

A group of children are playing hopscotch on a grassy field. The children are seen from behind, standing on a line of yellow and red tape that forms the hopscotch grid. The background shows a park-like setting with trees and a fence under a clear sky.

KINDERGESUNDHEIT NEU GEDACHT AUF **FITBOOK**

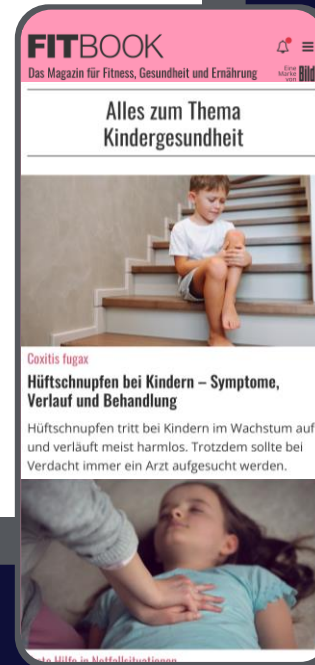
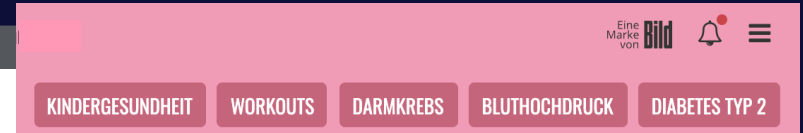
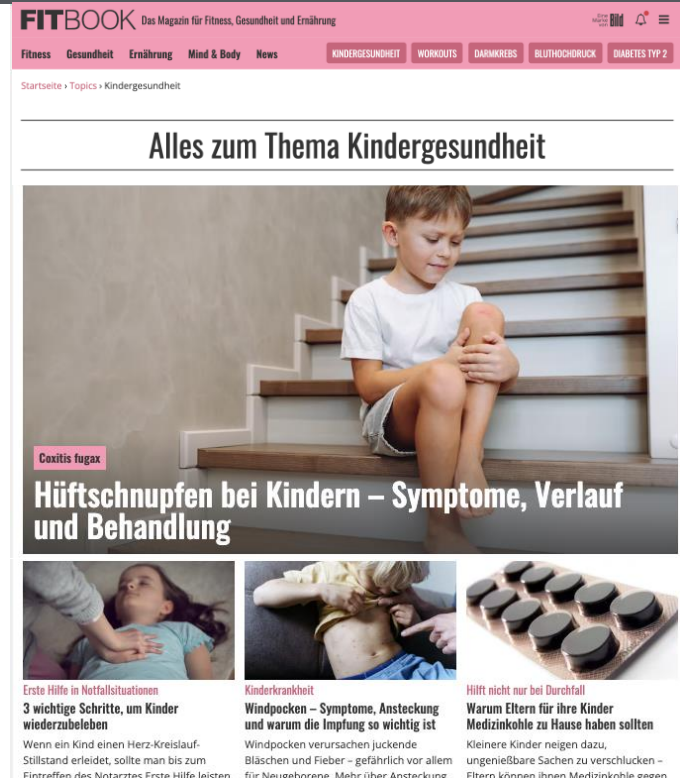
presented by

media **impact**—

NEUE SICHTBARKEIT FÜR KINDERGESUNDHEIT

Ab März 2025:
Inhalte klar strukturiert
nach Altersgruppen!

Integration in die Navigation



WIR SETZEN **NEUE STANDARDS** FÜR KINDERGESUNDHEIT

Herausforderungen

- Informationsüberfluss und fehlende Übersichtlichkeit im Internet
- Fehlende altersgerechte und strukturierte Inhalte

Ziele

- Förderung von körperlicher, geistiger und sozialer Entwicklung
- Prävention von Kinderkrankheiten und langfristige Gesundheit



Unsere Lösung: Maßgeschneiderte, klare Informationen für Eltern mit Hilfe von Experten

ALLES, WAS **ELTERN WISSEN MÜSSEN**



MEDIEN- NUTZUNG

- Empfohlene Bildschirmzeiten
- Risiken & Tipps



Bewegung

- Altersgerechte Aktivitäten



ERNÄHRUNG

- Ausgewogene Ernährung
- Praktische Tipps & häufige Fehler



KINDER- KRANKHEI- TEN

- Überblick häufige Krankheiten
- Vorsorgeuntersuchungen
- Impfungen



PSYCHISCHE GESUNDHEIT

- Stress & Ängste
- Emotionale Gesundheit
- Umgang & Lösungen

UNSERE THEMENVIELFALT FÜR JEDE ALTERSGRUPPE



Babys (0-1 Jahr)

- Motorische Entwicklung
- Häufige Erkrankungen
- Stillen & Beikost



Kindergartenkinder (3-5 Jahre)

- Bewegungsspiele
- Zahngesundheit
- Hygiene



Grundschul Kinder (6-10 Jahre)

- Konzentrationsförderung
- Allergien
- Krafttraining & Bewegung



Teenager (11-18 Jahre)

- Stressmanagement
- Pubertät
- Sporternährung

NATIVE ADVERTISING

Deine Marke im passenden Kontext Kindergesundheit erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

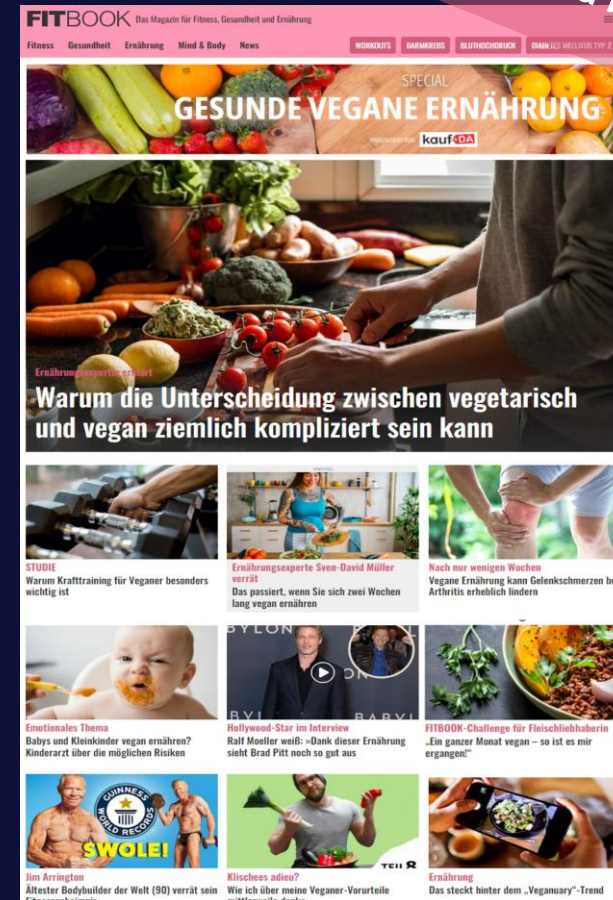
THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Jetzt Ihr passendes
Umfeld buchen!

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und -Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €



*Best Case auf FITBOOK.de

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

IHRE ANSPRECHPARTNER

wir sind gesundheits_



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Anett Hanck



Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com