

UHREN'

SNEAK PREVIEW UHREN I
MIT INNOVATIVEM DIGITAL ANGEBOT
10.02.2025

UHREN

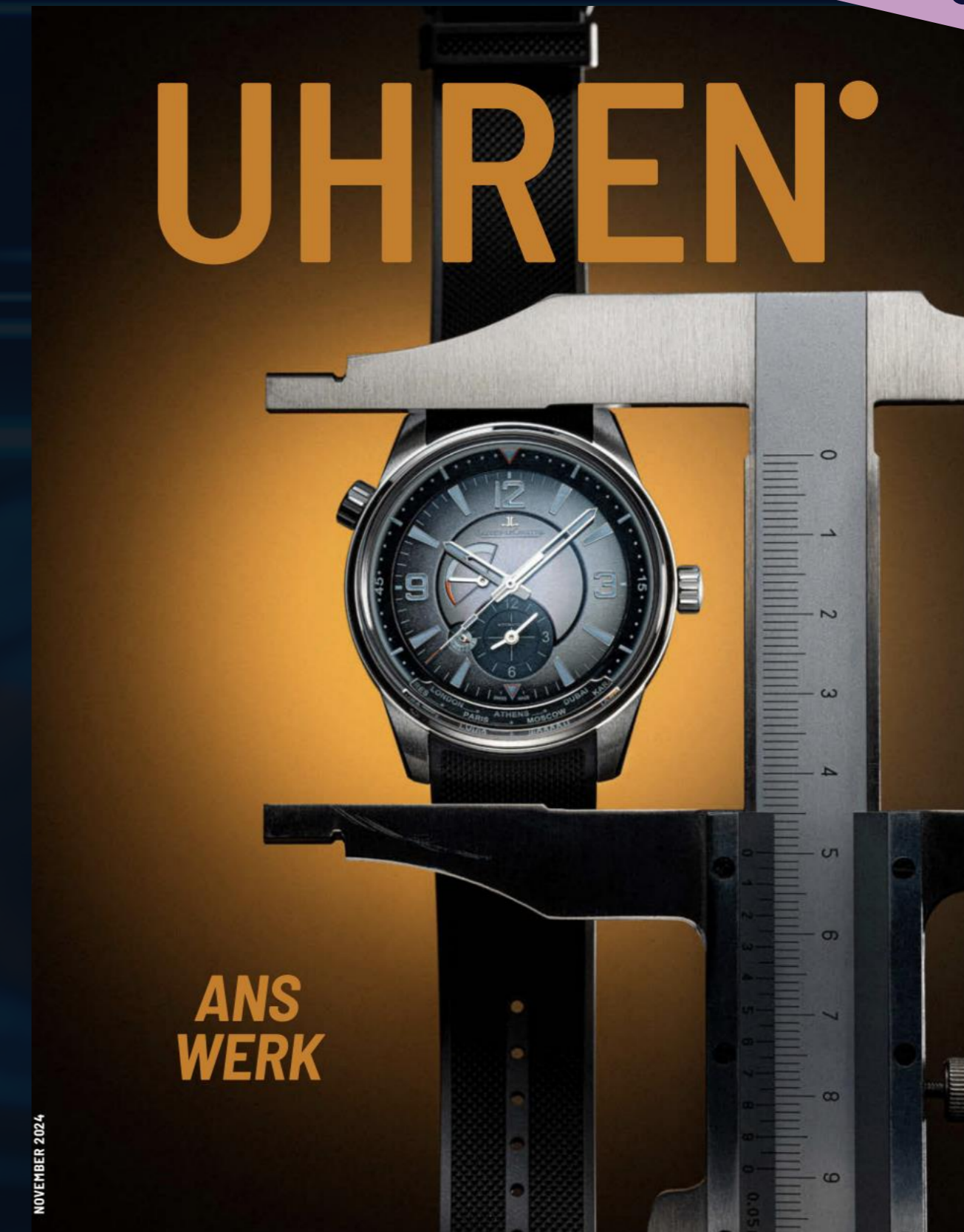
Unter der redaktionellen Leitung von Dr. Philip Cassier widmet sich das Magazin nicht nur der Tradition und der technischen Innovation, sondern auch den Menschen, die hinter den Marken und in den Ateliers eine wichtige Rolle spielen.

In UHREN I wird die Messe „Watches & Wonders“ von großer Bedeutung sein, das Shooting bekommt Sci-Fi Charakter und der Comic spielt in San Francisco.

Druckauflage: 150.000 Exemplare
(distribuiert Sa. + So. in WELT am SONNTAG,
Abo-Inland und EV Inland)

ET: 12./13.04.2025 & 15./16.11.2025

**EXKLUSIVE
WERBEMÖGLICHKEIT
AUF SEITE 3**



EINE ZIELGRUPPE, DIE ECHTE WERTE SCHÄTZT

UHREN ist mehr als ein Magazin – es ist eine Welt für Männer mit Anspruch. Unsere Leser lieben edle Zeitmesser, Tradition und Innovation. Sie schätzen feinste Spirituosen, genießen den Nervenkitzel schneller Autos, das Design von Oldtimern und leben für Performance – sei es auf der Straße oder beim Sport. Sie geben ihr Geld für besondere Dinge aus, lieben das Vergnügen und sind kaufstark.

Werden Sie Teil dieser exklusiven Welt und präsentieren Sie Ihre Marke auf einer 2/1 oder 1/1-Seite, mit einem Advertorial oder unserem neuen **First Mover** Ansatz, dem **digitalen UHREN Cover**.

INHALT

12 **WIR KENNEN UNS DOCH**
Bekannte Modelle, die ein Facelifting erhalten, gibt es viele. Wir stellen Ihnen die vier besten vor

14 **ZEITFENSTER**
Die Uhrenindustrie ist ein Hort für Edles, Filigranes – und auch Skurriles. Unser Streifzug durch die Neuheiten belegt es

22 **DA WAR WAS LOS**
Deutschlands Patek-Philippe-Chef Yannick Michot spricht über die Hysterie rund um die neue „Cubitus“-Kollektion

24 **STEIGEN SIE EIN**
Mechanische Uhren kosten oft viel Geld. Es gibt aber auch Alternativen, die günstig sind – und dabei viel Spaß machen

SZENE

DIE KÖNNEN WAS
Uhren zeigen die Zeit an – klar. Aber es lassen sich mit Wahrscheinlich auch Funktionen konstruieren, die Modelle zu Werkzeug machen. Und das noch großartig aussehen, wie unsere Experten belegen.

PHASENWEISE MEERESLE
Um auf neue Ideen zu kommen oder Vers... entwickeln, soll man ja dann und wann die „Moonswatch Mission to Earthphase“ sinnf... phasen aus Sicht der Erde – sowohl für die Süd... zeigt dazu die Erdphasen aus Sicht des Monde... fernen blauen Planeten mit Ozeanen, die aus de... se der Uhr besteht aus Bioceramic und hat einen... Da Modell hat ein Quarz-Chronographenwerk und kostet 330 Euro. „Speedmas... ter“-Puristen werden wohl maulen, könnten ja aber mal die Perspektive wechseln.

LOCH LAT
Hakim El Kadiri hat mit Elka eine alte Uhrenmarke wiederbelebt und baut in Neuchatel elegante Zeitmesser im Stil der 1960er-Jahre. Wegen seiner Leidenschaft für Whisky produziert er jetzt seinen eigenen Single Malt und nennt ihn „Loch Lat“. Klingt schottisch, meint aber den Schweizer See Loclat in seiner Nachbarschaft. Zur Premiere gibt es ein Set aus automatischer Uhr mit bernsteinfarbennem Blatt und einer Flasche des in Cognacfassern gereiften Whiskys für ungefähr 1960 Euro.

DRESSCODE: SCHWARZ
Alfa Romeo Giulia und Stelvio zeigen stylische schwarz glänzende Akzente mit der neuen B-Tech Ausstattungslinie

Wie schön.
Benvenuti a Villa Arelia.

ROME SWEET ROME
Unsere Dama...
Alfa Romeo...
Das Bild zeigt eine Zusammenfassung der Inhalte der UHREN-Magazin-Seite, einschließlich der Inhaltsübersicht, Szenenbilder und Artikelübersichten.

UHREN

KUNDEN-LOGO

Es ist Zeit.

Das Bild zeigt ein digitales UHREN Cover mit einem minimalistischen Uhren-Logo und dem Text 'Es ist Zeit.'

DIGITAL COVER

ANZEIGE

UHREN

Ihr **LOGO**

KUNDEN-LOGO

Verweis auf Ihre **ANZEIGE** im Heft

Ihre **UHR**

Es ist Zeit.

EDITORIAL

35 Jahre sind in der Uhrenbranche eigentlich kein bemerkenswertes Alter. Aber wer will jungen Marken verwehren, ihre Geburtstage zu feiern, wenn dabei Modelle herauskommen wie die „Classic Tourbillon Meteorite Manufacture“ von Frederique Constant? Weil die Manufaktur gleich zwei Jubiläen begehen kann – das hauseigene Tourbillonwerk wird 15 – zeigt sie vor, was sie kann: ein Platingehäuse, ein fein finisziertes Automatikwerk und ein Zifferblatt aus Meteorit, das bestens zur Himmelskörper-artigen Rotation der Hemmungsgruppe passt. Der Preis dafür: 42.995 Euro

EIN BISSCHEN GLANZ

Wer sich derzeit ein wenig umsieht, erblickt viel Dunkel. Das gilt konkret für die Jahreszeit – und auch für vieles, das darüber hinausgeht. Mancher kommt gar zu dem Ergebnis, die Zeit sei aus den Fugen, und ist damit bei einem Allgemeinplatz angekommen, der irgendwie immer stimmt. Umso mehr gilt es deshalb, sich vom Dunkel das Licht nicht nehmen zu lassen. Es gibt Dinge, die einem dabei helfen. Ich erinnere mich beispielsweise besonders gern an meine Konfirmation: Ich hatte mir eine Taschenuhr gewünscht – und war schon Wochen zuvor in freudig-banger Erwartung. Als die Uhr dann wirklich vor mir lag, war ich überwältigt. Ich zog sie auf, lauschte und hörte ein wohliges Ticken. Bis heute passe ich gut auf das Stück auf, genau wie auf die Armbanduhr, die hinzugekommen sind. Der ideale Wert übersteigt den materiellen – und das würde sich auch nicht ändern, wenn ich alles Geld der Welt für meine Sammlung hätte. Was nicht bedeutet, dass ich nicht gern über mehr Mittel verfügen würde. Denn gegenwärtig tickt, funkelt und glänzt es in der Industrie mehr denn je. All die Träume, wie wohl welche Uhr an meinem Handgelenk aussähe, sind für mich ein schöner Trost, wenn ich morgens feststelle, dass es draußen dunkel ist. Und wenn ich meine Uhr anlege, fühle ich mich gerüstet. Ich wünsche Ihnen Wochen voller Licht. Sie lesen wieder von uns, wenn die Tage länger werden.

Philip Cassier

ANZEIGE

IMPRESSUM

CHEFREDAKTION: Inga Giese (verantwortlich), Dr. Philip Cassier **REDAKTION:** Jan Lehmann **DIGITAL:** Sara Krüger **ART DIRECTOR:** Philippe Krueger **GESTALTUNG:** Della Boo **FOTOREDAKTION:** Julia Sörgel (Photo Director), Elias Gröb **BILDBEARBEITUNG:** Sven Janssen, Kerstin Schmidt, Malte Wunder **LEKTORAT:** Matthias Sommer, Andreas Stör **Alle:** c/o Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Strasse 65, 10969 Berlin

VERLAG: Axel Springer Deutschland GmbH, Geschäftsführer: Claudius Senet, Christoph Eck-Schmidt, Carolin Hüthoff **POI UHREN** ist ein Supplement in WELT AM SONNTAG, das in der Axel Springer Deutschland GmbH erscheint.

CEO WELT: Carolin Hüthoff **PO VERLAGSLEITUNG WELT:** Martin Kraus, Stev. Helke Radtke

ANZEIGEN UHREN: Elithe Korte **PUBLISHER:** Carola Curio (carola.curio@axel-springer.de)

DRUCK: BDN sp. z o.o., Sp. k. 59-730 Nowogrodziec, Polen **HERSTELLUNG:** Thomas Körner

Unsere Standards der Transparenz und journalistischen Unabhängigkeit finden Sie unter www.axel-springer.de/unabhaengigkeit. Informationen zum Datenschutz finden Sie unter www.welt.de/datenschutz. Sie können diese auch anfordern unter axel@springer.de, Datenschutz, Axel Springer Straße 65, 10969 Berlin. Sie erreichen uns unter uhren@welt.de. Mehr UHREN unter www.icommagazine.de

Ihr **TEXT** inkl. aktiver **LINK**

Ihre **UHR**

FIRST MOVER

Digitale Sonderausgabe des Magazins UHREN mit Ihrer Uhr auf dem Cover, Text und Verlinkung, Übersichtsartikel und Verlinkung, aktivem Traffic, Kachel im ICON Channel auf WELT.de.

LEISTUNGSDATEN: Erstellung digitale Special Edition, Erstellung Cover, Teaser desktop & mobil, Übersichtsartikel, Links, Platzierung in ICON, 3,6 Mio. AI (ROS), Kampagnenmanagement, Reporting.

TERMINE

AUSGABE	ET	VORGEZOGENER AS*	AS	DU
UHREN I	12./13.04.2025	10.02.2025	28.02.2025	14.03.2025
UHREN II	15./16.11.2025	10.09.2025	02.10.2025	16.10.2025

PRICING

UHREN DIGITAL COVER

Produkt	Advertorial
Laufzeit	2-4 Wochen
Garantie	3,6 Mio. Als (ROS WELT.de und Kachel im ICON-Channel)
Bruttopreis:	20.000 € zzgl. 2.500 € Kreationskosten*

PRINT ANZEIGEN

2/1 Seite	50.600,00 €
1/1 Seite	30.600,00 €

*Kreationskosten nicht rabattierbar

UHREN'

ELIETTE-NABILA KORTE

Senior Brand Manager ICON & UHREN

+49 151 150 89 550

eliette-nabila.korte@axelspringer.com

Berlin

hello.icon@axelspringer.com

Media Impact GmbH & Co. KG

Zimmerstraße 50

10888 Berlin

www.mediaimpact.de

www.iconmagazine.de

Verlag: Axel Springer Deutschland GmbH, Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin