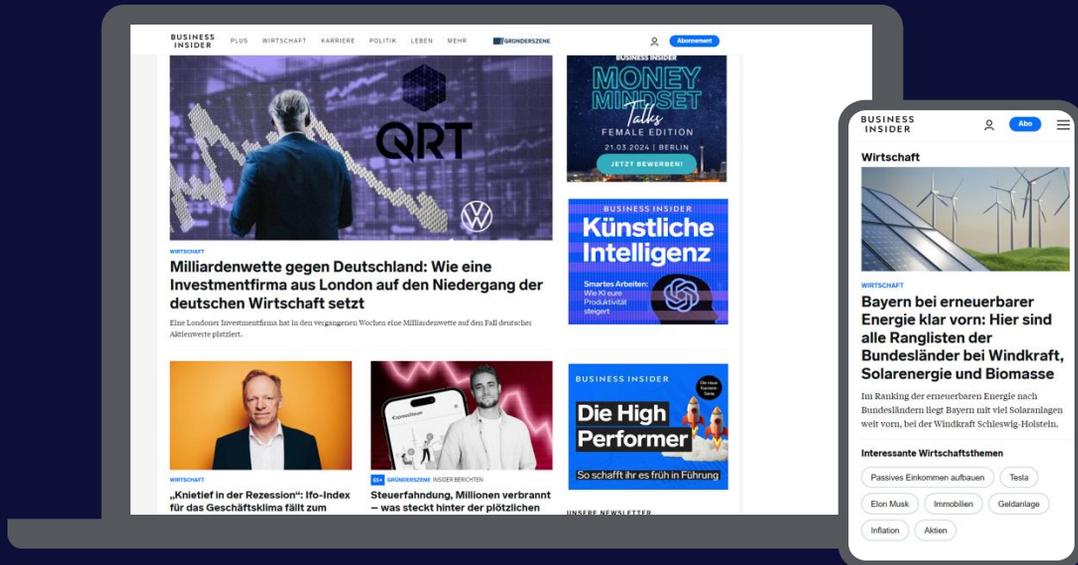


# BUSINESS INSIDER



## KONZEPT

BUSINESS INSIDER Deutschland ist die Medienmarke für Young Professionals und Entscheider\*innen von morgen.

Unabhängiger, moderner und optimistischer Journalismus mit Fokus auf die Ressorts Wirtschaft, Karriere, Politik und Leben.

Gründerszene ist die führende Plattform der deutschen Startup-Ökonomie und seit 2020 Bestandteil von Business Insider Deutschland.

Website		User*innen	
Unique User <sup>1</sup>	6,51 Mio.	Männlich <sup>1</sup>	57 %
Visits <sup>2</sup>	12,4 Mio.	16-49 Jahre <sup>1</sup>	56 %
Page Impressions <sup>2</sup>	14,85 Mio.	HHNE 3.000 € und mehr <sup>1</sup>	53 %

<sup>1</sup>) Quelle: agof daily digital facts, Basis: digitale WNK 16+ Jahre (61,63 Mio.); Einzelmonat 05/2022  
<sup>2</sup>) IWW Februar 2024

# PREISLISTE 2025



## Tages- und Wochenfestplatzierungen

HomeRun + First Contact (Multiscreen) <sup>1</sup>   10-10 Uhr	Garantie <sup>2</sup> / Preis	
Garantierte Ad Impressions	200.000 Als/ Tag	1,4 Mio. Als/ Woche
<b>BASIC</b> Stationär: Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar  Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1/4:1) & Medium Rectangle, Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	8.000 €	42.000 €
<b>DELUXE</b> Stationär: Billboard (100/1) / Video Wall / Double Dynamic Sitebar / Dynamic Fireplace / Bridge Ad / TwoFace Ad <sup>3</sup> , Cinematic Ad, Direction Ad, Curtain Dropper, Catalogue Ad  Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle / Cube Ad (MMR), TwoFace Ad <sup>3</sup> / Gallery Ad (MMR) / Mobile Click & Swipe	9.500 €	48.500 €
<b>SUPREME</b> Stationär: Big Stage <sup>4</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall, max. 8 Sekunden)  Mobile (MEW): Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Prestitial & Medium Rectangle / (Video) Interscroller / Content Ad / Understitial / Cube Ad (MMR) / Gallery Ad (MMR)	16.000 €	81.000 €
Gründerszene Takeover (Multiscreen)   10-10 Uhr	Garantie / Preis	
Erhältlich in den Varianten Basic und Deluxe <sup>5</sup>	250.000 Als / Woche	9.000€

- 1) Targeting: 15.000 € Aufschlag; Optionen Regio und Sozio. Ein auf die Targeting-Bereiche angepasster Creative-Pool (bis zu 1.500 Creatives) kann automatisch erstellt werden. Ein neues Fallback-Werbemittel wird benötigt.
- 2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 3) Für Tablet wird ein Billboard benötigt | kein Video | Mobile wird das Werbemittel im Interscroller dargestellt.
- 4) Zzgl. Kreationskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl).
- 5) Identische Werbemittel wie beim Homerun von Business Insider

Wir garantieren die Viewable Impressions auf Basis 50/1. Für eine garantierte Auslieferung der Viewable Ad Impressions muss die Einhaltung unserer Werbemittelspecs gewährleistet werden. Standardwerbemittel müssen 3 Werkzeuge vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Werkzeuge.

# PREISLISTE 2025

## Entscheider Produkte - Tagesfestplatzierungen

Entscheider Homepage Bundle <sup>1</sup> WELT Home, Business Insider Home + First Contact   10-10 Uhr	Garantie <sup>2</sup> / Preis
Garantierte Ad Impressions	2.450.000 AIs/Tag
BASIC <b>Stationär:</b> Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar <b>Mobile (MEW + App):</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	66.000 €
DELUXE <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich <b>Mobile (MEW):</b> Lead Ad (4:1 / 6:1 / 2:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	77.000 €
SUPREME <b>Stationär:</b> Big Stage <sup>4</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) <b>Mobile:</b> Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial <b>App:</b> Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	124.000 €

Entscheider Homepage Bundle Advanced <sup>1</sup> WELT Home + First Contact, Business Insider Home + First Contact   10-10 Uhr	Garantie / Preis
Garantierte Ad Impressions	4.450.000 AIs/Tag
BASIC <b>Stationär:</b> Wallpaper / Fireplace / Billboard / (Dynamic) Sitebar <b>Mobile (MEW + App):</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	93.000 €
DELUXE <b>Stationär:</b> Video Wall <sup>3</sup> / Double Dynamic Sitebar / weitere Sonderformate möglich <b>Mobile (MEW):</b> Lead Ad (4:1 / 6:1 / 2:1; optional sticky) & Understitial / Interscroller / Medium Rectangle <b>App:</b> Lead Ad (4:1 / 6:1) & Medium Rectangle	109.000 €
SUPREME <b>Stationär:</b> Big Stage <sup>4</sup> (Automatic Pre Expanding Video Wall) <b>Mobile:</b> Sticky Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle / Interscroller / Content Ad / Understitial <b>App:</b> Lead Ad (6:1 / 4:1 / 2:1) & Medium Rectangle	176.000 €

- 1) Folgende Homepages werden an einem Tag belegt: WELT.de, finanzen.net, Business Insider – Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes – nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.
- 2) Garantie- und abrechnungsrelevant sind alle stationären und mobilen Formate. Bei Nichtanlieferung eines dieser Werbemittel werden die gewählten Hauptwerbemittel am gebuchten Tag als ROS-Platzierung ausgeliefert, um die gebuchte Garantiesumme zu erreichen.
- 3) FC-1/Tag, als Fallback kann ein Billboard oder ein Fireplace stehen bleiben. Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert.
- 4) Zzgl. Kreativskosten i. H. v. 4.800 € bei Erstellung durch MI, Vorlaufzeit von mind. 15 Werktagen ab Anlieferung der Assets (Video, Bildmaterial etc.); FC 1/Tag für die Animation; MEW & App: div. Formate zur Auswahl.

# PREISLISTE 2025

Content Presenting (Multiscreen)	Channel	Garantie / Preis	
Exklusive Belegung aller Werbeflächen im sichtbaren Bereich mit garantiertem AI-Volumen  Stationär: Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace / Skyscraper  Mobile (MEW) : Sticky Lead Ad (4:1 / 6:1)	Wirtschaft <sup>1</sup>	2,4 Mio. Als / Monat 600.000 Als / Woche	70.000€ 17.000€
	Politik	1,6 Mio. Als / Monat	45.000€
	Leben	600.000 Als / Woche	17.000€
Themenspecial		Garantie / Preis <sup>2</sup>	
Exklusives Presenting eines individuell ausgewählten Themas für 4 Wochen		400.000 Als	25.000€
Advertorial		Garantie / Preis <sup>3</sup>	
		2,5 Mio. Als	25.000€ <sup>4</sup>
Brand Story		Garantie / Preis <sup>3</sup>	
		2.450.000 Als/Tag	
Business Insider Daily Newsletter		Subscribers / Preis <sup>4</sup>	
Intro Ad Placement		16.000	4.000€
Native Ad Placement			3.000€
Gründerszene Daily Newsletter		Garantie / Preis <sup>4</sup>	
Intro Ad Placement		19.000	5.000€
Native Ad Placement			4.000€

- 1) Ausgenommen Sub-Channel Wirtschaft/Tech
- 2) Zzgl. 4.000€ Kreativekosten (Nicht SR- und AE-fähig)
- 3) Zzgl. 3.500€ Kreativekosten (Nicht SR- und AE-fähig)
- 4) Preise sind nicht SR-, AE- & AR-fähig

# TKP-PLATZIERUNGEN



MULTISCREEN DISPLAY ( Mobile, Desktop, Tablet)							
		AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle		Wallpaper, Half page Ad		Fireplace, Sitebar, Billboard <sup>1</sup>	
Mobile Content Ad 6:1 + 4:1		RoS & Custom	50 €	RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €
Mobile Content Ad 2:1, Mobile Medium Rectangle		RoS & Custom	60 €	RoS & Custom	70 €	RoS & Custom	80 €
Mobile Content Ad 1:1, Understitial, Interscroller mit Sticky Lead Ad 4:1		RoS & Custom	72 €	RoS & Custom	82 €	RoS & Custom	92 €
VIDEO							
InText Outstream Ads <sup>2</sup>		on start, bis inkl. 20 sec.	RoS & Custom	60 €			
MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.							
Zusatzoptionen:							
		Double Dynamic Sitebar		TKP Sitebar zzgl. 5€ Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format			
		Dynamic Fireplace		TKP Fireplace zzgl. 5 € Aufschlag in Kombination mit einem mobilen Format			
		Video Wall		Desktop only <sup>3</sup> , RoS & Custom: 92€ TKP <sup>10</sup>			
		Desktop Only		höchste Preiskategorie zzgl. 10 € TKP-Aufschlag			
		Mobile Only		höchste Preiskategorie			
		Tandem- / Triple Ads auf Anfrage					
		Weitere Video-Formate auf Anfrage					
Anmerkungen:							
1) Auch als Cinematic Ad buchbar (Aufschlag +5€ in Kombination mit einem Mobile Format).							
2) Überlänge (21-30 Sek.) + 20 € TKP // Kurze Spots (7-15 Sek.) - 10 € TKP // VPAID + 10 € TKP; Abrechnung auf CPCV-Basis; RoS & Custom 19 Cent, Überlänge (21. bis inkl. 30 Sek.) +8 Cent Aufschlag, kürzerer Spot (bis inkl. 15 Sek.) -3 Cent Abschlag. Kostenpflichtiges Targeting gegen TKP-Aufschlag möglich.							
3) Auf Tablets wird nur das Billboard ausgespielt, andere Formate auf Anfrage.							

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (stationär und/oder mobil) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten | Spezifikationen unter: [www.mediaimpact.de/de/digital-formate](http://www.mediaimpact.de/de/digital-formate)

