

BILD DIGITAL



KONZEPT

BILD ist das multimediale Leitmedium Deutschlands!

BILD weiß, was die Menschen bewegt. Schnell, aktuell und abwechslungsreich. Neben erstklassigem Qualitätsjournalismus bieten wir mit neuen Plattformen, wie dem BILD KI-Assistenten Hey_ oder unserem Vertical Video-Portal BILD Play neuartige Experiences. Das schätzen auch unsere treuen User - mit 75% Direkteinstiegen. Platziere Dich digital in der größten Medienmarke Deutschlands und profitiere vom Markentrust unserer über 5,66 Millionen Daily Unique User¹.

Kennzahlen/Monat	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)	Die Zielgruppe	Desktop, MEW & Apps (Gesamt)
Unique User:	25,30 Mio.	Männlich:	58 %
Daily Unique User:	5,66 Mio.	20 - 49 Jahre:	52 %
Visits:	578 Mio.	HHNE von min. 2.000 €:	79 %
Page Impressions:	2,2 Mrd.	Berufstätig:	71 %

1) Quelle: b4p 2024 II; Basis: Grundgesamtheit 14+ Jahre, NpM, NpT
 2) IVW November 2024

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNG - HOMEPAGE

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Garantie / Preis
<p>Garantierte Impressions</p>	21.000.000 Als
<p>BASIC</p> <p>Stationär: Wallpaper¹ / Billboard / Gallery Ad / (Dynamic) Sitebar¹ / Fireplace¹ (+ optional sticky oder expandable)</p> <p>Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1 / 6:1²</p> <p>App: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Content Ad + Optional: Lead Ad 4:1² / 6:1²</p>	<p>220.000 € (Q1-Q3)</p> <p>230.000 € (Q4)</p>
<p>DELUXE</p> <p>Stationär: Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace¹ / Curtain Dropper³ / Double Dynamic Sitebar¹ / Video Wall³ / Bridge Ad³ / Catalogue Ad / TwoFace Ad</p> <p>Mobile: Medium Rectangle / Click & Swipe⁴ / Interscroller (TwoFace Ad möglich) / Content Ad / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR / Understitial / Curtain Dropper⁵ + Optional: Lead Ad 4:1² / 6:1² dauerhaft sticky bis zum Sportblock / 2:1² nicht sticky</p> <p>App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR / Click & Swipe / Interscroller / Content Ad / Understitial + Optional: Lead Ad 4:1² / 6:1² / 2:1²</p>	<p>250.000 € (Q1-Q3)</p> <p>260.000 € (Q4)</p>
<p>SUPREME</p> <p>Stationär Big Stage: Automatic Pre Expanding Video Wall³ (max. 8 Sekunden)</p> <p>Mobile Big Stage: Automatic Pre Expanding Vertical Video (max. 8 Sekunden)⁴ / Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1 / 4:1 mit muted Videoautoplay (16:9)²</p> <p>App: Medium Rectangle / Video Interscroller (9:16) / Content Ad / Video Understitial + Optional Lead Ad 2:1² / 4:1²</p>	400.000 €

1) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2) Lead Ad ist optional zubuchbar, wird aber nicht als Teil der Garantiefüllung mitgezählt.

3) FC=1/Tag, als Fallback kann ein z.B. ein Billboard oder ein Dynamic Fireplace stehen bleiben.

4) FC=1/Tag, als Fallback müssen ein Lead 2:1 und ein Medium Rectangle oder Interscroller angeliefert werden.

5) Auf Anfrage

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN – HOMEPAGE

A-Teaser 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	15.000.000 AIs
A-Teaser Multiscreen	175.000 € (Q1-Q3) 185.000 € (Q4)

MaxClick 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	15.000.000 AIs + 50.000 Clicks
C-Teaser Multiscreen	160.000 €
Social Audience Boost	

BILD Second Home (Sportblock) 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	2.000.000 AIs
Basic	
Stationär: Wallpaper ¹ / Billboard / (Dynamic) Sitebar ¹ / Fireplace ¹	40.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad MMR / Gallery Ad MMR	50.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad MMR	
Deluxe	
Stationär: Double Dynamic Sitebar ¹ / Dynamic Fireplace ¹	50.000 € (Q1-Q3)
Mobile: Interscroller / Cube Ad	60.000 € (Q4)
App: Medium Rectangle / Cube Ad	

Content Ad + Contentbar Premium I 10 – 10 Uhr	Garantie/ Preis
Garantierte Impressions	3.000.000 AIs
Stationär: Content Bar Premium	60.000 € (Q1-Q3)
Mobil: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	
App: Content Ad 4:1 / Mobile Medium Rectangle	70.000 € (Q4)

1) Sticky Werbemittelfloaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN - CHANNEL

BILD Run 10 Uhr – 10 Uhr	Garantie / Preis
BILD Run: Unterhaltung Geld, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	6.000.000. Als 100.000 € (Q1-Q3) 120.000 € (Q4)
BILD Run Max: News, Politik, Geld, Unterhaltung, Lifestyle, Ratgeber, Reise, Auto, Digital	12.000.000. Als 170.000 € (Q1-Q3) 190.000 € (Q4)
Stationär ¹ : Billboard (100/1) / Dynamic Fireplace ¹ / Double Dynamic Sitebar ¹ / Dynamic Sitebar ¹ / Wallpaper ¹ / Fireplace ¹	
Mobile: Lead Ad (4:1/ 6:1) + Medium Rectangle / Interscroller / Cube Ad MMR / Content Ad / Understitial	

Topic Run 10 – 10 Uhr	Entertainment	Sport	News
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar ¹ / Fireplace ¹ Mobile: Lead Ad (4:1 / 6:1) + Medium Rectangle / Understitial / Cube Ad / Interscroller Besonderheiten² Du erhältst Exklusivität auf den Channelstartseiten, sowie ein Targeting auf den channelaffinen Nutzer auf Basis seines Leseverhaltens der letzten 30 Tage. Dabei wird der affine Nutzer auf BILD.de erkannt und exklusiv mit Ihrem Werbemittel bespielt.	2.000.000 Als 40.000 € + Unterhaltung-Index	3.000.000 Als 60.000 € + Sport-Index	6.000.000 Als 120.000 € + News-Index
	Gesundheit & Familie	Finanzen, Wirtschaft, Sparen	Multimedia & Tech
	1.600.000 Als 32.000 € + Ratgeber-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Geld-Index	1.600.000 Als 32.000 € + Digital-Index + Spiele-Index
	Auto & Service	Reise	
	550.000 Als 11.000 € + Auto-Index	550.000 Als 11.000 € + Reise-Index	

1) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.

2) Nicht kombinierbar mit Targeting Optionen der MI-DATA-Ratecard.

BILD DIGITAL

TAGESFESTPLATZIERUNGEN SPORT



BILD Sport Festplatzierungen ² 10 – 10 Uhr	Sport Channel Run	Fußball Channel Run
Stationär: (Dynamic) Sitebar / Skyscraper ¹	1.500.000. Als	Spieltag ³ :
Mobile: Lead Ad (4:1) + Medium Rectangle o. Understitial	27.000 €	3.500.000 Als
		63.000 €

- 1) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserten Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen.
- 2) Nicht innerhalb eines BuLi-Sponsorings
- 3) Spieltag bei folg. Wettbewerben: Bundesliga, DFB Pokal, UCL, Euro-League

TKP PLATZIERUNGEN



MULTISCREEN DISPLAY (Mobile, Desktop, Tablet)

	AdBündle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Halfpage Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial ¹ , Interscroller ² , Mobile Halfpage Ad ¹	RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €

VIDEO

InText Outstream Ad ²	on start, bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	60 €	X-Stream Ad ⁴	bis inkl. 20 Sek.	RoS	55 €
(Live)Stream Ad ³	bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €	YouTube ⁵	PreRoll bis inkl. 20 Sek.	RoS & Custom	85 €
Muted Instream Ad ⁶	bis inkl. 30 Sek.	RoS	65 €	Vertical Video ⁷	InFeed Vertical Video bis 30 Sek.	RoS & Custom	92 €

MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen: Double Dynamic Sitebar TKP Sitebar zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobile Format
 Dynamic Fireplace TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit mobile Format
 Desktop Only höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP Aufschlag
 Mobile Only höchste Preiskategorie
 Tandem- / Triple Ads auf Anfrage
 Weitere Video-Formate auf Anfrage

- Die Mobile Halfpage Ad wird bei einzelnen Objekten im Interscroller dargestellt.
- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP // Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- Buchbar im BILD Event Livestream und dem FAST-Channel von BILD. Längere Spots (21-30 Sek.) +10€ TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10€ TKP. Überlänge (31+ Sek.) auf Anfrage, Kostenaufschlag je nach Überlänge. Für ein Targeting auf CTV fällt ein Aufschlag von 30€ Brutto an. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.
- Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) -10 € TKP.
- Weitere Formate: Bumper (bis inkl. 6 Sek.) - RoS & Custom 65 €, Sponsorship (bis inkl. 20 Sek.) - RoS & Custom 100 €. Targeting möglich (Regio+Sozio): + 11 € TKP-Aufschlag pro Targeting-Kriterium. RoP: programmatisch verfügbar.
- Buchbar auf BILD. Kurze Spots (bis inkl. 6 Sek.) - 10€ TKP.
- Vertical Videos werden im Interscroller ausgespielt, muted mit Click to Play. In RoS & Custom kann ein Vertical Video auch bei BILD.Play ausgespielt werden, autoplay.
- bild.de: Ausschließlich als Festplatzierung buchbar, FC 1/24h, kein Autoplay, vorbehaltenlich redaktioneller Freigabe, Beschränkung auf einmaliges Looping.

NATIVE PRODUKTE

BRAND STORIES

Lass deine Message mit nativem Ansatz auf unseren Medienmarken erzählen: glaubwürdig, unterhaltsam und informativ werben!

Funktionsweise: Brand-Storytelling mit journalistischer Erzählkompetenz. Individuell konzipierte Geschichten mit spektakulären Storytelling-Elementen, Videos und Grafiken.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (native Teaser). Page Views garantiert!



		Basispaket ¹			
Minimal zu buchende Page Views ³ :		Garantierte Page Views	Cost per View (CPV) ²		Maximal zu buchende Page Views ³ :
40.000 CPV: 2,63€	+ 2,10€ CPV pro zusätzlichem View	110.000 Views BILD	2,10€	+ 1,58€ CPV	200.000 CPV: 1,58€
30.000 CPV: 3,15€	+ 2,62€ CPV pro zusätzlichem View	50.000 Views WELT	2,62€	+ 2,10€ CPV	100.000 CPV: 2,10€
5.000 CPV: 3,50€	+ 3,33€ CPV pro zusätzlichem View	15.000 Views BZ, BOOKS⁴, LIFESTYLE, Sport BILD	3,33€	+ 3,13€ CPV	20.000 CPV: 3,13€
	Nur das Basispaket buchbar	5.000 Views Business Insider	5,50€		Nur das Basispaket buchbar
	Nur das Basispaket buchbar	15.000 Views BILD GG Channel	3,00€		Nur das Basispaket buchbar
					overall CPV: 1,57€
					overall CPV: 2,09€
					overall CPV: 3,13€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Data & Mafo Add-Ons	Audience Insights Report ab 100.000 Views (BILD & WELT)	750€ auf die Kreatorkosten
	Marktforschung ab 100.000 Views (BILD & WELT)	3.500€ auf die Kreatorkosten
Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵	Immersive Story	Individuell
	Interactive Story	4.000€ auf die Kreatorkosten
	Swipe Story nur auf WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Brand Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story	Optionen: Easy, Update, native A-Teaser (nur BILD), Home (nur BILD) ⁶	Ab 500€ Kreatorkosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights ⁷	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ nn, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeiten: BILD, Sport BILD, BILD GG Channel: 4 Wochen | WELT, LIFESTYLE, BZ & BOOKS: 6 Wochen | Business Insider: 6-8 Wochen.
 2) Zzgl. Kreatorkosten (nicht Rabatt- und AE-fähig): BILD: ab 40.000 Views 8.000€, ab 110.000 Views 10.000€, ab 200.000 Views 12.000€ | WELT: ab 30.000 Views 8.000€, ab 50.000 Views 10.000€, ab 100.000 Views 12.000€ | LIFESTYLE, BZ, BOOKS, Sport BILD: ab 5.000 Views 3.500€, ab 15.000 Views 4.000€, 20.000 Views 4,50€ | Business Insider: 3.500€ | BILD GG Channel: 8.000€. Brand Storys auch auf Auto BILD und Computer BILD möglich. Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst siehe Objektfactsheets.
 3) Skalierbare Page Views: ab min. 1,54€ Brutto CPV (SR und AE-fähig), abhängig von Größe der Buchung und dem Objekt. Bei Business Insider und BILD GG Channel sind keine extra Views buchbar.
 4) Variäbel BILD Home-Platzierung, kein A-Teaser / kein C4-Teaser: 40.000 - 69.999 Views | C4-Teaser multiscreen: 70.000 - 109.999 Views | A-Teaser multiscreen: ab 110.000 Views.
 5) BOOKS: Fitbook, myHomeBook, Petbook, Stv ebook, Techbook und Travelbook.
 6) Graphische Darstellung nicht für alle Inhalte sinnvoll. Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 7) Option Easy: gleiche Story, gleiche Teaser-Preis je nach gebuchten Brand Story Views + 500€ Kreatorkosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser-Preis je nach gebuchten Views + 1.500€ Kreatorkosten | Option A-Teaser: Sichtbarkeit auf der BILD.de Home mit 50.000 Views für 60.000€ plus 1.500€ Kreatorkosten, 100.000 Views für 110.000€ plus 2.000€ Kreatorkosten, 250.000 Views für 225.000€ plus 2.500€ Kreatorkosten (Buchbarkeit der 250.000 Views vorbehaltlich der Freigabe durch die Axel Springer Brand Studios je nach Thema) | Option Home: 8 Wochen Standzeit auf der BILD.de Home mit nativen Teasern (Dreierschlag-Preis 21.500€ + 500€ Kreatorkosten | Option Easy & Update: auf allen verfügbaren Objekten buchbar; Optionen Home und A-Teaser: exklusiv für BILD | Kreatorkosten sind nicht SR oder AE-fähig.
 8) Verschiedene Umfrageformate möglich.

PRODUCT STORIES

Stärke mit unserer Product Story deine Produktbekanntheit und verbreite mit passgenauem Storytelling deine Werbebotschaft!

Funktionsweise: Produktzentriertes, individuell konzipiertes, werbliches Storytelling mit aufmerksamkeitsstarken Darstellungen und Grafiken im Look & Feel der Medienmarke sowie Link-Outs auf deine gewünschte Landingpage.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar. Der Traffic der Story Kombos wird über alle ausgewiesenen Objekte hinweg ausgespielt, die Story selbst ist auf nur einer der Medienseiten aufgehangen.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel + Social Media). Ad Impressions + Page Views garantiert!



Basispaket ¹	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD Product Story M	20.000	6.200.000	55.000 €
BILD Product Story L	30.000	8.400.000	79.000 €
WELT Product Story M	12.000	4.700.000	47.000 €
WELT Product Story L	23.000	8.400.000	70.000 €
WELT Statement Story	8.000	4.700.000	47.000 €
Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, BOOKS Product Story	9.000	1.700.000	33.750 €
Business Insider Product Story	5.000	5.000.000	27.500 €
Story Kombos			
Entscheider (Business Insider + WELT)	28.000	13.400.000	97.500 €
Technik (Computer BILD + Techbook + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Automobil (Auto BILD + Sport BILD + BILD)	19.000	4.800.000	61.250 €
Innovation (Computer BILD + Techbook + WELT)	15.000	4.050.000	57.250 €

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
Zusätzliche Sichtbarkeit	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
Data Add-Ons	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel; bei BILD & WELT separate Targeting Product Story erhältlich (Garantien wie bei der Product Story M + Targeting auf alle Werbemittel) ⁴	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Ratecard); BILD Paket: 80.000€, WELT Paket: 66.000€ ⁴
Graphische und inhaltliche Add-Ons⁵	Immersive	Individuell
	Interactive	4.000€ auf die Kreativskosten
	Swipe Story I Nur auf WELT	Kein Aufpreis
Social Media	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
Performance	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
Hub	Bühne zur Sammlung deiner Product Storys	Ab Buchung von 3 Storys on top
Refresh Story⁶	Option Refresh Story Easy und Update	Ab 500€ Kreativskosten, je nach Paket (siehe Fußnote)
Insight Add-On⁷	Integrierte Umfragen / Quizzes für spannende Insights	Kein Aufpreis
BILD Marktplatz	Platzierung deiner Produkte auf dem BILD Marktplatz	Ab 4.000€ an, je nach Umfang

1) Kampagnenlaufzeit: Product Storys min. 4 Wochen | Story Kombos: 4-6 Wochen | Business Insider: 6 Wochen.
 2) Zzgl. Kreativkosten (nicht SR- oder AE-fähig): BILD & WELT Paket M: 6.000€; Paket L: 8.000€ | Statement Story WELT: 6.000€ | Computer BILD, Auto BILD, Sport BILD, Business Insider: 3.500€ | BOOKS: 3.000€ | Story Kombos: 8.000€ (bei interaktiver Umsetzung: BILD zusätzlich 4.000€ an). Grundsätzliche Prüfung der Inhalte von Finanzdienstleistern; ggf. und vorbehaltlich notwendiger Anpassung der Produktvariante und/oder der genannten Views.
 3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Aufpreis buchbar.
 4) Nur ausgewählte Interest/Kombi TGX + Context-Targetings verfügbar; zzgl. Kreativkosten i.H.v. 6.000€ (nicht rabatt- oder AE-fähig).
 5) Graphische Darstellungen nicht für alle Inhalte sinnvoll, Prüfung und Entscheidung durch Axel Springer Brand Studios.
 6) Option Easy gleiche Story, gleiche Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 500€ Kreativkosten | Option Update: gleiche Story, neue Teaser – Preis je nach Product Story Paket + 1.500€ Kreativkosten. Auf allen verfügbaren Objekten buchbar | Kreativkosten sind nicht SR- oder AE-fähig.
 7) Verschiedene Umfrageformate möglich.

Die Vorlaufzeiten bei Product Storys liegen bei mindestens 3 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Stand: 01.01.2025.

ADVERTORIALS



Deine angelieferten Werbeeinhalte werden im Stil der Medienmarke präsentiert und erhalten so zusätzlich zum Traffic ein vertrauensvolles Umfeld der Marke!

Funktionsweise: Werbliche Anzeige im Look & Feel der Medienmarke. Integration deiner Inhalte in Geschichten rund um die Produkte & Kaufbotschaften.

Buchungsmöglichkeiten: Nur einzeln auf den jeweiligen Objekten buchbar.

Hinweise: Bestehend aus Story + Traffictreibern, die auf die Story verlinken (Ad Server Werbemittel), Ad Impressions garantiert!

Basispaket ¹	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis ²
BILD	9.000.000	50.000€
WELT	4.000.000	25.000€
LIFESTYLE	3.600.000	20.000€
Auto BILD, Business Insider, Computer BILD, Sport BILD	2.500.000	25.000€

+ Zusätzliche Add-Ons		Zusätzliche Kosten
<i>Zusätzliche Sichtbarkeit</i>	Ad Impressions ³	Auf TKP-Basis (siehe TKP-Preisliste)
<i>Data Add-Ons</i>	Targeting I auf ausgewählte Werbemittel	Ab 10€ TKP (siehe Targeting Preisliste)
<i>Social Media</i>	Sponsored Posts Content Posts Vertical Story	Siehe Social Media Factsheet
<i>Performance</i>	Just Clicks, Social Performance Add-On o. Interaction Add-On	Siehe Performance Factsheet
<i>Hub</i>	Bühne zur Sammlung deiner Advertorials	Ab Buchung von 4 Advertorials on top

1) Kampagnenlaufzeit: WELT & LIFESTYLE: 6 Wochen | BILD, Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, & Business Insider: 4 Wochen.
 2) Zzgl. Kreativungskosten (nicht SR- und AE-fähig): BILD, WELT und Business Insider 3.500€ | Sport BILD, Computer BILD, Auto BILD, LIFESTYLE: 2.500€. Advertorials auch auf den Books verfügbar, Umsetzung erfolgt nicht in den Brand Studios, sondern dem Objekt selbst (siehe Objekt Factsheets).
 3) Nur in den Basispaketen enthaltene Werbemittel ohne Kreativungskostenaufpreis buchbar.

Die Vorlaufzeiten bei Advertorials liegen bei mindestens 2 Wochen ab Materialanlieferung. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als SR-fähige Bruttopreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.