

PETBOOK

MYHOMEBOOK

Tierische Stilvolle Sauberkeit im Fokus –
Ein sauberes Zuhause mit Haustieren!

impassioned by

media **impact**—

**JETZT
BUCHEN UND
40% SR
SICHERN!***

*Nur auf ausgewählten Bestandteilen

MYHOMEBOOK

PETBOOK

media **impact**—

PETBOOK IN A NUTSHELL

DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

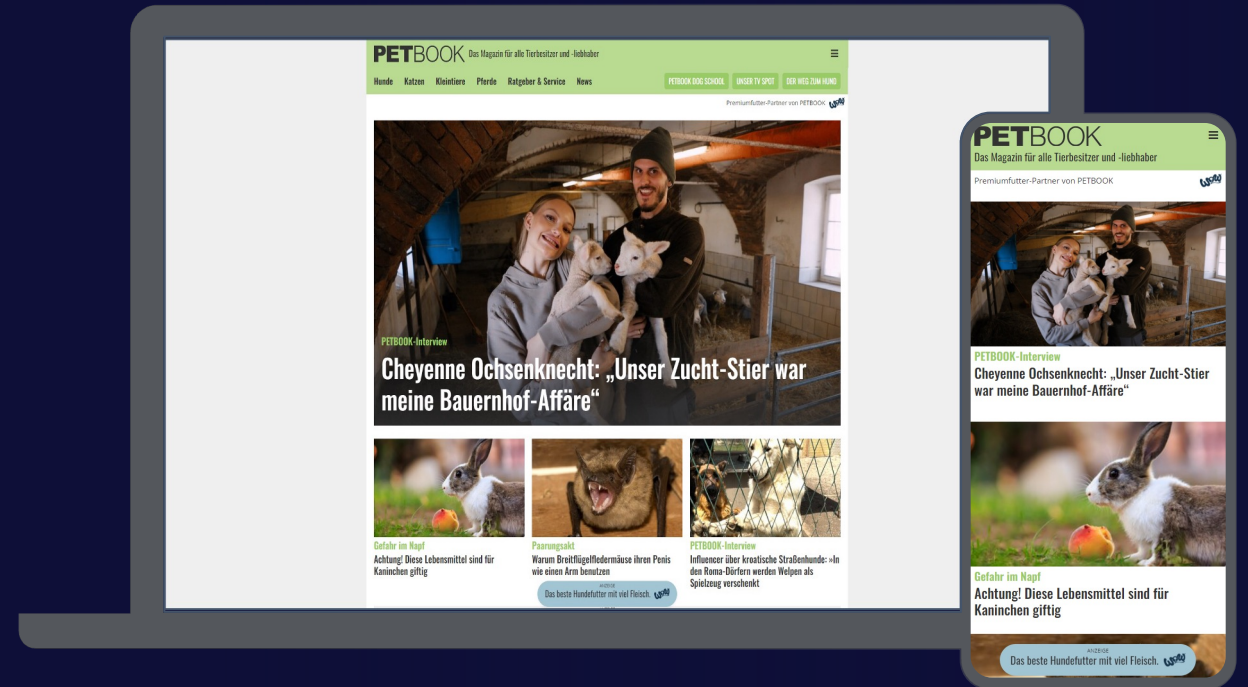
- PETBOOK bietet Wissenswertes und ist Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären
- PETBOOK bietet mit Reportagen, Experten-Interviews und -Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks Tierhaltern Orientierung und Hilfe im Alltag – kompetent und authentisch
- Mit besonderem Fokus auf das Tierwohl.

2,00 Mio. Unique Visitors*

2,64 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 01/ 2025

**Januar 2025



372.365 Follower**

368.575 Likes**

MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

DAS HEIMWERKER-PORTAL FÜR MEHR LIFESTYLE IN WOHNUNG, HAUS UND GARTEN

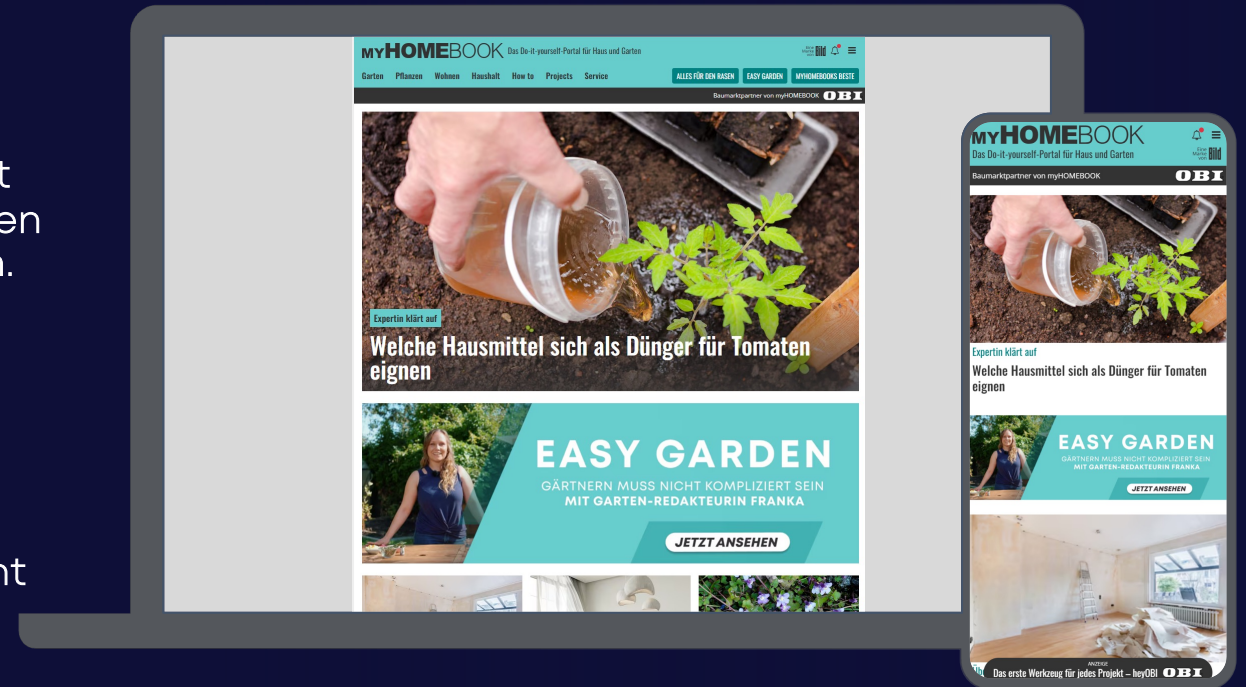
- myHOMEBOOK ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen, und gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten.
- myHOMEBOOK bietet den Einstieg in das Heimwerken und Gardening mit vielen Tipps und Tricks.
- myHOMEBOOK vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend.

2,93 Mio. Unique Visitors*

4,03 Mio. Visits*

*Adobe Analytics 01/2025

**Januar 2025



108.913 Follower**

64.753 Likes**

PFOTEN UND PUTZMITTEL: HAUSHALTS-RATGEBER FÜR TIERBESITZER

PETBOOK und **myHOMEBOOK** begleiten Dich in unserem Haushalts-Ratgeber durch alle wichtigen Themen rund um die Reinigung im Haushalt mit Haustieren. Erfahre, welche Produkte und Tipps Dir helfen, ein sauberes und gesundes Zuhause für Dich und Deinen tierischen Begleiter zu schaffen. Ideal für alle, die das Wohlbefinden ihrer Haustiere und die Sauberkeit ihres Haushalts gleichermaßen schätzen!

Haushalts-Ratgeber:

- **Wichtige Produkte**
- **Aspekte der Reinigung, die beachtet werden sollten**
- **Tipps & Tricks**
- **Nachhaltigkeit**

The screenshot shows the top of a website article. At the top, the 'PETBOOK' logo is followed by the tagline 'Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber'. Navigation links include 'Hunde', 'Katzen', 'Kleintiere', 'Tierschutz', 'Pferde', 'Ratgeber & Service', and 'Wildtiere'. There are also buttons for 'DOG SCHOOL 3', 'PETBOOKS BESTE', and 'UNSER TV SPOT'. The main heading of the article is 'SPECIAL FÜR TIERHAUSHALTE' with a sub-note 'präsentiert von Partner'. The article title is 'Pfoten und Putzmittel - Haushalts-Ratgeber für Tierbesitzer'. Below the title is a large image of a person in a teal sweater kneeling on a light-colored floor, petting a small brown dog. A teal callout box with the text 'Expertentipp' is overlaid on the image. Below the image, the article's main text reads: 'Sichere Putzmittel für Haustierbesitzer: Natürliche und ungiftige Reiniger im Überblick'. At the bottom of the article preview, there are three smaller images with corresponding text: 1. 'Expertin erklärt: Mit dem Hund im Bett schlafen? Was dafür spricht, was dagegen' with a photo of a woman hugging a dog. 2. 'Haushalt: 6 Dinge, die wir häufig beim Putzen des Wohnzimmers vergessen' with a photo of a person vacuuming. 3. 'Reinigungs-Tipps: Erbrochenes von Katzen erfolgreich aus Teppich und Polstern entfernen' with a photo of a cat and a vacuum.

*Beispielhafte Visualisierung | Gleiche Bühne auf myHOMEBOOK

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.



**JETZT
BUCHEN UND
40% SR
SICHERN!³**

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

3) Buchung und Abnahme bis einschließlich 31.05.2025. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig.

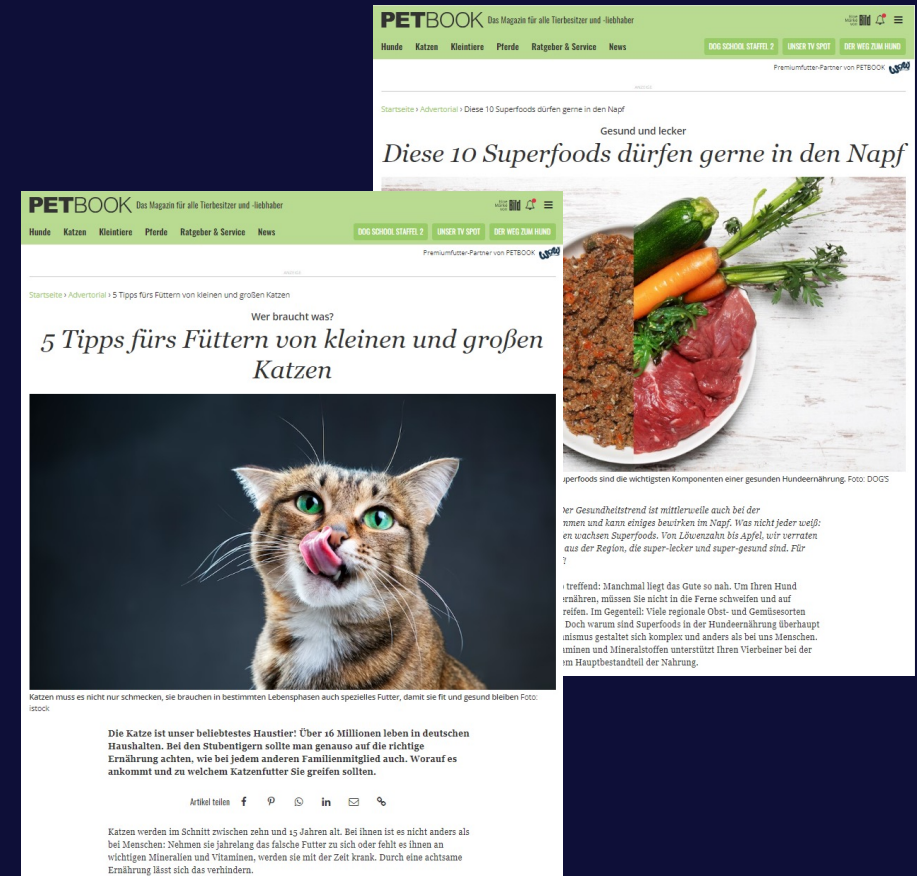
ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON PETBOOK

Die Advertorials auf PETBOOK werden individuell konzipiert. Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit. Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus. Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €

**JETZT
BUCHEN UND
40% SR
SICHERN!⁴**

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Buchung und Abnahme bis einschließlich 31.05.2025. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig.



*Best Case auf PETBOOK.de

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von PETBOOK oder myHOMEBOOK::

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



PETBOOK Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Hunde Katzen Kleintiere Tierschutz Pferde Ratgeber & Service Wildtiere DOG SCHOOL 3 PETBOOKS BESTE UNSER TV SPOT

Startseite > Brand Story > ANZEIGE: Wird das Putzen zum Spiel? So gewinnen Sie immer!

Haushaltsputz mit verspielten Haustier

Wird das Putzen zum Spiel? So gewinnen Sie immer!

Dauert der Haushaltsputz immer viel länger, weil Ihr Haustier den Wischmop als sein neues Spielzeug entdeckt hat? Mit diesen Tipps gewinnen Sie immer gegen den Spieltrieb Ihres Lieblings! Foto: iStock

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Artikel teilen      

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et

*Beispielhafte Visualisierung

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



myHOMEBOOK Das Do-it-yourself-Portal für Haus und Garten

Garten Pflanzen Wohnen DIY Haushalt How to Projects Service LETUNGSWASSER EASY DIY MYHOMEBOOKS BESTE

LOGO

Startseite > Product Story > ANZEIGE: Die besten Mittel gegen Tierhaare im Wohnraum

Schnell und effizient

Die besten Mittel gegen Tierhaare im Wohnraum



Bleibt das kuschelige Fell nicht nur beim Haustier hängen? Kein Problem, mit diesen Mittel, haben Sie in Windeseile wieder Zeit zum Spielen!

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore

*Beispielhafte Visualisierung

WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com