

INDIVIDUELLE THEMEN-SPECIALS

EINE AKTION auf **Computer**
Bild

impassioned by

media **impact**—

COMPUTERBILD.DE

// ZIELGRUPPE & REICHWEITE



8,61 Mio. User



66 % männlich



19,51 Mio. Views



57 % im Alter
20-49 Jahre



35,30 Mio. Pl's



55 % Einkommen
> 3.000 €

DER EXPERTE AUF DEM GEBIET DER TECHNIK

VERTRAUEN AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Als vertrauenswürdige und starke Marke gibt COMPUTER BILD selbstbewusst klare Empfehlungen und Einschätzungen zu Techniktrends und zeigt, wie Technik Spaß und Lebensfreude bringt und das Leben leichter macht.

RELEVANTE UMFELDER

Themen rund um Computer, Smartphones, Smart Home, PC- und Konsolenspiele, Audio, Video, TV und Fotografie bieten das perfekte Umfeld für Ihre Marke.

KONZEPT

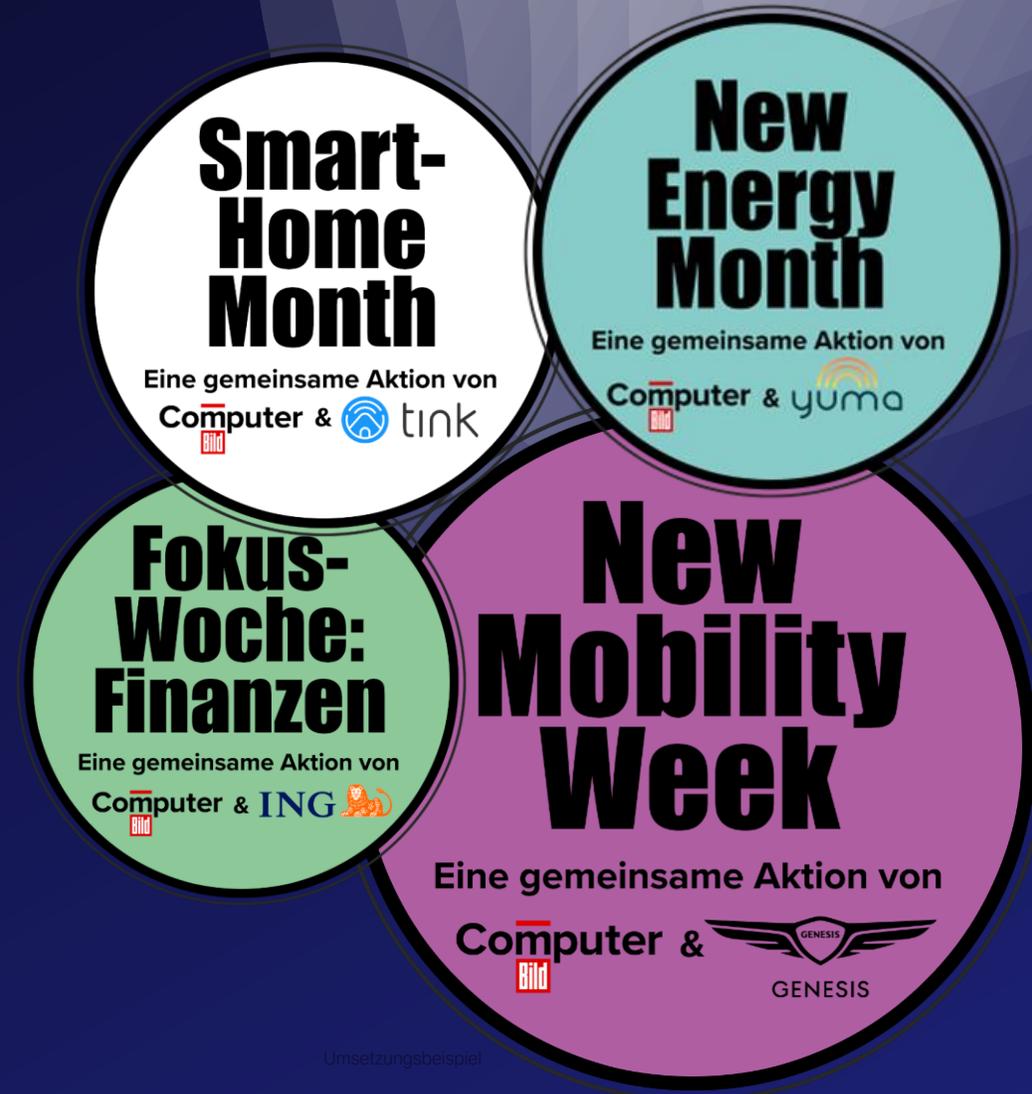
Sie möchten Ihr Thema den computerbild.de-User noch näher bringen und sich als Experte für diesen Bereich positionieren?

Mit den Themen-Specials haben Sie die Möglichkeit, „Ihr Thema“ eine Woche oder einen Monat in den Focus der computerbild.de-User zu stellen – durch ein gemeinsames Presenting aller relevanten Inhalte zu Ihrem Themenbereich.

Ihre eigenen Inhalte können in Form von Produktstorys innerhalb eines Themen-Specials eingebunden werden.

Das gemeinsame Aktions-Logo wird garantiert in mindestens 20 Inhalten innerhalb einer Themen-Woche und in min. 40 Inhalten bei einem Themen-Monat eingebunden.*

*Die letzte Entscheidung über die thematische Passung liegt bei der Redaktion.



Umsetzungsbeispiel

VORAUSSETZUNGEN

Bestehende Inhalte:

Es existieren bereits relevante Inhalte auf computerbild.de, die durch weitere ergänzt werden können inkl. Republishing von trafficstarken und SEO-relevanten Inhalten.

Das gemeinsame Themen-Special findet sowohl auf der Home als auch in bereits vorhandenen Themen-Channeln statt.

Keine Erstellung eines neuen Themen-Hubs, Themen-Channels oder Themen-Specials.



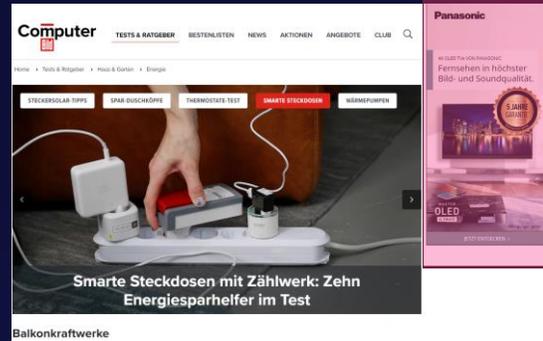
BEGLEITENDES MEDIAPAKET*

Sie erhalten ihr individuell angepasstes Media-Angebot



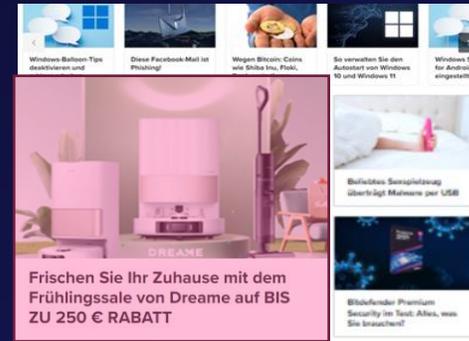
Produktstory

Ihr Content im hoch-affinen Themen-Special-Umfeld in Form einer Produktstory inkl. einer View-Garantie



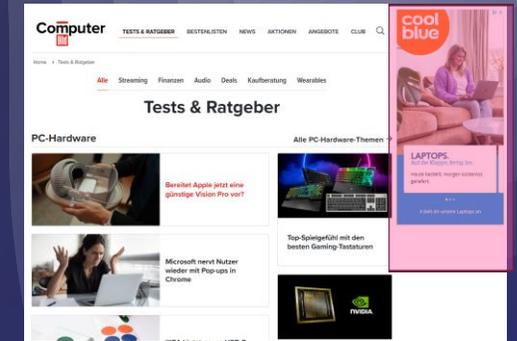
Channel-Platzierung

Zusätzliche Sichtbarkeit für Ihr Angebot innerhalb des passenden Themenumfeldes.



A-Teaser Platzierung

Größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihr Produkt auf einer reichweiten- und aufmerksamkeitsstarken Platzierung.



Run of Site-Platzierung

Zusätzliche Reichweite, um möglichst viele affine User ohne große Streuverluste zu erreichen.

* Art und Umfang ist abhängig von der gewünschten Laufzeit des Themenspecials
 Mediabudget > min. 40.000 € net/net für ein einwöchiges Themen-Special
 min. 100.000 € net/net für ein bei 4-wöchiges Themen-Special