

MYHOMEBOOK

Mediadaten

presented by

media **impact** —

UNSERE BOOK FAMILY

STYLEBOOK

Das Portal für Kosmetik & Frauengesundheit

2,79 Mio. UVs
3,83 Mio. Visits

TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

3,95 Mio. UVs
5,37 Mio. Visits

TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

3,68 Mio. UVs
5,20 Mio. Visits

FITBOOK

Das Portal für Fitness & Gesundheit

3,56 Mio. UVs
5,32 Mio. Visits

MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,98 Mio. UVs
4,13 Mio. Visits

PETBOOK

Das Lifestyle-Portal für alle Tierliebhaber

1,95 Mio. UVs
2,57 Mio. Visits

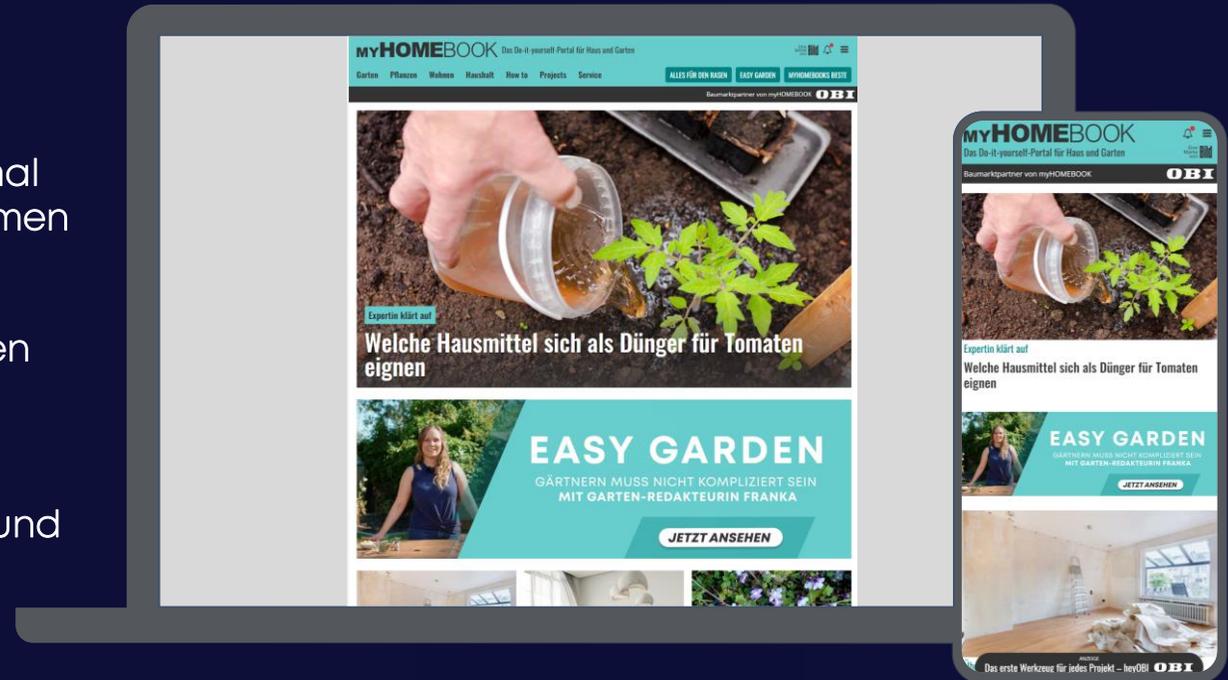
MYHOMEBOOK IN A NUTSHELL

DAS HEIMWERKER-PORTAL FÜR MEHR LIFESTYLE IN WOHNUNG, HAUS UND GARTEN

- myHOMEBOOK ermutigt und aktiviert Leser, selbst mal Hand anzulegen, und gibt Orientierung bei den Themen Wohnen, Bauen, Heimwerken und Garten.
- myHOMEBOOK bietet den Einstieg in das Heimwerken und Gardening mit vielen Tipps und Tricks.
- myHOMEBOOK vereint das Wissen von Experten, Influencern und Hobby-Handwerkern – kompetent und authentisch.
- Nützlich. Unterhaltsam. Anleitend.

2,98 Mio. Unique Visitors*

4,13 Mio. Visits*



108.000 Follower**

64.000 Likes**

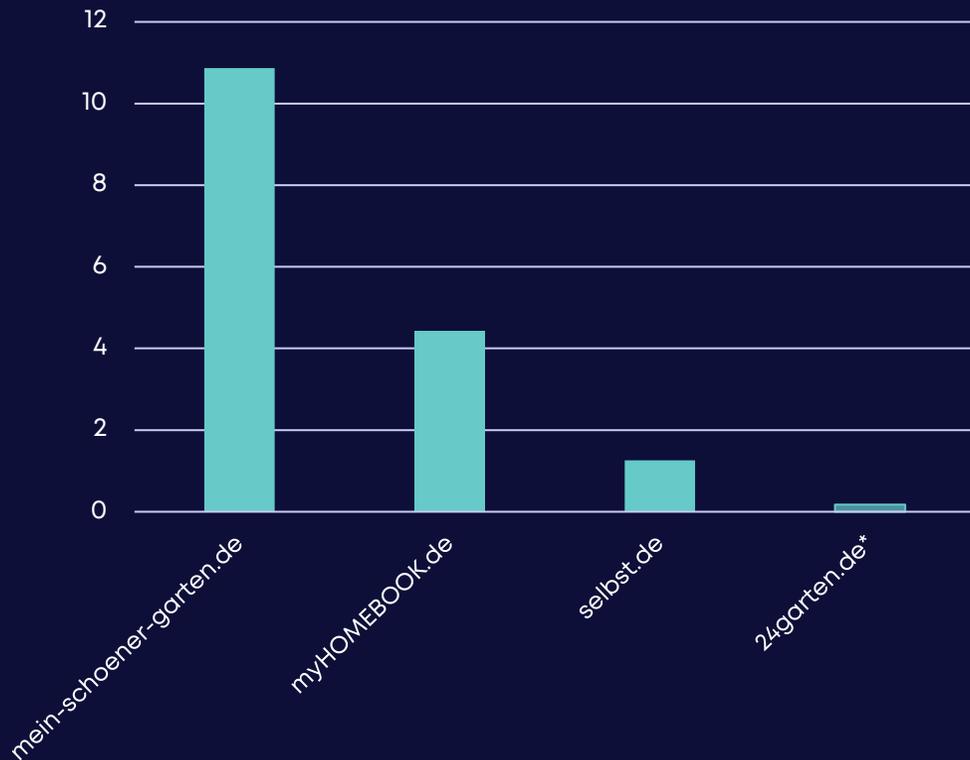
*Adobe Analytics 12/2024

**Dezember 2024

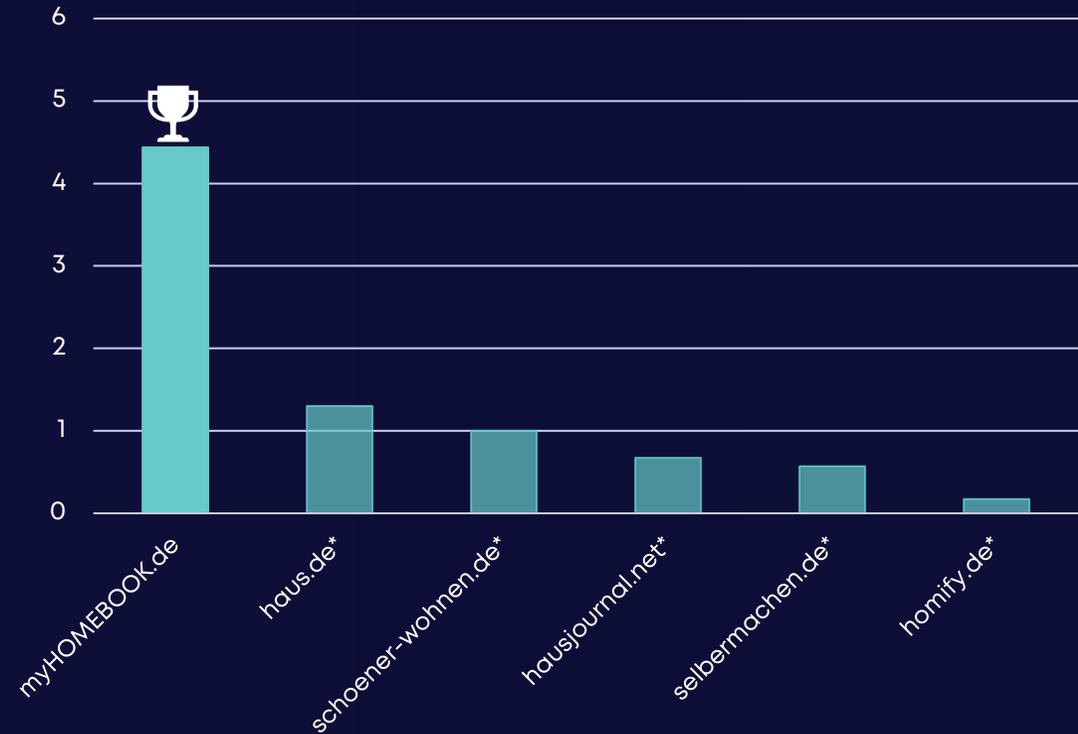
WETTBEWERBSVERGLEICH

REICHWEITE

Wettbewerb Garten



Wettbewerb Haus, Bauen und Einrichtung



DIE MYHOMEBOOK-USER

EXPERTE



BASTI, 35

"Ich heimwerke regelmäßig und habe mir so auch meine eigene Heim-Werkstatt auf-gebaut. Trotzdem freue ich mich immer wieder über nützliche Tipps und neue Geräte!"

TRENDSETTERIN



LEA, 27

"Ich lege großen Wert auf Interior Design und Gar-dening. Meine DIY-Projekte teile ich dann nicht nur liebend gerne auf Insta-gram & Pinterest, mein Rat ist auch bei Freunden und Familie gefragt!"

FOLLOWER



JULIA, 28 & MAX, 31

"Den Sommer verbringen wir am liebsten mit Freunden im Garten. Damit dann auch alles cool aussieht, heimwerken wir gerne selbst – brauchen hier aber eine verständliche Anleitung."



53 % 20-49 Jahre alt



44 % hohes Bildungsniveau*



69 % berufstätig



50 % Männer



55 % HHNE > 3.000 €



Mindestens einmal im Monat widmen sich MYHOMEBOOK Nutzer ihrem Garten. (Index 121)

LESERSTRUKTUR



40%

WOHNEN IM EIGENTUM

33%

IM EIGENEN HAUS



57%

HABEN EINEN GARTEN

53%

HABEN EINEN BALKON



44%

BASTELN / HEIMWERKEN
/ DO IT YOURSELF

min. einmal im Monat

TOP AFFINITÄTEN



GARTEN

- Gartenarbeit mindestens einmal im Monat
Affinitätsindex: 121
- Produktinformationsinteresse an Produkten für den Garten/Pflanzen
Affinitätsindex: 127



GEPLANTE HANDWERKER ARBEITEN*

- An-, Umbau von Wohnräumen, z.B. Raumteilung, -vergrößerungen
Affinitätsindex: 249
- Ausbau des Dachgeschosses
Affinitätsindex: 229
- Bad-, Sanitärrenovierung
Affinitätsindex: 175



IMMOBILIEN, FINANZIERUNG

- Privatkredit, sonstige Kredite
Affinitätsindex: 142
- Eigentumswohnung in den nächsten 2 Jahren
Affinitätsindex: 227
- Interesse an Baufinanzierung
Affinitätsindex: 141



DIY & UPCYCLING

- Basteln und Heimwerken mindestens einmal im Monat
Affinitätsindex: 126
- Hohes Interesse am Handwerken; z.B. Fenster-renovierungen, Isolier-verglasung
Affinitätsindex: 221

SOCIAL MEDIA



109.2k
ABONNENTEN



37.8k
ABONNENTEN



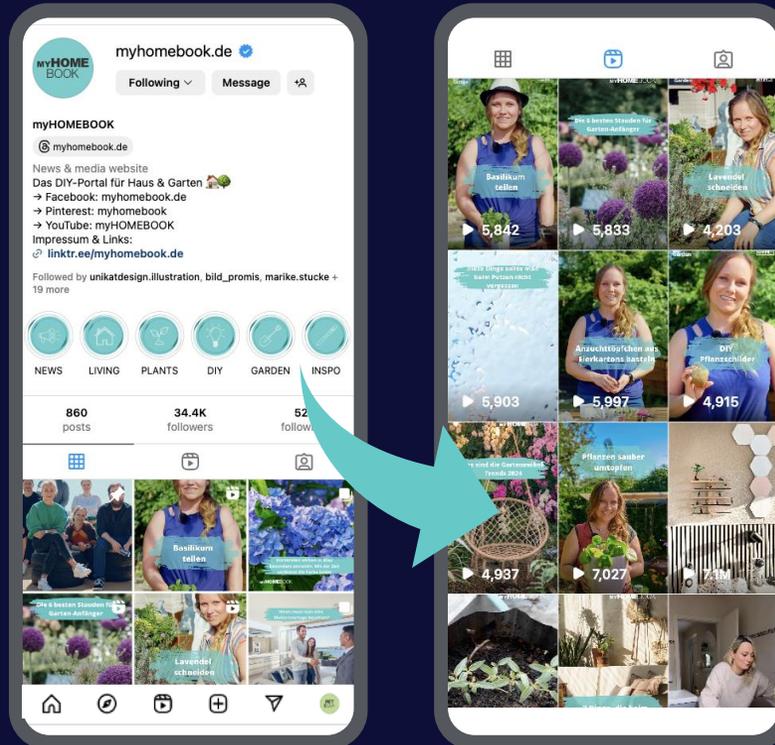
16.5k
ABONNENTEN



11.2k
ABONNENTEN



22.8k
ABONNENTEN



Seit Dezember 2022 wurden Instagram-Kooperationen mit verschiedenen Influencern aus dem Bereich DIY und Hausbau über Reels und Stories umgesetzt.

Mit Peaks von bis zu über 1.000 neuen Followern pro Tag werden die Kooperation zur Reichweitensteigerung als Erfolgsstory gewertet.

@buildmyhomebytm

@dekokrams

@anetas_leben



UNSERE RUBRIKEN & THEMEN



REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG 2025

JAN

Frisch ins neue
Jahr –
Einrichtungstrends
2025

FEB

Ordnung &
Reinigung

MÄR

Start ins
Gartenjahr //
Pflanzenanzucht

APR

Alles rund um
Rasen & Ostern

MAI

Outdoor-Möbel //
Küche nach
draußen holen

JUN

Sonne &
Hitzeschutz

JUL

Grill- & BBQ-
Special

AUG

Bewässerungstipps
für Garten &
Balkon

SEP

Selbstversorger-
Tipps //
Erntesaison

OKT

Nachhaltig
Energie sparen &
richtig heizen

NOV

Garten & Haus
winterfest
machen

DEZ

Weihnachten –
Geschenke, DIY
und Deko



TAGESFESTPLATZIERUNGEN

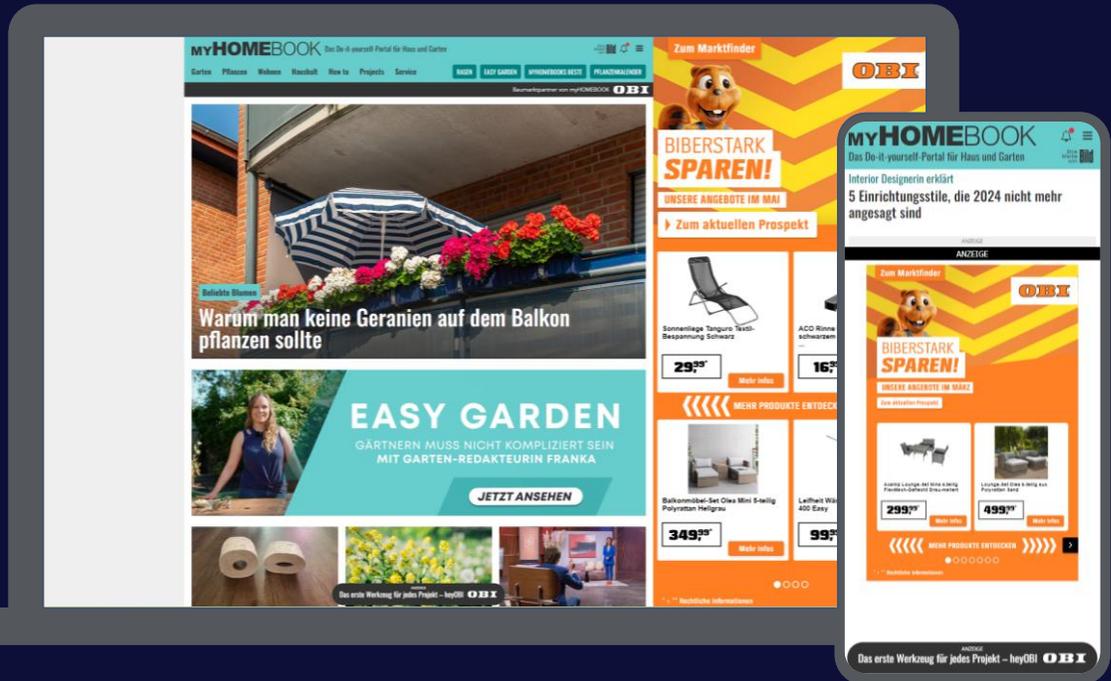
Setz Deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit und kontinuierlicher Präsenz!

HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt
und maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.



Paket ¹	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme ²
Homerun Day	200.000 Als	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 Als	1 Woche	56.400 €	72.000 €

[Passendes Werbemittel entdecken](#) 

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.
2) FC1/Tag für die Animation, es verbleibt ein fallback, zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

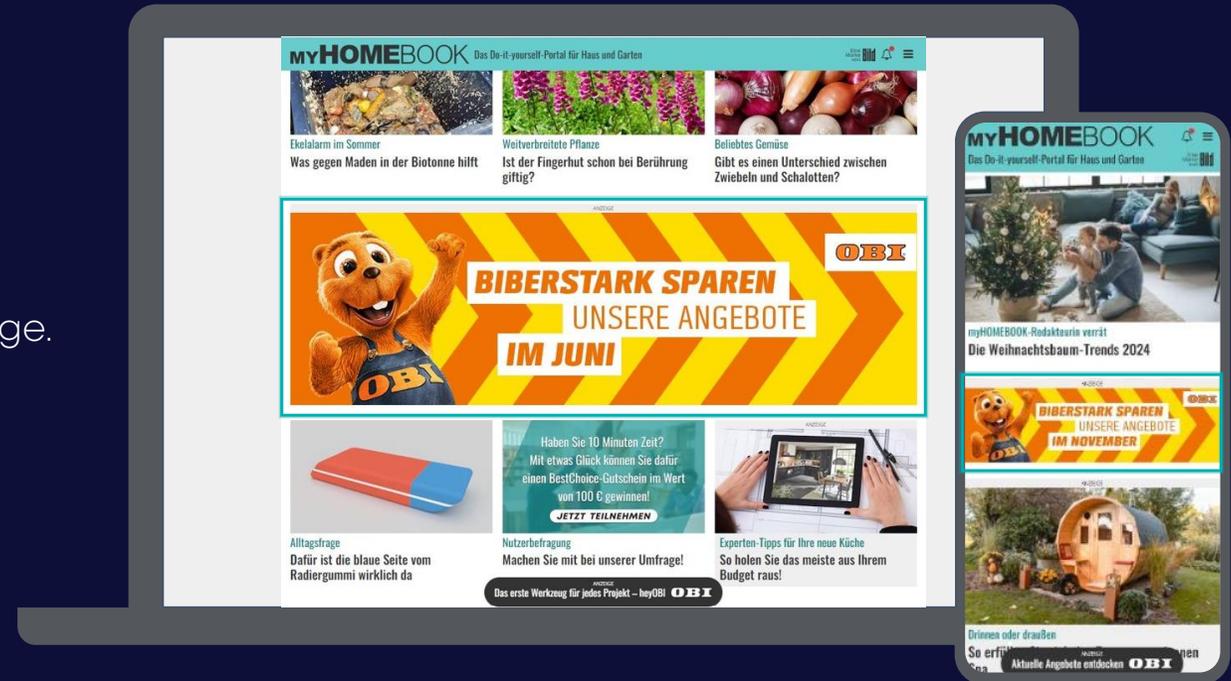
A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Der A-Teaser ist wirkungsvoll und überzeugend!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



¹⁾ Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.



NATIVE ADVERTISING

Ihre Marke im passenden Kontext erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON MYHOMEBOOK

Die Advertorials auf MYHOMEBOOK werden individuell konzipiert.

Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus.

Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Advertorial XS ³	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S ³	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M ³	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L ³	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne ⁴	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.

3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).

4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.



*Best Case auf MYHOMEBOOK.de

EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von MYHOMEBOOK:

Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views ³	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views ³
5.000	15.000 Page Views 50.000 € ¹ 6 Wochen Laufzeit ²	20.000

[Zu den Add-Ons](#) 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



*Best Case auf MYHOMEBOOK.de

PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

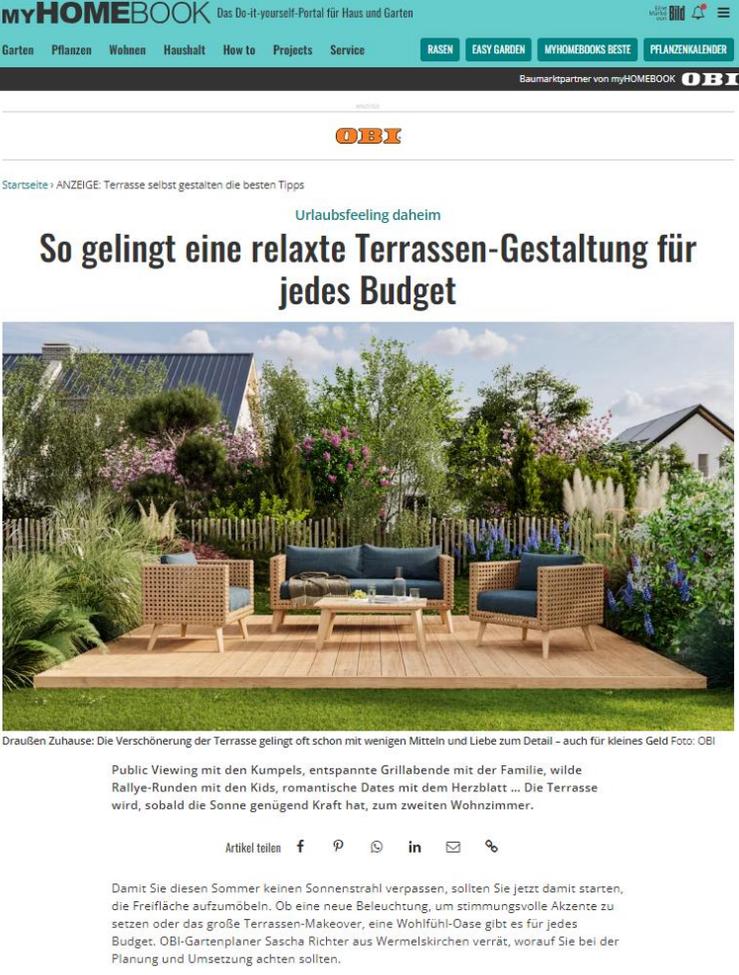
Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

[Zu den Add-Ons](#) 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



myHOMEBOOK Das Do-it-yourself-Portal für Haus und Garten

Garten Pflanzen Wohnen Haushalt How to Projects Service RASEN EASY GARDEN MYHOMEBOOKS BESTE PFLANZENKALENDER

Baumarktpartner von myHOMEBOOK **OBI**

Startseite > ANZEIGE: Terrasse selbst gestalten die besten Tipps

Urlaubsfeeling daheim

So gelingt eine relaxte Terrassen-Gestaltung für jedes Budget

Draußen Zuhause: Die Verschönerung der Terrasse gelingt oft schon mit wenigen Mitteln und Liebe zum Detail – auch für kleines Geld Foto: OBI

Public Viewing mit den Kumpels, entspannte Grillabende mit der Familie, wilde Rallye-Runden mit den Kids, romantische Dates mit dem Herzblatt ... Die Terrasse wird, sobald die Sonne genügend Kraft hat, zum zweiten Wohnzimmer.

Artikel teilen      

Damit Sie diesen Sommer keinen Sonnenstrahl verpassen, sollten Sie jetzt damit starten, die Freifläche aufzumöbeln. Ob eine neue Beleuchtung, um stimmungsvolle Akzente zu setzen oder das große Terrassen-Makeover, eine Wohlfühl-Oase gibt es für jedes Budget. OBI-Gartenplaner Sascha Richter aus Wermelskirchen verrät, worauf Sie bei der Planung und Umsetzung achten sollten.

*Best Case auf MYHOMEBOOK.de

VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing ¹	Video- produktion ²
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



*Beispielhafte Visualisierung

- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:

- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit ¹	Pricing ²
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")

The image shows a composite of two digital assets. On the left is a screenshot of the myHOMEBOOK website, featuring a large article titled 'GRÜNE OASE - VON DER ANZUCHT ZUM GARTENPARADIES'. Below the main image, there are several smaller article teasers with titles like '5 Ideen für eine moderne Gartengestaltung', 'Das sind die Gartentrends 2024', and 'In 9 Schritten zum eigenen Traumgarten'. On the right is a vertical OBI advertisement with a bright orange and yellow background. It features the OBI mascot, Bibi, and the headline 'BIBERSTARK SPAREN!'. Below this, it lists 'UNSERE ANGBOTE IM APRIL' and shows four featured products with their prices: a lawnmower (899€), a trimmer (219€), a blower (399€), and a power tool (499€).

*Best Case auf MYHOMEBOOK.de

PFLANZENKALENDER THEMENBÜHNE

Der myHOMEBOOK Pflanzenkalender bietet eine umfassende Übersicht darüber, was im Garten oder auf dem Balkon jeden Monat an To-Do's anstehen.

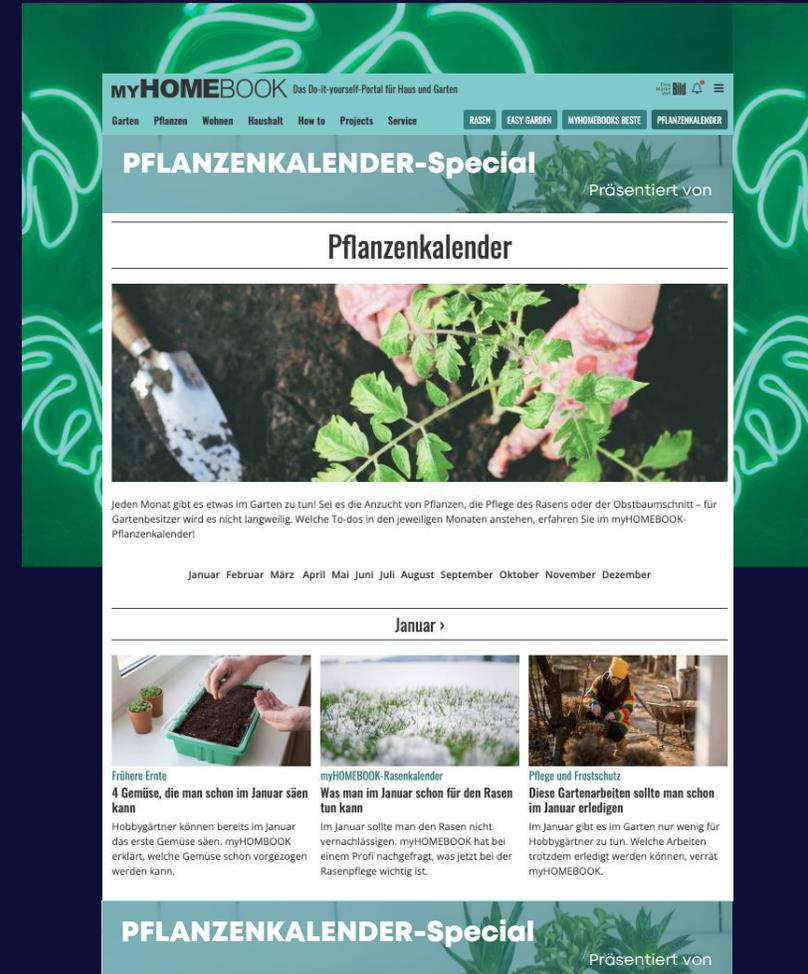
Unsere redaktionellen Beiträge bieten jeden Monat detaillierte Anleitungen und Tipps für das richtige Timing von Anzucht und Aussaat sowie Pflege der Pflanzen (Bewässerung, Beschneidung, Winterschutz, etc.).

Buchen Sie **3-5 ausgewählte Monate innerhalb des PFLANZENKALENDERS** für 4 Wochen¹ und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen dazugehörigen Artikeln.
Buchen Sie den **gesamten PFLANZENKALENDER** für 4-8 Wochen¹ und präsentieren Sie Ihr Produkt oder Marke in allen Artikeln und jedem Monat.

[Zum Pflanzenkalender](#) 

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



*Beispielhafte Visualisierung

WHATSAPP POSTS: UNSERE PAKETPREISE¹

WhatsApp wird in Deutschland von **über 50 Mio. Menschen genutzt** - perfekt, um wirklich alle auf einer Plattform anzusprechen. Mit der Channels-Funktion können User unsere Kanäle **auf WhatsApp** abonnieren, wo sie mit exklusiven Einblicken und den besten Geschichten versorgt werden.

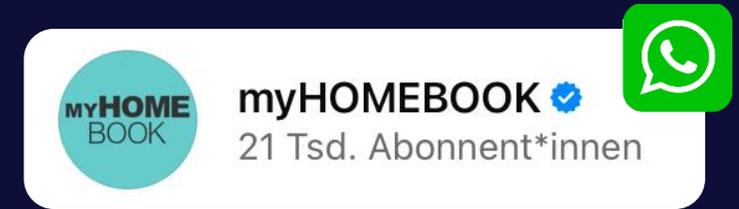
1x Native Post auf WhatsApp¹

In einer separaten Nachricht mit bis zu 50 Wörtern, wird auf deine bestehende Brand oder Product Story oder deine Website verlinkt.

Channel myHOMEBOOK (rund 22.000 Follower)

1.500€ brutto²

¹) In Abstimmung mit der Redaktion wird ein individueller Text erstellt. Die Integration eines Bildes ist möglich.
²) Preis zzgl. Kreationskosten (nicht SR oder AE-fähig) 200€ | Preis versteht sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Paketpreis, SR- und AE-fähig, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



NATIVE POST

VIDEOSPONSORING

Bring Deine Marke ins Spotlight – mit einem Video, das begeistert!

UNSERE VIDEOFORMATE

SCHOOL OF GRILL





Sternekoch und Grill-Experten zeigen, wie man leckere Gerichte auf dem Grill zubereitet.

[ZU DEN VIDEOS](#)

AUFGEMÖBELT





Upcycling Tutorials mit DIY-Profi Thomas Klotz, was man aus alten Möbeln und Gegenständen noch machen kann.

[ZU DEN VIDEOS](#)

MYBAKERY





Simple Rezepte und Anleitungen für Back-Anfänger.

[ZU DEN VIDEOS](#)

DIY FÜR TIERE





Eine DIY-Expertin zeigt Haustierbesitzern Schritt für Schritt einfache und praktische DIY's.

[ZU DEN VIDEOS](#)

Coming up next**:
EASY TOOLS

Videoproduktion mit einem erfahrenen Experten. Umgesetzt als Videoformat für Website und Social Media mit Quick-Tipps & Tutorials.



Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.
** Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

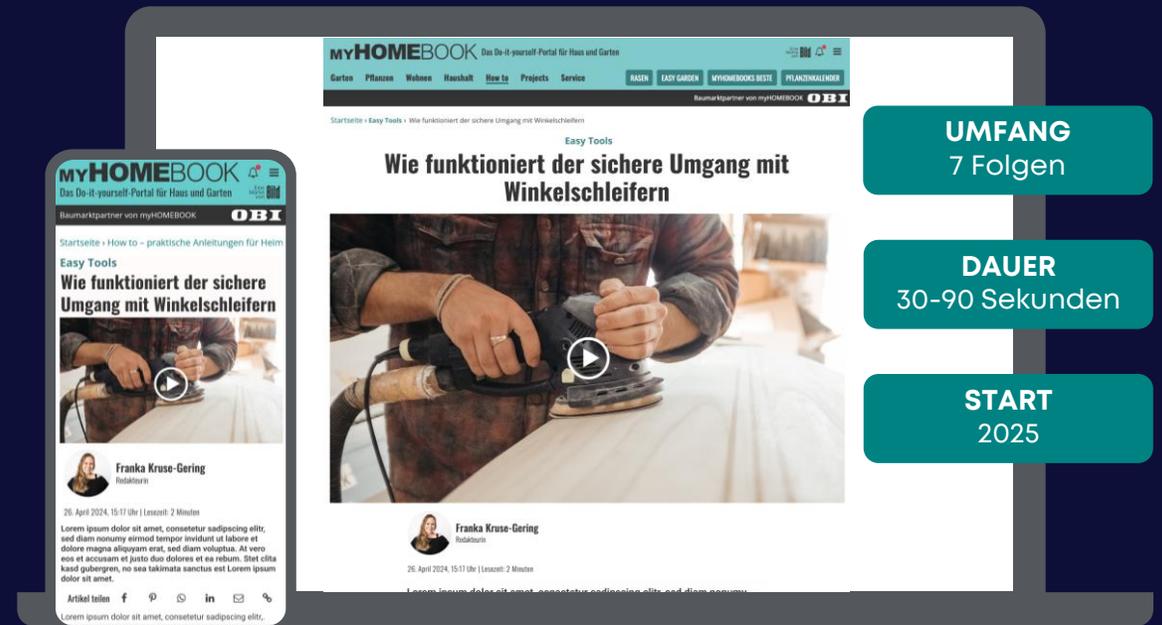
KONZEPT EASY TOOLS

Videoproduktion mit einem erfahrenem DIY-Experten.
Umgesetzt als Videoformat für Website und Social Media mit Quick-Tipps & Tutorials.

- **Handhabung:** Schritt-für-Schritt-Anleitungen für die Nutzung erklärungsbedürftiger Werkzeuge
- **Besonderheiten:** Vorstellung spezieller Funktionen und Zubehör, z.B. Schwenkgelenke und verschiedene Aufsätze
- **Zielgruppe:** Heimwerker und Gartenliebhaber

Ziele:

- **Inspiration:** Leserbindung stärken und dazu motivieren, in ihrem Zuhause selbst aktiv zu werden.
- **Glaubwürdigkeit:** Professionelle Umsetzung & authentisch, ehrliche Auftrittsweise.
- **Wissensvermittlung:** Schnelle Lerneffekte durch leicht verständliche Tipps & Tutorials zur Handhabung der Tools.



VIDEOKONZEPT EASY HACKS & RUBRIKEN

Eigene redaktionelle Produktionen als unique Content.

Wiederkehrendes (daily/ weekly) snackable Videoformat für die Website und Social Media.

Praktische Hacks im Heimwerker- und Gartenbereich in Form von Quick-Tipps & Video-Tutorials.

ZIELE:

- **Marke:** Brandingeffekt & Markenstärkung
- **Inspiration:** Leserbindung stärken und dazu motivieren, in ihrem Zuhause selbst aktiv zu werden
- **Glaubwürdigkeit:** Professionelle Umsetzung & authentisch, ehrliche Aufttrittsweise
- **Wissensvermittlung:** Schnelle Lerneffekte durch leicht verständliche Tipps & Tricks

Umfang	Dauer	Start
60 Folgen	30-90 Sek.	Sep. / Okt.

DIE RUBRIKEN



Gärtnern leicht gemacht: Wie man mit wenig Aufwand viel im Garten bewirken kann.

EASY GARDEN



Interior-Redakteurin Katharina erklärt, wie man schnell für eine Wohlfühlatmosphäre sorgt.

EASY HOME



Redaktionsleiter Felix erklärt, wie Sie Heimwerkerarbeiten ganz einfach selbst erledigen.

EASY DIY

DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

Logointegrationen im Video:



PRESENTER-CLIP



BANDEROLE



OUTRO-CLIP

Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET
MULTISCREEN
in ROS



ADD-ONS

ADVERTORIAL S auf
der Videobühne¹

BRAND STORY BASIC
auf der Videobühne¹

Product Story auf
der Videobühne¹

**PRODUCT
PLACEMENT²**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Auspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

VIDEOSPONSORING PRICING

BASISPAKET¹

Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten²
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

1 Folge
5.000 Views³ und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)
22.000 €⁴



ADD-ONS

ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)
 500.000 AIs/ 10.000 €⁵

BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)
 15.000 Views/ 50.000 €⁶

PRODUCT STORY
 (Laufzeit 4 Wochen)
 1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €⁷

PRODUCT PLACEMENT (Laufzeit über Folgenlaufzeit hinaus) ab 5.000 €⁸

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

- 1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
- 2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
- 3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
- 4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.



STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte Kommunikation!

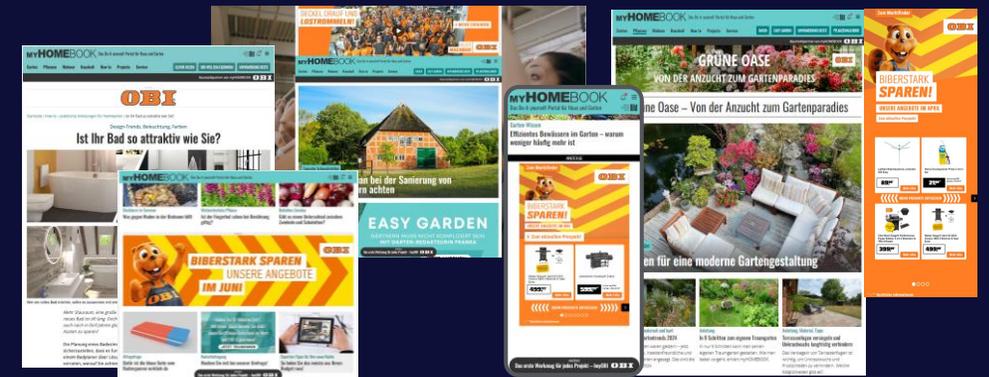
EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



LOGOINTEGRATION UND DIREKT VERLINKUNG VIA STICKYBAR

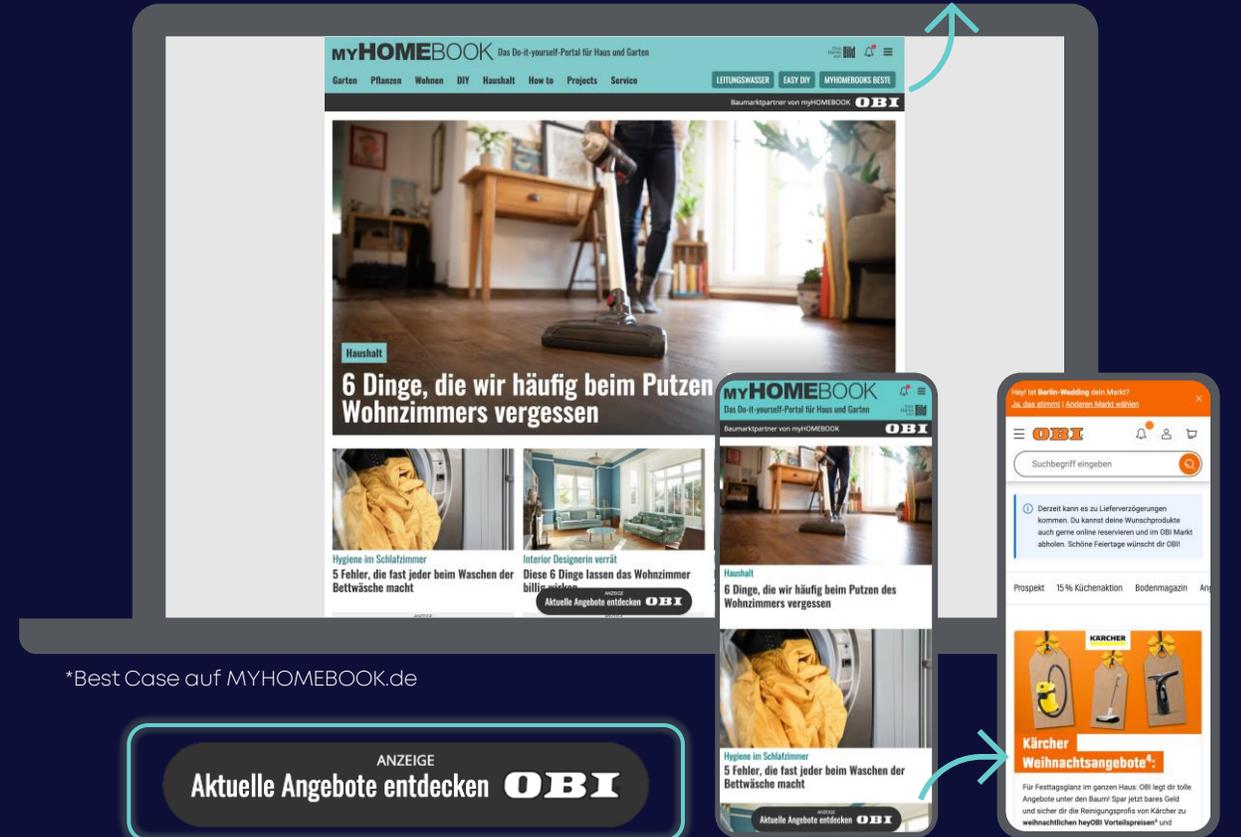
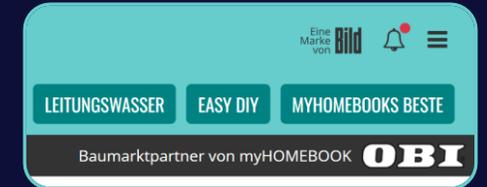
Immer sichtbar und tief in die Plattform integriert!

Dein Logo ist prominent in der Kopfzeile der Website platziert.*

Dazu werden alle Services und Leistungen dauerhaft in der eigens kreierten StickyBar gebündelt, die auf der Startseite, den Bühnen und den Artikelseiten stets sichtbar bleibt. Sie ist am unteren Rand der Seite fixiert, nicht minimier- oder schließbar, und sorgt für eine kontinuierliche Präsenz.

- Teaserfläche mit Linkout bspw. zu Deiner Homepage oder gezielter Angebotseite.

Logointegration



*Best Case auf MYHOMEBOOK.de

ANZEIGE
Aktuelle Angebote entdecken **OBI**

Sticky Bar

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

MÖGLICHE BESTANDTEILE

MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten myHOMEBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- Traffic-Management Deines Contents

VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- Weitere Formatideen i. A.

TIEFENINTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Logointegration und Stickybar

DATEN*

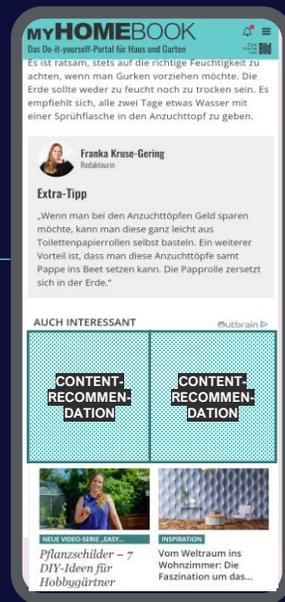
- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- Marktforschung
- Re-Targeting Möglichkeiten

*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.
Perfekte Platzierung für
Content Marketing
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als
Sprungstelle zur Partner-
Landingpage.
Interaktionsmöglichkeit und
personalisierte Ergebnisse.

PARTNERSCHAFTSPAKETE

PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €
Laufzeit ab 6 Monate

CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €
Laufzeit ab 3 Monate

CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €
Laufzeit 3 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Brand Storys	x	x	x
	Product Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	-
DATEN	Datennutzung	x	-	-

WIR FREUEN UNS DARAUFG, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER
BILD GRUPPE & PORTFOLIO
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER
WELT GRUPPE
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT
BRAND PARTNERSHIPS
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT
ANETT HACK**

Media Impact GmbH & Co.KG
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 15144047766
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE
UNIT
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86
christine.malecki@axelspringer.com