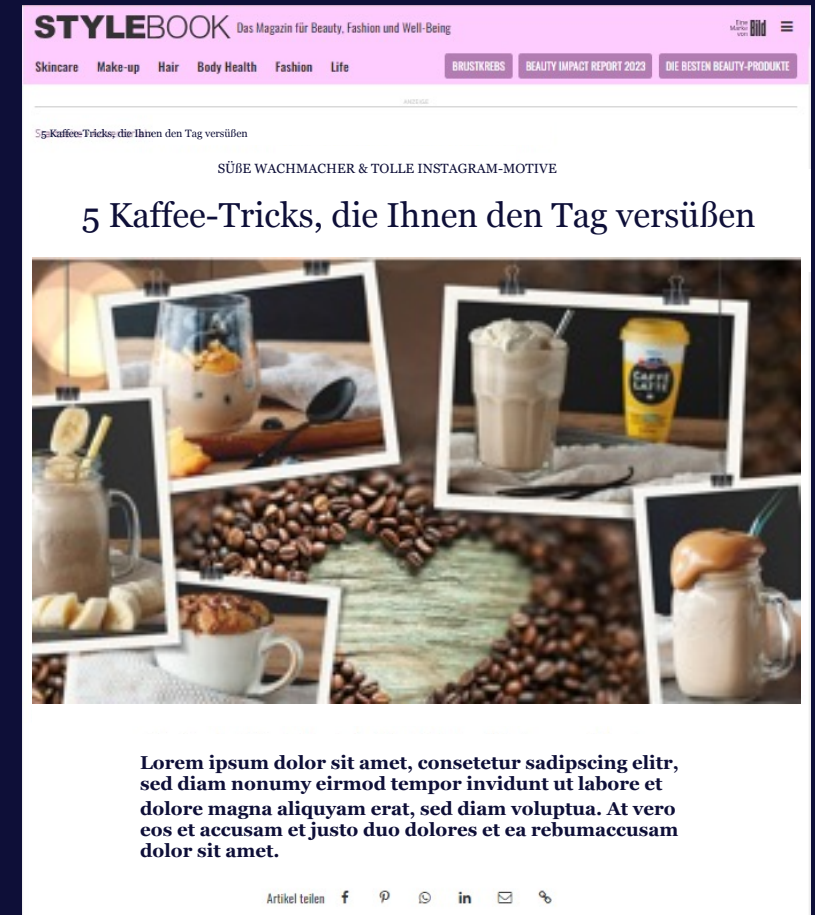
Deine Marke oder dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben. Auf Basis deines mitgebrachten Materials werden von uns deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

[Zu den Add-Ons](#) 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



The screenshot shows a webpage from 'STYLEBOOK Das Magazin für Beauty, Fashion und Well-Being'. The article title is '5 Kaffee-Tricks, die Ihnen den Tag versüßen'. Below the title is a collage of coffee drinks in various styles, including lattes, smoothies, and coffee with toppings, arranged on a wooden surface with coffee beans. The page includes a navigation bar with categories like Skincare, Make-up, Hair, Body Health, Fashion, and Life. There are also buttons for 'BRUSTKREBS', 'BEAUTY IMPACT REPORT 2023', and 'DIE BESTEN BEAUTY-PRODUKTE'. At the bottom of the article preview, there is a placeholder text: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum accusam dolor sit amet.' and social media sharing icons for Facebook, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Email, and Print.

**Beispielhafte Visualisierung*

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video- produktion ²
Product Story	1.700.000 AIs & 15.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



*Beispielhafte Visualisierung

- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

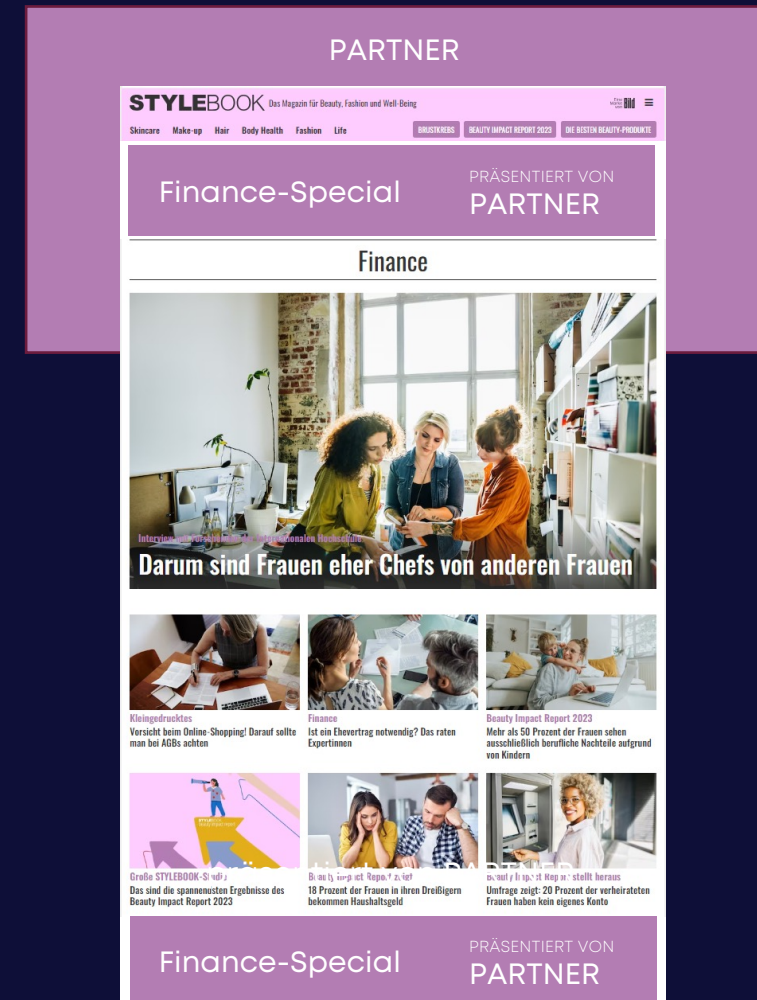
- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



VIDEOSPONSORING

Bring Deine Marke ins Spotlight – mit einem Video, das begeistert!

UNSERE VIDEOFORMATE

STYLEBOOK
Das Magazin für Beauty, Fashion und Well-Being

Startseite > Video > 10 Beauty-Minuten mit Dr. Emi Arpa

Video

10 Beauty-Minuten mit Dr. Emi Arpa

Hautspezialistin Dr. Emi nimmt auf dem „10 Beauty-Minuten“-Sessel Platz. Dieses Mal nimmt sie sich den Fragen unserer Leserinnen an. Das Thema: Hautirritationen – von Pickeln bis Schuppen. Als Ärztin, die auf dermatologische Ästhetik spezialisiert ist, kennt sie sich auf dem Gebiet bestens aus und verrät einfache Haushaltstricks, die bei der Linderung helfen können.

Video teilen

10 Beauty Minuten

[Zu den Videos](#)

STYLEBOOK
Das Magazin für Beauty, Fashion und Well-Being

Startseite > Make-up > TikTokerin Paula Senfkorn zeigt ihr I

Vor dem Spiegel mit ...

TikTokerin Paula Senfkorn zeigt Coachella-Festival-Make-up zum Nachmachen

So langsam aber sicher startet die diesjährige Festival-Saison. Inspiriert von den aktuellen Coachella-Make-up-Trends zeigt TikTokerin Paula Senfkorn im Rahmen der STYLEBOOK-Reihe „Vor dem Spiegel mit ...“ ihren liebsten

STYLEBOOK Redaktion

16. April 2024, 18:01 Uhr | Lesezeit: 2 Minuten

Vor dem Spiegel mit

[Zu den Videos](#)

STYLEBOOK
Das Magazin für Beauty, Fashion und Well-Being

Startseite > Body Health > Schwangerschaft > Dr. Gößlinghoff

STYLEBOOK Experts

Dr. med. Heidi Gößlinghoff: »Das ist das Wichtigste, um schwanger zu werden

Dr. med. Heidi Gößlinghoff ist Gynäkologin, Buchautorin und via Social Media Ansprechpartnerin für rund 12.500 Follower. Besonders am Herzen liegt ihr das Thema Kinderwunsch und Schwangerschaft. Jetzt hat

Carmen Dörfler
Redakteurin STYLEBOOK

6. November 2024, 15:16 Uhr | Lesezeit: 5 Minuten

Gynäkologin klärt auf

[Zu den Videos](#)

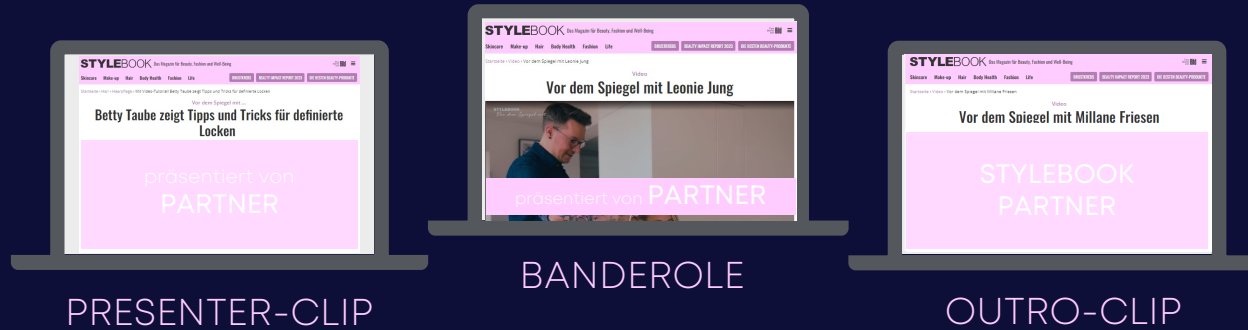


Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

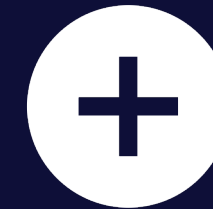
Logointegrationen im Video:



Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

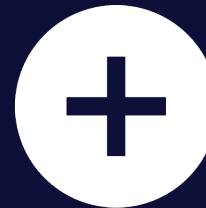
Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴



ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY
 (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT (Laufzeit über Folgenlaufzeit hinaus) ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen.

Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.

3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.

4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig

8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-fähig.

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte
Kommunikation!

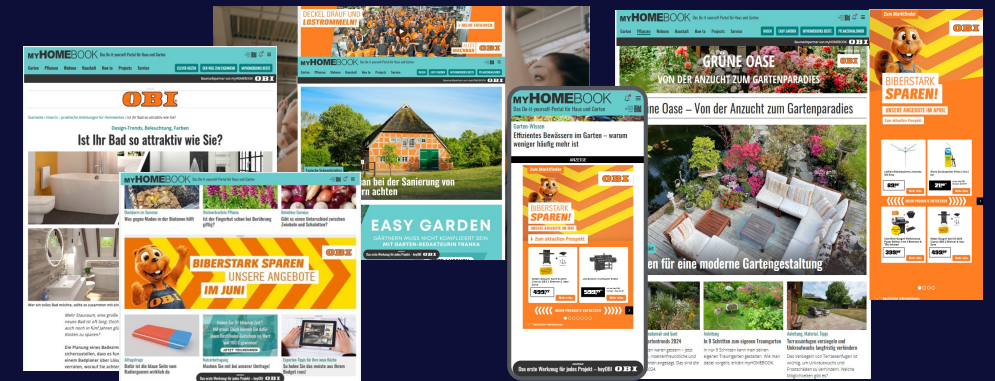
EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

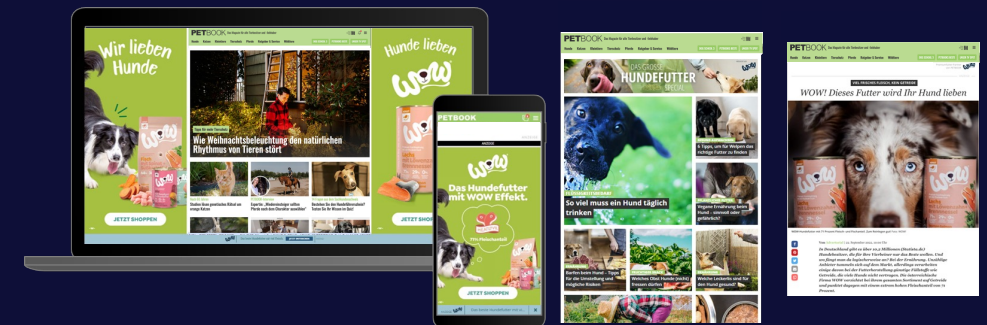
Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



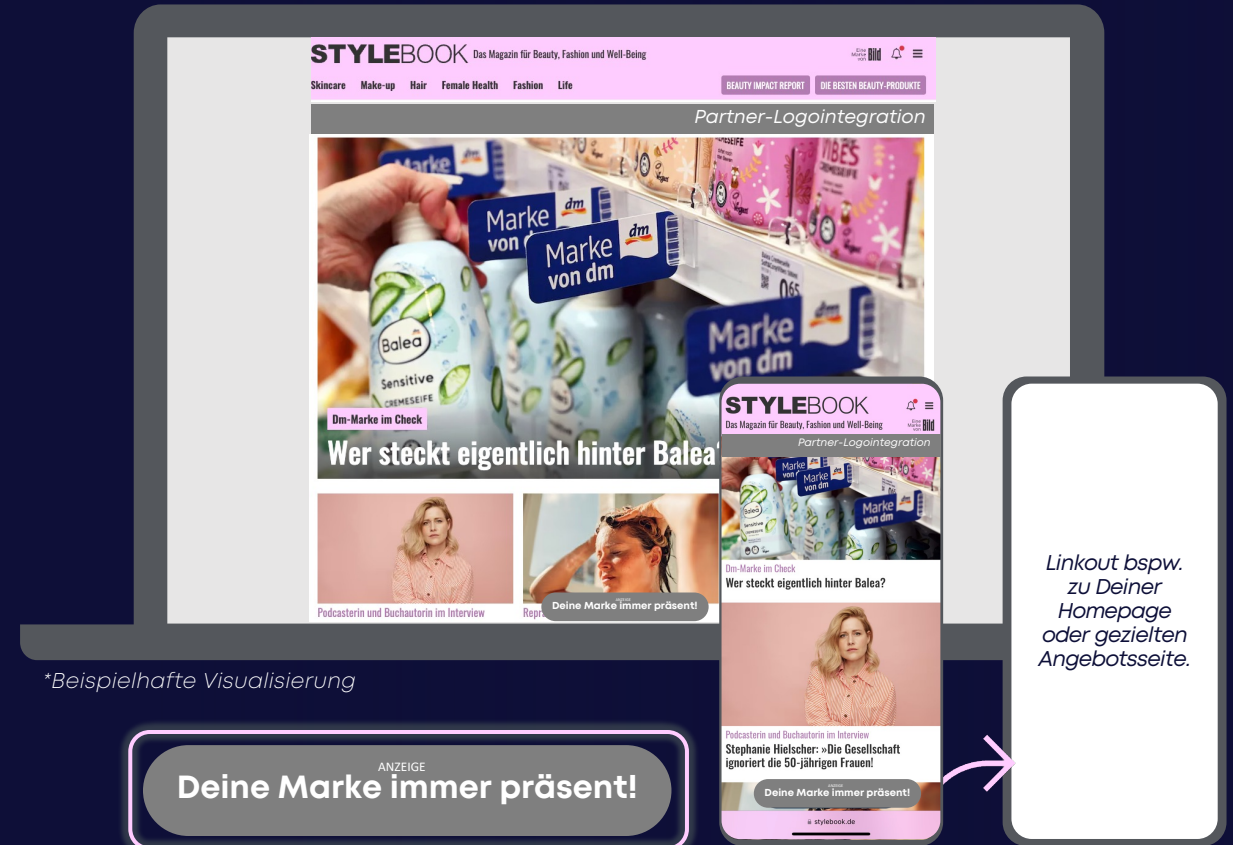
LOGOINTEGRATION UND DIREKT VERLINKUNG VIA STICKYBAR

Immer sichtbar und tief in die Plattform integriert!

Dein Logo ist prominent in der Kopfzeile der Website platziert.*

Dazu werden alle Services und Leistungen dauerhaft in der eigens kreierten StickyBar gebündelt, die auf der Startseite, den Bühnen und den Artikelseiten stets sichtbar bleibt. Sie ist am unteren Rand der Seite fixiert, nicht minimier- oder schließbar, und sorgt für eine kontinuierliche Präsenz.

- Teaserfläche mit Linkout bspw. zu Deiner Homepage oder gezielter Angebotseite.



*Beispielhafte Visualisierung

ANZEIGE
Deine Marke immer präsent!

*Beispielhafte Visualisierung

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

MÖGLICHE BESTANDTEILE

MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten STYLEBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- Traffic-Management deines Contents

VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- Weitere Formatideen i. A.

TIEFENINTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Logointegration und Stickybar

DATEN*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- Marktforschung
- Re-Targeting Möglichkeiten

PARTNERSCHAFTSPAKETE

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit ab 3 Monate

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €
Laufzeit 3 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Content Hub	x	x	begrenzte Bestandteile
	Brand Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Leuchtturmaktionen (inkl. MaFo)	x	x	-
Sticky Bar	x	x	-	
DATEN	Datennutzung	x	-	-

PERFORMANCE & AFFILIATE

Mehr Klicks, mehr Engagement, mehr Leads!

AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF STYLEBOOK

Reichweite: Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

Themenumfeld: Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

Zielgruppe: Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

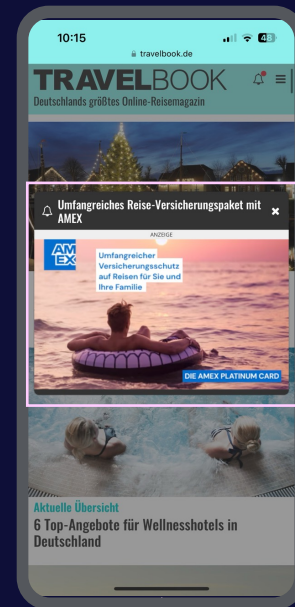
Native Einbindung: Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

Paket Basic	
Plattform	1 BOOK Deiner Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate -Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf einem Fokusportal
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	5.000 € zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	Min. 7.000 Klicks / Monat

MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.
Perfekte Platzierung für
Content Marketing
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle
zur Partner-Landingpage.
Interaktionsmöglichkeit und
personalisierte Ergebnisse.

WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HANCK**


Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com