

LET'S TALK!

BILD TABU-BRU(N)CH

Ein exklusiver Brunch mit starken Frauen

impassioned by

media **impact** —

UNSER ZIEL

Wir veranstalten das zweite Mal das wertvolle Event ohne Tabus am Folgetag des BILD-Frauengesundheitsgipfels am **13. November 2025.**

Mit spannenden Panels und Interviews und einer einzigartigen Location bei AXEL SPRINGER in Berlin wollen wir

- ✓ **Bewusstsein stärken**
- ✓ **Missverständnisse beseitigen**
- ✓ **Umfassende Unterstützung für Frauen in allen Aspekten Ihrer Gesundheit bieten**
- ✓ **Einen offenen Dialog ermöglichen**



DER BILD-FRAUENGESUNDHEITSGIPFEL UND DER BILD-TABU-BRU(N)CH ERREICHTEN 2024 EINE BRUTTOREICHWEITE VON

558

Mio. Kontakten
(Print, Digital, Social Media)*

Stand: 13.01.2025, Veranstaltungszeitraum vom 19.11.2024 – 20.11.2024 BILD-Frauengesundheitsgipfel+TABU-Brunch, Beobachtungszeitraum vom 16.11. – 13.12.2024. Für die vorliegende Aufstellung wurden 100 Meldungen aus Printmedien, 337 Meldungen aus Online-Medien und 2 Meldungen aus Nachrichtenagenturen ausgewertet.

*Grundlage der Medienanalyse sind folgende Medienarten: Printmedien, Online-Medien, Nachrichtenagenturen, TV- und Radio-Sender. Für die Aufnahme eines Artikels in die Medienanalyse gelten dieselben Kriterien, wie sie in der Medienbeobachtung beauftragt sind.
Quelle: Reichweite nach AWA (Allensbacher Markt- und Werbeträger-Analyse) und die AGMA (Arbeitsgemeinschaft Media Analyse e.V.)

 ARGUS DATA INSIGHTS
WISSEN ZUM ERFOLG

 | media impact

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER 2025*



Kati Degenhardt
Mitglied der BILD
Chefredaktion



Ann-Sophie Claus
CEO THE FEMALE
COMPANY



Katharina Trebitsch
nevernot-Gründerin



Doc Karo
Medizin Influencerin



Dr. med. Katrin Schaudig
Präsidentin der Deutschen MenopauseBuchautorin und Gynäkologin
Gesellschaft e.V.



Dr. med. Sheila de Liz



Dana Schweiger
Moderatorin, Unternehmerin, Au-
torin und ehemaliges Model



Sophia Thiel
Influencerin, Unternehmerin
Mental Health & Fitness



Paula Lambert
Unternehmerin und
Moderatorin



Anna Adamyan
Deutsche Influencerin
und Modell /
Buchautorin zum Thema
Endometriose



Désirée Nick
Unterhaltungskünstlerin,
Schauspielerin, Autorin und R
eality-TV-Teilnehmerin



Dr. med. Judith Bildau
Gynäkologin, Medical
Influencerin, Model

UNSERE THEMEN 2025



Hormone

Wir sprechen gemeinsam über die zentrale Rolle von Hormonen in der Frauengesundheit und darüber, wie hormonelle Veränderungen den Körper und das Wohlbefinden beeinflussen.



Mentale Gesundheit

Auch die Statistik zeigt: Die Bedeutung der mentalen Gesundheit für Frauen wird immer wichtiger – es ist an der Zeit dass wir über Stressbewältigung und den offenen Umgang mit Depressionen sprechen!



Kinderwunsch und Schwangerschaft

Von der Familienplanung über die Schwangerschaft: Was ist Frauen wichtig und worüber diskutieren wir in Deutschland vielleicht (noch) zu wenig?



Schmerzen

Manche Formen von Schmerzen betreffen ausschließlich Frauen: von Menstruationsbeschwerden bis hin zur Endometriose. Allein sollte damit keine Frau mehr sein!



Was ist Ihr Frauenthema?

COME AND JOIN US!

#bildtabubrunch

- DATUM:** 13. November 2025 / Vormittag
- AGENDA:** Impulsvorträge + Panel-Diskussionen + Networking-Brunch
- GÄSTE:** Bis zu 40 ausgewählte, z.T. prominente Gäste von BILD. Starke Frauen aus dem Gesundheits- und Lifestyle-Bereich // Influencer- und Promi-Beteiligung
- LOCATION:** bei Axel Springer in Berlin
- MODERATION:** Ein Mitglied aus dem Kreis der BILD-Redaktion
- ANKÜNDIGUNG:** Ankündigungsanzeigen in BILD und BILD digital, inkl. Logointegration unserer Partner
- COVERAGE:** Digitale und Social-Media-Kanäle bei BILD



RECAP 2024

Der erste exklusive Brunch mit starken Frauen

impassioned by

media **impact** —



DAS WAR UNSER ERSTER BILD-TABU-BRU(N)CH



TABU BRU(N)CH
Bild
FRAUENGESUNDHEIT

EVENTIMPRESSIONEN



EVENT-IMPRESSIONEN



BILD PRINT

50% sparen auf alle per mail Punkte!

4,98€

12 x 5 GB extra

1GB, 10GB, 20GB

DER 120-MILLIONEN-JACKPOT
Gewinnen Sie den Mega-Schein

DFB & Nagelsmann

Erste Gespräche über neuen Vertrag

HORROR-BERICHTE AUS EINER DEUTSCHEN SCHULE

Jetzt pro 40 Euro Einkaufswert ein Buch gratis!

50% sparen auf alle per mail Punkte!

50% sparen auf alle per mail Punkte!

50% sparen auf alle per mail Punkte!

Tabu-Krankheiten

6 Frauen erzählen

Sie wollen Mut machen, warnen, andere Frauen schützen

Ein Winder im Kuhstall!

Maschinenbau leidet unter Exportproblemen

Jeder 3. Deutsche will weniger Geld für Geschenke ausgeben

Preiswert, elektrisch guif!

MARIUS Beging er zwei Vergewaltigungen?

Hund beißt Rettler

Katzen findet an Endenreise

Worüber wir sonst nicht gerne sprechen

Artist stirbt bei Dinner-Shower

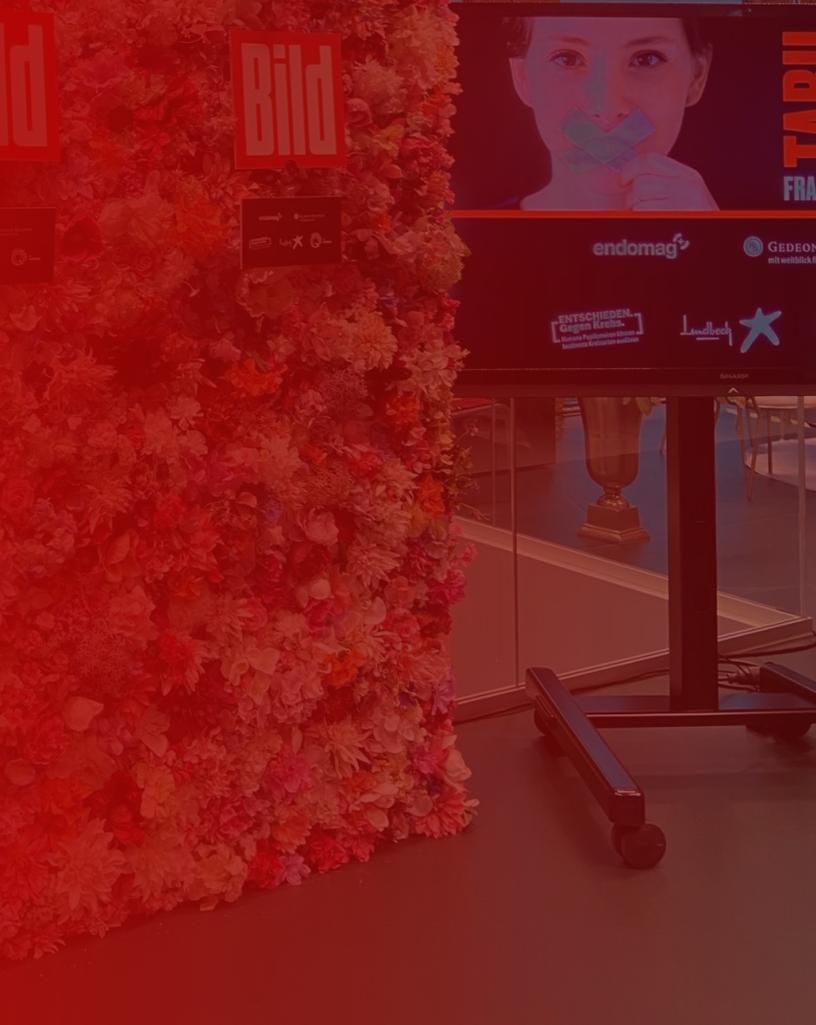
Charlotte hatte zwei Fehlgeburten

Sechs Frauen berichten über ihre Leiden

Asche verstreuen verboten

Swati reist in Iran

Chuska hat Brustkrebs



SOCIAL BUZZ. LINKEDIN

BILD 11.440 Follower:innen
21 Std. •

Influencerin **Nadine Breaty**, Schauspielerin **Rebecca Kunikowski**, Gynäkologin **Dr. med. Judith Bildau**, Psychologin **Sally Schulze** – rund 45 starke Frauen waren heute bei der Premiere des BILD Tabu-Bru(n)chs dabei. Nach dem ersten ... mehr

Carolin Hulshoff Pol • Follower:in
CEO BILD Group at Axel Springer SE
1 Tag •

Eine kleine Auswahl an Themen, über die man WIRKLICH nicht gerne spricht?
Brustkrebs, Unfruchtbarkeit, Fehlgeburt, Migräne... Uff! ... mehr

Katharina Render • 1.
Autorin @BILD
18 Std. • Bearbeitet •

Ich habe die letzten zwei Tage auf der Arbeit viel geweint.
Und das liegt an meinem Arbeitgeber **BILD**
Für die Kritiker habe ich jetzt eine vermutlich enttäuschende Nachricht:
Das Weinen war wohltuend.
Denn wir haben was Großartiges auf die Beine gestellt:
Den BILD-Frauengesundheitsgipfel und den BILD-Tabubru(n)ch
Zwei Veranstaltungen, die den Hashtag **#womenempowerment** endlich mal von vorn bis hinten verdient haben. Ja, es gab Prickelwasser, Blumen und schöne Schuhe, weil wir wollen ja auch nicht abstinken, wenn wir zusätzlich was richtig Krasses machen: über INHALTE sprechen! Halleluja!
Wichtige Themen, authentische Schicksale, Top-Wissenschaftlerinnen, Zusammenhalt, Zusammendenken, Sichtbarkeit, Finger in den Wunden ...
Wir haben (Tabu-)Themen wie **#Endometriose**, **#Wechseljahre**, **#Kinderwunsch**, **#Fehlgeburten**, **#Krebs** usw. mit all der Power, die uns bei BILD zur Verfügung steht, besprochen, groß auf unseren Kanälen gezeigt.
Das hat mich so gefreut. Vor ein paar Jahren wäre das in der Form nicht möglich gewesen. Übrigens auch schwerlich anderswo. Wieviele Frauen gestern und heute erzählt haben, wo und wie sie überall mit ihren Themen gescheitert sind, weil sie „unappetitlich“ seien oder „nicht zumutbar“... Oder einfach keinen interessiert haben, weil an den entscheidenden Stellen Männer saßen, die keine Ahnung hatten, was

SOZIAL BUZZ. INSTAGRAM



SOZIAL BUZZ. INSTAGRAM



IHRE ANSPRECHPARTNER

wir sind gesundheits



Anett Hanck



Director Business Unit Healthcare
Media Impact GmbH & Co. KG
Theresienhöhe 26
80339 München



Mobil: +49 (0) 151 440 477 66



anett.hanck@axelspringer.com



Arne Sill



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 150 903 60



arne.sill@axelspringer.com



Christoph Roßmann



Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg



Mobil: +49 (0) 151 168 300 37



christoph.rossmann@axelspringer.com