



**Bild**

**Bild**  
am Sonntag

# RED STARS 2025

Deine besten Deals des Jahres sind ROT

*impassioned by*

media **impact** —

**Bild**  
am Sonntag

media **impact** —

# BILD IST MEHR → DEIN ERFOLG

## **Größte Zeitung Deutschlands: BILD**

Deine Anzeige erscheint in > 1 Million verkauften Exemplaren täglich<sup>1</sup>

## **Deine Botschaft im relevanten Umfeld**

BILD schreibt, was wichtig ist und bleibt die meistzitierte Medienmarke Deutschlands<sup>3</sup>

## **BILD ist das reichweitenstärkste Medium**

> 37 Million crossmediale Markenreichweite<sup>2</sup>

## **Der Sonntag gehört BILD am Sonntag**

4,46 Mio. Leser entscheiden sonntags, was sie nächste Woche kaufen<sup>2</sup>

## **Platz 1 bei den digitalen Abonnements**

752.361 digitale Abos sind die Premium-Zielgruppe für Deine Werbung<sup>4</sup>

## **Wer ganz schnell ganz Deutschland erreichen will, bucht BILD!**

# STRAHLEND SPAREN → MIT RED STARS 2025

| ANGEBOT                  | FAKTEN  | PREIS                                    | INFORMATION  |
|--------------------------|---|--|--|
| <b>BILD BIG BÄNG</b>     | 1x 1/1-Seite BILD   | <b>153.510€ N2</b>                       | 1x / Kunde – der ganz große Auftritt   72%CR   |
| <b>BamS Route66%</b>     | 1x 1/1-Seite BamS   | <b>32.281€ N2</b>                        | 1x / Kunde und 1x pro ET – das meistgebuchte Angebot   66%CR   |
| <b>1.000er Festival</b>  | 2x 1.000er BILD + 1x 1.000er BamS                                   | <b>130.079€ N2</b>                       | 1x / Kunde – 3er Frequenz für die optimale Zielgruppenansprache   66%CR  |
| <b>Dein erstes Mal</b>   | BIG BÄNG BILD oder 1.000er Festival                                 | <b>99.782€ N2</b><br><b>99.472€ N2</b>   | <b>Exklusiv + einmalig für Neukunden</b> (kein BILD-Print seit 1.1.23) – BILD Print wirkt!   |
| <b>BILD Triple</b>       | 3x TS-Fuß BILD  | <b>99.978€ N2</b>                        | 3x Titelseite – perfekte Platzierung für Abverkauf und Awareness   57,4%CR   |
| <b>BamS Quattrick</b>    | 4x ¼-Seite BamS   | <b>45.185€ N2</b>                        | Volle Power auf den Sonntag, denn sonntags wird entschieden   68,7%CR  |
| <b>First-Level-Paket</b> | 2x TS-Fuß BILD + 2x 3/8-Format BamS                                 | <b>98.773€ N2</b>                        | 4-fach Awareness auf BILD Titelseite + großformatigen Anzeigen in BamS   55%CR   |
| <b>500er Festival</b>    | 2x 500er BILD + 2x 500er BamS                                       | <b>89.964€ N2</b>                        | Effiziente 4er-Kombi durch gleiches Format in BILD+BamS   58%CR  |
| <b>Paternoster</b>       | max. 5 Freq. 500er / 600er BILD / max. 5 Freq. 500er / 1.000er BamS | <b>Rabatt bis zu 61%</b>                 | Frequenz rauf – Preis runter:<br>Ab der 2. Anzeige halbiert sich der Preis mit jeder Schaltung                                       |
| <b>Economy-Tarif</b>     | Viele Standardformate in BILD / ab 1 Frequenz                       | <b>Ersparnis bis 53%</b>                 | Kalenderwoche buchen – BILD bestimmt den ET  |
| <b>Rapid Reach</b>       | Crossmediale Reichweitenpakete                                      | <b>ab 50.000€ N2</b>                     | 4 kontaktstarke Kombination aus BILD/BamS und BILD.de  |
| <b>Red Brand Story</b>   | Native Werbeformen  | <b>z.B. 149.084 € N2</b>                 | maßgeschneiderte User-Journey, individuell + professionell inszeniert<br>z.B. 1.000er Anzeige BILD + BamS + 75.000 Views auf BILD.de |
| <b>Das Sonntagsthema</b> | 1/1-Advertorial in BamS inkl. ¼-Anzeige                             | <b>111.700€ brutto</b><br>zzgl. Kreation | Dein Wunschthema großformatig und exklusiv: individuelles Advertorial professionell gestaltet mit hoher Glaubwürdigkeit              |

# HALLO DEUTSCHLAND → MIT BIG - BÄNG - BILD

## Dein GROßER Auftritt in BILD

- Wenn Du maximale Präsenz feiern willst
- Wenn Du auf Werbewirkung setzt
- Wenn Du schnell 6,39 Mio. Leser erreichen willst
- **1/1-Seite BILD für 153.510€ N2**
- 645.000€ brutto abzgl. 72,00% Cash-Rabatt + AE
- Ein Mal pro Kunde im Jahr 2025 buchbar



einmalig

1/1 Anzeige  
153.510 €  
netto2

13,21€  
N2-TKP



# SUNDAY FUNDAY → mit ROUTE 66%

## Einfach günstig buchen

- 1/1-Seite mit 66% Cashrabatt
- „first come, first serve“  
eine Seite pro BamS-Ausgabe
- 1x pro Kunde in 2025 buchbar
- Sonntagsfeeling und Kaufaktivierung
- Finde deinen Wunschtermin
- 32.281€ netto2



\* Netto2-Preis inkludiert 66%CR + AE; Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine bestehende Vereinbarung und kann einmalig pro Kunde gebucht werden. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# DEIN 1.000er FESTIVAL

## → EXKLUSIV BEI BILD + BAMS

### Der Kampagnen-Kick für Deine Botschaft

- Wenn Du deine Botschaft 3-fach in BILD+BamS feiern willst
- Wenn Du auf Werbewirkung setzt
- Wenn Du schnell 11,14 Mio. Leser erreichen willst
- **3x 1.000er Format für 130.079€ N2**
- 450.100€ brutto abzgl. 66,00% Cash-Rabatt + AE
- Ein Mal pro Kunde im Jahr 2025 buchbar

**4,70€**  
**N2-TKP**



**einmalig**

3 Frequenzen innerhalb von 14 Tagen, 2x BILD + 1x BamS.

Das Angebot ist pro Kunde einmalig buchbar im Kalenderjahr 2025. Gilt nicht für Highlight-Ausgaben.

Es gelten die BILD Preisliste Nr. 78 und die BamS Preisliste Nr. 66 mit den allg. Geschäftsbedingungen; Netto2-Preis gerundet, zzgl. MwSt.

Quelle: \*b4p 2024 II, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakten, 2x BILD + 1x BamS, 11,20 Mio. Leser + 27,70 Mio. Kontakte |

# EXKLUSIV FÜR NEWBIES

➔ **DEIN ERSTES MAL FÜR UNTER 100K**

**BIG BÄNG BILD oder 1.000er Festival**

- Exklusiv für Neukunden
- **1/1-Seite BILD für 99.782€ N2**  
645.000€ brutto abzgl. 81,80% Cash-Rabatt + AE
- **3x 1.000er Format für 99.472€ N2**  
450.100€ brutto abzgl. 74,00% Cash-Rabatt + AE  
3 Frequenzen innerhalb von 14 Tagen, 2x BILD + 1x BamS.
- Ein Mal pro Neukunde im Jahr 2025 buchbar

**Exklusiv für Neukunden**



Das Angebot ist nicht allgemeingültig, streng limitiert und unterliegt Bedingungen (u.a. keine BILD-Buchung seit dem 01.01.2023). Einmalig buchbar im Kalenderjahr 2025. Gilt nicht im Zusammenhang mit Markenkonzepten und nicht für Highlight-Ausgaben. Es gelten die BILD Preisliste Nr. 78 und die BamS-Preisliste Nr. 66 mit den allg. Geschäftsbedingungen; Netto2-Preis gerundet, zzgl. MwSt.



# YEAH YEAH YEAH → 3x SEITE 1

## Abverkauf aus der ersten Reihe

- Platzierung: BILD Titelseitenfuß
- 3 Frequenzen = optimale Zielgruppenansprache
- Starke Präsenz auf Deutschlands größter Titelseite
- 57,43% Rabatt und fast 35 Mio. Kontakte
- 99.978€ netto<sup>2</sup>

Dein perfektes Umfeld für Abverkauf und Awareness.



3x BILD  
Titelseiten-  
fuß  
----  
je 92x135  
mm

\*b4p 2024 II, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakten, 3x BILD: 34,85 Mio. Kontakte



# 4-FACHE IMPULSE → 68% DISCOUNT

## Weniger ist mehr mit dem BILD am SONNTAG Quattrick

- Gut platziert: BILD am Sonntag
- Starkes Format: 4x ¼-Seite Eckfeld
- 4 Frequenzen und rund 18 Mio. Kontakte\*
- Clever sparen mit 68,73% Rabatt
- Günstiger Preis: 45.185€ netto<sup>2</sup>

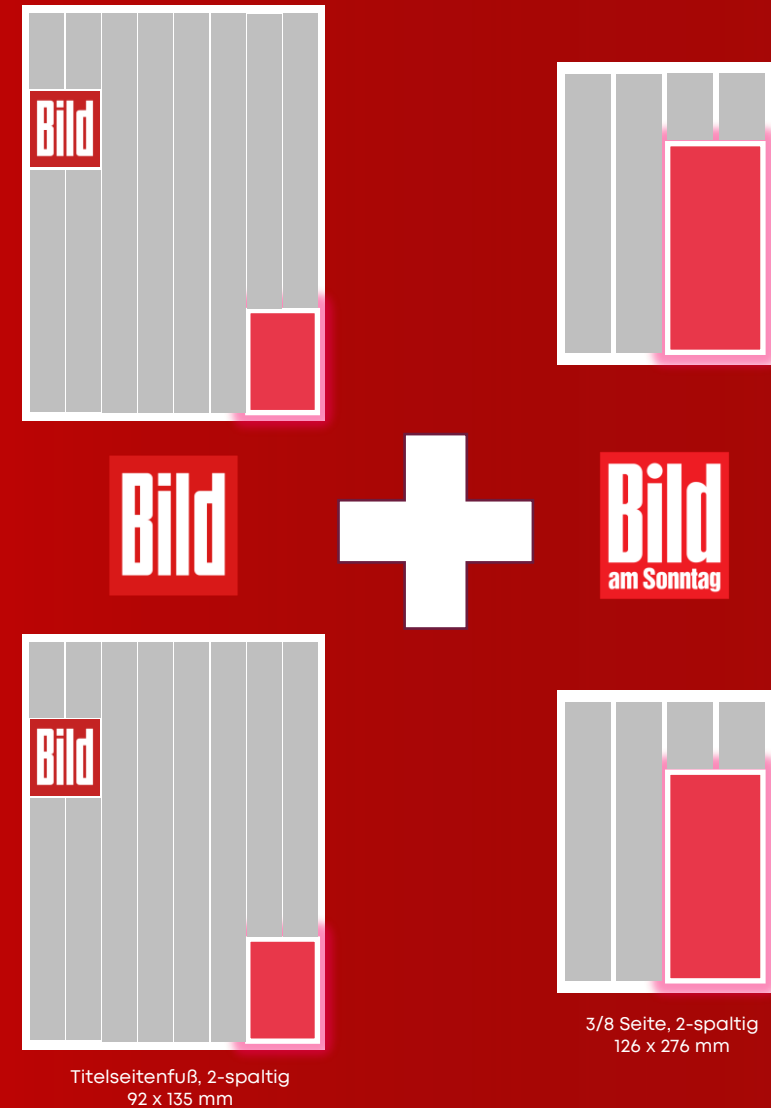


Erscheinungstermine frei wählbar, Platzierung erfolgt durch den Verlag. Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine bestehende JV und kann einmalig pro Kunde gebucht werden. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Gültig im Zusammenhang mit der BamS-Preisliste Nr. 66, einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.; \*Gilt ausschließlich für das Format 1/4-Seite Eckfeld 126x183mm. \*b4p 2024 II, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakten, 4x BamS: 17,86 Mio. Kontakte

# BILD + BAMS BIETEN MEHR → FIRST-LEVEL-PAKET

## Anschlappen und abheben – Dein Flight für unter 100k

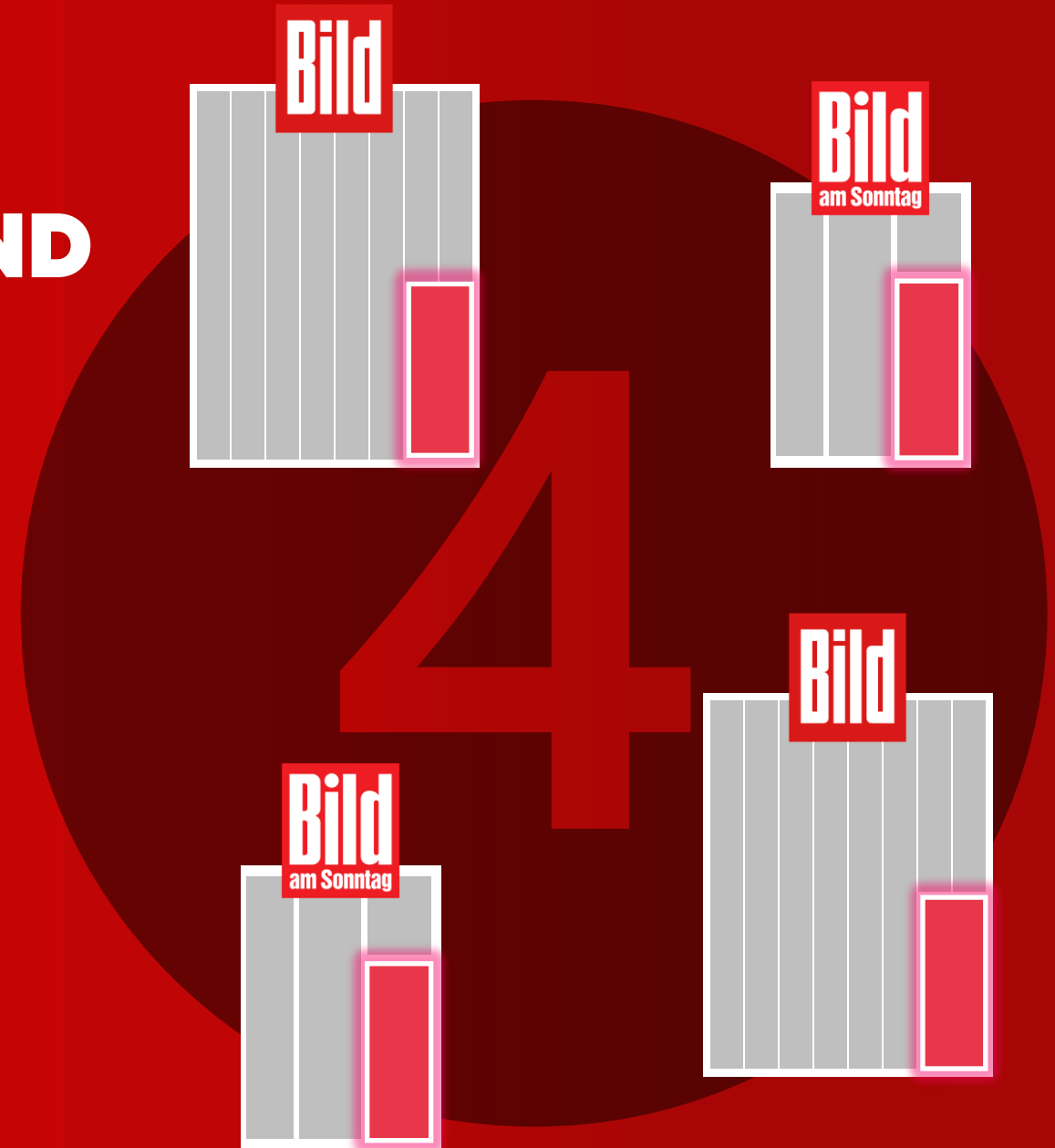
- 4 Frequenzen innerhalb von 3 Wochen  
= 4-fach Awareness auf der BILD Titelseite  
+ mit großformatigen Anzeigen in BamS
- 2 x Titelseitenfuß (92x135mm) in BILD +  
2 x 3/8-Anzeigen (126x276mm) in BamS
- 32,16 Mio. Kontakte\*
- 55% Rabatt
- 98.773€ netto<sup>2</sup>



# MAXIMALE WIRKUNG → MINIMALER AUFWAND

**Gleiches Format – weniger Aufwand  
– BILD und BamS machen es Dir günstig**

- 4 Frequenzen = 32,16 Mio. Kontakte\*
- 2 x 500er in BILD +  
2 x 500er in BILD am SONNTAG
- **1 Format = 1 DU in BILD + BamS**
- 58% Rabatt
- 89.964€ netto<sup>2</sup>



\*b4p 2024 II, gesamt Werbeträger - mit Mehrfachkontakten, 2x BILD + 2x BamS



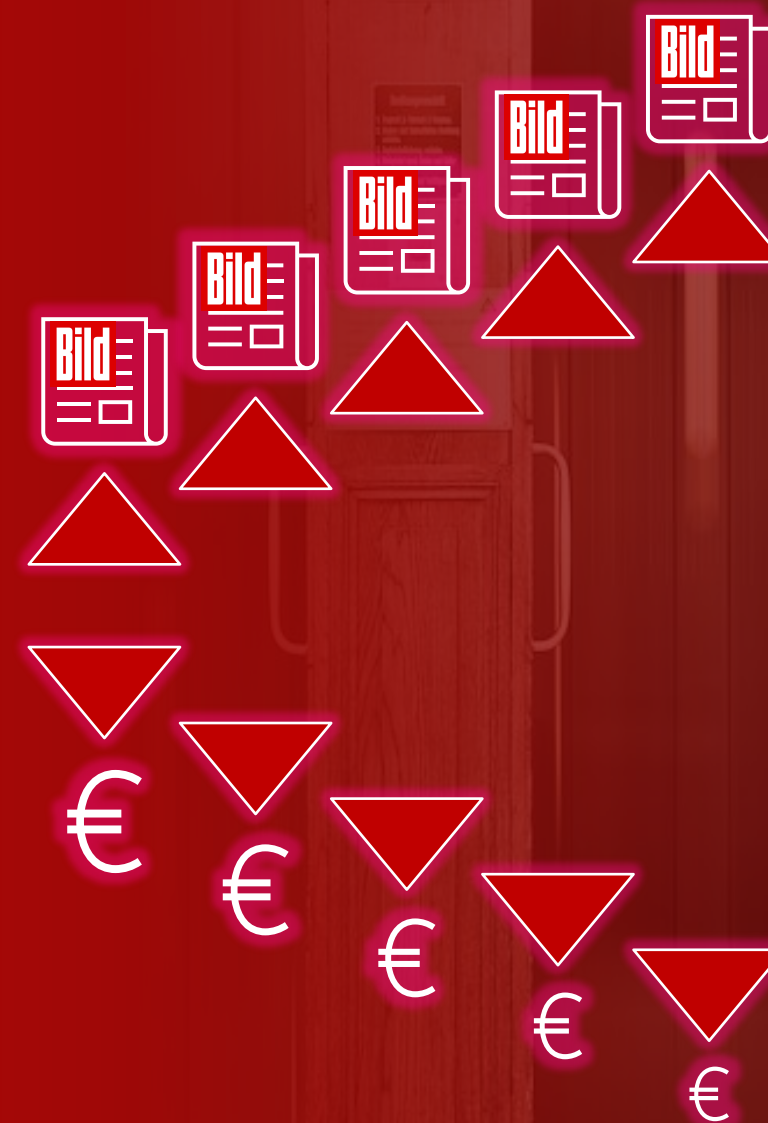
# FREQUENZ RAUF → PREISE RUNTER

## Im Paternoster sparst Du richtig

- So simpel: **halbierte Preise – mit jeder Schaltung**
- Bis zu 5 Anzeigen buchbar
- 500er und 600er Formate in BILD  
500er und 1.000er Formate in BILD am SONNTAG

➤ Beispiele:

| Frequenz   | BILD 500er  | BamS 1.000er |
|------------|-------------|--------------|
| 1. Anzeige | 85.200 € N1 | 76.500 € N1  |
| 2. Anzeige | 42.600 € N1 | 38.250 € N1  |
| 3. Anzeige | 21.300 € N1 | 19.125 € N1  |
| 4. Anzeige | 10.650 € N1 | 9.563 € N1   |
| 5. Anzeige | 5.325 € N1  | 4.781 € N1   |



Gültig für maximal 5 Frequenzen in BILD oder BamS im gleichen Format (BILD 500er/600er Format; BamS 500er/1.000er Format) innerhalb von 3 Monaten  
Erscheinungstermine frei wählbar, Platzierung erfolgt durch den Verlag. Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend für eine  
bestehende JV und kann mehrmals pro Kunde gebucht werden. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.  
Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Gültig auf Basis der BILD-/BamS-Preislisten 2025, einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen

# FLEXIBEL BUCHEN → SO OFT DU WILLST

**Du buchst die Kalenderwoche - BILD wählt den Wochentag**

- Bis zu **53,6% Ersparnis** für eine einzelne Anzeige
- Gültig für viele Formate und Platzierungen
- Du buchst die Kalenderwoche, BILD bestimmt den Erscheinungstag von Montag bis Samstag.
- innerhalb der gebuchten Kalenderwoche kannst Du einen beliebigen Tag ausschließen



**1/1-Seite**  
299.500€\*

**1.000er**  
99.500€\*

**500er**  
49.500€\*

**TS-Fuß**  
54.500€\*

**TS-Kopf**  
69.500€\*

**TV-  
Streifen**  
45.500€\*

**Sportkopf**  
45.500€\*

**VIP-  
Streifen**  
109.500€\*

**RS-Kopf**  
49.500€\*

\* Netto1 Preise, 15% wird bei Buchung über eine von anerkannte Mediaagentur gewährt; zzgl MwSt; weitere Informationen, Formate + Platzierungen s. Preisliste BILD Nr. 79, gültig ab 1.1.25, Punkt 5

# WAS ZÄHLT SIND KONTAKTE → EINFACH - CROSSMEDIAL

## Volle Power für Deine Botschaft!

- schneller Reichweitenaufbau
- garantierte Kontakte zum Festpreis
- jede Zielgruppe erreichen
- 500er/1.000er in BILD/BamS + ROS (Sitebar/MMR) auf BILD.de
- Satte Rabatte

**BILD macht Dich zum Millionär mit crossmedialen Kontakten – ohne Risiko!**

### Deluxe



**27 Millionen Kontakte**  
**155.000€\***

### Excellent



**13 Millionen Kontakte**  
**130.000€\***

### Premium



**8,5 Millionen Kontakte**  
**100.000€\***

### FIRST



**6 Millionen Kontakte**  
**50.000€\***

\*Net2-Preis gültig 2025 gemäß aufgeführter Formaten Werbemittel und Frequenzen inkl. alle Rabatte und Provisionen, zzgl. MwSt., aufgeführt in separater VKU; BILD=Deutschland-Gesamt inkl B.Z.; Rechnungsbetrag kann abweichen; Abnahme der Anzeigen/Werbemittel in einem Zeitraum von max. 30 Tagen  
Kontakte: Addition Einfachkontakte Print, Basis ma 2024 / II; Grundgesamtheit 14+ Jahre (70,48 Mio.) + AI-Menge der digitalen Belegungen





# LESER WERDEN KUNDEN → DAS SONNTAGSTHEMA

## Dein Wunschthema im Fokus der BILD am SONNTAG Leser

- Das **Sonntagsthema** ist das **eigenständige Advertorial** mit hoher Glaubwürdigkeit
- Informatives Layout im BamS-Look
- Individuell und professionell gestaltet
- Wirkungsvoll kombiniert mit deiner Anzeige
- Format: 1/1-Seite, davon ¼-Seite Anzeige
- 111.700€ brutto, nur 3.000€ Kreativekosten

Umsetzungsbeispiele  
TUI und Klosterfrau



- ✓ **individuell für Deine Werbebotschaft**
- ✓ **redaktionell, großformatig und exklusiv**
- ✓ **im Look & Feel von BILD am SONNTAG**

Das Mediabrotto ist rabatt- und AE-fähig sowie rabattnehmend und-bildend für eine bestehende JV. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Gültig im Zusammenhang mit der BamS-Preisliste Nr. 66, einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages; Umsetzung erfolgt über Media Impact Brand Studios.