

# PETBOOK

Mediadaten

*presented by*

media **impact** —

# UNSERE BOOK FAMILY

## STYLEBOOK

Das Portal für Kosmetik & Frauengesundheit

2,80 Mio. UVs  
3,83 Mio. Visits

## TRAVELBOOK

Deutschlands größtes Online-Reisemagazin

3,94 Mio. UVs  
5,37 Mio. Visits

## TECHBOOK

Das Portal für innovativen Digital-Lifestyle

3,68 Mio. UVs  
5,20 Mio. Visits

## FITBOOK

Das Portal für Fitness & Gesundheit

3,56 Mio. UVs  
5,32 Mio. Visits

## MYHOMEBOOK

Das größte Online-Magazin für Haus & Garten

2,98 Mio. UVs  
4,13 Mio. Visits

## PETBOOK

Das Lifestyle-Portal für alle Tierliebhaber

1,95 Mio. UVs  
2,57 Mio. Visits

# PETBOOK IN A NUTSHELL

## DAS NEUE LIFESTYLE-PORTAL FÜR ALLE TIERHALTER UND -LIEBHABER:

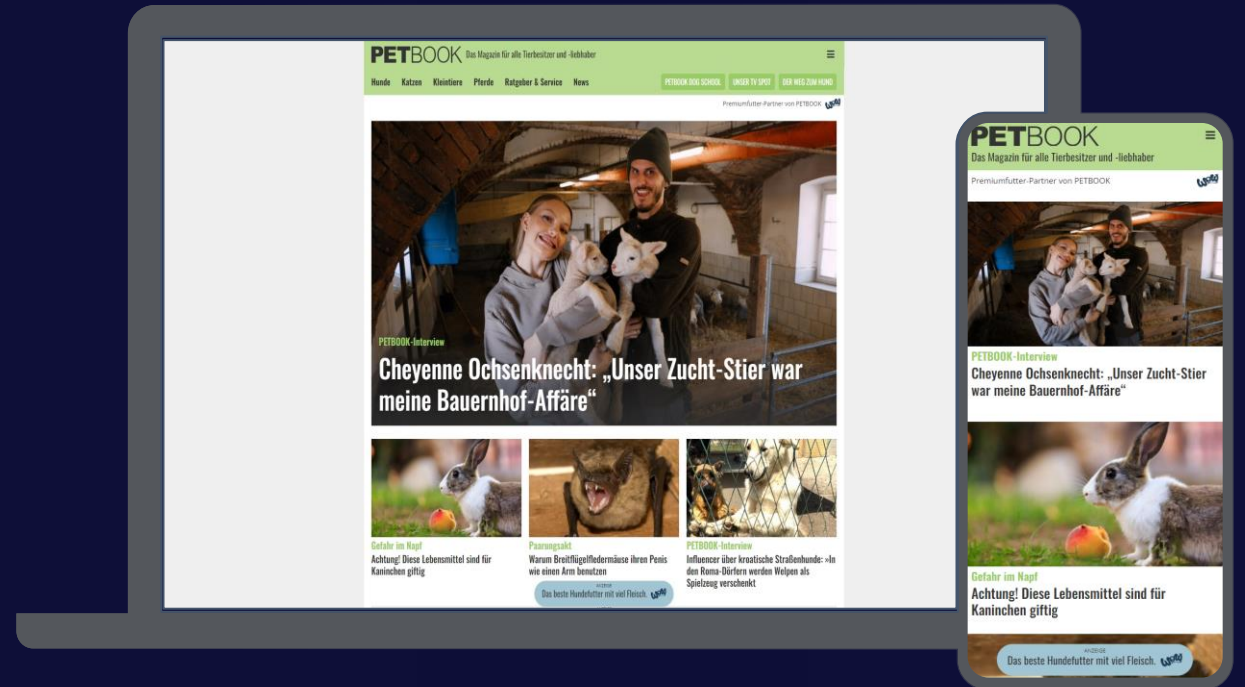
- PETBOOK bietet Wissenswertes und ist Ratgeber für alle, die Tiere lieben und/oder halten
- PETBOOK möchte Haus- und Nutztiere sowie ihr Verhalten und ihre Bedürfnisse verstehen, für jeden verständlich erklären
- PETBOOK bietet mit Reportagen, Experten-Interviews und -Tipps, Studien, Tutorials und Alltags-Hacks Tierhaltern Orientierung und Hilfe im Alltag – kompetent und authentisch
- Mit besonderem Fokus auf das Tierwohl.

**1,95 Mio.** Unique Visitors\*

**2,57 Mio.** Visits\*

\*Adobe Analytics 12/ 2024

\*\*Facebook Dezember 2024

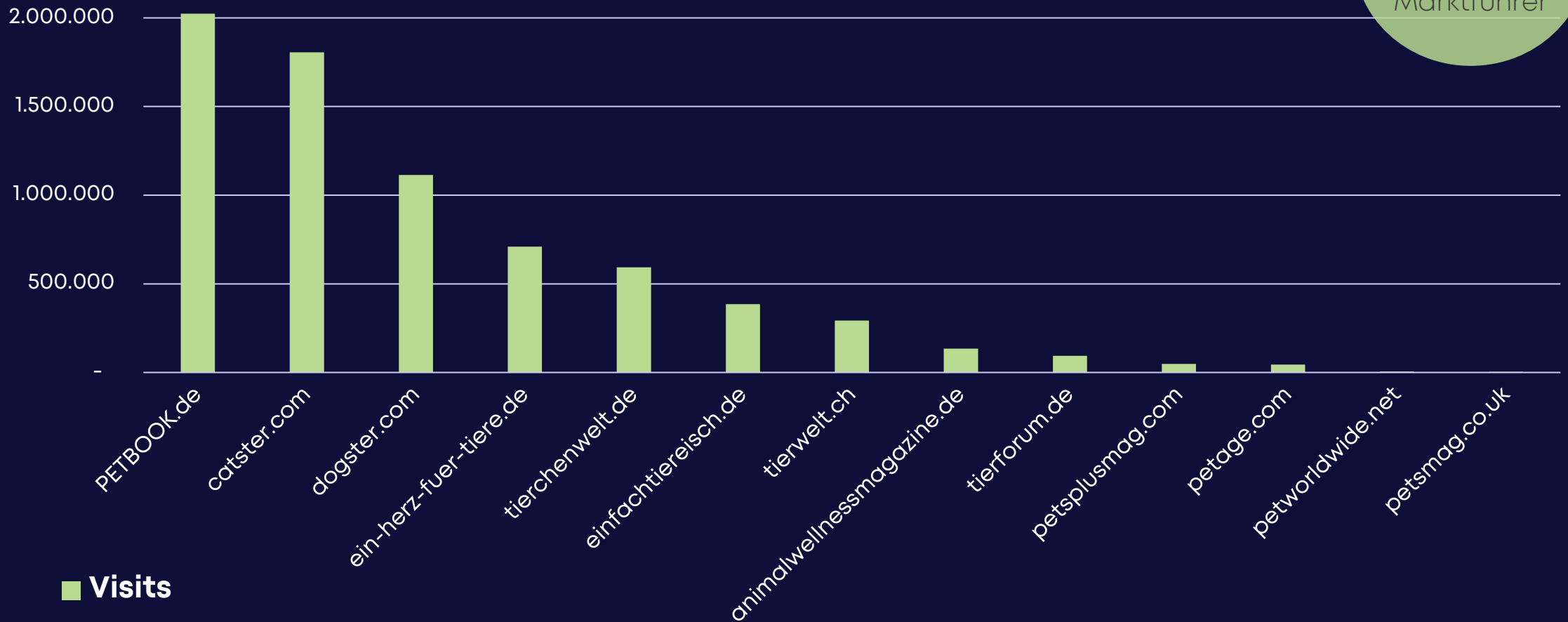


**372.365 Follower\*\***

**368.575 Likes\*\***

# PETBOOK IM WETTBEWERB

**PETBOOK**  
ist seit  
Launch 2022  
Marktführer



Quelle: IVW Juli 2024 für petbook.de und herz-fuer-tiere.de, für andere Websites: www.similarweb.com



# DIE PETBOOK-USER

## PET NEWBIE



**JULIA, 29 & THEO, 32**

...wohnen in Berlin. Sie haben sich gerade ihren Traum vom gemeinsamen Haustier erfüllt und sind jetzt mit ganzem Herzen dabei, ihr Leben mit ihrem neuen Gefährten zu gestalten. Dabei suchen sie online stets nach hilfreichen Tipps und neuen Produkten.

## PET LIFESTYLER



**LOUISA, 36**

...wohnt alleine mit ihrer Katze Mimi in Leipzig, überlässt sie aber auch gern ihren Freunden wenn sie ausgeht. Mimi hat einen eigenen Instagram-Kanal, auf dem Louisa das Leben ihrer Katze und ihre neuesten Entdeckungen teilt.

## PET HERO



**CLAUDIA, 51**

...lebt mit ihrer Familie in Erding bei München, hat zwei ältere Kinder und besitzt mehrere Tiere. Sie ist mit Tieren aufgewachsen und gilt als Expertin in ihrem Freundeskreis, weshalb sie oft nach Ratschlägen gefragt wird.

# UNSERE RUBRIKEN & TIERWELTEN



# REDAKTIONELLE THEMENPLANUNG 2025

**JAN**

Technische Geräte, die den Alltag mit dem Haustier erleichtern: GPS-Tracker, Saugrobroter, Katzenklappe uvm.

**FEB**

Immunsystem der Haustiere stärken: Von Vitaminen über Öle bis zur Nahrungsergänzung.

**MÄR**

Tierisch nachhaltig: Pfotenabdruck verkleinern durch alternative Ernährung für Tiere & mehr.

**APR**

Was macht ein gutes Katzenfutter aus? Verschiedene, Trocken- oder Nassfutter.

**MAI**

Absicherung für unsere Vierbeiner: Die Versicherungsarten, Kosten, Versicherung bei alten oder kranken Tieren.

**JUN**

Spezialnahrung für kranke Tiere: Indikationen, Diabetes, Nieren, Schilddrüse, Harnsteine Fütterungsmethoden.

**JUL**

Gemeinsam auf Abenteuerreise: Mit dem Hund in den Urlaub fahren/fliegen, Wandern, Strand, Camping.

**AUG**

Exoten als Haustiere: Special zu Aquarium und Terrarium – Zubehör, Futtermittel & Zusätze.

**SEP**

Gesundheitsvorsorge beim Haustier: Impfen, Nahrungsmittelzusätze Kontrollen, Alterungsprozess & Jahreszeitenwechsel.

**OKT**

Fell- und Pfotenpflege: geeignete Produkte von Bürsten bis zum Scheeren/Frisieren.

**NOV**

Tierisch sauber: So schützen Sie sich vor übertragbaren Krankheiten und Allergenen im Haustierhaushalt.

**DEZ**

Oft unterschätzt – Kleintiere richtig beschäftigen und artgerecht halten, Spielzeug und Gehege selber bauen.



# TAGESFESTPLATZIERUNGEN

Setz Deine Marke in Szene – mit rundum Aufmerksamkeit  
und kontinuierlicher Präsenz!



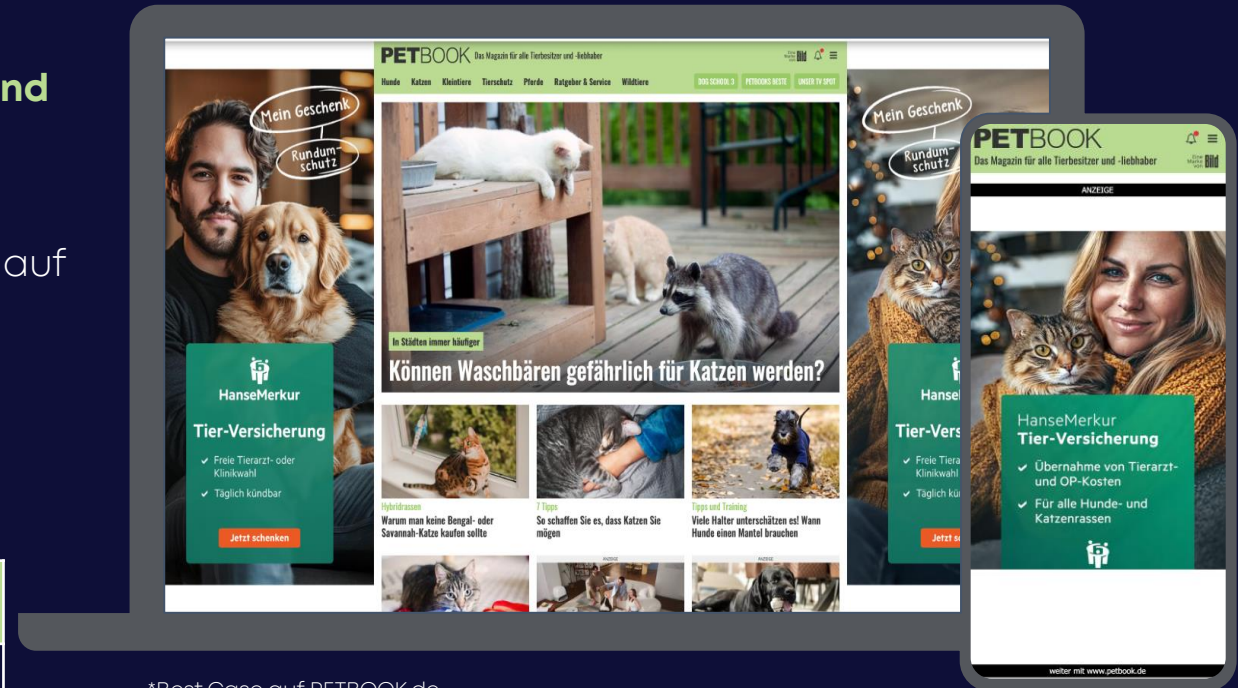
# HOMERUN: HOCHWERTIGE INSZENIERUNG AUF DER HOME

**Spektakulär und hochwertig:  
Der Homerun garantiert einen erstklassigen Auftritt und  
maximales Branding!**

Neben einer Homepage-Festplatzierung, erhältst Du zudem eine First Contact Platzierung (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage) und erreichst so jeden User auf dem gesamten Special-Interest-Portal.

Und das beste: Eine ganze Seite nur für Deine Marke.

Paket <sup>1</sup>	Garantie	Laufzeit	Pricing Basic / Deluxe	Pricing Supreme <sup>2</sup>
Homerun Day	200.000 AIs	1 Tag	11.200 €	14.000 €
Homerun Week	1.200.000 AIs	1 Woche	56.400 €	72.000 €



\*Best Case auf PETBOOK.de

[Passendes Werbemittel entdecken](#)

1) Inkl. First Contact, Sa. & So.=1 Tag | Exklusivität auf der Homepage ausgenommen CMS-Flächen, z.B. Hometeaser und Taboola.  
2) FC1/Tag für die Animation, es verbleibt ein Fallback, zzgl. Kreativekosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.) Das stationäre Big Stage Werbemittel wird auf der Homepage ausgespielt. ROS wird das Fallback Werbemittel ausgespielt. Zusätzliche Freigabe der Redaktion nötig.

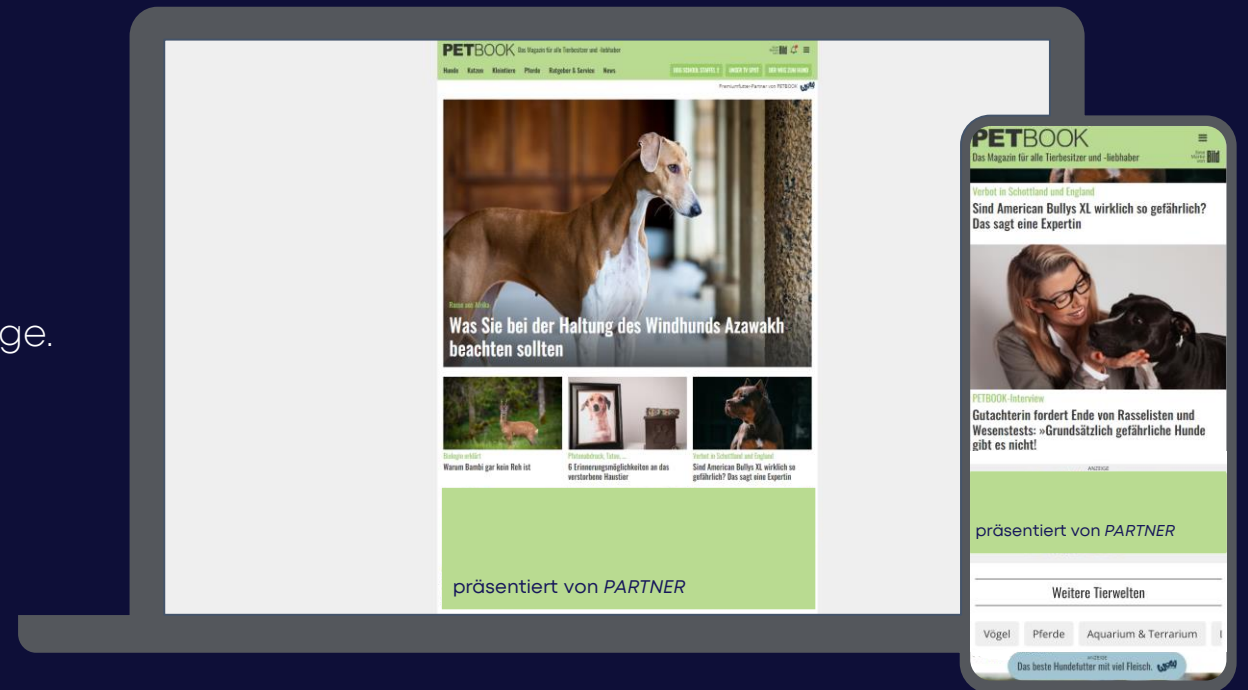
# A-TEASER: AUFMERKSAMKEITSSTARK UND CONTENTNAH

Der A-Teaser ist wirkungsvoll und überzeugend!

Die Platzierung auf der aufmerksamkeitsstärksten redaktionellen Fläche der Homepage ist ideal für Produkt- bzw. Kollektions-Highlights.

Die Verlinkung erfolgt entweder auf die Partner-Webseite oder auf eine spezifische Landingpage.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing
A-Teaser	50.000 Als	1 Tag	4.500 €



1) Samstag und Sonntag zählen zusammen als ein Tag.



# NATIVE ADVERTISING

Ihre Marke im passenden Kontext erzählt – authentisch und wirkungsvoll.

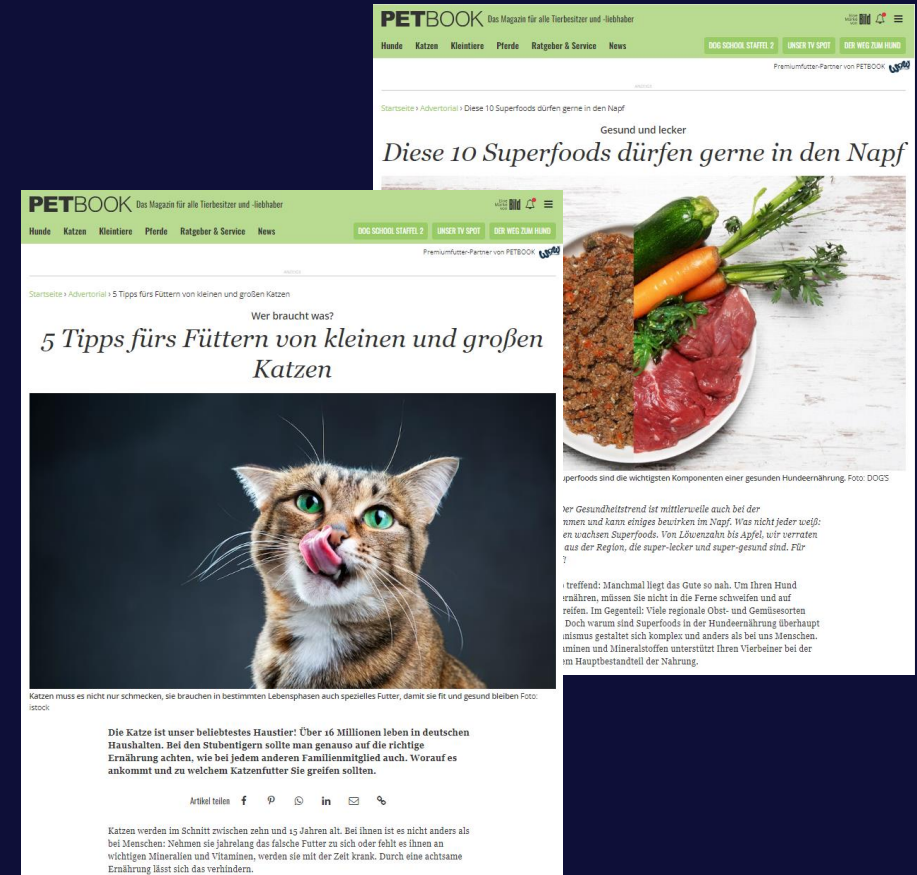
# ADVERTORIAL: DEIN CONTENT IM LOOK & FEEL VON PETBOOK

**Die Advertorials auf PETBOOK werden individuell konzipiert.** Dank der redaktionellen Aufmachung im Look & Feel von PETBOOK wirst Du in einem erstklassigen Umfeld in Szene gesetzt und profitierst von einer hohen Glaubwürdigkeit.

Deine angelieferten Werbeinhalte stehen im Fokus. Die User werden direkt angesprochen und die Marke wird via Gewinnspielen, Votings, integrierten Videos uvm. aktiviert. Die Trafficzufuhr erfolgt sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Advertorial XS <sup>3</sup>	375.000 Als	2 Wochen	7.500 €
Advertorial S <sup>3</sup>	500.000 Als	2 Wochen	10.000 €
Advertorial M <sup>3</sup>	1.000.000 Als	4 Wochen	17.500 €
Advertorial L <sup>3</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	22.500 €
Advertorialbühne <sup>4</sup>	1.500.000 Als	6 Wochen	35.000 €

- 1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar.
- 2) Zzgl. Erstellungskosten (nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €.
- 3) Garantierte Impressions gelten für die RoS Platzierung (Ad Bundle + Mobile Medium Rectangle), Keine Reichweitengarantie gibt es für die Exklusive Festplatzierung (Werbemittel frei wählbar).
- 4) Advertorialbühne ab 3 Advertorials buchbar.



\*Best Case auf PETBOOK.de




# EMOTIONALES STORYTELLING MIT DER BRAND STORY

## Die native Story bekommt exklusiv das Storytelling von PETBOOK:

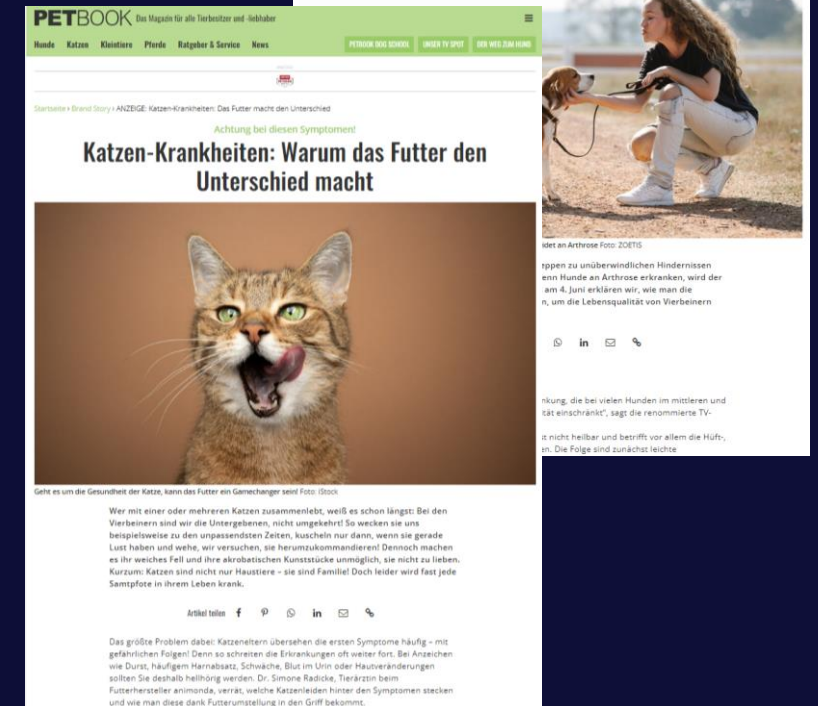
Informative Texte, exklusiv recherchiert, spannende Videos, große Fotoproduktionen, informative Grafiken, interaktive Engagement-Tools wie 360-Grad-Bilder, Quiz, Bildergalerien.

- Redaktionell anmutende Story
- Klare Absenderschaft durch Logointegration
- Dein Thema wird gemeinsam mit dem Brand Studio Team erarbeitet
- Bildmaterial von Dir oder unserem Native-Foto-Team

Minimal zu buchende Page Views <sup>3</sup>	Basispaket	Maximal zu buchende Page Views <sup>3</sup>
5.000	15.000 Page Views 50.000 € <sup>1</sup> 6 Wochen Laufzeit <sup>2</sup>	20.000

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten bis 15.000 Views 3.500 €, bis 20.000 Views 4.000 €, ab 20.000 Views 4.500 €, nicht rabatt- und AE-fähig.
- 2) Bei Brand Storys muss die Vorlaufzeit angefragt werden.
- 3) Skalierbare Page Views: ab 3,50 € Brutto CPV (Cost per View), SR- und AE-fähig, abhängig je nach Größe der Buchung und dem Objekt.
- 4) Verschiedene Formate möglich.
- 5) Brandhubbühne ab 4 Brand Storys buchbar.



\*Best Case auf PETBOOK.de


# PRODUCT STORY: DEIN PRODUKT IM MITTELPUNKT

## Deine Marke oder Dein Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Deine Story rund um Deine erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil der jeweiligen Medienmarke authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Deines mitgebrachten Materials werden von uns Deine individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Dir!

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>
Product Story	1.700.000 Als & 9.000 Views	4 Wochen	33.750 €

Zu den Add-Ons 

- 1) Zzgl. Kreationskosten: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel buchbar.
- 3) Verschiedene Formate möglich.



**PETBOOK** Das Magazin für alle Tierbesitzer und -liebhaber

Hunde Katzen Kleintiere Tierschutz Pferde Ratgeber & Service Wildtiere PETBOOKS BESTE UNSER TV SPOT DER WEG ZUM HUND

Startseite > Product Story > ANZEIGE: Mehr Sicherheit für Hund und Katze – jederzeit und überall

GPS Tracker für Hunde und Katzen

## Mehr Sicherheit für Hund und Katze – jederzeit und überall

GPS & Health Tracker für Hunde und Katzen. Live-Ortung, Gesundheitswarnungen, Aktivität & Schlaf. Foto: Tractive

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Artikel teilen 

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

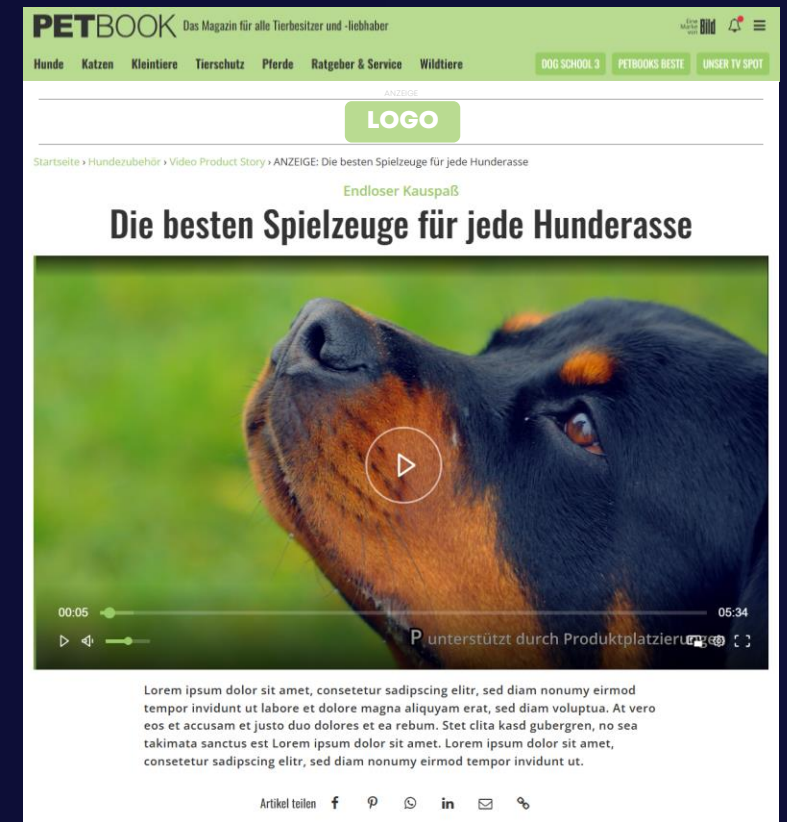
\*Beispielhafte Visualisierung

# VIDEO PRODUCT STORY: DEINE PRODUKTE ÜBERZEUGEND IN SZENE SETZEN

## Erwecke Deine Produkte innerhalb der Product Story zum Leben!

Du erhältst hier eine Product Story, die um ein eigens produziertes etwa 90-sekündiges Video ergänzt wird, um Dein Produkt noch besser zu präsentieren und zu erklären. Das native Produktvideo und ein zusätzliches Reel-Format werden Dir im Anschluss zur eigenen Verwendung zur Verfügung gestellt.

Paket	Garantie	Laufzeit	Pricing <sup>1</sup>	Video- produktion <sup>2</sup>
Product Story	1.700.000 AIs & 9.000 Page Views	4 Wochen	33.750 €	5.600 €



\*Beispielhafte Visualisierung

- 1) Zzgl. Kreationskosten: BOOKs: 3.000€ (nicht SR- oder AE-fähig). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der garantierten Views.
- 2) Nicht SR- oder AE-fähig, je nach Aufwand individuell. Produkt muss zur Verfügung gestellt werden.

# THEMENSPECIAL: STARKER AUFTRITT IM THEMEN-AFFINEN UMFELD

**Aufmerksamkeitsstarke Platzierung Deiner Marke im thematisch passenden Umfeld mit der exklusiven Präsenz auf Specialstart- und allen Artikelseiten:**

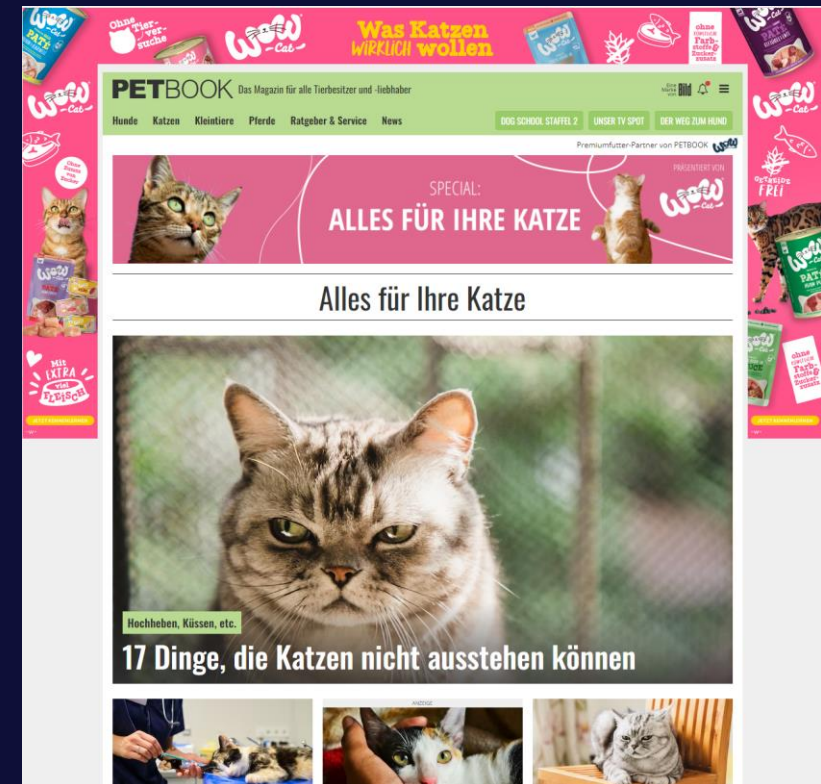
- Sponsoring-Header und –Footer „presented by“
- Werbemittelintegration (Fireplace oder Wallpaper und Content Ad oder Mobile Medium Rectangle)
- Trafficzufuhr sowohl über Homepage-Teaser, als auch einem AdBundle und Mobile Medium Rectangle in Run of Site.
- Brand Stories und Advertorials können innerhalb des Specials zusätzlich integriert werden.

Paket	Garantie	Laufzeit <sup>1</sup>	Pricing <sup>2</sup>
Themenspecial S	300.000 Als	1 Wochen	13.000 €
Themenspecial M	600.000 Als	2 Wochen	23.000 €
Themenspecial L	1.200.000 Als	4 Wochen	36.000 €

1) Laufzeitempfehlung, auf Anfrage anpassbar

2) Zzgl. Erstellungskosten ( nicht SR- und AR-fähig): 2.000 €

Achtung: Bei der inhaltlichen Ausgestaltung des redaktionellen Themenspecials gilt das Prinzip der redaktionellen Hoheit; aus Compliance-Gründen sind keine Kundenspezifischen Themenspecials umsetzbar (z.B. "Das große Musterland-Special präsentiert von Musterland")



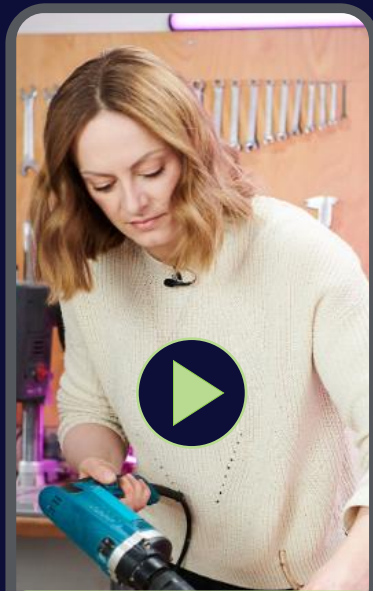
\*Best Case auf PETBOOK.de



# VIDEOSPONSORING

Bring Deine Marke ins Spotlight – mit einem Video, das begeistert!

# UNSERE VIDEOFORMATE



DIY-Projekte für Haustiere zusammen mit myHOMEBOOK

ZU DEN VIDEOS

START März 2023



Schritt für Schritt-Erklärungen für einen nachhaltigen Lernerfolg mit dem Vierbeiner

ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 1



ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 2



ZU DEN VIDEOS

STAFFEL 3

Coming up next\*\*:  
**CAT SCHOOL**

Beispielhafte Themenschwerpunkte der ersten Staffel:

- Tierarztbesuch
- Vergesellschaftung
- Beschäftigung der Katze
- uvm.

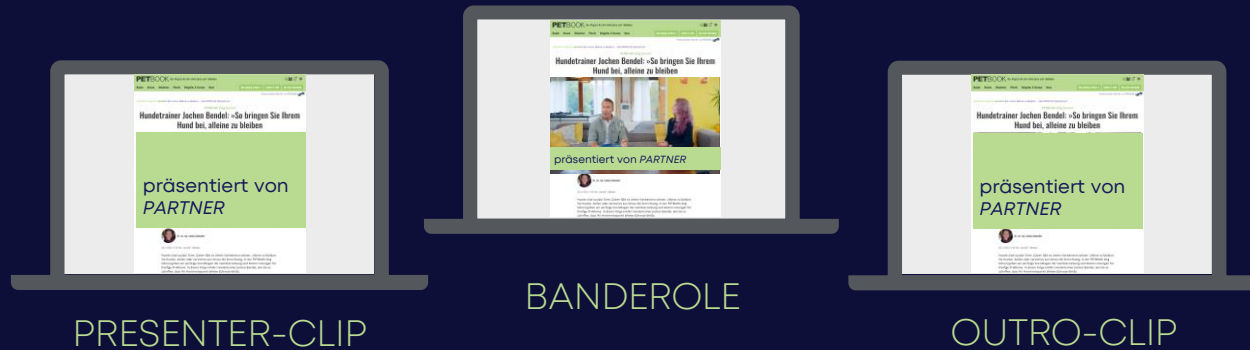


Gerne suchen wir gemeinsam den passenden Protagonisten für die Videoreihe aus.

\*Gerne entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen individuelle Video-Konzepte. Vorbehaltlich redaktioneller Freigabe.  
\*\* Vorlaufzeit bei Sponsoring beträgt 2 Monate

# DEINE SPONSORING-BESTANDTEILE

## Logointegrationen im Video:



PRESENTER-CLIP

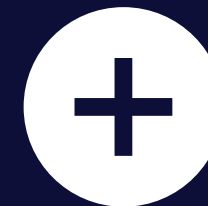
BANDEROLE

OUTRO-CLIP

## Mediabestandteile:

MEDIA-PAKET  
MULTISCREEN  
auf den Video-Seiten

MEDIA-PAKET  
MULTISCREEN  
in ROS



ADD-ONS

**ADVERTORIAL S** auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

**BRAND STORY BASIC**  
auf der Videobühne<sup>1</sup>

**Product Story** auf  
der Videobühne<sup>1</sup>

**PRODUCT  
PLACEMENT<sup>2</sup>**

Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.

1) Ausspielung auf Bühne sofern vorhanden.

2) Kann nicht Bestandteil bereits abgedrehter Staffeln sein.

# VIDEOSPONSORING PRICING

## BASISPAKET<sup>1</sup>

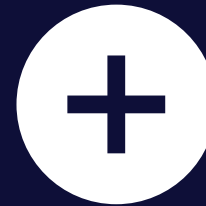
### Logointegrationen im Video:

- Presenter Clip „präsentiert von“
- Banderole (5 Sek.)
- Outro Clip „präsentiert von“

### Mediabestandteile:

- Media-Paket Multiscreen auf den Videoseiten<sup>2</sup>
- Media-Paket Multiscreen in ROS zur Trafficzufuhr

**1 Folge**  
**5.000 Views<sup>3</sup> und 200.000 AIs (Laufzeit 4 Wochen)**  
**22.000 €<sup>4</sup>**



ADD-ONS

### ADVERTORIAL S (Laufzeit 2 Wochen)

500.000 AIs/ 10.000 €<sup>5</sup>

### BRAND STORY BASIC (Laufzeit 2 Wochen)

15.000 Views/ 50.000 €<sup>6</sup>

### PRODUCT STORY (Laufzeit 4 Wochen)

1.700.000 AIs + 9.000 Views/ 33.750 €<sup>7</sup>

### PRODUCT PLACEMENT (Laufzeit über Folgenlaufzeit hinaus) ab

5.000 €<sup>8</sup>

Bei bestehenden Videoformaten gilt eine Vorlaufzeit von 2 Wochen. Bei neuen/ individuellen Formaten gelten 2 Monate Vorlaufzeit sowie eine Mindestabnahme von 5 Folgen. Eine Staffel umfasst max. 10 Folgen.

- 1) Eine Buchung muss mindestens einen Bestandteil Logointegration sowie ein Mediapaket beinhalten.
- 2) Zusätzliche Festplatzierung auf der Bühne besteht erst ab einer Mindestabnahme von 5 Folgen, sofern Bühne vorhanden.
- 3) Bei der Buchung von mehr als einer Folge zählen die Views aller Videos in die Gesamtgarantie.
- 4) SR, AR & AE möglich. Zzgl. 500 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 5) Zzgl. 2.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 6) Zzgl. 4.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 7) Zzgl. 3.000 € Kreativekosten. Kreativekosten sind nicht SR- oder AE-fähig
- 8) Preis pro Staffel pro Setting (Drehort/-situation) 5.000 € bis max. 10.000 €. Abweichungen je nach Integration möglich. Kosten sind nicht SR- oder AE-Fähig.



# STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Mehr Sichtbarkeit und maßgeschneiderte Kommunikation!

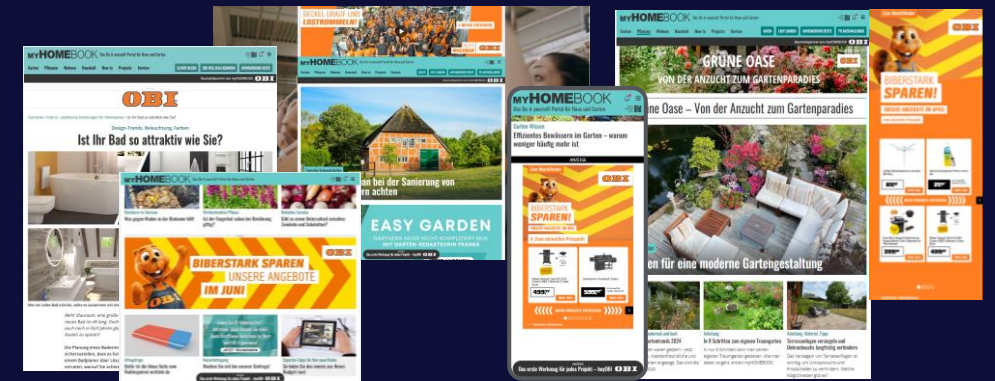
# EXKLUSIV UND LANGFRISTIG: STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

Sprich uns gerne für individuelle und passgenaue Ansätze an!

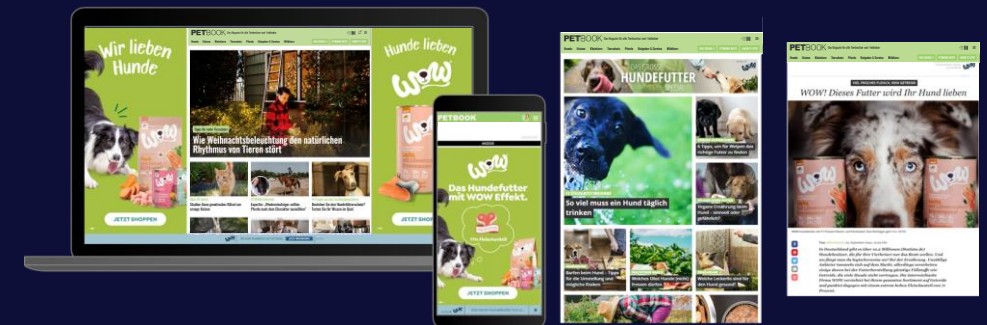
Das optimale Setting für eine strategische Partnerschaft ist, wenn Du ein komplexes strategisches Kommunikationsziel verfolgst, welches mit Media allein nicht bewältigt kann.

- Wir schaffen ein ideales Umfeld und bilden den Beginn einer Customer Experience.
- Die branchenexklusive Partnerschaft garantiert hohe Sichtbarkeit und Präsenz durch individuelle Integrationen (Logo, Sticky Bar, Textlinks) direkt auf der Webseite.
- Starke Media-Auftritte auf dem Portal sorgen zudem für einen Imagetransfer zwischen dem jeweiligen Book und Deiner Marke.
- Kundenindividuelles Storytelling, das den Interessen und Bedürfnissen der User entspricht, wird thematisch passend in Szene gesetzt und kann ebenso von Dir weiter verwendet werden.

OBI PREMIUMPARTNERSCHAFT (2019 – 2024)



PETCO PREMIUMPARTNERSCHAFT (2022 – 2024)



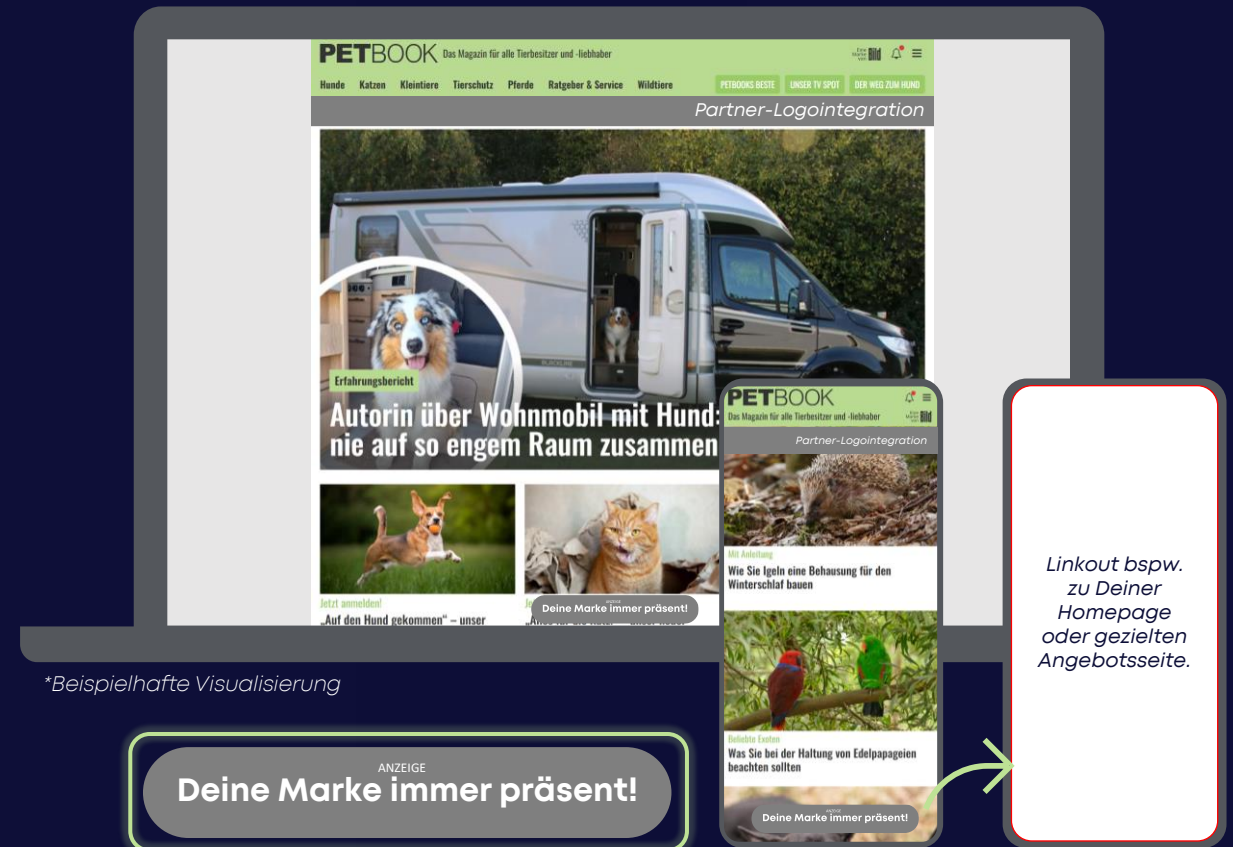
# LOGOINTEGRATION UND DIREKT VERLINKUNG VIA STICKY BAR

## Immer sichtbar und tief in die Plattform integriert!

Dein Logo ist prominent in der Kopfzeile der Website platziert.\*

Dazu werden alle Services und Leistungen dauerhaft in der eigens kreierten Sticky Bar gebündelt, die auf der Startseite, den Bühnen und den Artikelseiten stets sichtbar bleibt. Sie ist am unteren Rand der Seite fixiert, nicht minimier- oder schließbar, und sorgt für eine kontinuierliche Präsenz.

- Teaserfläche mit Linkout bspw. zu Deiner Homepage oder gezielter Angebotseite.



\*Beispielhafte Visualisierung

ANZEIGE  
**Deine Marke immer präsent!**

\*Beispielhafte Visualisierung

Linkout bspw. zu Deiner Homepage oder gezielter Angebotseite.

\*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.

# MÖGLICHE BESTANDTEILE

## MEDIA & BRANDING

- Großflächige und Multiscreen-Werbeformate auf der gesamten PETBOOK Webseite (ROS) oder auf der Home (z.B. HomeRun Day oder Week)
- Diverse Targeting Möglichkeiten
- Branchenexklusivität für alle Content- und Media-Formate möglich

## CONTENT

- Sponsoring / Themenspecials, Emotionales Storytelling, Produktbezogener Content / Advertorials
- Traffic-Management Deines Contents

## VIDEO

- Diverse Videoformate/ Video-Serien mit bekannten Persönlichkeiten aus der Branche
- Weitere Formatideen i. A.

## TIEFENINTEGRATION

- Individuelle Konzeption exklusiver Sonderintegrations-flächen (z.B. In-Article-Recommendations oder Notifications)
- Logointegration und StickyBar

## DATEN\*

- Recht zur Datengenerierung für Deine Marke
- Marktforschung
- Re-Targeting Möglichkeiten

\*Nur innerhalb der Premium-Partnerschaft realisierbar.



# PARTNERSCHAFTSPAKETE

## PREMIUM-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 500.000 €  
Laufzeit ab 6 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT

Paketpreis: ab 250.000 €  
Laufzeit ab 3 Monate

## CO-PARTNERSCHAFT LIGHT

Paketpreis: ab 150.000 €  
Laufzeit 3 Monate

		PREMIUM-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT	CO-PARTNERSCHAFT LIGHT
STORYTELLING	Brand Storys	x	x	x
	Product Storys	x	x	x
	Advertorials	x	x	x
MEDIA	Themenspecial	x	x	x
	Home Run	x	x	x
	Display (RoS)	x	x	x
VIDEO	Sponsoring von Video Folgen + Product-Placement + Media	x	x	x
TIEFENINTEGRATION	Logointegration	x	-	-
	Exklusivität	x	Branchen-Exklusivität möglich	-
	In-Article Widgets	x	x	x
	Newsletter Integration	x	x	x
	Homeblock	x	x	x
	Notifications	x	x	x
	Events und Marktforschung	x	x	-
	Sticky Bar	x	x	-
DATEN	Datennutzung	x	-	-

# PERFORMANCE & AFFILIATE

Mehr Klicks, mehr Engagement, mehr Leads!



# AFFILIATE KOOPERATION: PERFORMANCE AUF PETBOOK

**Reichweite:** Nutze die stetig wachsende Reichweite der BOOK-Familie für Deine Marke.

**Themenumfeld:** Profitiere von den thematischen Umfeldern der BOOKs und Fokusphasen, in denen vermehrt Artikel veröffentlicht werden, die zu Deiner Marke passen.

**Zielgruppe:** Erreiche eine junge, berufstätige Zielgruppe, die für ihren Konsum nach Inspiration und Anleitung sucht.

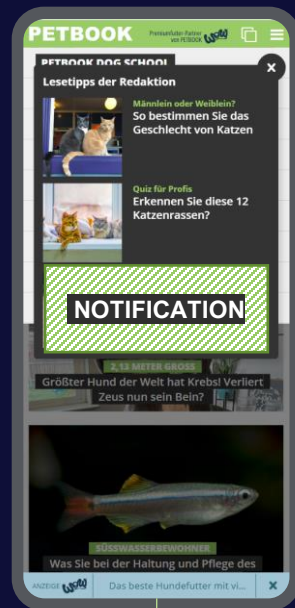
**Native Einbindung:** Deine Angebote werden prominent im redaktionellen Umfeld auf verschiedenen Flächen eingebunden. Unser Trafficmanagement gewährleistet eine optimale Ausspielung Deiner Angebote.

Paket Basic	
Plattform	1 BOOK Deiner Wahl
Laufzeit	Ab 3 Monaten
Performance	Affiliate -Partnerschaft in contentnahen Umfeldern auf <b>einem Fokusportal</b>
Inhalt	In-Article Integrationen und Textlinks, in einem vorher vereinbarten Themenumfeld
Preis	<b>5.000 €</b> zzgl. variabler Vergütung (CPO/CPL)
Reichweite	<b>Min. 7.000 Klicks / Monat</b>

# MÖGLICHE INTEGRATIONSFLÄCHEN

Kunden profitieren von der inhaltsorientierten und reichweitenstarken Integration und können problemlos mit portalübergreifenden Kampagnen agieren. Wir übernehmen das Trafficmanagement und garantieren so die optimale Sichtbarkeit der Angebote.

Zusätzlicher Traffic-Garant.  
Perfekte Platzierung für  
Content Marketing  
Maßnahmen



Notification im Seiten-Header  
mit starker Sichtbarkeit



Module dienen als Sprungstelle zur  
Partner-Landingpage.  
Interaktionsmöglichkeit und  
personalisierte Ergebnisse.



# WIR FREUEN UNS DARAUF, INDIVIDUELLE KONZEPTE MIT DIR ZU BESPRECHEN!



 **CHIEF SALES OFFICER  
BILD GRUPPE & PORTFOLIO  
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34  
benedikt.faeber@axelspringer.com



 **CHIEF SALES OFFICER  
WELT GRUPPE  
KNUT DÖRING**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 168 149 51  
knut.doering@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO NORD-OST  
EMILY NEUMANN**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 44047127  
emily.neumann@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO WEST  
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05  
ingo.koelbl@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO MITTE-SÜDWEST  
PHILIPP MATSCHOSS**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Gerbermühlstraße 9  
60594 Frankfurt/Main  
Tel.: +49 (0) 151 446 198 98  
philipp.matschoss@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT BÜRO SÜD & SPORT  
BRAND PARTNERSHIPS  
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 12446577  
daniel.maubach@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT RETAIL UNIT  
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Zimmerstraße 50  
10888 Berlin  
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43  
birgit.santoro@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT  
ANETT HACK**


Media Impact GmbH & Co.KG  
Münchener Straße 101/09  
85737 Ismaning  
Tel.: +49 (0) 15144047766  
anett.hanck@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT FINANCE & TOURISM UNIT  
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94  
marcus.brendel@axelspringer.com



 **MEDIA IMPACT LUXURY & LIFESTYLE  
UNIT  
CHRISTINE MALECKI**

Media Impact GmbH & Co.KG  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Tel.: +49 (0) 151 188 936 86  
christine.malecki@axelspringer.com