

# TRAVELBOOK

Sonderangebot zur ITB 2025

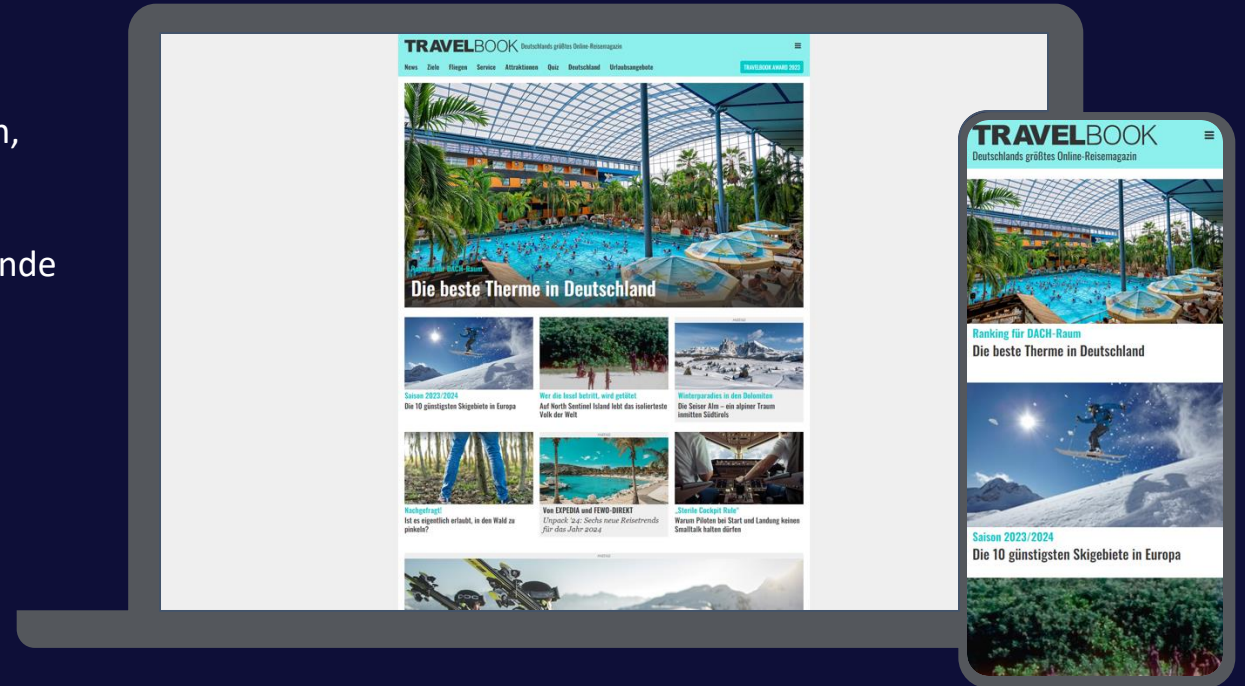
*presented by*

media **impact** —

# TRAVELBOOK IN A NUTSHELL

## DEUTSCHLAND'S GRÖSSTES ONLINE-REISEMAGAZIN

- **TRAVELBOOK** ist die einzigartige Kombination aus Reisemagazin, digitalem Reiseführer sowie Service- & Angebotsportal
- **TRAVELBOOK** ist international und besticht durch atemberaubende Bilderwelten und ansprechende Designs.
- **TRAVELBOOK** bietet Inspiration für Reiseräume und vermittelt dabei pure Lebensfreude
- **TRAVELBOOK** entdeckt die Welt jeden Tag neu!



**3,76 Mio.** Unique Visitors\*

**5,35 Mio.** Visits\*



**176.849 Follower\*\***

**177.932 Likes\*\***

\*Adobe Analytics 01/2025

\*\* Januar 2025

# UNSERE SONDERANGEBOTE ZUR ITB 2025



## 2 + 1 Homerun Day BOOKs

Buche 2 Homeruns (bei Wunsch auch auf 2 unterschiedlichen BOOKs) und erhalte den 3. Homerun auf einem der gewählten BOOKs on Top dazu!\*

Paketpreis Homerun Day Basic/ Deluxe:

~~33.600€~~ **22.400 €\***  
(600.000 Ad Impressions)

Paketpreis Homerun Day Supreme:

~~42.000€~~ **28.000 €\***  
(600.000 Ad Impressions)



## 1 + 1 Advertorial M auf TRAVELBOOK

Buche 1 Advertorial M und Du erhältst 1 Advertorial M on Top dazu!\*\*

Paketpreis Advertorial M:

~~35.000€~~ **17.500 €\*\***  
(2.000.000 Ad Impressions)

Effektiver  
Rabatt:  
**50%**

\*Buchung und Abnahme aller 3 Platzierungen bis einschließlich 31.05.2025 und bis 31.08.2025 abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Aufteilung auf maximal 2 unterschiedliche BOOKs, der NR muss auf einem der vorab gebuchten BOOKs abgenommen werden. | Buchbar sind Homerun Day Basic/ Deluxe, Homerun Day Supreme. | Angebot Rabatt-, AR- und AE-fähig.

\*\*Zzgl. 2.000 € Kreativekosten (nicht SR- und AR-fähig). | Die Advertorials müssen bis einschließlich 31.05.2025 und bis 31.08.2025 abgenommen werden, innerhalb eines Auftrags. | Die Preise sind nicht weiter rabattfähig, jedoch AR- und AE-fähig. Die Umsätze fließen in evtl. Jahresvereinbarungen nurbefüllend mit ein.

# WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT IHNEN ZU BESPRECHEN!



**CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com



**CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.mierendorff@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ELMAR TENTESCH**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27  
elmar.tentesch@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



**MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com